

SPORTSKI RAZVOJ TOP TERMA TOPUSKO

TONI AZINOVIC, EMA BARIŠIĆ, ARMIN BIČO

University of Maribor, Faculty of Tourism, Brežice, Slovenia
toni.azinovic@student.um.si, ema.barisic@student.um.si, armin.bico@student.um.si

Istraživanje se temelji na termama Topusko smještene unutar Sisačko – moslovačke županije. Prepoznatost terma stečena je i temelji se na termalnoj vodi i ljekovitom blatu. Glavni fokus istraživanje je povezan sa sportskim razvojem objekta, pošto ima adekvatnu predispoziciju za razvitak u tom smjeru. Objekt ima dovoljan broj smještajnih jedinica za razvoj sportskog turizma, te infrastrukturu koju treba obnoviti kako bi bila suvremena današnjih sportskim trendovima. Kako bi identificirali pozitivne i negativne stavke za taj daljni razvoj SWOT analiza objekta je izrađena. Prepoznate su glavne predispozicije na kojima treba poraditi ali također i one pozitivne koje daju prepoznatljivost objekt. Nakon njegove analize, vidimo opširnu ponudu koju bi bilo potrebno smanjiti te fokusirati na nekoliko ključnih od koji bi jedna bila sportska. Također kroz prepoznatu infrastrukturu iznosimo glavne ponude od kojih bi objekt mogao napraviti ponude. Razvoj aktivnosti koji se fokusiraju na ponudu kao što su tematske puti mogu biti benefit ne samo termam nego i cijeloj općini zato što usmjeraju turista da se kreće kroz mjesto i vidi diverzivnu ponudu lokalnog stanovništva. Taj tip razvoj se odnosi na održivi, te u modernom društvu predstavlja trend koji obuhvaća lokalno stanovništvo i lokalne proizvode da budu u fokusu ponude.

DOI

[https://doi.org/
10.18690/um.ft.3.2025.13](https://doi.org/10.18690/um.ft.3.2025.13)

ISBN

978-961-299-044-2

Ključne riječi:

Topusko,
sportski razvoj,
termalna voda,
ljekovito blato,
održivi turizam



University of Maribor Press

DOI
[https://doi.org/
10.18690/um.ft.3.2025.13](https://doi.org/10.18690/um.ft.3.2025.13)

ISBN
978-961-299-044-2

Keywords:

Topusko,
sports development,
thermal water,
medicinal mud,
sustainable tourism

SPORTS DEVELOPMENT OF TOP TERME TOPUSKO

TONI AZINOVIC, EMA BARIŠIĆ, ARMIN BIČO

University of Maribor, Faculty of Tourism, Brežice, Slovenia
toni.azinovic@student.um.si, ema.barisic@student.um.si, armin.bico@student.um.si

This research focuses on Top Terme Topusko, a thermal spa located in Sisak-Moslavina County, with particular emphasis on its potential for sports tourism development. The facility possesses sufficient accommodation capacity to support sports tourism; however, its infrastructure requires renovation to align with contemporary sports trends. A SWOT analysis was conducted to identify key strengths, weaknesses, opportunities, and threats related to further development. The findings suggest that the current extensive range of services should be streamlined and strategically oriented towards a few priority areas, with sports tourism as a central focus. Based on the existing infrastructure, the study proposes priority offerings that could enhance the centre's competitiveness. Furthermore, the development of complementary activities, such as thematic routes, may contribute not only to the attractiveness of the spa but also to the broader municipality by encouraging tourist mobility and engagement with local products and experiences. This approach aligns with sustainable development principles and reflects contemporary trends that position local communities and resources at the core of tourism offerings.



University of Maribor Press

1 Uvod

Terme Topusko, smještene u Sisačko – Moslovačkoj županiji, prepoznate su po svojim termalnim vodama i ljekovitom blatu, koje su među najcjenjenijim u Europi. Terme su najviše prepoznatljive vanjskoj publici kao lječilište zbog duge tradicije kojom obiluje. Ovaj rad usmjeren je na istraživanje mogućnosti razvoja sportsko rekreacijskog turizma unutar ovog kompleksa. Cilj je prikazati kako postojeća infrastruktura i turistička ponuda mogu biti iskorišteni za promicanje sportskog razvoja, te kako ovakav razvoj može utjecati na šire ekonomske i društvene aspekte lokalne zajednice.

Terme Topusko suočavaju se s brojnim izazovima uključujući zastarjelu infrastrukturu koja ne zadovoljava suvremene potrebe posjetitelja i trendove u turizmu. Problemi se također odnose na nedovoljno iskorištavanje sportskih i rekreativnih potencijala koji bi mogli privući nove segmente turista. Ovaj rad identificira ključne slabosti i prilike za razvoj, usmjeravajući se na potencijalno poboljšanje infrastrukture i raznolikosti ponude.

Istraživanje ima za cilj dubinski analizirati posotjeće kapacitete Terma Topusko i predložiti mjere i strategije za razvoj sportsko – rekreativnog turizma koji bi mogao poboljšati njihovu konkurentnost i privlačnost. Analizom trenutnih resursa, infrastrukture i turističkih usluga, rad će predložiti konkretna rješenja za optimizaciju ponude i proširenje tržišta. Posebna pažnja bit će posvećena integraciji sportskih sadržaja s postojećim zdravstvenim i wellness programima.

