

OBITELJSKO POLJOPRIVREDNO GOSPODARSTVO PEŠTA: PRIMJER ODRŽIVOG AGROTURIZMA

LANA NEMEC, SANDRA RILJKO, VLADIMIR ŠTEFANEK,
DANIJEL TOPLJAK

Veleučilište u Križevcima, Križevci, Hrvatska
lnemec@vgtk.hr, sriljko@vgtk.hr, vstefanek@vgtk.hr, dtopljak@vgtk.hr

Cilj je ovoga rada analizirati poslovanje obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva Pešta (OPG Pešta), smještenog u općini Štrigova u Međimurskoj županiji, s aspekta turističke ponude. Međimurje se ističe razvijenom poljoprivredom, uređenim ruralnim krajolikom i snažnim osjećajem pripadnosti lokalnoj zajednici. Brežuljkasti predjeli, vinogradi i plodna tla stvaraju povoljne uvjete za uzgoj raznolikih poljoprivrednih kultura te razvoj obiteljskih poljoprivrednih gospodarstva. Agroturizam je prepoznat kao razvojna prilika koja doprinosi razvoju, očuvanju ruralnog prostora i jačanju lokalne zajednice. Kroz primjer OPG-a Pešta prikazan je potencijal agroturizma u stvaranju autentičnog doživljaja za posjetitelje, temeljenog na domaćoj hrani, tradicijskom načinu života i neposrednom kontaktu s prirodom. Za agroturizam je važno očuvati tradiciju kao temeljnu vrijednost poslovanja OPG-a Pešta, koja se prvenstveno očituje u načinu proizvodnje hrane, odnosno u tradicijskom pristupu poljoprivredi. Takva poljoprivreda povezana je s modernim smjernicama za njeno poboljšanje, osobito u segmentu turističke ponude, organizaciji sadržaja i tržišne vidljivosti. Predložena poboljšanja usmjerena su na unaprjeđenje infrastrukture, digitalni marketing i razvoj novih turističkih sadržaja, pri čemu se tradicija ne gubi, već postaje ključan element autentičnosti i konkurentnosti gospodarstva. Rad potvrđuje da OPG Pešta posjeduje značajan potencijal za daljnji razvoj ruralnog turizma i može poslužiti kao odličan primjer uspješne poljoprivredne proizvodnje i očuvane tradicije.

DOI
[https://doi.org/
10.18690/um.ft.2.2026.6](https://doi.org/10.18690/um.ft.2.2026.6)

ISBN
978-961-299-167-8

Ključne riječi:
Međimurje,
OPG Pešta,
agroturizam,
tradicija,
ruralni turizam



University of Maribor Press

DOI

[https://doi.org/
10.18690/um.ft.2.2026.6](https://doi.org/10.18690/um.ft.2.2026.6)

ISBN

978-961-299-167-8

Keywords:

Međimurje,
OPG Pešta,
agritourism,
tradition,
rural tourism

FAMILY FARM PEŠTA: AN EXAMPLE OF SUSTAINABLE AGRITOURISM

LANA NEMEC, SANDRA RILJKO, VLADIMIR ŠTEFANEK,
DANIJEL TOPLJAK

Polytechnic Institute in Križevci, Križevci, Croatia
lnemec@vguk.hr, sriljko@vguk.hr, vstefanek@vguk.hr, dtopljak@vguk.hr

The aim of this paper is to analyse the operations of the Pešta family farm (OPG Pešta), located in the municipality of Štrigova in Međimurje County, from the perspective of its tourism offer. Međimurje is characterised by developed agriculture, a well-maintained rural landscape and a strong sense of local identity, providing favourable conditions for family farms and agritourism development. Using OPG Pešta as a case study, the paper highlights the potential of agritourism in creating authentic visitor experiences based on homemade food, traditional lifestyles and direct contact with nature. Preserving tradition represents a core value of the farm, particularly in food production and agricultural practices, while also being aligned with contemporary tourism development. The paper identifies opportunities for improvement, including infrastructure development, digital marketing and the introduction of new tourist activities, while maintaining tradition as a key element of authenticity and competitiveness. OPG Pešta demonstrates significant potential for further rural tourism development and serves as an example of successful integration of agricultural production and tourism.



