

ANALIZA POSLOVANJA I MOGUĆNOSTI RAZVOJA VINARIJE ST. JEROME

ERIK ŠTEFANAC, GLORIA BOŠNJAK, STELLA GUNDIĆ,
EMA ŽEGARAC

Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, Hrvatska
ericstef61@gmail.com, gloriabosnjak@gmail.com, gundicstella56@gmail.com,
ema.zegg@gmail.com

Vinarstvo i vinski turizam predstavljaju važan segment gospodarskog i turističkog razvoja kontinentalne Hrvatske, osobito u regijama s izraženom vinogradarskom tradicijom poput Međimurja. Općina Štrigova ističe se dugom tradicijom vinogradarstva, kulturnim i sakralnim nasljeđem te rastućom turističkom ponudom usmjerenom na eno-gastronomska iskustva. U takvom okruženju djeluje vinarija St. Jerome, nastala rebrandingom nekadašnjeg Podruma Štrigova, koja povezuje baštinu, kvalitetu vina i moderan tržišni pristup. Svrha rada je analizirati poslovanje vinarije St. Jerome te njezine mogućnosti razvoja u kontekstu vinskog turizma i regionalnog identiteta. Primjenjuju se metode deskriptivne analize, benchmarking analiza i SWOT analiza kako bi se sagledalo trenutačno stanje vinarije, tržišna pozicija, marketinške aktivnosti te čimbenici koji utječu na poslovanje. Poseban naglasak stavljen je na proces rebrandinga, strukturu vinske ponude, razvoj kušaonice, digitalnu prodaju i sudjelovanje na vinskim manifestacijama. Rezultati ukazuju na značajan razvojni potencijal, koji se temelji na visokoj kvaliteti proizvodnje, autohtonim sortama, suvremenoj infrastrukturi i snažnoj povezanosti s destinacijom. Istodobno su identificirane slabosti poput ograničene prepoznatljivosti i nedovoljno razvijenog turističkog doživljaja. Kao odgovor na izazove, u radu se predlažu konkretne mjere unapređenja, uključujući razvoj koncepta „Put a Svetog Jeronima“, organizirane berbe i paket aranžmane. Zaključno, rad potvrđuje važnost integracije vina, kulture i turizma kao temelja održivog razvoja vinarije i destinacije Štrigova.

DOI
[https://doi.org/
10.18690/um.ft.2.2026.4](https://doi.org/10.18690/um.ft.2.2026.4)

ISBN
978-961-299-167-8

Ključne riječi:
vinarija St. Jerome,
vinski turizam,
Štrigova,
rebranding,
eno-gastronomska ponuda

DOI
[https://doi.org/
10.18690/um.ft.2.2026.4](https://doi.org/10.18690/um.ft.2.2026.4)

ISBN
978-961-299-167-8

AN ANALYSIS OF THE BUSINESS OPERATIONS AND DEVELOPMENT OPPORTUNITIES OF ST. JEROME WINERY

ERIK ŠTEFANAC, GLORIA BOŠNJAK, STELLA GUNDIĆ,
EMA ŽEGARAC

University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management, Opatija, Croatia
ericstef61@gmail.com, gloriabosnjak@gmail.com, gundicstella56@gmail.com,
ema.zegg@gmail.com

Keywords:
rural tourism,
wine tourism,
thematic tourism,
Štrigova,
tourism development

Winemaking and wine tourism represent an important segment of economic and tourism development in continental Croatia, particularly in regions with a strong viticultural tradition such as Međimurje. The Municipality of Štrigova is characterised by a long-standing winegrowing tradition, rich cultural heritage and a growing tourism offer focused on eno-gastronomic and experiential activities. Within this context operates St. Jerome Winery, established through the rebranding of the former Podrum Štrigova, combining heritage, wine quality and a modern market-oriented approach. The paper analyses the business operations of St. Jerome Winery and its development opportunities within wine tourism and regional identity. The research applies descriptive, benchmarking and SWOT analyses to assess market position, key business factors and activities, with emphasis on rebranding, wine portfolio, tasting room development and digital sales. The results indicate significant development potential based on product quality, autochthonous grape varieties and strong destination linkage, alongside weaknesses such as limited brand recognition and an underdeveloped experiential offer. Proposed measures include the “St. Jerome Wine Route”, organised harvest experiences and package arrangements. The paper highlights the importance of integrating wine, culture and tourism for the sustainable development of the winery and the destination.



University of Maribor Press

1 Uvod

Vinarstvo predstavlja važan segment hrvatske poljoprivrede i turističke ponude, a posebno u sjeverozapadnom dijelu zemlje, gdje vinogradarstvo ima višestoljetnu tradiciju. Jedno od najprepoznatljivijih područja takve orijentacije jest općina Štrigova, smještena u sjeverozapadnom dijelu Međimurske županije. Ovo područje karakteriziraju blagi brežuljci, uređeni vinogradi i bogata kulturna baština, što ga čini idealnim prostorom za razvoj vinskog turizma. Tradicija uzgoja vinove loze i proizvodnje vina u Štrigovi duboko je ukorijenjena u lokalni identitet te predstavlja važan element gospodarskog i turističkog razvoja (TZ Općine Štrigova, 2021).

U takvom okruženju djeluje vinarija St. Jerome, suvremena vinarija koja spaja tradiciju, kvalitetu i moderan pristup tržištu. Vinarija je kroz posljednjih nekoliko godina provela proces *rebrandinga*, unaprijedila svoju ponudu te se profilirala kao proizvođač koji nastoji spojiti vrhunska vina, enološko iskustvo i turističke sadržaje poput kušaonice i *webshopa*. Unatoč pozitivnim pomacima, tržišno okruženje i rastuća konkurencija zahtijevaju stalno prilagođavanje i razvoj novih strategija poslovanja i promocije.

Svrha ovog istraživačkog rada jest analizirati poslovanje i mogućnosti razvoja vinarije St. Jerome, uz naglasak na unaprjeđenje marketinških aktivnosti, jačanje turističke ponude te bolje povezivanje s lokalnom zajednicom i destinacijom Štrigova. Cilj rada je ukazati na važnost integracije vinskog, kulturnog i turističkog potencijala kao temelja održivog razvoja vinarije i lokalne zajednice. Kroz primjer vinarije St. Jerome nastoji se prikazati kako sinergija tradicije i suvremenih marketinških pristupa može doprinijeti povećanju konkurentnosti i prepoznatljivosti destinacije Štrigova na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Rad je podijeljen u nekoliko cjelina. U prvom dijelu prikazane su osnovne značajke općine Štrigova kao prostornog i kulturnog okvira djelovanja vinarije St. Jerome. Slijedi dio posvećen samoj vinariji, procesu *rebrandinga* te ponudi vina i dodatnih sadržaja. Zatim se u trećem dijelu analizira trenutačno stanje poslovanja kroz pregled marketinških aktivnosti, *benchmarking* i SWOT analizu. Posljednji dio rada donosi konkretne prijedloge za unaprjeđenje poslovanja, uključujući razvoj koncepta „Puti Svetog Jeronima“, organizirane berbe, paket aranžmane te poboljšanje digitalnog marketinga i turističke prezentacije vinarije. Rad završava zaključkom koji sažima glavne nalaze i prijedloge za budući razvoj.

2 Općina Štrigova

Općina Štrigova nalazi se u sjeverozapadnom dijelu Republike Hrvatske, u Međimurskoj županiji, na prostoru koji je stoljećima oblikovan vinogradarskom kulturom, ruralnim krajolikom i sakralnom tradicijom. Položaj općine karakterizira brdoviti reljef s izrazito razvijenim mozaikom vinograda, poljoprivrednih površina, šumskih zona i disperznih ruralnih naselja. Općina je smještena na 202 m nadmorske visine, a prema zemljopisnim obilježjima pripada rubnom sjevernom dijelu Gornjeg Međimurja. Općina obuhvaća ovih deset naselja: Banfi, Grabrovnik, Jalšovec, Leskovec, Prekopu, Robadje, Stanetinec, Sveti Urban, Štrigovu i Železnu goru. Susjedne jedinice lokalne samouprave su općine Sveti Martin na Muri, Selnica, Gornji Mihaljevec i Sveti Juraj na Bregu. Stanovništvo općine Štrigova pretežito je usmjereno na vinogradarstvo i voćarstvo, djelatnosti koje čine temelj gospodarskog i kulturnog identiteta ovog prostora. Prema popisu stanovništva iz 2021. godine, na području općine Štrigova živjelo je ukupno 2.374 stanovnika, a po naseljima to izgleda ovako: Banfi 211 stanovnika, Grabrovnik 242, Jalšovec 110, Leskovec 85, Robadje 127, Prekopa 227, Stanetinec 174, Sveti Urban 380, Štrigova 437 te Železna Gora 381 stanovnik (Općina Štrigova, 2025).

