

RAZVOJ I POTENCIJAL RURALNOG TURIZMA MEĐIMURJA NA PRIMJERU D.O.O.-A PODRUM ŠTRIGOVA / ST. JEROME

IVAN HEGEDUŠ, LOVRO PINTARIĆ, SEBASTIJAN PETEK

Međimursko veleučilište u Čakovcu, Čakovec, Hrvatska

ivan.hegedus@mev.hr, lovro.pintaric@student.mev.hr, sebastijan.petek@student.mev.hr

U radu se analizira ruralni turizam Međimurja s naglaskom na razvoj i raznolikost turističke ponude koja obuhvaća agroturizam, kulturni i vinski turizam. Posebna se pažnja posvećuje ulozi prirodnih resursa, kulturne baštine i lokalne gastronomije kao ključnih elemenata turističkog identiteta regije i privlačenju posjetitelja. U radu je posebno istaknuta Štrigova kao jedno od najznačajnijih ruralnih i vinskih odredišta Međimurja, prepoznatljivo po vinogradarskoj tradiciji i raznolikoj ponudi vinskih iskustava. U tom kontekstu Podrum Štrigova, odnosno vinarija St. Jerome, zauzima značajnu ulogu kroz svoju enološku ponudu i razvoj dodatnih turističkih sadržaja. Vinske ture, organizirane degustacije, prezentacije autohtonih sorti i kulturno-gastronomski programi u okviru St. Jerome doprinose obogaćivanju turističkog doživljaja i naglašavaju etno-gastronomsku privlačnost destinacije. Provedena SWOT analiza ruralnog turizma u regiji ukazuje na njegove glavne snage, ali i na određene slabosti, među kojima se ističu ograničeni infrastrukturni i smještajni kapaciteti. Planirani razvojni projekti, uključujući unapređenje ponude Podruma Štrigova/St. Jerome, imaju za cilj poboljšati konkurentnost i unaprijediti uvjete boravka i doživljaja posjetitelja. Zaključno, naglašava se važnost strategijskog pristupa razvoju ruralnog turizma u Međimurju kroz integraciju poljoprivrede i turizma. Takav je pristup ključan za ostvarenje održivog razvoja, očuvanje lokalnog identiteta i stvaranje prepoznatljive i konkurentne turističke ponude koja zadovoljava sve zahtjevnije potrebe suvremenih turista.

DOI
[https://doi.org/
10.18690/um.ft.2.2026.1](https://doi.org/10.18690/um.ft.2.2026.1)

ISBN
978-961-299-167-8

Ključne riječi:

ruralni turizam,
Međimurje,
Štrigova,
Podrum Štrigova,
St. Jerome,
agroturizam,
održivi razvoj

DOI
[https://doi.org/
10.18690/um.ft.2.2026.1](https://doi.org/10.18690/um.ft.2.2026.1)

ISSN
978-961-299-167-8

Keywords:

rural tourism,
Međimurje,
Štrigova,
Podrum Štrigova,
St. Jerome Winery,
agrotourism,
sustainable development

DEVELOPMENT AND POTENTIAL OF RURAL TOURISM IN MEĐIMURJE: THE CASE OF PODRUM ŠTRIGOVA LTD. / ST. JEROME

IVAN HEGEDUŠ, LOVRO PINTARIĆ, SEBASTIJAN PETEK

Međimurje University of Applied Sciences in Čakovec, Čakovec, Croatia
ivan.hegedus@mev.hr, lovro.pintaric@student.mev.hr, sebastijan.petek@student.mev.hr

This paper analyses rural tourism in the Međimurje region, focusing on its development and diverse tourist offer, including agrotourism, cultural tourism, and wine tourism. Particular attention is given to natural resources, cultural heritage, and local gastronomy as key elements of the region's tourist identity and visitor attraction. Štrigova is highlighted as one of the most important rural and wine tourism destinations in Međimurje, known for its strong winegrowing tradition and diverse wine experiences. In this context, Podrum Štrigova, namely the St. Jerome Winery, plays an important role through its enological offer and additional tourist activities. Wine tours, tastings, presentations of indigenous grape varieties, and cultural-gastronomic programs enhance the tourist experience and strengthen the destination's eno-gastronomic appeal. A SWOT analysis identifies key strengths and weaknesses, particularly limited infrastructure and accommodation capacities. Planned development projects, including improvements to the Podrum Štrigova / St. Jerome Winery offer, aim to increase competitiveness and improve visitor experience. In conclusion, the paper stresses the importance of a strategic approach to the development of rural tourism in Međimurje through the integration of agriculture and tourism to ensure sustainable development, preserving local identity, and creating a recognizable and competitive tourist offer.