1 Uvod

Povodom terenske nastave održane 16. i 17. listopada 2025. godine, u sklopu međunarodne znanstveno-stručne konferencije za razvoj ruralnog turizma, RRT 2025, studenti s devet različitih visokoobrazovnih institucija iz Hrvatske, Slovenije i Srbije posjetili su nekoliko turističkih lokacija na području Međimurja. Zadatak studenata je da kroz razgovor s vlasnicima i predstavnicima poslovnih subjekata koji su bili predmet njihova posjeta analiziraju trenutno stanje turističke ponude, ograničenja u poslovanju te potencijale i mogućnosti daljnjeg rasta i razvoja. Studenti su se po dolasku u Štrigovu okupili zajedno s ostalim kolegama u Domu kulture Štrigova (Centar pušipela), gdje su nakon uvodnih riječi organizatora i načelnika općine Štrigova bili raspoređeni po grupama za obilazak terenskih lokacija. Prvog dana terenske nastave studenti su posjetili zanimljive i inspirativne lokacije poput Centra Pušipela, crkve svetog Jeronima, vidikovca Mađerkin breg, vinarije Podrum Štrigova, Zmajevog vrta i OPG-a Pešta. Tijekom obilaska lokacija, studenti su imali priliku razgovarati i intervjuirati vlasnike poslovnih subjekata, postavljati pitanja te se upoznati s njihovom ponudom iz prve ruke. Drugog dana terenske nastave studenti su izradili i izlagali prezentacije u kojima su iznijeti preliminarni zaključci na temelju informacija i iskustava stečenih prethodnoga dana.

Zadatak studenata Veleučilišta u Križevcima bio je posjet Obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu Pešta te analiza glavnih čimbenika, potencijala i nedostataka cjelokupnog poslovanja gospodarstva s naglaskom na turističku ponudu kako bi se u konačnici mogla ponuditi eventualna poboljšanja ili prijedlozi za korekcije. Studente je svojim OPG-om nakon srdačnog dočeka proveo vlasnik Nenad Golenko.

Stoga je cilj ovoga rada analizirati postojeće stanje, otkriti nedostatke i definirati potencijalne probleme te predložiti smjernice i rješenja za daljnji rast i razvoj obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva Pešta.

2 Povijesno-teorijski, retrospektivni i eksplikativni dio

OPG Pešta nalazi se naselju Robadje smještenom u općini Štrigova (E-Međimurje, 2024b), u prekrasnom i živopisnom zapadnom dijelu Međimurja uz granicu sa Slovenijom. Međimurje je najsjevernija hrvatska regija smještena između rijeka Mure i Drave te pripada Međimurskoj županiji poznatoj po poljoprivrednoj tradiciji,

razvijenom agroturizmu, kvalitetnim domaćim poljoprivredno-prehrambenim proizvodima, vinogradima te prirodnim ljepotama. Zanimljivost i posebnost naselja Štrigova krije se u činjenici da se to ime povezuje s antičkim nazivom Stridon koje predstavlja rodno mjesto kršćanskog sveca svetog Jeronima. Iako su se polemike oko stvarne lokacije mjesta Stridon vodile dugo kroz povijest, činjenica jest da je Štrigova jedino mjesto na svijetu koje ima svojevrstu potvrdu kojom se poistovjećuje sa Stridonom, a radi se o dokumentu, odnosno buli pape Nikole V. Osim toga, ovaj kutak Hrvatske može se pohvaliti bogatom eno-gastronomskom ponudom zahvaljujući mnogobrojnim specijalitetima poput mesa 'z tiblice, šlikrfa, međimurske gibanice i naravno autohtonoj sorti grožđa, odnosno vina Pušipel.

OPG Pešta je obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo koje s puno ljubavi i predanosti njeguje tradiciju uzgoja domaće hrane (Suncokret ruralnog turizma, b. d.). Vlasnici OPG-a Pešta su članovi obitelji Golenko (E-Međimurje, 2024a; E-Međimurje, 2025). Njihova priča temelji se na poštovanju prema zemlji, prirodi te vlastitom radu i trudu. Gospodarstvo se nalazi na izvrsnoj lokaciji u naselju Robadjje, na pitoresknom proplanku između naselja Sveti Urban i Mađerkinog brega. Bave se uzgojem domaćih životinja, kukuruza te voća i povrća, preradom vlastitih poljoprivrednih proizvoda te ugostiteljstvom. Domaći način uzgoja podrazumijeva čuvanje i primjenu vlastitog sjemena, ručnu sadnju, gnojidbu i njegu usjeva bez upotrebe kemikalija, po principima održive i ekološke poljoprivrede i kružnog gospodarstva te ubiranje plodova tek onda kada je postignut stupanj potpune, odnosno optimalne zrelosti. Uzgajaju rajčicu, papriku, mrkvu, salatu, luk, tikvice, kukuruz i jagode. Po dolasku na imanje studente i profesore ugostio je vlasnik OPG-a, Nenad Golenko. Svi prisutni bili su oduševljeni gostoprimstvom i angažmanom cijele obitelji. Za degustaciju tradicionalnih jela (zakuski) karakterističnih za taj kraj poput mesa 'z tiblice, domaće zlevanke i domaćih klipića pobrinula se domaćinova majka, a posjetitelji su se iz prve ruke mogli uvjeriti i u fenomenalan okus i svježinu domaće rajčice. U razgovoru s vlasnikom studenti su imali priliku saznati mnogo o posebnostima ovoga imanja. Saznali su da je OPG osnovan 2021. godine. Domaćin je s okupljenima podijelio zanimljivu priču o porijeklu naziva OPG-a, a koja se tiče njegovih predaka te dolina i brežuljaka koji okružuju imanje, a ima veze i s mađarskom prijestolnicom, Budimpeštom. Prema riječima domaćina, inspiracija za naziv OPG-a potječe od starog izraza lokalnih stanovnika, "Ide Golenko z Pešte", jer su njegovi preci često zbog posla putovali u Budimpeštu, pa su ih mještani tako znali pozdravljati po povratku (E-Međimurje, 2024b).