Tablica 1: Broj stanovnika općine Štrigova, Međimurske županije i Republike Hrvatske (2011. – 2021.)

	2011.	2021.
Općina Štrigova	2 766	2.374
Međimurska županija	113 804	105 250
Republika Hrvatska	4 284 889	3 871 833

Izvor: izrada autora prema podacima Državnog zavoda za statistiku

Podaci iz tablice 1. pokazuju da je općina Štrigova u razdoblju između popisa stanovništva 2011. i 2021. godine izgubila 392 stanovnika, što predstavlja pad od 14,17% u deset godina. U istom razdoblju Međimurska županija bilježi pad od 8.554 stanovnika, odnosno smanjenje od oko 7,52%, dok je na razini Republike Hrvatske zabilježen pad od 413.056 stanovnika, odnosno smanjenje od oko 9,64%. Ovi podaci pokazuju da je depopulacija u općini Štrigova intenzivnija od županijskog prosjeka.

Atrakcije, aktivnosti i događanja u općini Štrigova

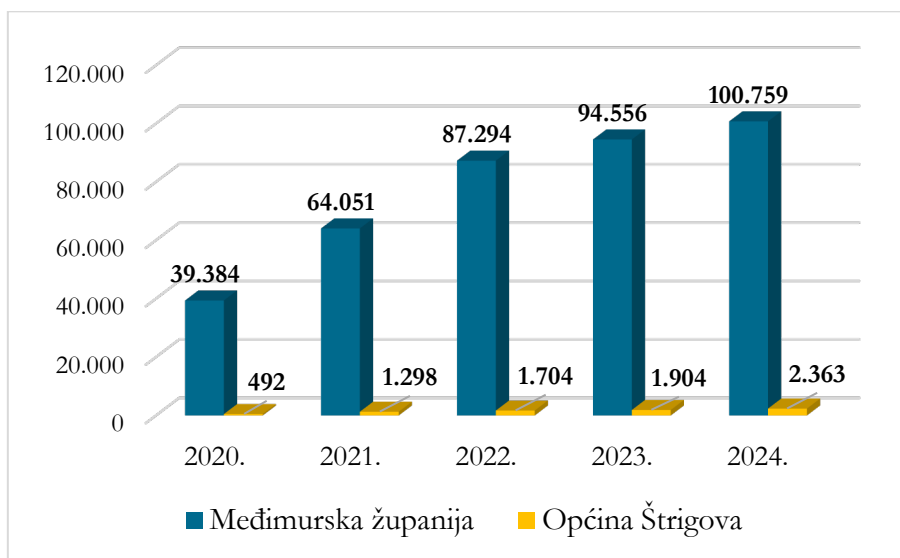
Turistička ponuda Štrigove temelji se na prirodno-krajobraznim vrijednostima, enološko-gastronomskim iskustvima i kulturnoj baštini. Posjetitelji koji dolaze na ovo područje prvenstveno biraju sadržaje vezane uz aktivno istraživanje ruralnog područja, panoramsku šetnju, boravak na otvorenom i sudjelovanje u degustacijama lokalnih proizvoda. Specifičnost ponude jest da se ne temelji na masovnim atrakcijama i zabavnim sadržajima, nego na opuštenoj i autentičnoj interpretaciji ruralnog načina života. Glavni motiv dolaska posjetitelja vezan je uz doživljaj jedinstvenog krajolika, kušanje autohtonih vina, upoznavanje povijesne baštine te uživanje u panoramskim vidicima koje ovo područje pruža. Područje Međimurja, uključujući općinu Štrigova, posebno je pogodno za cikloturizam. Relativno male udaljenosti omogućuju brzo savladavanje raznolikih ruta, dok biciklističke staze vode kroz slikovite krajolike te povezuju kulturno-povijesne lokalitete, restorane, vinarije i vidikovce.

Najpoznatija atrakcija Štrigove svakako je Mađerkin breg, jedan od najprepoznatljivijih vidikovaca kontinentalne Hrvatske, ukupne visine 27 m. Mađerkin breg predstavlja simbol lokalnog pejzaža, a s njega se pruža pogled na pet država: Hrvatsku, Sloveniju, Mađarsku, Austriju i Slovačku. Mađerkin breg karakteriziraju goričko sviralo, instrument nalik orguljama, te sviralo na vjetar, koje se pokreće strujanjem zraka i proizvodi slobodne melodije (Vidikovac Mađerkin Breg Štrigova, 2025). U Domu kulture Štrigova, smješten je Svjetski centar Pušipela, interpretacijski centar posvećen vinogradarskoj tradiciji Međimurja. Postav Centra prikazuje povijesni razvoj vinogradarstva i vinarstva u Gornjem Međimurju, s posebnim naglaskom na autohtonu sortu Pušipel, zaštićenu županijsku robnu marku vina. Centar, osim edukativne uloge, uključuje i prodajni prostor s ponudom međimurskih vina i lokalnih proizvoda. Štrigova je prepoznatljiva po dvjema značajnim sakralnim građevinama, župnoj crkvi svete Marije Magdalene te crkvi svetog Jeronima koja se ističe dvama zvonnicima. Tlocrt crkve gotovo je identičan bazilici sv. Petra u Rimu, a najveća vrijednost crkve leži u tome da je u 18. st. poznati freskoslikar Ivan Ranger oslikao dio svetišta (TZ Općine Štrigova, 2025). Na području Štrigove nalaze se i tri povijesna dvorca: dvorac Banfi, barokna građevina s vidikovcem, dvorac Fodroczy-Dunay, danas u ruševnom stanju te dvorac Tkalec, ladanjsko imanje iz sredine 18. stoljeća, izgrađeno u kasnobaroknom stilu.

Među najznačajnijim događanjima ističe se Jazz u vinogradu na Maderkinom bregu, koji okuplja svjetski poznate jazz glazbenike te stvara jedinstven doživljaj glazbe u ambijentu vinograda. Dani svetog Jeronima, održavaju se u rujnu i obuhvaćaju duhovne i kulturne sadržaje poput izložbi i koncerata sakralne tematike. Štrigovske noći, tradicionalno se organiziraju od 1989. godine, a predstavljaju trodnevnu manifestaciju s kulturnim, sportskim, zabavnim i tradicijskim programima. Zatim, Urbanovo, najveći festival vina kontinentalne Hrvatske koje započinje Festivalom Pušipela te se nastavlja Danima otvorenih podruma, tijekom kojih posjetitelji obilaze uređene kušaonice vodećih međimurskih vinara. Festival završava na blagdan svetog Urbana, zaštitnika vinara, misnim slavljem i proštenjem u Svetom Urbanu. Također, svake se godine u siječnju održava Vincekovo, kojim se simbolično obilježava početak radova u vinogradima (TZ Općine Štrigova, 2025).