1 Uvod

Turizam u Međimurju predstavlja značajan i kontinuirano rastući gospodarski sektor koji ima važnu ulogu u društvenom i ekonomskom razvoju regije. Ova sjeverna hrvatska županija, unatoč svojoj prostornoj ograničenosti, prepoznatljiva je po očuvanom prirodnom okolišu, bogatoj kulturnoj i tradicijskoj baštini te raznolikoj turističkoj ponudi. Prirodne atrakтивности, poput brežuljkastih vinorodnih krajeva, rijeke Mure te razvijene mreže biciklističkih i pješačkih staza, čine osnovu za razvoj različitih oblika selektivnog turizma (Kušen, 2002).

Turistička ponuda Međimurja obuhvaća više oblika turizma, među kojima se ističu ruralni i agroturizam, kulturni, rekreacijski i vinski turizam, s posebnim naglaskom na valorizaciju lokalnih proizvoda, tradicije i načina života. Suvremeni turisti sve češće traže autentična iskustva, što uključuje upoznavanje lokalne gastronomije, sudjelovanje u tradicionalnim manifestacijama te boravak u prirodnom i mirnom okruženju, što Međimurje u velikoj mjeri može ponuditi (Demonja i Ružić, 2010). Osobito značajnu ulogu u oblikovanju identiteta destinacije ima vinogradarska i vinarska tradicija, koja se kroz vinske ceste, podrume i organizirane degustacije uspješno integrira u turističku ponudu regije (Hall i dr., 2000).

Ruralni turizam u Međimurju predstavlja jedan od ključnih segmenata ukupne turističke ponude, pri čemu njegova važnost nadilazi isključivo ekonomske učinke. Razvoj ruralnog turizma pridonosi očuvanju kulturne baštine, tradicijskih vrijednosti i ruralnog prostora, ali i potiče održivo korištenje lokalnih resursa (Čavlek i dr., 2011). Ovakav oblik turizma omogućuje posjetiteljima neposredan kontakt s prirodom, lokalnim stanovništvom i tradicijskim načinom života, čime se stvara cjelovit i autentičan turistički doživljaj.

U tom kontekstu, Štrigova se ističe kao jedno od najznačajnijih ruralnih i vinskih odredišta Međimurja. Dugogodišnja vinogradarska tradicija, prepoznatljivi krajobraz i razvijena ponuda vinskih podruma čine Štrigovu važnim nositeljem vinskog i ruralnog turizma u regiji. Upravo takvo okruženje pruža kvalitetnu osnovu za razvoj dodatnih turističkih sadržaja i projekata koji doprinose jačanju konkurentnosti destinacije i produljenju boravka posjetitelja.

2 Ruralni turizam u Međimurju – općenito

U kontekstu razvoja ruralnog turizma, Međimurje se ističe kao primjer regije koja uspješno integrira prirodne resurse, tradicijske vrijednosti i suvremene turističke trendove u jedinstven i prepoznatljiv turistički proizvod. Prema Demonji i Ružiću (2010), ruralni turizam obuhvaća različite aktivnosti koje se odvijaju u ruralnom prostoru, a temelje se na očuvanju lokalnog identiteta, načina života i održivom korištenju resursa, što je u Međimurju vidljivo kroz snažnu povezanost poljoprivrede i turizma.

Posebnu ulogu u razvoju ruralnog turizma imaju obiteljska poljoprivredna gospodarstva (OPG-ovi), koja kroz svoju ponudu hrane, pića, smještaja i dodatnih doživljajnih sadržaja omogućuju neposredan kontakt posjetitelja s lokalnim stanovništvom i tradicijom. Takav oblik turizma ne doprinosi samo povećanju turističke potražnje, već i diversifikaciji ruralne ekonomije te očuvanju života na selu (Čavlek i dr., 2011). U Međimurju je prisutan velik broj OPG-ova koji nude ekološke proizvode, domaću gastronomiju i edukativne sadržaje, čime se dodatno jača autentičnost destinacije.