OPG Pešta raspolaže s 10 hektara vlastitih poljoprivrednih površina. Poljoprivredna proizvodnja organizirana je na otvorenom te u plastenicima. Ratarstvom se bave radi proizvodnje stočne hrane za vlastitu stoku. Na gospodarstvu se njeguje tradicija uzgoja domaćih životinja poput kokoši, svinja i goveda. Posebnost uzgoja domaćih životinja na OPG-u Pešta leži u činjenici da je životinjama osiguran iznimno veliki životni prostor na otvorenom, kao nekad, u dodiru s prirodom. Kokošima je na raspolaganju kokošinjac koji im služi samo kako bi noć provele zaštićene od eventualnih napada predatora koji bi se uspjeli provući u ograđeni prostor u kojemu one borave tijekom dana. Goveda se uzgajaju u sustavu krava-tele u kojemu se telad drži uz majku do stasanja, što pridonosi dobrobiti životinja i prirodnom ekstenzivnom načinu uzgoja. Svinje također borave na otvorenom, u velikom ograđenom prostoru, na zemlji i među drvećem. Takav tradicionalni način uzgoja uistinu daje posebnu čar gospodarstvu, a zadovoljstvo je prisutno i kod gostiju koji imaju priliku okusiti domaće prehrambene proizvode. Tijekom obilaska gospodarstva domaćin je iskoristio priliku i prezentirao proizvodnju rajčice u plasteniku. Prisutni su mogli degustirati proizvode i uvjeriti se u izvanredan okus rajčice na kakav nisu navikli. Zanimljivo je vidjeti da se na gospodarstvu skupljaju ljuske kokošnjih jaja koje se koriste kao gnojivo, odnosno izvor kalcija u proizvodnji povrća.

Kontinuiran i siguran plasman proizvoda moguć je, između ostalog, zahvaljujući kavani Stridon koja djeluje u sklopu poslovanja obitelji Golenko, a nalazi se u centru Štrigove, samo nekoliko minuta vožnje autom udaljenom od proizvodne lokacije OPG-a. U restoranu se gostima nude jela pripremljena od vlastitih namirnica te je time zaokružena ideja od polja do stola. Osim prilike za kušanjem i uživanjem u gastronomskoj ponudi, u sklopu restorana nalazi se i dućan gdje se mogu kupiti razni prehrambeni proizvodi također proizvedeni na OPG-u Pešta. Osim plasmana proizvoda putem vlastitog restorana, njihovi prehrambeni proizvodi put do zadovoljnih nepaca kupaca nalaze i kroz suradnju s drugim ugostiteljima, lokalnim poduzetnicima, prodajom na kućnom pragu ili na različitim manifestacijama kojih su članovi OPG-a često sudionici.

Vlasnik je okupljenima prezentirao svoje planove za budućnost te je prikazao dokumentaciju za projekt kojim planiraju razviti svoj OPG u kompleks za turizam i ekološku poljoprivredu. Planovi su usmjereni na potpunu prilagodbu ekološkim zahtjevima uzgoja životinja, proširenje kapaciteta kokošnjaca za 1000 peradi (uz postojeće kokoši plan je pokrenuti uzgoj purica i gusaka), izgradnju svinjca i nabavku

konja. Također, turističku ponudu planiraju upotpuniti stazama među krošnjama drveća, izgradnjom manjeg vidikovca za promatranje krajolika, dječjeg igrališta te dodatnog restorana i smještajnih kapaciteta.



Slika 1: Domaće životinje na OPG-u Pešta

Izvor: autori



Slika 2: Panoramski pogled na lokaciji OPG-a Pešta

Izvor: autori

3 Analitičko-eksperimentalni dio

Nakon održanog sastanka u Domu kulture Štrigova te podjele zadataka po grupama, grupe studenata i profesora s Veleučilišta u Križevcima i Sveučilišta Sjever zaputile su se u pratnji domaćina Nenada Golenka na lokaciju OPG-a. Ono što se već nakon nekoliko trenutaka pokazalo nedostatkom jest činjenica da lokacija OPG-a Pešta nije označena na Google kartama. Studenti VUK-a mogu anegdotalno posvjedočiti o iznenadnom stanju panike koje ih je obuhvatilo i kratkoj akumulaciji stresa kada su iz vidokruga izgubili vozila domaćina i kolega sa Sveučilišta Sjever. Bila je to situacija koja je ukazala na osjetljivost i ranjivost moderne populacije 21. stoljeća kojoj je digitalno postalo normalno, a papirnatu geografsku kartu i snalaženje u prostoru bez pametnog telefona odavno palo u zaborav. U prilog vidljivosti i prepoznatljivosti OPG-a Pešta ne ide ni činjenica da putem do lokacije OPG-a nema postavljenih putokaza koji bi možda i pokojeg slučajnog prolaznika zaintrigirali i potencijalno ga doveli na vrata OPG-a.