Smještaj i ugostiteljska ponuda u općini Štrigova

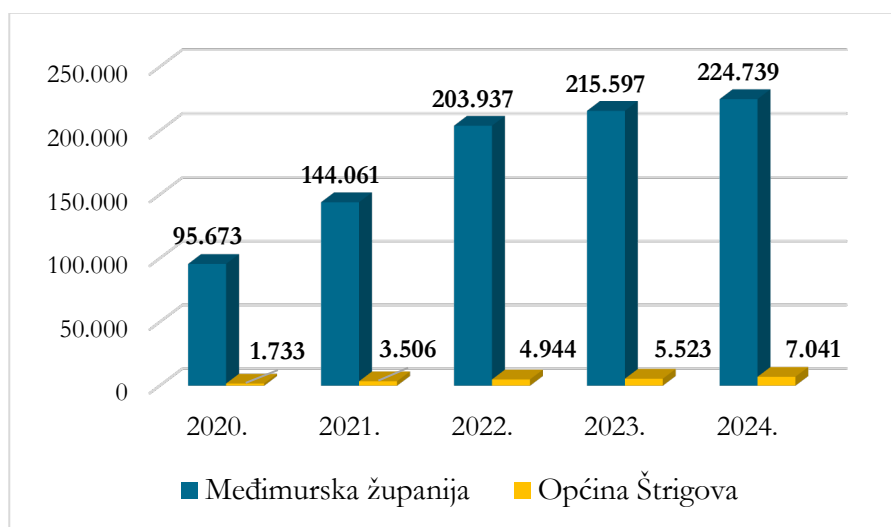
U općini Štrigova, prevladava smještaj tipičan za ruralne sredine, obiteljski smještaj, kuće za odmor te manji turistički objekti skladno integrirani u krajolik. Ovakav tip ponude odgovara profilu posjetitelja koji u destinaciju dolaze radi odmora, vina i prirode.



Grafikon 1: Dolasci turista u Međimurskoj županiji i općini Štrigovi (2020.-2024.)

Izvor: Izradili autori prema podacima Državnog zavoda za statistiku

Grafikon 1. prikazuje dolaske turista u Međimurskoj županiji i općini Štrigovi za razdoblje od 2020. do 2024. godine. U navedenom razdoblju broj dolazaka turista u Međimurskoj županiji i općini Štrigova pokazuje stalan rast, uz jasno vidljiv oporavak nakon pandemijske 2020. godine. Najmanji broj dolazaka zabilježen je 2020. godine kada je Međimurska županija ostvarila 39.384 dolaska, a općina Štrigova svega 492 dolaska. Međutim, već 2021. godine vidljiv je snažan oporavak, u Međimurskoj županiji ostvareno je 64.051, a u općini Štrigovi 1.298 dolazaka turista. Trend rasta nastavio se i u narednim godinama, a najviše je turističkih dolazaka ostvareno je 2024. godine, kada je Međimurska županija zabilježila čak 100.759 dolazaka, a općina Štrigova 2.363 dolazaka.



Grafikon 2: Noćenja turista u Međimurskoj županiji i općini Štrigovi (2020.-2024.)

Izvor: Izradili autori prema podacima Državnog zavoda za statistiku

Noćenja turista u Međimurskoj županiji i općini Štrigovi za razdoblje od 2020. do 2024. godine prikazani su na grafikonu 2. U promatranom razdoblju broj noćenja turista, u Međimurskoj županiji i općini Štrigova pokazuje stalan rast kao i broj dolazaka turista vidljiv na prethodnom grafikonu. Najmanji broj noćenja zabilježen je 2020. godine, kada je u Međimurskoj županiji ostvareno 95.673 noćenja, dok je u općini Štrigova ostvareno 1.733 noćenja. Od tada broj noćenja iz godine u godinu stalno raste. Najveći broj noćenja ostvaren je 2024. godine, kada je Međimurska županija zabilježila 224.739 noćenja, a općina Štrigova 7.041 noćenja. U usporedbi s

2020. godinom, riječ je o povećanju od skoro 130% u Međimurskoj županiji, te oko 305% u općini Štrigovi.

Tablica 2: Smještajni kapaciteti u Međimurskoj županiji i općini Štrigovi (2021.-2024.)

2021.		
	Broj soba, apartmana i mjesta za kampiranje	Broj stalnih postelja
Međimurska županija	839	1.922
Općina Štrigova	32	77
2022.		
	Broj soba, apartmana i mjesta za kampiranje	Broj stalnih postelja
Međimurska županija	888	2.009
Općina Štrigova	50	111
2023.		
	Broj soba, apartmana i mjesta za kampiranje	Broj stalnih postelja
Međimurska županija	977	2.285
Općina Štrigova	63	140
2024.		
	Broj soba, apartmana i mjesta za kampiranje	Broj stalnih postelja
Međimurska županija	954	2.226
Općina Štrigova	65	143

Izvor: Izradili autori prema podacima Državnog zavoda za statistiku

Tablica 2. prikazuje smještajne kapacitete u Međimurskoj županiji i općini Štrigovi za razdoblje od 2021. do 2024. godine. Uočava se kontinuirani porast broja soba, apartmana, mjesta za kampiranje te stalnih postelja u općini Štrigovi tijekom svih promatranih godina, dok u Međimurskoj županiji nakon 2023. dolazi do blagog smanjenja ukupnog broja smještajnih jedinica.

Ugostiteljska ponuda snažno je povezana s lokalnom vinarskom tradicijom, pa se vino i hrana doživljavaju kao jedinstveni gastronomski proizvod. Ovaj prostor stoljećima je oblikovan vinogradarskom djelatnošću, koja je do danas ostala ključni gospodarski stup i najvažniji element prepoznatljivosti destinacije. Međimurska vinska cesta, poznata je po svojim vinskim podrumima i kušaonicama, koje su glavno odredište za turiste. Brojne vinarije na području općine, bilo da je riječ o manjim obiteljskim podrumima ili suvremenim komercijalnim vinskim kućama, zajedno oblikuju ponudu koja je usmjerena na degustaciju, interpretaciju vina, upoznavanje s procesima proizvodnje i kušanje autentičnih lokalnih sorti. Vino se ovdje ne

doživljava samo kao proizvod, već kao sredstvo upoznavanja prostora i njegove tradicije. Vinske kuće i kušaonice općine Štrigova su:

- Podrum i kušaonica Belović
- Vinska hiža Cmrečnjak
- DGA pjenušci
- Kušaonica Dvanajšćak Kozol
- Kušaonica obitelji Dvanajšća
- Obiteljsko gospodarstvo Hažić
- Podrum obitelji Horvat
- Kušaonica obitelji Jakopić
- Vinska kuća Kerman
- Vinogradarstvo i podrumarstvo Kocijan
- Vinska kuća Kojter
- Vinogradarstvo i podrumarstvo obitelji Kossi
- Vinogradarstvo i podrumarstvo Knehtl Medenjak
- Vinotoč Kunčić
- Podrum obitelji Lebar
- VINO Lovrec
- VINA Alojz Novak
- Kušaonica Novak
- Vinogradarstvo i podrumarstvo obitelji Petković
- Vinogradarstvo i podrumarstvo obitelji Štampar
- Podrum Štrigova d.o.o.
- Vinogradarstvo i podrumarstvo Tomšić
- Vinogradarstvo i podrumarstvo Turk i
- Vinogradarstvo i podrumarstvo obitelji Židov.

Prema podacima Turističke zajednice općine Štrigova, od navedenih subjekata samo Vinska kuća Vinogradarstvo i podrumarstvo Turk nudi uslugu smještaja (TZ Općine Štrigova, 2025).

3 Vinarija St. Jerome

Vinarija St. Jerome smještena je u srcu međimurskog vinogorja, na području općine Štrigova, koja je jedno od najpoznatijih vinogradarskih krajeva sjeverne Hrvatske. Djeluje u okruženju bogate vinogradarske tradicije, specifične mikroklimi i prepoznatljivih pejzažnih obilježja Gornjeg Međimurja, gdje se stoljećima uzgaja vinova loza i proizvodi vino visoke kakvoće. Vizija vinarije od samog početka bila je usmjeriti se na sorte koje su se već dokazale uspješnima u međimurskom kraju, vjerodostojno ih izraziti te u proizvodnji naglasiti autentičnost *terroira* i specifične položaje vinograda. Vinarija se ističe visokim standardima kvalitete te pažljivo razvijenim brendom koji odražava identitet mjesta i regije. Svojim radom i proizvodima spaja tradiciju i inovaciju, oslanjajući se na lokalne sorte grožđa stvarajući vrhunska vina prepoznatljiva na tržištu.