Važan segment ruralnog turizma u Međimurju čini i vinski turizam, koji se razvija na temeljima dugogodišnje vinogradarske tradicije i kvalitete lokalnih vina. Prema Hallu i dr. (2000), vinski turizam ima snažan potencijal za razvoj ruralnih područja jer povezuje poljoprivredu, kulturu i turizam u jedinstvenu cjelinu. Vinske ceste Međimurja, vinske manifestacije i otvoreni podrumi omogućuju posjetiteljima upoznavanje procesa proizvodnje vina, degustaciju lokalnih sorti te doživljaj prostora kroz etno gastronomsku ponudu.

Osim gospodarskih učinaka, ruralni turizam u Međimurju ima i važnu društvenu i kulturnu funkciju. Očuvanje tradicijskih običaja, lokalnih manifestacija i nematerijalne kulturne baštine doprinosi jačanju identiteta zajednice i stvaranju pozitivne slike destinacije na turističkom tržištu (Kušen, 2002). Upravo sinergija prirodnih ljepota, kulturne baštine i aktivnog uključivanja lokalnog stanovništva predstavlja temelj održivog razvoja ruralnog turizma u Međimurju.

Na temelju navedenog može se zaključiti da ruralni turizam u Međimurju ima snažan razvojni potencijal te predstavlja važan čimbenik konkurentnosti regije kao turističke destinacije. Sustavnim razvojem ponude, ulaganjima u infrastrukturu i promocijom autentičnih lokalnih vrijednosti, Međimurje ima mogućnost dodatno ojačati svoju poziciju na tržištu selektivnih oblika turizma i zadovoljiti sve zahtjevnije potrebe suvremenih turista.

3 Podrum Štrigova / St. Jerome vinarija

Povijest i razvoj

Razvoj vinogradarstva i vinarstva u Štrigovi potrebno je sagledati u širem kontekstu ruralnog i turističkog razvoja Republike Hrvatske. Prema Vukoniću i Keči (2001, str. 27-29), turizam i s njime povezane djelatnosti predstavljaju važne pokretače regionalnog razvoja, osobito u ruralnim sredinama koje raspoložu prirodnim i kulturnim resursima. Podrum Štrigova (2025; b. d.; St. Jerome vinarija, b. d.) razvio se upravo na tim temeljima, oslanjajući se na višestoljetnu tradiciju vinogradarstva kao važnog dijela lokalnog identiteta Međimurja.

Povijesni razvoj Podruma Štrigova obilježen je postupnim prijelazom s tradicionalne, lokalno orijentirane proizvodnje vina prema suvremenom, tržišno usmjerenom poslovanju. Kako navode Čavlek i dr. (2011, str. 112-115), modernizacija proizvodnih i organizacijskih procesa nužan je preduvjet za jačanje konkurentnosti turističkih i srodnih djelatnosti. U tom je kontekstu Podrum Štrigova ulaganjima u suvremenu tehnologiju, kontrolu kvalitete i prepoznatljiv vizualni identitet odgovorio na zahtjeve tržišta i očekivanja potrošača.

Razvoj podruma odvijao se u skladu s razvojnim smjernicama lokalne zajednice, pri čemu je poseban naglasak stavljen na održivost i valorizaciju lokalnih resursa. Demonja i Ružić (2010, str. 41-44) ističu kako upravo takav integrirani pristup predstavlja temelj uspješnog ruralnog turizma u Hrvatskoj.

Vinogradi i ponuda vina

Vinogradi Podruma Štrigova smješteni su u području koje se odlikuje povoljnim prirodnim uvjetima za uzgoj vinove loze, što je u skladu s teorijskim postavkama o važnosti prirodnih resursa u razvoju turističke i poljoprivredne ponude (Vukonić, 2010, str. 86-88). Brežuljkasti reljef, pogodna struktura tla i umjerena kontinentalna klima stvaraju preduvjete za proizvodnju grožđa visoke kakvoće.

Sortna struktura vinograda temelji se ponajprije na bijelim sortama, koje su karakteristične za međimursko vinogorje. Posebno se ističe autohtona sorta Pušipel, čija proizvodnja doprinosi očuvanju lokalnog identiteta i autentičnosti ponude. Prema Demonji i Ružiću (2010, str. 67-69), upravo su autentični proizvodi i lokalne posebnosti ključni elementi diferencijacije ruralnih turističkih destinacija.