Na Google kartama tijekom nekoliko trenutaka paničnog pretraživanja, osim nekolicine susjednih OPG-ova pojavila se i Kavana Stridon koja je također u vlasništvu obitelji Golenko. Zanimljivost je naziva restorana što predstavlja antički naziv za rodno mjesto svetog Jeronima. Stridon predstavlja naziv naselja na granici rimskih provincija Liburnije (Dalmacije) i Panonije. Iako postoje podaci koji sugeriraju da bi upravo Štrigova mogla biti rodno mjesto svetoga Jeronima, ne može se s potpunom sigurnošću tvrditi da je Stridon današnja Štrigova i upravo se oko stvarne lokacije drevnog naselja već stoljećima vode rasprave. U svakom slučaju dobro je i korisno s turističkog aspekta da se ovo mjestašce barem povezuje sa svetim Jeronimom. Kasnije je domaćin u razgovoru prisutnima otkrio kako Kavana, odnosno restoran djeluje u sklopu Pešta breg d.o.o. od svibnja 2025. godine. Obitelji Golenko zaista treba odati priznanje za organizaciju poslovanja jer na prvi pogled svaka karika u lancu onog što su okupljeni mogli vidjeti savršeno funkcionira i predstavlja zaokruženu priču „Od polja do stola“ i može poslužiti kao primjer drugima. Ipak, zadatak ovoga istraživanja je uočiti nedostatke i predložiti konkretna rješenja. Prilikom istraživanja internetskih izvora i prikupljanja podataka, na prvi se pogled čini kako Kavana Stridon ima zapostavljenu Facebook stranicu (Facebook, 2025) koja joj ne priliči obzirom na bogatstvo gastronomske ponude i lijepi, topli i tradicionalno uređeni interijer. Daljnjom analizom može se primijetiti da postoji više Facebook stranica koje se mogu povezati s restoranom, a na jednoj od njih redovito se ažuriraju objave. Problem je što naziv te stranice ne sugerira da se radi o samom

restoranu jer je naziv stranice „Pešta breg“ što posjetitelje koji nisu u potpunosti informirani i upućeni u priču oko vlasništva može navesti na krivi trag. Ono što bi bilo korisno i sigurno bi pridonijelo prepoznatljivosti same ugostiteljske ponude svakako bi bio dodatni angažman oko usklađivanja imena Facebook stranica sa stvarnim stanjem ili pak objedinjavanje objava i koncentriranje na jednom zajedničkom Facebook profilu te redovito objavljivanje fotografija i ostalih relevantnih informacija na jednom mjestu poput dnevne ponude, organiziranih događaja, itd. Gospođa Golenko pak objavljuje informacije vezane uz Kavanu Stridon na svom vlastitom Facebook profilu. Problem je što neupućeni i novi potencijalni gosti nisu svjesni gdje mogu proučiti ponudu restorana prije nego što uopće odaberu svoje mjesto za ručak ili drugi objed.

Po dolasku na lokaciju OPG-a domaćin i njegova obitelj pokazali su pravo gostoprimstvo i velikodušnost te prisutne ponudili domaćim sokovima, vinom i za njihov kraj tradicionalnim prehrambenim proizvodima poput mesa iz tiblice te zlevanki i klipića i naravno domaće rajčice nezaboravnog okusa. Vrijeme je bilo sunčano i umjereno toplo tako da su domaćini sve pripremili na otvorenome. Postavlja se pitanje koliko bi se kvalitetno mogao organizirati obilazak gospodarstva i primanje gostiju u slučaju nepogodnih vremenskih prilika. Općenito se može reći da vremenske prilike uvelike mogu umanjiti turistički doživljaj pa bi u skladu s time bilo u interesu domaćina osigurati prijemni prostor ili alternativu u slučaju lošijih vremenskih uvjeta.

Po završetku obilaska OPG-a domaćin je okupljenima predstavio razrađeni projekt unaprjeđenja turističke ponude OPG-a kojim bi se otvorili smještajni kapaciteti u obliku bungalova na brežuljku na kojemu se nalazi njihovo gospodarstvo, a posjetiteljima bi se omogućio doživljaj seoskog načina života, bavljenja poljoprivredom i uzgoja životinja. U sklopu projekta planiraju i otvaranje restorana na gospodarstvu u kojemu bi se posluživala samo domaća hrana karakteristična za njihov kraj. Planirani ciljevi ovog projekta u pripremi usmjereni su na isticanje važnosti agroturizma kao oblika održivog ruralnog turizma koji povezuje poljoprivrednu proizvodnju s turističkom ponudom.