Osim same proizvodnje vina, vinarija St. Jerome postupno razvija i svoju ulogu turističko–kulturne točke koja doprinosi promociji vinskog turizma Međimurja i jačanju regionalnog identiteta. Premda je riječ o relativno novom subjektu na međimurskoj vinskoj sceni, njezina prepoznatljivost i tržišna pozicija još su u fazi formiranja, pa postoji prostor za daljnje unaprjeđenje marketinške strategije, razvoja turističke ponude i jačanja suradnje s lokalnom zajednicom. Vinarija tako predstavlja primjer perspektivnog proizvođača koji kombinira tradiciju i suvremeni pristup, ali se još uvijek nalazi u procesu potpunog pozicioniranja unutar regije i nacionalnog tržišta vina.

Lokacija i povijesni razvoj

Vinarija St. Jerome nalazi se u Štrigovi, 19 kilometara sjeverozapadno od grada Čakovca u središtu međimurskog vinogorja, koje uz samu granicu sa Slovenijom karakteriziraju uređeni vinogradi, voćnjaci i šumske površine unutar kojih je raspoređeno više manjih naselja i zaselaka (TZ Općine Štrigova, 2025). Ovo područje predstavlja jednu od najpoznatijih vinogradarskih mikroregija kontinentalne Hrvatske, u kojoj reljefne i klimatske značajke stvaraju iznimno povoljne uvjete za uzgoj vinove loze. Stoljetna vinogradarska tradicija oblikovala je kulturni i gospodarski identitet ovog kraja, koji danas čini središnje područje međimurskog vinogorja i jedno od ključnih uporišta vinarske proizvodnje sjeverne Hrvatske.



Slika 1: Prvi zasađeni vinogradi Podruma Štrigova, podignuti 1963. godine

Izvor: Podrum Štrigova, 2020

Prema povijesnim izvorima, vinogradarska tradicija Štrigove seže još u antičko razdoblje, kada su stari Rimljani zasadili prve vinove loze na brežuljcima Gornjeg Međimurja. Ipak, suvremena i organizirana proizvodnja vina započinje 1963. godine osnivanjem Podruma Štrigova, jednog od prvih organiziranih vinskih pogona u Gornjem Međimurju (Podrum Štrigova, 2020). Njegovo je osnivanje označilo početak sustavne i profesionalne proizvodnje vina u ovom dijelu Hrvatske, čime je Štrigova postala središte međimurskog vinogradarstva i važan nositelj razvoja vinske tradicije regije.

Na tim temeljima razvijena je vinarija St. Jerome, koja baštini iskustvo, znanje i tradiciju prethodnika, nadograđujući ih suvremenim tehnologijama i inovativnim pristupima vinarскоj proizvodnji. Danas vinarija raspolaže s ukupno 150 hektara zemljišta, od čega je 70 hektara zasađeno vinogradima koji se nalaze na najpovoljnijim položajima Gornjeg Međimurja za uzgoj vinove loze. Tlo ovog područja pretežito je glineno, obogaćeno laporom, što vinima daje izražene

mineralne i svježije karakteristike. Kombinacija specifične mikroklike, kvalitetnog tla i pažljivo odabranih sorata omogućuje stvaranje vina visoke kakvoće s prepoznatljivim *terroir* potpisom (St. Jerome Vinarija, 2025).

Ukupni kapacitet podruma iznosi više od 1,6 milijuna litara vina, a suvremena oprema omogućuje kontrolirane procese fermentacije, klimatizirano skladištenje i praćenje enoloških trendova.



Slika 2: Suvremeni podrum vinarije St. Jerome s inox tankovima za fermentaciju i skladištenje vina

Izvor: St. Jerome Vinarija, 2025

Vinarija posvećuje osobitu pažnju vinima iz kasnih berbi te izbornim berbama bobica i prosušenih bobica, čiji se svaki detalj u proizvodnji pažljivo nadzire kako bi se osigurala postojanost kvalitete i jedinstvenost svake etikete. Vinarija raspolaže i bogatom zbirkom arhivskih vina koja obuhvaća više od 30 000 butelja, među kojima se ističe najstarija boca Graševine iz 1991. godine (St. Jerome Vinarija, 2025). Ova arhiva ima značajnu enološku i kulturno-povijesnu vrijednost jer dokumentira kontinuitet proizvodnje i razvoj vinarske tradicije kroz desetljeća.

Rebranding i ponuda vina

Godina 2019. predstavlja prekretnicu u razvoju vinarije. Tada je varaždinska poduzetnička obitelj Kišiček preuzela dotadašnji Podrum Štrigova sa ciljem njegove potpune modernizacije i restrukturiranja. Novi vlasnici prepoznali su potencijal tradicije i položaja te pokrenuli opsežna ulaganja u obnovu vinograda, podrumskih kapaciteta i proizvodnih procesa. Nakon pet godina sustavnog ulaganja i tehnološkog unaprjeđenja, ostvaren je zamišljeni standard kvalitete, čime je započelo novo poglavlje poslovanja vinarije.

Podrum je tada rebrendiran i preimenovan u vinariju St. Jerome, čime je simbolično obilježen spoj tradicije i suvremenosti. Naziv „St. Jerome” (Sveti Jeronim) odabran je u čast svecu rođenom u Štrigovi – antičkom Stridonu, čime vinarija povezuje kulturno i duhovno nasljeđe mjesta sa svojim modernim identitetom. Rebranding je imao dvostruku svrhu, očuvanje kontinuiteta povijesti te stvaranje prepoznatljive, profesionalne i tržišno orijentirane vinske marke. Novi vizualni identitet, dizajn etiketa i komunikacija brenda usklađeni su s modernim estetskim standardima, dok istovremeno zadržavaju prepoznatljive elemente međimurske tradicije.

Modernizacijom je u vinariji uspostavljen sustav kontrolirane fermentacije i precizne selekcije grožđa, čime je znatno unaprjeđena kvaliteta i konzistentnost vina. Proces berbe grožđa odvija se prema visokim enološkim standardima, započinje tek kada enolog procijeni da je grožđe dostiglo tehnološku zrelost, odnosno idealan omjer šećera i kiselina. Takav pristup omogućuje proizvodnju vina bogate aromatske kompleksnosti i uravnotežene strukture.

Ponuda vinarije St. Jerome strukturirana je u tri prepoznatljive linije, od kojih svaka odražava specifičan stil, pristup vinifikaciji i karakter *terroira* međimorskog vinogorja.

- Linija *Borealis* obuhvaća vina koja predstavljaju vrhunac ponude vinarije – elegantni pjenušac Chardonnay Blanc de Blanc te profinjeno crno vino Cabernet Sauvignon.
- Linija *Character* prepoznatljiva je po tome što vina dozrijevaju na finom talogu u dodiru s drvom, odnosno u drvenim bačvama, čime stječu dodatnu dubinu i kompleksnost. U okviru ove linije proizvode se vina Sauvignon, Chardonnay, Zeleni Silvanac i Pušipel.

- Linija *Polemica* obuhvaća vina koja fermentiraju i dozrijevaju na finom talogu u inox tankovima. U ovoj liniji nalaze se vina Muškat žuti, Muškat Ottonel, Traminac Prestige, Graševina i Rajnski rizling.

Prema kvaliteti vina, više od 70 % vina vinarije St. Jerome kategorizirano je kao vrhunsko vino, a cijene se kreću do 20 EUR po boci (St. Jerome Vinarija, 2025). Ovakva struktura ponude omogućuje vinariji da zadovolji različite profile potrošača, od ljubitelja svježih, aromatičnih vina do poznavatelja koji cijene kompleksnost i eleganciju vina odležanih na drvu.

Kušaonica, *webshop* i nagrade

Kušaonica vina, kapaciteta do 50 osoba, smještena je u sklopu vinarije te je osmišljena kao prostor doživljaja, edukacije i promocije vinske kulture.