Ponuda vina Podruma Štrigova obuhvaća različite kategorije proizvoda, od svježih i aromatičnih vina do kompleksnijih vina namijenjenih zahtjevnijim potrošačima. Sustavna kontrola kvalitete u svim fazama proizvodnje odgovara načelima razvoja turizma temeljenog na kvaliteti, a ne isključivo na masovnosti, što ističu i Čavlek i dr. (2011, str. 98-101).

Turistička komponenta

Turistička komponenta Podruma Štrigova može se promatrati kao primjer uspješne integracije primarne proizvodnje s turističkom djelatnošću, što je jedno od temeljnih obilježja ruralnog turizma (Demonja i Ružić, 2010, str. 23-25; Turistička zajednica Međimurske županije, b d.). Vinski turizam, kao selektivni oblik turizma, doprinosi diversifikaciji turističke ponude te smanjenju sezonalnosti turističkih kretanja.

Podrum Štrigova kroz organizirane degustacije vina, vođene obilaske podruma i vinograda te sudjelovanje u vinskim cestama Međimurja aktivno sudjeluje u stvaranju cjelovitog turističkog proizvoda destinacije. Čavlek i dr. (2011, str. 156-159) naglašavaju kako je povezivanje gastronomije, lokalnih proizvoda i turističkih sadržaja ključno za jačanje konkurentnosti destinacije i stvaranje dodane vrijednosti.

Turističke aktivnosti Podrumske Štrigove odvijaju se u skladu s važećim zakonodavnim okvirom, osobito Zakonom o ugostiteljskoj djelatnosti (Narodne novine, 85/15 i dr.), koji regulira uvjete pružanja ugostiteljskih i turističkih usluga. Poštivanje zakonskih propisa doprinosi kvaliteti usluge, sigurnosti posjetitelja i dugoročno održivom razvoju vinskog turizma u Međimurskoj županiji.

Poboljšanje ponude i sadržaja

Poboljšanje ponude i sadržaja Podrumske Štrigove moguće je dodatno unaprijediti uvođenjem interaktivnih i edukativnih aktivnosti koje posjetiteljima omogućuju aktivno sudjelovanje u vinskoj kulturi i procesu stvaranja proizvoda. Suvremeni trendovi u ruralnom i vinskom turizmu sve više naglašavaju važnost iskustvenog turizma, pri čemu posjetitelji ne žele biti isključivo pasivni promatrači, već sudionici autentičnih doživljaja povezanih s lokalnom tradicijom i održivošću.

Jedan od inovativnih sadržaja koji bi se mogao uvesti jest radionica izrade vinskih etiketa. Kroz ovakvu aktivnost posjetitelji bi imali priliku upoznati se s procesom dizajniranja etiketa, simbolikom vinskih motiva i važnosti vizualnog identiteta vina. Sudjelovanjem u osmišljavanju vlastite etikete, koja bi se mogla aplicirati na bocu vina Podrumske Štrigove, stvara se personalizirani suvenir visoke emocionalne vrijednosti. Takav pristup dodatno jača povezanost posjetitelja s proizvodom i doprinosi stvaranju jedinstvenog turističkog iskustva.

Uz navedeno, značajan potencijal predstavlja i organizacija upcycling radionica, koje se temelje na ponovnoj uporabi materijala povezanih s vinskom proizvodnjom. Korištenjem starih limenki, drvenih elemenata ili ambalaže, posjetitelji bi mogli izrađivati dekorativne ili uporabne predmete, poput posuda za biljke ili manjih ukrasnih elemenata. Ovakve radionice ističu važnost održivog razvoja i ekološke osviještenosti, što je u skladu sa suvremenim trendovima odgovornog turizma i rastućim interesom turista za ekološki prihvatljive sadržaje.

Uvođenjem radionica izrade etiketa i upcycling aktivnosti, Podrum Štrigova ne bi samo proširio svoju turističku ponudu, već bi dodatno naglasio vrijednosti kreativnosti, tradicije i održivosti. Ovi sadržaji mogu biti osobito privlačni obiteljima, mlađim posjetiteljima i organiziranim grupama, poput škola ili studenata, čime se proširuje ciljano tržište i povećava raznolikost posjetitelja.

Zaključno, obogaćivanje ponude Podruma Štrigova kroz interaktivne radionice, uz već razvijenu suvenirsku ponudu, doprinosi stvaranju cjelovitog i prepoznatljivog turističkog proizvoda. Takav pristup omogućuje dulji boravak posjetitelja, veću potrošnju po gostu te jačanje imidža podruma kao inovativne i održivo orijentirane vinske destinacije u okviru ruralnog turizma Međimurja.