Radi bolje analize potencijala OPG-a Pešta (slika 1) izrađena je SWOT analiza kojom su identificirane snage i slabosti kao glavne značajke unutarnjih čimbenika te prilike i prijetnje kao glavni čimbenici vanjskih faktora koji utječu na poslovanje, a time i ostvarenje zacrtanih ciljeva OPG-a Pešta.

UNUTARNJI FAKTORI	
SNAGE +	SLABOSTI –
<ul style="list-style-type: none"> • Zajedništvo i angažman cijele obitelji • Tradicija proizvodnje zdrave i ukusne domaće hrane • Zaokružena priča „Od polja do stola“ • Poduzetnički duh i kreativnost 	<ul style="list-style-type: none"> • Nedostatak vremena i specifičnih znanja za dodatnu promociju gospodarstva • Radno intenzivna poljoprivredna proizvodnja • Premali kapaciteti za diverzifikaciju: poljoprivreda, prerada, turizam i ugostiteljstvo
VANJSKI FAKTORI	
PRILIKE +	PRIJETNJE –
<ul style="list-style-type: none"> • Bogata turistička ponuda u okolici • Slaba konkurencija u okolici (Međimurska vinska cesta) • Organiziranost lokalne turističke zajednice 	<ul style="list-style-type: none"> • (Pre)veliki planovi koji zahtijevaju velika financijska ulaganja • Ovisnost turističke ponude o vremenskim (ne)prilikama

Slika 3: SWOT analiza poslovanja OPG-a Pešta

Izvor: autori

Kao glavne snage OPG-a Pešta istaknuti su zajedništvo i angažman cijele obitelji u obavljanju poslova (na posao ne gledaju kao obvezu, već kao aktivnost koju vole), dugotrajna tradicija bavljenja poljoprivredom i uzgoja zdrave i ukusne domaće hrane (već dvije generacije obitelji bave se tim poslom, a najmlađi članovi od malih nogu odgajani su na način da žive u skladu s prirodom), poslovna priča odlično se uklapa u strategiju „Od polja do stola“ (zahvaljujući uspješnom plasmanu proizvoda do krajnjih korisnika) te je izuzetno važno istaknuti poduzetnički duh, kreativnost, snalažljivost i želju za napredovanjem nositelja gospodarstva.

Od nedostataka koji su uočeni analizom poslovanja treba istaknuti nedostatak vremena i specifičnih znanja za dodatnu promociju gospodarstva, činjenica da je poljoprivreda izuzetno radno intenzivna djelatnost onemogućava ulaganje vremena u „ne manje važna“ područja razvoja poslovanja, te činjenica da broj radno aktivnih članova gospodarstva nije dostatan za diverzifikaciju i kvalitetan angažman u svim željenim granama poslovanja. Nedostatni su ljudski resursi za istovremenu preradu, bavljenje poljoprivredom i ugostiteljstvom i turizmom.

Među vanjskim čimbenicima ističu se prilike u obliku bogate, sadržajne i razvijene turističke ponude u okolici, slabe konkurencije s obzirom da se zbog neposredne blizine Međimurske vinske ceste većina ostalih proizvođača orijentirala na proizvodnju grožđa i vina što OPG-u Pešta daje svojevrsnu prednost, te izuzetno dobra organiziranost i podrška lokalne turističke zajednice koja organizira mnogobrojne manifestacije i aktivnosti koje pozitivno utječu na poslovanje OPG-a Pešta.

Prijetnje se očituju kroz velike financijske zahtjeve projekta koji je izrađen u svrhu proširenja i poboljšanja turističke ponude OPG-a koji bi se mogli pokazati kao „preveliki zalogaj“, a tu su uvijek prisutni i rizici od vremenskih neprilika.

4 Perspektivni dio

Budući da se OPG Pešta nalazi u srcu turističke destinacije, već uhodanom proizvodnjom i plasmanom potpuno zadovoljavaju omjer uloženog rada i dobivenog proizvoda koji rezultira zadovoljstvom obitelji Golenko i krajnjih potrošača. Unatoč hvalevrijednom poslu koji gospodarstvo obavlja, postoje nove ideje, preinake i poboljšanja čiji je cilj jačanje vidljivosti i prepoznatljivosti te napredak gospodarstva u marketinškom smislu. Marketinška strategija za gospodarstvo obuhvaćat će prijedloge razvoja digitalnog marketinga, brendiranja i segmentacije.

Prvi korak u procesu poboljšanja prepoznatljivosti je postavljanje putokaza do gospodarstva od centra Štrigove. Dolazak na gospodarstvo je gotovo nemoguće ukoliko prvi puta sami posjećujete mjesto, budući da gospodarstvo ne možete pronaći na Google kartama.