Slika 3: Degustacijska dvorana vinarije St. Jerome u sklopu kušaone „Štrigova”

Izvor: St. Jerome Vinarija, 2025a

U ugodnom ambijentu posjetiteljima se pruža mogućnost kušanja vina različitih sorti, uz mogućnost odabira hladnih nareza koji upotpunjuju gastronomski doživljaj i naglašavaju harmoniju između vina i hrane. U prostoru kušaonice omogućena je i prodaja vina, no nije dostupna opcija obilaska podruma, što može ograničiti broj posjetitelja i ukupni turistički doživljaj. Posjete su moguće individualno ili grupno,

za minimalno osam osoba, uz stručno vođenje na hrvatskom, slovenskom i engleskom jeziku. U sklopu vinarije nalazi se parkiralište s kapacitetom od 20 automobila te osiguran prostor za parkiranje autobusa (TZ Općine Štrigova, 2025). Radno vrijeme podruma i kušaonice „Štrigova“ je od ponedjeljka do petka od 08:00 do 17:00 sati te subotom od 8:00 do 15:00 sati. Rezervacija degustacija i ponude moguća je i putem službene mrežne stranice, koja sadrži informacije o vinariji, vinima, vinogradima, degustacijama i *web*-shopu.

Proces *rebrandinga* obuhvatio je i digitalnu transformaciju poslovanja. Pokretanjem službenog *web*-shopa, vinarija je ostvarila izravan kontakt s potrošačima te povećala dostupnost svojih proizvoda na nacionalnom i međunarodnom tržištu. Time je dodatno učvrstila položaj suvremenog, tržišno orijentiranog proizvođača koji uspješno povezuje međimursku tradiciju s inovacijom i kvalitetom. Sustav internetske prodaje omogućuje jednostavnu i sigurnu kupnju vina, uz podršku različitih oblika plaćanja, uključujući kartično, virtmansko i digitalne metode poput Apple Pay-a, Google Pay-a i PayPala. Dostava se vrši na području cijele Hrvatske te u inozemstvu u roku od tri do pet dana, iako se izvoz vina u druge države zasad ne provodi.

Uz suvremeni pristup prodaji i promociji, vinarija St. Jerome ostvaruje i zapažene međunarodne uspjehe. Najznačajnije priznanje postignuto je na prestižnom natjecanju Decanter World Wine Awards 2024. godine održano u Londonu, gdje je vinarija osvojila zlatnu medalju za vino Prestige Traminac (Bregovita Hrvatska, 2024). Ovo priznanje potvrđuje visoku razinu kvalitete i potencijal vinarije St. Jerome, koja unatoč svojoj relativno kratkoj tradiciji uspješno gradi reputaciju na hrvatskoj vinskoj sceni.

4 Analiza trenutnog stanja vinarije

Vinarija St. Jerome u Štrigovi može se opisati kao dinamična i ambiciozna vinarija koja je u fazi intenzivne transformacije i jačanja svoje tržišne i turističke pozicije. U 2025. godini vinarija je započela berbu u kolovozu, i to sa sortom Sauvignon u vinogradu Železnoj Gori. Direktor vinarije, Branko Lovrek, istaknuo je da prvi urod pokazuje izuzetno kvalitetne rezultate, grožđe je zdravo, s uravnoteženim sadržajem šećera i kiselina te izraženim aromatskim potencijalom, što jamči da će vina iz ove berbe odlikovati svježina, punoća i prepoznatljiv karakter. Također je ocijenio da je godina bila dobra, čak nešto bolja nego prethodna, iako bi ukupni urod mogao biti

sličan ili nešto manji zbog dijela vinograda koji je morao biti uklonjen uslijed pojave bolesti žutice. Berba se, u svakom slučaju, odvija prema planu (Međimurski.hr, 2025).

Trenutni strateški cilj vinarije je proširenje prodaje u ugostiteljskim objektima unutar Međimurja, pri čemu se ne planira značajno širenje na međunarodna tržišta, iako Slovenija predstavlja potencijalnu destinaciju za budući izvoz. Vinarija također raspolaze kušaonicom koja omogućuje razvoj vinskog turizma i predstavljanje proizvoda krajnjim potrošačima. Primarna ciljana skupina su potrošači stariji od 30 godina, a prisutnost vinarije u turističkoj ponudi regije dodatno jača njezin imidž i vidljivost brenda.

Vinarija St. Jerome je član udruge Hortus Croatiae, koja okuplja vinare i vinogradare iz vinogorja sjeverozapadne Hrvatske, uključujući Međimurje i Štrigovu. Ostale članice udruge, poput vinarija Belović, Cmrečnjak, Dvanajščak Kozol, Hažić, Horvat, Jakopić i Kermić, predstavljaju konkurenciju, ali i partnerstvo u promociji regije. Cilj udruge je jačanje vinske kulture, njegovanje autohtonih sorti poput pušipela te kontinuirano unapređenje kvalitete vina. Distribucija vina vinarije St. Jerome trenutno se odvija pretežito kroz hrvatske supermarkete, uključujući Spar, Konzum i Kaufland, uz planove za dodatno jačanje prisutnosti u lokalnim ugostiteljskim objektima i vinskim destinacijama.

Trenutne marketinške aktivnosti

U sklopu svojih promotivnih i marketinških aktivnosti, vinarija St. Jerome sudjeluje na vinskim manifestacijama i stručnim događanjima, čime gradi prepoznatljivost brenda i doprinosi promociji međimurskog vinogorja. Vinarija predstavlja svoja vina na lokalnim i regionalnim događanjima poput festivala Urbanovo, Wine & Walk i Dana Pušipela, gdje se potrošačima i posjetiteljima približava njen portfelj vina te jača veza s vinskom zajednicom i ljubiteljima vina. U veljači 2024. vinarija je predstavila svoje vino *Traminac Prestige* na radionici *Vina Bregovite Hrvatske* u sklopu Zadar Wine Festivala, uz vina drugih istaknutih vinarija iz regije. Također je sudjelovala na manifestaciji *BregPremier*, na kojoj je predstavljeno više od 200 novih vina iz Bregovite Hrvatske (Balog, 2025), te na sajmu *Vinart Grand Tasting*, jednom od vodećih poslovnih vinskih događanja u Hrvatskoj (Vinart Grand Tasting, n.d.), čime je dodatno istaknula svoj portfelj i angažman u promociji vinske kulture i regionalnog identiteta. Posebno se ističe sudjelovanje vinarije na Festivalu traminca,

održanom u Starom podrumu Iločkih podruma, gdje je otvorena butelja traminca iz 1998., najstarijeg vina na festivalu (Foto Foodie, 2025). Time je vinarija dodatno potvrdila vrijednost svoje arhivske zbirke i predanost očuvanju vinarske tradicije. Također, na Pušipel radionici u zagrebačkom MIVA Bistro & Wine Baru, vinarija je predstavila svoj Pušipel Caractere, autohtonu međimursku sortu (Miva galerija vina, n.d.). Osim stručnih vinskih događanja, St. Jerome sudjeluje i na urbanim *lifestyle* manifestacijama, poput Makeup & Wine eventa u Varaždinu u suradnji s Hotelom Turist, čime se dodatno približava mlađoj, urbanoj publici (St. Jerome, 2025b).

Kvalitetu vina prepoznali su i stručnjaci. Renomirani vinski kritičar Saša Špiranec posebno je pohvalio Traminac Prestige, opisavši ga kao dobro vino dobiveno miješanjem dviju berbi, izbornih berbi prosušenih bobica iz 2021. i 2022. godine, te je istaknuo njegovu složenost, aromatsku raskoš i potencijal za dugotrajno odležavanje (St. Jerome, 2025b). Sudjelovanjem na manifestacijama u Štrigovi i diljem Hrvatske, vinarija kontinuirano promiče vinsku kulturu te doprinosi razvoju eno-gastronomske ponude i jačanju prepoznatljivosti međimorskog vinogorja. Takve aktivnosti omogućuju jačanje brenda, izravnu komunikaciju s potrošačima i povezivanje s drugim dionicima vinske industrije na nacionalnoj razini.

Također vinarija ima vlastitu *web* stranicu gdje je naglašen tržišni segment vinarije, turistička ponuda i osnovni podaci o vinariji i njihovim vinogradima. Stranica uključuje katalog vina sa cijenama i mogućnost *online* narudžbe, što omogućuje izravnu kupnju proizvoda. Uz *web*-stranicu, vinarija aktivno koristi društvene mreže, posebno Facebook i Instagram, na kojima redovito objavljuje sadržaje vezane uz sudjelovanje na manifestacijama, nove proizvode i ostale aktivnosti, čime jača prepoznatljivost i povezanost s potrošačima (Facebook, 2025a, Facebook, 2025b, Facebook, 2025c).