4 Potencijali i izazovi razvoja ruralnog turizma

Potencijali

Ruralni turizam u Republici Hrvatskoj posjeduje značajan razvojni potencijal, koji proizlazi iz bogatstva prirodnih resursa, očuvane kulturne baštine i autentičnog ruralnog načina života. Prema Demonji i Ružiću (2010: 15-18), upravo su autentičnost, tradicija i lokalni identitet ključni čimbenici koji ruralna područja čine atraktivnima suvremenim turistima, osobito onima koji traže alternativu masovnom turizmu.

Jedan od temeljnih potencijala ruralnog turizma jest mogućnost integracije poljoprivredne proizvodnje i turističkih aktivnosti. Vukonić i Keča (2001, str. 54-56) ističu kako takav oblik turizma omogućuje dodatne izvore prihoda lokalnom stanovništvu te doprinosi revitalizaciji ruralnih prostora. U tom kontekstu, ruralni turizam ne djeluje isključivo kao turistička djelatnost, već i kao razvojni mehanizam koji potiče zapošljavanje, ostanak stanovništva na selu i očuvanje tradicijskih djelatnosti.

Daljnji potencijal ruralnog turizma ogleda se u razvoju selektivnih oblika turizma, poput eno-gastronomskog, kulturnog i ekološkog turizma. Čavlek i dr. (2011, str. 143-146) navode kako se selektivni oblici turizma temelje na specifičnostima destinacije te stvaraju dodanu vrijednost turističkog proizvoda. Hrvatska, zahvaljujući raznolikosti regija i očuvanim ruralnim krajolicima, raspolaže povoljnim preduvjetima za razvoj upravo takvih oblika turizma.

Osim toga, porast interesa turista za održive i odgovorne oblike putovanja dodatno jača potencijal ruralnog turizma. Vukonić (2010, str. 102-104) ističe kako se suvremeni turist sve više udaljava od masovnih destinacija te traži iskustva koja uključuju prirodu, lokalnu zajednicu i autentične proizvode, što ruralnim područjima otvara nove razvojne mogućnosti.

Izazovi

Unatoč izraženim potencijalima, razvoj ruralnog turizma suočava se s brojnim izazovima koji mogu ograničiti njegov dugoročni uspjeh. Jedan od ključnih izazova odnosi se na nedostatnu infrastrukturu i slabiju prometnu povezanost ruralnih područja. Demonja i Ružić (2010, str. 89-92) naglašavaju kako loša infrastruktura može negativno utjecati na dostupnost destinacije, kvalitetu boravka turista i ukupnu konkurentnost ruralnih turističkih proizvoda.

Dodatni izazov predstavlja nedostatak znanja i stručnih kompetencija lokalnog stanovništva u području turizma i menadžmenta. Prema Čavleku i dr. (2011, str. 178-180), uspješan razvoj turizma zahtijeva kontinuiranu edukaciju, profesionalizaciju usluga i prilagodbu tržišnim zahtjevima. Bez odgovarajuće edukacije i podrške, ruralni turistički subjekti često teško prate suvremene trendove i očekivanja turista.

Izazov predstavlja i nedovoljna promocija ruralnih destinacija te slaba vidljivost na turističkom tržištu. Vukonić (2010, str. 119-121) upozorava kako ruralne destinacije često nemaju jasno definiranu tržišnu poziciju ni snažan brend, što otežava privlačenje većeg broja posjetitelja. U tom kontekstu, nužna je snažnija uloga turističkih zajednica i koordinirano djelovanje lokalnih dionika.

Na kraju, važno je istaknuti i izazov očuvanja održivosti. Prekomjeren ili neplanski razvoj ruralnog turizma može dovesti do narušavanja okoliša i gubitka autentičnosti, što dugoročno umanjuje atraktivnost destinacije. Vukonić i Keča (2001, str. 73-75) ističu kako je održivi razvoj temeljni preduvjet očuvanja resursa i dugoročne konkurentnosti turizma, osobito u osjetljivim ruralnim sredinama.

SWOT analiza ponude Podruma Štrigova / vinarije St. Jerome

Provedena SWOT analiza omogućuje sagledavanje unutarnjih i vanjskih čimbenika koji utječu na poslovanje i turističku ponudu Podruma Štrigova, odnosno vinarije St. Jerome. Analiza ukazuje na niz izraženih snaga koje čine stabilnu osnovu za daljnji razvoj, ali i na određene slabosti koje je potrebno sustavno ublažavati.