Osim Google karata, razvoj digitalnog marketinga ogleda se u još nekoliko ključnih akcija koje je potrebno učiniti. Uz postojeću *web* stranicu koja je prilično upečatljiva i zadovoljavajuće forme potrebno je oglašavanje putem današnjih najkorištenijih društvenih mreža poput Instagrama, Facebooka i eventualno TikToka. Posljednjih nekoliko godina, domaće uzgojena hrana sve je više poželjna na tržištu. Hiperprodukcija procesuiranih prehrambenih proizvoda i globalna pandemija probudila je u ljudima potrebu za svježim, nutritivno bogatim proizvodima koji potiču zdravlje ljudi. Shodno tome, direktan odgovor na potrebe potrošača je izrada

web shopa gdje bi potrošači mogli naručiti njihove domaće proizvode poput povrća, ajvara ili domaćih rezanaca.

Osim poljoprivredne proizvodnje, gospodarstvo ima povoljne uvjete i ogroman potencijal za razvoj ruralnog turizma. Osim već postojeće Kavane Stridon, blizina turističkih atrakcija i pripadnost lokalitetu Štrigove i Međimurja faktori su potencijalne veće prepoznatljivosti i uspješnosti. Dolaskom na gospodarstvo posjetitelji su mogli primijetiti kako osim plastenika i oranica postoji nekoliko vrsta domaćih životinja poput krava, svinja i kokoši. Shodno tome, smatramo kako su obitelji s malom djecom grupa na tržištu prema kojoj bi se OPG Pešta svakako trebala usmjeriti. Oblik turističke ponude koji bi bio edukativnog karaktera, zanimljiv i orijentiran prema djeci svakako će imati sve značajniju ulogu.

Glavno pitanje ugostitelja, poljoprivrednika i vlasnika turističkih objekta uvijek se svodi na definiranje ponude potrošaču ili posjetiteljima. U inicijalnom dijelu ideje kako privući posjetitelje na OPG nekoliko je ključnih akcija koje je potrebno osmisliti i provesti kako bi to bilo i ostvareno: osmišljanje fizičkog izgleda gospodarstva i sadržaja koje će ponuditi u smislu događanja, tematskih dana i slično.

PEŠTA FEŠTA-Prvi dan ljeta i Svjetski dan glazbe

Posljednjih godina u Štrigovi se održava doček ljeta na Mađerkinom bregu (Vidikovac Mađerkin breg, 2025). Uz postojeći program na Mađerkinom bregu OPG Pešta želi nabaviti konja kojeg bi posjetitelji mogli vidjeti i jahati i tako bi se zaokružila priča o domaćim životinjama i ponudi jahanja konja. Isto tako, kroz dnevni program gospodarstvo može promovirati Međimurske popevke organiziranjem koncerta povodom Svjetskog dana glazbe. Uz domaće prehrambene proizvode također se može promovirati Pušipel kao simbol Međimurske vinske ceste te za ljubitelje dobrog piva ponuditi Pivo 'z Međimurja već poznatih pivara upečatljivog naziva Međimurski Lepi dečki (Lepi dečki, b. d.).

Natjecanje uzgajivača povrća-Hudi paradajz

Na prvi dan ljeta OPG Pešta može predstaviti slikovni prikaz, odnosno izložbu najtežeg ploda rajčice uzgojenog na OPG-u prošle godine. Također, gospodarstvo može izazvati bilo koji proizvođač rajčice te slikovnim dokazom ploda rajčice na vagi pobijediti u igri uzgajivača povrća. Osim najtežeg ploda, ocjenjivati će se i rajčica

najsmješnijeg oblika što će dodati dozu humora u natjecateljski duh uzgajivača. U nastavku je prikazan logo predloženog događaja, a koji će se koristiti u promocijske svrhe.



Slika 4: Logotip događanja PEŠTA FEŠTA

Izvor: autori

Brend OPG Pešta

Uz već postojeću hvalevrijednu priču o Pešta bregu koju OPG promovira na svojoj *web* stranici i Facebooku studenti su osmislili logotip (slika 2) kojim će se OPG promovirati u daljnjim akcijama digitalnog marketinga. Nastavno tome, preporuča se izrada Instagram i Tik-tok stranice koje danas koristi najveći broj ljudi te se na taj način može doprijeti do najvećeg broja ljudi.



Slika 5: Logotip OPG PEŠTA za digitalni marketing

Izvor: autori

Koncept Bakina kuhinja u Kavani Stridon

Koncept Bakina kuhinja predstavlja ponudu tradicionalne hrane koja budi emocije, mirise djetinjstva i osjećaj doma. Dugoročno, ovaj plan podrazumijeva jedan vikend u svakom mjesecu u kalendarskoj godini kada će se pripremati, jesti i promovirati poseban bakin recept.