***Benchmarking* analiza**

Vinarija Cmrečnjak iz Štrigove predstavlja prikladan i kvalitetan primjer za *benchmarking* vinariji St. Jerome jer obje djeluju u istom geografskom i gospodarskom kontekstu i imaju slične ambicije u pogledu kvalitete tradicije i brendiranja. Cmrečnjak djeluje od 1990-ih godina i temelji svoje poslovanje na dugogodišnjoj obiteljskoj tradiciji s približno 27 hektara vinograda i portfeljem od sedamnaest vina, uključujući pušipel, sauvignon, chardonnay i graševinu. Vinarija je višestruko nagrađivana na domaćim i međunarodnim natjecanjima (Decanteru, Vinistri i

Sabatin) te ima priznatu prisutnost na inozemnim tržištima, posebice u Sloveniji, Austriji i Njemačkoj. Njihov uspjeh temelji se na kombinaciji tradicije i suvremenog pristupa, uz snažan naglasak na vinski turizam i osobnu povezanost s potrošačima putem kušaonice i vinske galerije (Vinarija Cmrečnjak, 2025).

Vinarija St. Jerome nastala je 2019. godine kao nasljednik nekadašnjeg Podruma Štrigova, jednog od najstarijih vinskih podruma u regiji. Riječ je o moderniziranom i investicijski snažnom projektu koji raspolaže s oko 70 hektara vinograda i fokusiran je na proizvodnju premium vina kroz linije poput Charactere, Borealis i Polemica. Vinarija trenutačno distribuira svoja vina pretežito na domaćem tržištu, osobito kroz trgovine i supermarkete, dok je u planu daljnje širenje na ugostiteljske objekte i vinsku ponudu u turističkim destinacijama. Potvrdu kvalitete njezinih proizvoda predstavlja osvajanje zlatne medalje na natjecanju Decanter World Wine Awards 2024 za vino Prestige Traminac.

Vinarija Cmrečnjak ostvaruje snažnu povezanost s potrošačima putem društvenih mreža, redovito objavljujući sadržaj što doprinosi emocionalnoj povezanosti s kupcima i autentičnosti brenda. Vinarija St. Jerome također održava modernu *web*-stranicu te profile na Facebooku i Instagramu (Facebook, 2025d).

U usporedbi sa Cmrečnjakom, vinarija St. Jerome ima veći proizvodni kapacitet i investicijski potencijal, ali je još uvijek u fazi izgradnje prepoznatljivosti i baze lojalnih potrošača. Cmrečnjak je zahvaljujući dugogodišnjem iskustvu i kontinuitetu razvio snažnu reputaciju, dosljednu komunikaciju i stabilnu prisutnost u vinskom turizmu, čime ostvaruje emocionalnu povezanost s posjetiteljima i lokalnom zajednicom. St. Jerome, iako mlad, može iskoristiti svoj moderan pristup i nagrade kao polugu za brži rast i internacionalizaciju, ali mu je potrebno dodatno jačanje brenda, prisutnost na više društvenih mreža i turističkog angažmana kako bi iskoristio svoj puni potencijal.

SWOT analiza

SWOT analiza predstavlja alat kojim se utvrđuje trenutna pozicija poduzeća na tržištu kroz identifikaciju njegovih unutarnjih snaga i slabosti te vanjskih prilika i prijetnji. U okviru ovog rada provedena je SWOT analiza vinarije St. Jerome u Općini Štrigova sa ciljem identificiranja ključnih čimbenika koji utječu na njezin razvoj te definiranja smjernica za unapređenje poslovanja i marketinškog

pozicioniranja. Unutarnje okruženje obuhvaća resurse, organizacijsku strukturu, proizvode i usluge i financijsko stanje poduzeća tj. svi faktori na koje poduzeće može izravno utjecati.

Snage:

1. Visoka razina kvalitete i tehnološke opremljenosti: vinarija koristi suvremenu tehnologiju i kontroliranje procese proizvodnje, što rezultira osiguranu kvalitetu u proizvodnji vina
2. Raznovrsnost vinskih linija: linije poput *Character*, *Polemica* i *Borealis* omogućuje pokrivanje različitih tržišnih segmenata
3. Autohtone i lokalne sorte: fokus na međimurske sorte poput pušipela i traminca daje autentičnost i razlikovnu prednost u odnosu na konkurenciju
4. Jasno brendiranje i vizualni identitet: pozicioniran je kao međimurski brend koji kombinira tradiciju i moderni pristup (etikete, dizajn, linija vina)
5. Razvijanje ponuda za turiste: vinarija raspolaže degustacijskom dvoranom

Slabosti:

1. Ograničena tržišna distribucija i prepoznatljivost izvan regije: regionalna prepoznatljivost i distribucija su još u razvoju
2. Manjak radne snage utječe na kvalitetu vina: strojna berba ne donosi jednako visoku kvalitetu vina kao ručna berba
3. Relativna mladost brenda: brend St. Jerome još uvijek gradi povjerenje prema potrošačima
4. Strategija brendiranja još nije dovoljno jasna, konzistentna niti u potpunosti prilagođena tržišnim zahtjevima
5. Vanjsko okruženje obuhvaća tržišne, gospodarske, društvene i prirodne čimbenike koji utječu na poslovanje, a na koje poduzeće ne može izravno utjecati.

Prilike:

1. Rastući trend potražnje za vrhunsko kvalitetnim vinima: na hrvatskom tržištu je sve veći interes za kvalitetna, lokalno proizvedena vina

2. Razvoj vinskog i gastronomskog turizma u Međimurju: razne manifestacije koje privlače turiste i gdje se susreću različite vinarije (Wine and Walk, Martinje, Urbanovo)
3. Raspoloživi izvori financiranja iz fondova EU
4. Suradnja s ugostiteljskim objektima i turističkim sektorom: partnerstva s ugostiteljskim objektima u županiji sa ciljem povećanja prodaje i prepoznatljivosti brenda
5. Rastuća svijest o ekološkoj i održivoj proizvodnji: praćenje trendova održive prakse tj. smanjena upotreba kemikalija

Prijetnje

1. Ovisnost o sezoni i kvaliteti grožđa: klimatske promjene i bolesti vinove loze (npr. žutica) predstavljaju značajan rizik za stabilnost proizvodnje
2. Konkurencija na domaćem i regionalnom tržištu: brojne hrvatske i regionalne vinarije imaju kvalitetan brend i ciljaju isti tržišni segment
3. Ograničeni turistički kapaciteti Međimurja: nedostatak smještajnih jedinica i turističke infrastrukture što može ograničiti razvoj turizma
4. Nepredvidive ekonomske ili političke okolnosti: inflacija, promjene poreznih propisa ili sl. može loše utjecati na buduće poslovanje

SWOT analiza vinarije St. Jerome pokazuje da poduzeće raspolaže snažnim unutarnjim resursima, uključujući visoku kvalitetu proizvodnje, raznovrsne vinske linije i autentične lokalne sorte. S druge strane, identificirane su slabosti vezane uz ograničenu tržišnu prisutnost te manjak radne snage. Konkurencija, sezonski uvjeti i ograničeni turistički kapaciteti predstavljaju ključne prijetnje, stoga bi vinarija trebala usmjeriti svoje resurse na jačanje tržišne prisutnosti i brendiranja kako bi iskoristila postojeće prilike.

5 Prijedlozi za unapređenje

Na temelju provedene analize sadašnjeg poslovanja vinarije St. Jerome, postojećih enoturističkih sadržaja te razvojnih potencijala destinacije Štrigova, u ovom se poglavlju predlažu konkretne mjere za unapređenje turističke ponude i jačanje prepoznatljivosti brenda. Poseban naglasak stavlja se na razvoj doživljajnog i kreativnog turizma, integraciju kulturne i duhovne baštine u vinsku priču te produbljivanje veze između posjetitelja, prostora i lokalne zajednice. Predložene

aktivnosti usmjerene su na stvaranje autentičnih iskustava, povećanje dodane vrijednosti vinskog proizvoda te pozicioniranje Štrigove kao atraktivne eno-gastro destinacije s jasnim identitetom.