Snage vinarije očituju se ponajprije u kvaliteti i raznolikosti vinske ponude, koja obuhvaća dvanaest sorti vina raspoređenih u više proizvodnih linija, od kojih su pojedine višestruko nagrađivane. Dodatnu vrijednost predstavlja iskustvo zaposlenika s dugogodišnjim znanjem u vinskoj industriji, što osigurava kontinuitet kvalitete proizvodnje. Pozitivno se ističu i marketinške aktivnosti te prisutnost na poznatim manifestacijama, kao i adekvatna fizička infrastruktura koja omogućuje degustaciju, prezentaciju i prodaju vina.

Tablica 1: SWOT analiza Podruma Štrigova/St. Jeroma

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> – Kvalitetna ponuda vina: Podrum nudi 12 sorti vina s raznolikim linijama proizvodnje (Borealis, Caractere, Polemica), koje su osvojile mnoge nagrade. – Iskustvo zaposlenika: Zaposlenici s višegodišnjim iskustvom u vinskoj industriji garantiraju visoku kvalitetu proizvodnje. – Dobra promocija i marketinške aktivnosti: Sudjelovanje na manifestacijama poput Špancirfesta i Wine and Walk, te kvalitetna internetska stranica. – Fizička infrastruktura: Prostorije za proizvodnju, kušaonica i vinoteke pružaju mogućnost za vino degustaciju i prodaju. 	<ul style="list-style-type: none"> – Ograničena radna snaga: Problem nedostatka radne snage tijekom berbe grožđa može ograničiti proizvodnu sposobnost. – Pristupni problemi: Strme i uske stepenice mogu otežati pristup podrumskim prostorima posjetiteljima. – Nedostatak suvenira: Trenutno nedostaje ponuda suvenira, što bi moglo dodatno promovirati brend. – Mala prisutnost na širem tržištu: Iako postoje vinoteke, tržišna prisutnost bila bi jača s većom distribucijom.
PRILIKE	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"> – Razvoj vinskog turizma: Povećanje interesa za vinske ture i edukativne radionice može privući više posjetitelja. – Uvođenje novih sadržaja: Organizacija događanja, radionica ili turizma vezano uz berbu može diversificirati ponudu. – Suradnja s lokalnim studentima: Uključivanje studenata za berbu grožđa može smanjiti troškove rada i privući mlade. – Povećanje marketinške vidljivosti: Angažiranje poznatih osoba za promociju i marketing može privući novu publiku. 	<ul style="list-style-type: none"> – Konkurencija: Ostale vinarije u regiji i širem području koje nude slične proizvode i usluge. – Promjene u trendovima potrošnje: Moguće smanjenje interesa za konzumaciju vina kod mlađih generacija može utjecati na prodaju. – Ekonomski faktori: Ekonomija i smanjenje potrošnje tijekom recesije mogu utjecati na prodaju vina. – Klima i ekološki uvjeti: Klimatske promjene i nepredvidivi vremenski uvjeti mogu utjecati na kvalitetu grožđa.

S druge strane, slabosti se prvenstveno odnose na ograničenu dostupnost radne snage, osobito u razdoblju berbe, što može predstavljati izazov za stabilnost proizvodnje. Pristupni problemi unutar podruma mogu otežati boravak pojedinim skupinama posjetitelja, dok nedostatak dodatnih promotivnih elemenata, poput

suvenira, ograničava jačanje brenda. Također, relativno skromna prisutnost na širem tržištu ukazuje na potrebu daljnje distribucije i tržišnog širenja.

Analiza prilika pokazuje značajan potencijal u razvoju vinskog turizma, posebice kroz organizaciju vinskih tura, edukativnih radionica i događanja vezanih uz berbu grožđa. Mogućnosti suradnje s lokalnim studentima te intenziviranje marketinških aktivnosti dodatno otvaraju prostor za jačanje vidljivosti i smanjenje operativnih troškova.

Istodobno, prijetnje proizlaze iz snažne konkurencije drugih vinarija, promjena u potrošačkim navikama, posebice među mlađim generacijama, te utjecaja ekonomskih i klimatskih čimbenika na proizvodnju i prodaju vina. Navedeni elementi upućuju na potrebu strateškog planiranja i prilagodbe kako bi Podrum Štrigova / St. Jerome dugoročno zadržao konkurentnost i stabilnost poslovanja.