Osim što će jedan određeni meni omogućiti voditeljima lakšu organizaciju događanja, fokus će se moći staviti i na vizualni i ambijentalni identitet događanja. Uz hedonistički dio okusa, preporučamo kreiranje jedinstvenog ugođaja za posjetitelje gdje se interijer objekta Stridon može ukrasiti tradicionalnim predmetima, osoblje može nositi tradicionalne nošnje te jedna osoba može glumiti baku koja sprema putovanje kroz vlastitu nostalgiju.

Kroz dan, prije serviranja jela posjetiteljima se može kratko prezentirati priča o jelu koje će se jesti te obrazložiti povezanost jela s lokalnim identitetom. Ovakav koncept može funkcionirati zato što gosti ne kupuju samo hranu, već i uspomenu na trenutke provedene u društvu.

Jako je važno voditi računa o marketingu i promociji ovakvog koncepta rada. Prije svega, važna je najava programa na društvenim mrežama gdje se posjetitelji informiraju što ih očekuje. Na dan događanja važni su utisci uživo s događanja (kratki video događanja uz opis danas se kuha kao kod bake) te fotografije punih stolova. Nakon događanja može se objaviti zahvala posjetiteljima, galerija fotografija te najava sljedećeg događaja.



Slika 6: Logotip koncepta Bakina kuhinja

Izvor: autori

Jedan od potencijalno zanimljivih oblika turističke ponude mogao bi biti koncept samoberbe. To je pojam koji označava oblik izravne prodaje kod kojega kupci dolaze na gospodarstvo i sami beru plodove koje će u konačnici kupiti. Na taj način

smanjuje se potreba za radnom snagom i naposljetku su troškovi rada niži kao i cijene proizvoda. Ovaj koncept OPG-u Pešta može biti koristan u vidu privlačenja kupaca i posjetitelja zainteresiranih za boravak u prirodi, istraživanje i onih željnih novih iskustava. Nadalje, koncept samoberbe pridonosi izgradnji lojalnosti kupaca, a izravna prodaja omogućava izbacivanje posrednika iz lanca prodaje. Ovim konceptom kupci također plaćaju manju cijenu proizvoda, a samo iskustvo boravka na gospodarstvu može biti zabavno, poučno, edukativnog karaktera i korisno za zdravlje. Osim toga, kupci se mogu uvjeriti u kvalitetu i svježinu proizvoda jer sami svjedoče o autentičnosti, odnosno porijeklu proizvoda. Na OPG-u Pešta već su upoznati s ovim konceptom o čemu svjedoče članci s interneta u kontekstu berbe kukuruza gdje su uz pomoć prijatelja i rodbine svi zajedno zasukali rukave te uz pjesmu obavili posao kao nekad, ne tako davno, njihovi preci. Posao nije toliko zahtjevan, ali je radno intenzivan jer je klipova koje je trebalo očistiti od komušine bilo puno. Nakon obavljenog posla druženje se nastavilo i rad je zamijenila fešta. U konačnici je to i bit svega, povezivanje ljudi, zbližavanje, jačanje zajedništva i njegovanje tradicije. Prijedlog je samo da se ovakav koncept malo više komercijalizira i omogući većemu broju ljudi. Neupitno je da bi zainteresiranih korisnika bilo mnogo.

Još jedna od mogućnosti razvoja i proširenja turističke ponude krije se u mogućnosti organizacije demonstracijsko-edukativnih radionica za obitelji, djecu, vrtičke, školske ili pak studentske grupe ili druge znatizeljne i zainteresirane posjetitelje. Jako dobar primjer je sama terenska nastava održana u sklopu ovogodišnje znanstveno-stručne konferencije RRT 2025. Mnogi su od posjetitelja prvi put imali priliku posjetiti OPG Peštu i zasigurno su nakon posjeta mogli biti zadovoljni. Ovakav oblik ponude gdje posjetitelji u izravnom kontaktu s vlasnikom obilaze gospodarstvo može biti iznimno poučan i informativan. Osim toga takve aktivnosti pridonose i jačanju imidža samog gospodarstva u pogledu društveno odgovornog poslovanja, a postoji velika vjerojatnost da će se posjetitelji ponovno vratiti i dalje promovirati gospodarstvo. Nadalje, organizacijom radionica za djecu poučavalo bi ih se o osnovnim principima uzgoja zdrave hrane, pripreme zimnice, prerade hrane i slično, podizala bi se svijest o važnosti uzgoja i konzumacije ekološki proizvedene hrane te bi se na neki način „odgajali“ novi potrošači.

Na ovaj prijedlog veže se i mogućnost organizacije jednodnevnih izleta, odnosno cjelodnevnih organiziranih aranžmana koji bi povezali posjet gospodarstvu, ručak u Kavani Stridon i eventualno posjet drugim atrakcijama u okolici organiziranih u

suradnji s ostalim poduzetnicima ili turističkom zajednicom. Na taj način povećava se broj dolazaka bez dodatnog oglašavanja, a i troškovi samog oglašavanja se dijele među organizacijskim subjektima. Ovaj model jača suradnju i koheziju unutar zajednice.