„Put Svetog Jeronima“

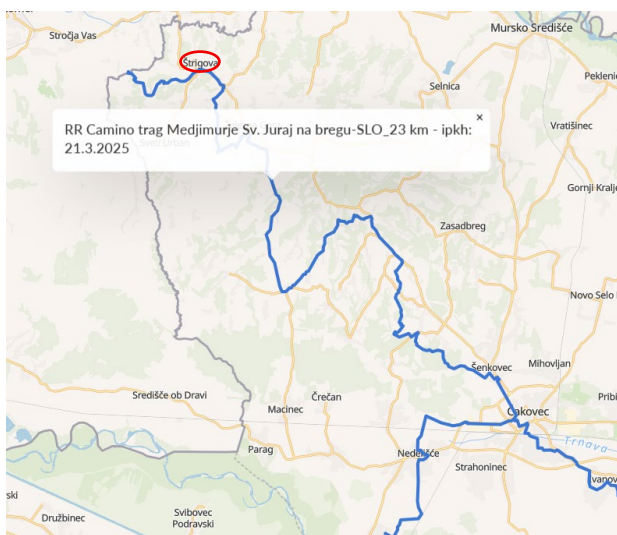
Koncept „Put Svetog Jeronima“ predstavlja inovativan oblik doživljajnog i duhovno-inspirativnog vinskog turizma koji povezuje sakralnu baštinu, kulturu, prirodu i vino. Ruta bi se temeljila na spoju kulturno-povijesnih lokaliteta (Podrum Štrigova, crkva sv. Jeronima, Svjetski centar Pušipela) i vinskih točaka (vinarija, kušaonica, postavljeni štandovi). Posjetitelji bi mogli šetati označenom stazom s interpretacijskim pločama, QR kodovima i interaktivnim sadržajem (putem audio vodiča, otkrivali bi zanimljivosti o Svetom Jeronimu, lokalnoj povijesti i vinogradarstvu).

U sklopu vinarije moguće je urediti manju galeriju starih fotografija, koja bi prikazivala razvoj Podrumske Štrigove od 1963. godine do danas. Galerija bi obuhvaćala arhivske slike prvih vinograda, berbi, starih strojeva, etiketa i enologa koji su oblikovali identitet vinarije kroz desetljeća. Takva izložbena prostorija, smještena ispred kušaonice ili kod ulaza u podrum, pružala bi posjetiteljima autentičan doživljaj kontinuiteta vinarske tradicije, povezujući prošlost i sadašnjost. Osim fotografija, u postav bi se mogli uključiti i predmeti iz starog podrumske (bačve, alat, strojevi), čime bi se dodatno naglasila povijesna i kulturna vrijednost vinarije kao jednog od simbola međimurskog vinogradarstva.

Također, kako dio Camino rute Hrvatske prolazi kroz općinu Štrigovu, postoji mogućnost integracije vinarije St. Jerome kao „Camino anđela“ – mjesta ili osobe koja hodočascima i putnicima pruža dobrovoljnu pomoć, osvježenje, hranu, piće, smještaj ili prijevoz (Turk, 2019). Na taj bi se način vinarija uključila u međunarodnu mrežu podrške Camino zajednici, promičući gostoljubivost, zajedništvo i vrijednosti koje su u skladu s filozofijom Svetog Jeronima i tradicijom međimurskog kraja.

- Kako bi se obogatio doživljaj posjetitelja, moguće je organizirati različite tematske i iskustvene aktivnosti koje povezuju vino, umjetnost i duhovnost:
- „Tihe degustacije“ uz glazbenu podlogu i čitanje poezije
- Tematske šetnje uz stručno vodstvo (povijest, enologija, flora i fauna)

- „Wine & Paint“ radionice na otvorenom, ispred podruma s pogledom na crkvu sv. Jeronima, gdje sudionici uz čašu vina slikaju krajolik i vinske motive te
- Fotografske radionice s pogledom na crkvu i međimurske brežuljke, usmjerene na interpretaciju svjetla, boja i prostora.



Slika 4: Dio etape Camino Međimurja

Izvor: Camino Croatia, 2025

Ovaj projekt mogao bi postati središnji element brendiranja Štrigove kao destinacije „gdje vino ima dušu“, te bi stvorio snažnu poveznicu između duhovne baštine i suvremenog enoturizma.

Organizirane berbe i paket aranžmani

U svrhu razvoja doživljajnog i kreativnog turizma te jačanja povezanosti posjetitelja s vinogradarskom tradicijom, predlaže se stvaranje autentičnih paket aranžmana – programi organiziranih berbi grožđa. Takav oblik turističkog doživljaja omogućuje gostima da aktivno sudjeluju u stvaranju proizvoda i dožive autentičnu atmosferu vinograda, čime se ostvaruje neposredan kontakt s prirodom, tradicijom i lokalnim identitetom.

Berba grožđa predstavlja jedno od najvažnijih razdoblja u životu vinograda i vinarije te nudi snažan potencijal za razvoj doživljajnog turizma. U tom se razdoblju spajaju rad, zajedništvo i radost stvaranja, što posjetiteljima pruža priliku da osjete duh mjesta i razumiju trud koji stoji iza svake boce vina.

Kreativni turizam podrazumijeva aktivno uključivanje posjetitelja u stvaralačke i iskustvene procese, poput berbe, izrade vina ili umjetničkih radionica. Takva iskustva ne temelje se samo na promatranju, već na sudjelovanju i učenju kroz praksu, što posjetiteljima pruža dublje razumijevanje lokalne kulture i tradicije.

Program bi se odvijao u razdoblju glavne berbe, a sudionicima bi bila ponuđena mogućnost sudjelovanja u branju grožđa uz stručno vodstvo. Nakon berbe, gosti bi mogli kušati svježe grožđe i mošt, sudjelovati u zajedničkom ručku u vinogradu te sudjelovati u vođenoj degustaciji vina uz interpretaciju vinskih sorti međimurskog vinogorja. Posebnu atraktivnost donosile bi tematske berbe, poput „Berbe Pušipela“, uz glazbu, lokalne delicije i lagano druženje među trsovima. Dodatno, osim branja grožđa, posjetitelji bi mogli sudjelovati u edukativnim radionicama, gdje bi mogli naučiti osnovne korake vinifikacije, čepljenje butelja ili kreiranje vlastite etikete.

U suradnji s Turističkom zajednicom općine Štrigova i lokalnim ugostiteljima, navedene aktivnosti mogu se uključiti u paket aranžmane koji povezuju smještaj, gastronomiju i vino. Takvi aranžmani mogu biti namijenjeni različitim skupinama – od obitelji i parova do ljubitelja vina i stranih posjetitelja. Na taj način berba prestaje biti samo sezonska aktivnost i prerasta u iskustveni i kreativni turistički proizvod, koji spaja tradiciju, zajedništvo i suvremeni pristup turizmu, pridonoseći stvaranju autentičnog i prepoznatljivog identiteta destinacije Štrigova.

6 Zaključak

Općina Štrigova, destinacija je koja ima snažan razvojni potencijal temeljen na vinogradarskoj tradiciji, prirodnim vrijednostima i prepoznatljivim kulturnim sadržajima. Iako se suočava s demografskim izazovima i padom broja stanovnika, turistički trendovi pokazuju stabilan rast dolazaka i noćenja, što potvrđuje da područje privlači posjetitelje koji traže mir, autentičnost i kvalitetna eno-gastronomska iskustva. Atrakcije poput Maderkinog brega, crkve sv. Jeronima, Svjetskog centra Pušipela i brojnih manifestacija čine Štrigovu konkurentnom

ruralnom destinacijom u kontinentalnoj Hrvatskoj, a lokalna vinska scena predstavlja njen najvažniji razvojni adut.

Vinarija St. Jerome predstavlja jedan od ključnih suvremenih vinskih subjekata u Međimurju. Rebranding, modernizacija podruma i ulaganje u 70 hektara vinograda omogućili su stvaranje jasnog identiteta temeljenog na kvaliteti, lokalnoj tradiciji i suvremenim vinarskim standardima. Struktura ponude kroz linije Borealis, Character i Polemica odražava promišljenu diferencijaciju koja obuhvaća širok raspon stilova vina, dok kušaonica i *webshop* pridonose dostupnosti proizvoda i razvoju vinskog turizma. Osvojena zlatna medalja na Decanteru potvrđuje da vinarija, unatoč relativnoj mladosti brenda, već ostvaruje zapažene enološke rezultate i posjeduje potencijal za jačanje svoje pozicije u Hrvatskoj i šire.