5 Zaključak

Ruralni turizam u Međimurju predstavlja važan segment turističkog razvoja regije, temeljen na očuvanoj prirodi, bogatoj kulturnoj baštini i snažnoj tradiciji vinogradarstva. Kao jedan od neprepoznatljivijih oblika selektivnog turizma, vinski turizam doprinosi diverzifikaciji turističke ponude, produljenju turističke sezone te jačanju lokalnog identiteta i gospodarstva. U tom kontekstu, Štrigova se ističe kao značajna vinska i ruralna destinacija, čija se ponuda temelji na autentičnosti, kvaliteti vina i povezanosti s lokalnom zajednicom.

Analiza Podruma Štrigova pokazuje kako je riječ o vinariji koja se uspješno razvijala kroz spoj tradicije i suvremenih tržišnih zahtjeva. Dugogodišnja vinogradarska tradicija, kvalitetna ponuda vina, prepoznatljiv identitet te uključivanje u turističke aktivnosti, poput degustacija i vinskih cesta, čine čvrstu osnovu za daljnji razvoj vinskog turizma. Podrum Štrigova pritom ne djeluje samo kao proizvođač vina, već i kao važan nositelj turističke ponude destinacije.

SWOT analiza ukazala je na brojne snage, poput kvalitete proizvoda, iskustva zaposlenika i dobre promocije, ali i na određene slabosti, među kojima se ističu ograničena radna snaga, infrastrukturni izazovi i nedostatak dodatnih sadržaja. Istodobno, identificirane prilike, kao što su rast interesa za vinski i ruralni turizam,

razvoj novih sadržaja i jačanje marketinške vidljivosti, pružaju značajan potencijal za unapređenje ponude Podruma Štrigova.

U tom smislu, predložena poboljšanja ponude i sadržaja, uključujući razvoj autentične suvenirske ponude, organizaciju edukativnih i kreativnih radionica, poput izrade vinskih etiketa i upcycling aktivnosti, te jače povezivanje s održivim turizmom, predstavljaju konkretne smjernice za daljnji razvoj. Takvi sadržaji ne samo da povećavaju atraktivnost destinacije, već i doprinose stvaranju cjelovitog turističkog doživljaja, produljenju boravka posjetitelja i jačanju emocionalne povezanosti s destinacijom.

Zaključno, Podrum Štrigova ima značajan potencijal za daljnji razvoj u okviru ruralnog i vinskog turizma Međimurja. Sustavnim unapređenjem ponude, očuvanjem tradicije i primjenom inovativnih i održivih pristupa, moguće je dodatno ojačati konkurentnost ove destinacije te osigurati dugoročno održiv turistički i gospodarski razvoj, u korist lokalne zajednice i cjelokupne regije.

Literatura

- Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, M., Kesar, O. i dr. (2011). *Turizam: ekonomske osnove i organizacijski sustav*. Zagreb: Školska knjiga d.d.
- Demonja, D. i Ružić, P. (2010). *Ruralni turizam u Hrvatskoj s hrvatskim primjerima dobre prakse i europskim iskustvom*. Zagreb: AKD.
- Hall, C. M. (2000). *Tourism planning: Policies, processes and relationships*. Pearson education.
- Kušen, E. (2002). *Turistička atrakcijska osnova*. Zagreb: Institut za turizam
- Podrum Štrigova (b. d.). *Podrum Štrigova*. Preuzeto sa <https://podrum-strigova.hr/>, 3. 12. 2025.
- Podrum Štrigova d.o.o. (2025). *Ponuda vina*. Preuzeto sa <https://podrum-strigova.hr/vina/>, 3. 12. 2025.
- St. Jerome vinarija (b. d.). *St. Jerome vinarija*. Preuzeto sa <https://stjerome.hr/>, 10. 12. 2025.
- Turistička zajednica Međimurske županije (n.d.). *Turistička zajednica Međimurske županije*. Preuzeto sa <https://www.tzm.hr/>, 5. 12. 2025.
- Vukonić, B. i Keča, K. (2001). *Turizam i razvoj: pojam, načela, postupci*. Zagreb: Mikrorad d.o.o.
- Vukonić, B. (2010). *Turizam – budućnost mnogih iluzija*. Zagreb: Plejada d.o.o.
- Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti. „Narodne novine“ br. 85/15, 121/16, 99/18, 25/19, 98/19, 32/20.