5 Zaključak

Na kraju valja istaknuti kako je OPG Pešta pozitivan primjer dobro uhodanog i organiziranog poslovanja koji uspješno kombinira poljoprivredu, preradu, ugostiteljstvo i turizam. Gospodarstvo se temelji na snažnim obiteljskim vrijednostima, tradicionalnom načinu proizvodnje te visokoj razini predanosti i angažmana svih članova obitelji, što predstavlja njegovu najveću snagu i temelj dugoročnog razvoja. Posebna vrijednost OPG-a Pešta očituje se u autentičnosti ponude, poštivanju prirode, održivom načinu uzgoja te konceptu „od polja do stola“, koji sve više dobiva na važnosti u suvremenim turističkim i potrošačkim trendovima.

Provedenom analizom utvrđeno je da gospodarstvo raspolaže značajnim potencijalom za daljnji razvoj ruralnog turizma i agroturizma, osobito zahvaljujući povoljnoj lokaciji u srcu Međimurja, blizini Međimurske vinske ceste te dobro razvijenoj turističkoj infrastrukturi i podršci lokalne zajednice. Istodobno, u radu su prepoznati određeni nedostaci i izazovi koji bi, ukoliko se zanemare, mogli usporiti napredovanje, a vidljivi su ponajprije u području digitalne vidljivosti, promocije, signalizacije i organizacije turističke ponude u nepovoljnim vremenskim uvjetima, kao i ograničenja vezana uz ljudske i financijske resurse.

Predložene smjernice razvoja usmjerene su na unaprjeđenje marketinških aktivnosti, jačanje brenda OPG-a Pešta, razvoj digitalnih kanala komunikacije te osmišljavanje dodatnih turističkih sadržaja i događanja koji bi obogatili ponudu i povećali prepoznatljivost gospodarstva. Poseban naglasak stavljen je na očuvanje tradicije i lokalnog identiteta, koji ne predstavljaju prepreku razvoju, već ključan element diferencijacije i konkurentnosti na tržištu.

Zaključno, može se reći da OPG Pešta ima sve preduvjete za uspješan i održiv daljnji razvoj. Uz postupno i promišljeno provođenje planiranih projekata te prilagodbu suvremenim tržišnim zahtjevima, gospodarstvo može postati još bolji primjer dobre prakse ruralnog turizma i obiteljskog poduzetništva, ne samo na području

Međimurja, već i šire. Ovaj rad potvrđuje kako spoj tradicije, inovativnosti i obiteljskog zajedništva može predstavljati snažan temelj za uspješno poslovanje i dugoročnu održivost obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava.

Literatura

- E-Međimurje. (2024a). *KAKO SE NEKADA BRALO Ivana i Nenad Golenko težake na ručnoj berbi kukuruza počastili roštiljem i živom glazbom*. Preuzeto sa <https://emedjimurje.net.hr/vijesti/nasi-ljudi/3003562/kako-se-nekada-bralo-ivana-i-nenad-golenko-tezake-na-rucnoj-berbi-kukuruza-pocastili-rostiljem-i-zivom-glazbom/>, 12. 11. 2025.
- E-Međimurje. (2024b). *ROBADJE Nenad Golenko: Moj šukundjed putovao je iz Pešte u... Peštu!*. Preuzeto sa <https://emedjimurje.net.hr/vijesti/nasi-ljudi/2974970/robadjje-nenad-golenko-moj-sukundjed-putovao-je-iz-pestu-u-pestu/>, 7. 11. 2025.
- E-Međimurje. (2025). *ŠTRIGOVA Kad nema supruge, Nenad Golenko je gazda za štandom s domaćim proizvodima*. Preuzeto sa <https://emedjimurje.net.hr/vijesti/drustvo/3091878/strigova-kad-nema-supruge-nenad-golenko-je-gazda-za-standom-s-domacim-proizvodima/>, 11. 11. 2025.
- Facebook. (2025). *Kavana Stridon*. Preuzeto sa https://www.facebook.com/profile.php?id=61577345032841&locale=hr_HR, 10. 11. 2025.
- Lepi dečki (b. d.). *Novosń*. Dostupno na <https://www.lepidecki.com/>, 10. 11. 2025.
- Suncokret ruralnog turizma. (b. d.). *OPG Pešta*. Preuzeto sa <https://suncokret.hr/prijava/pregled-prijava/aktualno/15>, 7. 11. 2025.
- Vidikovac Maderkin breg. (2025). *Doček ljeta na Maderkinom bregu*. Preuzeto sa <https://vidikovac.eu/docek-ljeta-na-maderkinom-bregu-2025/>, 11. 11. 2025.