Vinarija St. Jerome jača svoju tržišnu poziciju kroz kvalitetnu proizvodnju, vinsku kušaonicu i širenje prodaje u ugostiteljskim objektima Međimurja. Kao članica udruge Hortus Croatiae djeluje u konkurentnom regionalnom okruženju, a vina distribuira ponajprije kroz hrvatske supermarkete. Marketinške aktivnosti, uključujući sudjelovanje na manifestacijama, digitalnu komunikaciju i suradnju s vinskim stručnjacima, doprinose vidljivosti brenda, no distribucija i prepoznatljivost izvan regije još uvijek zahtijevaju razvoj. Usporedba s vinarijom Cmrečnjak pokazuje da St. Jerome raspolaže većim resursima i tehnološkim kapacitetima, ali mu nedostaje dugogodišnji kontinuitet i emocionalna povezanost s potrošačima koju konkurencija gradi desetljećima. SWOT analiza dodatno potvrđuje da su kvaliteta vina i autentičnost najveće snage vinarije, dok prijetnje proizlaze iz klimatskih rizika, konkurencije i ograničenosti regionalnog turističkog kapaciteta.

Predložene mjere unapređenja jasno pokazuju smjer u kojem vinarija St. Jerome može ostvariti značajan iskorak i izgraditi snažniji identitet. Koncept „Puti Svetog Jeronima“ predstavlja inovativan način povezivanja vinarije s kulturnim i duhovnim nasljeđem destinacije, stvarajući jedinstven proizvod koji nadilazi standardnu enološku ponudu. Organizirane berbe, tematske degustacije i kreativne radionice omogućile bi posjetiteljima aktivno sudjelovanje u vinogradarskom ciklusu, čime bi se povećala emocionalna vrijednost doživljaja, lojalnost gostiju i atraktivnost vinarije. Paket aranžmani u suradnji s lokalnim ugostiteljima i turističkim dionicima dodatno bi obogatili boravak posjetitelja, produljili vrijeme zadržavanja i povećali turističku potrošnju u cijeloj Štrigovi. Sustavna digitalna komunikacija, jače brendiranje i strateško uključivanje vinarije u manifestacije i rute omogućili bi stvaranje

prepoznatljivog turističkog proizvoda koji integrira vino, krajolik i kulturni identitet. Provedba ovih prijedloga pozicionirala bi vinariju St. Jerome kao jednog od ključnih nositelja razvoja vinskog turizma Međimurja i primjer modernog pristupa koji uspješno spaja tradiciju, inovaciju i turističko iskustvo.

Literatura

- Balog, I. (2025). *BregPremier predstavlja više od 200 vina Bregovite Hrvatske: Među prvima kušajte kapljice koje tek stižu na tržište*. Preuzeto sa <https://www.vecernji.hr/zagreb/bregpremier-predstavlja-vise-od-200-vina-bregovite-hrvatske-medu-prvima-kusajte-kapljice-koje-tek-stizu-na-trziste-1847404>, 11.11.2025.
- Bregovita Hrvatska. (2024). *Na Zadar wine festivalu održana radionica Vina Bregovite Hrvatske*. Preuzeto sa <https://bregovitahrvatska.hr/novost/na-zadar-wine-festivalu-odrzana-radionica-vina-bregovite-hrvatske/>, 10.11.2025.
- Camino Croatia. (2025). *Camino Croatia*. Preuzeto sa <https://caminocroatia.com/hr/camino-medimurje/karta-i-etape/>, 6.11.2025.
- Državni zavod za statistiku. (2025). *Državni zavod za statistiku*. Preuzeto sa <https://podaci.dzs.hr/hr/>, 6.11.2025.
- Facebook. (2025a). *Podrum Štrigova*. Preuzeto sa <https://www.facebook.com/podrumstrigova/>, 7.11.2025.
- Facebook. (2025b). *Podrum Štrigova*. Preuzeto sa <https://www.facebook.com/podrumstrigova/posts/-vrhunski-stru%C4%8Dnjak-za-vina-sa%C5%A1a-%C5%A1piranec-za-na%C5%A1e-vino-je-rekaoizvanserijski-dob/1002001235259621/>, 10.11.2025.
- Facebook. (2025c). *Podrum Štrigova*. Preuzeto sa <https://www.facebook.com/podrumstrigova/posts/u-prekrasnom-ambijentu-starog-podruma-ilo%C4%8Dkih-podruma-odr%C5%BEan-je-festival-traminac/1285211266938615/>, 10.11.2025.
- Facebook. (2025d). *Vinarija Novak*. Preuzeto sa <https://www.facebook.com/vinarijanovak/posts/u-miva-bistro-wine-baru-u-zagrebu-odr%C5%BEana-je-vinska-radionica-pod-nazivom-me%C4%91imu/1248087393986285/>, 10.11.2025.
- Foto Foodie. (2025). *Festival traminca: 7. izdanje s ekskluzivnim vinima, gostima i premijerama!* Preuzeto sa <https://juliofrangefoto.com/2025/05/20/festival-traminca-7-izdanje-s-ekskluzivnim-vinima-gostima-i-premijerama/>, 11.11.2025.
- Međimurski.hr (2025). *FOTO Vinarija St. Jerome započela ovogodišnju berbu grožđa*. Preuzeto sa <https://medjimurski.hr/foto-vinarija-st-jerome-zapocela-ovogodisnju-berbu-grozda/>, 11.11.2025.
- Miva galerija vina. (b. d.). *Proizvođači*. Preuzeto sa <https://www.miva.com.hr/proizvodaci/proizvodac-2567>, 11.11.2025.
- Općina Štrigova. (2025). *Općina Štrigova*. Preuzeto sa <https://opcinastrigova.hr/opcina-strigova/>, 6.11.2025.
- Podrum Štrigova. (2020). *O nama*. Preuzeto sa <https://podrum-strigova.hr/o-nama/>, 7.11.2025.
- Podrum Štrigova. (2025). *Vina*. Preuzeto sa <https://podrum-strigova.hr/vina-1>, 7.11.2025.
- Podrum Štrigova. (b. d.). *Podrum Štrigova*. Preuzeto sa <https://podrum-strigova.hr>, 7.11.2025.
- St. Jerome Vinarija. (2025a). *Degustacije vina*. Preuzeto sa <https://stjerome.hr/degustacije-vina/>, 7.11.2025.
- St. Jerome Vinarija. (2025b). *O nama*. Preuzeto sa <https://stjerome.hr/o-nama/>, 7.11.2025.
- St. Jerome Vinarija. (b. d.). *Podrum*. Preuzeto sa <https://stjerome.hr/podrum/>, 7.11.2025.
- Turk, Z. (2019). Kapela sv. Jeronima u Štrigovi - Hodočastište za spas duše Fridrika Celjskog. *Radovi Zavoda za znanstveni rad Varaždin*, (30), 667-685.

- TZ Općine Štrigova. (2025). *Ljudi*. Preuzeto sa <https://strigova.visitmedimurje.com/ljudi/>, 7.11.2025.
- TZ Općine Štrigova. (2021). *Strategija razvoja turizma općine Štrigova 2020.-2027*. Preuzeto sa <https://www.strigova.info/wp-content/uploads/2021/02/Strategija-razvoja-turizma-Općine-Štrigova-2020.-2025..pdf>, 6.11.2025.
- Vidikovac Maderkin Breg Štrigova. (2025). *Vidikovac*. Preuzeto sa <https://vidikovac.eu/strigova/>, 6.11.2025.
- Vinarija Cmrečnjak. (2025). *Vinarija Cmrečnjak*. Preuzeto sa <https://cmrecnjak.hr/>, 7.11.2025.
- Vinart Grand Tasting. (b. d.). *Vinart Grand Tasting*. Preuzeto sa <https://biz-vinart.hr/vinart-petit-tasting-dnevna-ulaznica/8/ulaznica>, 11.11.2025.