Pretpostavlja se da Terme Topusko imaju neiskorišteni potencijal koji se može efikasno razviti kroz strateške inicijative. Međutim, ograničenja istraživanja uključuju potencijalne financijske i političke izazove, nedostatak ažuriranih podataka zbog eksternih poremećaja kao što su prirodne nepogode i globalna pandemija. Istraživanje također pretpostavlja da su lokalne, nacionalne i EU fondove moguće mobilizirati za financiranje predloženih poboljšanja.

2 Povijesno-teorijski, retrospektivni i eksplikativni dio

U ovome dijelu rada opisujemo Općinu Topusko, fokusirajući se na njen razvoj termalnog turizma, sportsko-rekreativnih aktivnosti i eko-turizma. Analiziramo kako geografski položaj i prirodni resursi, kao što su termalni izori, oblikuju turističku ponudu.

2.1 Opis destinacije Topusko

Općina Topusko prostire se na površini od 198,6 kvadratnih kilometara, smještena u slikovitom području srednjeg toka rijeke Gline u brežuljkastom dijelu Banovine, unutar Sisačko-moslavačke županije. Prema popisu iz 2011. godine, ima 2.985 stanovnika, što čini 1.73% ukupne populacije te županije te 0.07% ukupnog stanovništva Hrvatske. U sastav općine Topusko ulazi središnje naselje Topusko te sela Hrvatsko Selo, Gređani, Ponikvari, Velika Vranovina, Donja Čemernica, Batovina Kosa, Perna, Malička, Pecka, Staro Selo Topusko, Katinovac, Crni Potok, Bukovica i Vorkapić Selo (Općina Topusko, 2021).

Općina Topusko dobro je povezana prometnicama koje vode do većih gradova kao što su Sisak i Karlovac putem državne ceste D6, a županijske ceste omogućuju vezu preko Viduševca i Pokupskog te Lasinje i Pisarovine sa Zagrebom. Također, putem županijske ceste koja vodi prema Maljevcu, općina je povezana i s Bosnom i Hercegovinom, točnije gradovima Velika Kladuša, Cazin i Bihać, kao i sa Slunjem i Plitvičkim jezerima. Osim cestovne, kroz sami ulaz u općinu prolazi i željeznička pruga drugog reda koja je tijekom Domovinskog rata zapuštena i trenutno nije u funkciji. Općina ima i dvije važne granične točke s Bosnom i Hercegovinom: granični prijelaz Matijevići, koji 71 km udaljen od centra općine, i granični prijelaz Maljevac, udaljen 26 km. Važna sjeverna ruta povezuje Topusko s Lasinjom, Pisarovinom i Zagrebom, a ukupna dužina tog pravca iznosi 86.2 kilometra (Općina Topusko, 2017).

Područje Topuskog, koje obiluje termalnim izvorima, naseljeno je od davnina, a trermalna vrela smatraju se posljednjim ostacima vulkanske aktivnosti iz tercijarne ere, prije otprilike 50 milijuna godina. Posebno cijenjene cretnje, tresetne kupke, lokalno poznate kao »blatne kupke«, zajedno s obiljem šuma, treseta i termalnih izvora, doprinose blagim zimama i svježim ljetima. Rana naseljenost ovog kraja potaknuta je bogatstvom rudama i termalnim izvorima, a danas je Topusko prepoznato po svojoj bogatoj i dobro očuvanoj kulturnoj baštini. Ova kulturna, krajolikovna i biološka raznolikost čine osnovu za turistički i kulturni razvoj općine (Općina Topusko, 2017).

2.2 Top Terme Topusko

Ključnu ulogu u turizmu općine Topusko imaju Lječilište Topusko i njegova tvrtka kćer, Top-Terme d.o.o. Termomineralna voda, kao glavni prirodni resurs, zajedno s povoljnim geografskim položajem, klimom, uređenim kompleksima i stručnim kadrom omogućili su da Lječilište i Top-Terme danas nude širok raspon zdravstvenih i turističkih usluga. Tvrtka Top-Terme osnovna je 2003. godine kao podružnica Lječilišta Topusko (Općina Topusko, 2021). Unutar tvrtke Top-Terme gostima je na raspolaganju 232 ležaja raspoređenih u 58 jednokrevetnih i 88 dvokrevetnih soba, pružajući udoban smještaj za sve pojetitelje. U sklopu termalnog kompleksa nalaze se dva restorana, pansionski i a la carte restoran, koji nude raznovrsne gastronomske opcije prilagođene različitim ukusima i prehrambenim potrebama gostiju (TopTerme, 2015a).

Sportsko – rekreacijska ponuda aktivnosti

Za rekreaciju i opuštanje, Top-Terme nudi rekreacijski centar s unutarnjim i vanjskim bazenom, suanama, modernom sportskom dvoranom, potpuno opremljenom teretanom, kao i prostorima za terapiju i wellness tretmane. Gosti mogu uživati u dodatnim aktivnostima poput stolnog tenisa, vožnje biciklom, te igre u kuglani s četiri automatske staze. Na raspolaganju su također poslovnice banke, suvenirnice, dva aperitiv bara i vanjska terasa za opuštanje. U neposrednoj blizini nalazi se prostrani kompleks vanjskih bazena, ukupno pet bazena različitih veličina, dubina i temepratura, savršeno prilagođenih za razne vrste posjetitelja (TopTerme, 2015b).

Pored bogate ponude rekreativnog centra s bazenima, saunama i sportskom dvoranom, Top-Terme Topusko svojim gostima pružaju i raznovrsne vanjske aktivnosti koje doprinose cjeloukupnom doživljaju aktivnog odmora. Za ljubitelje hodanja, trčanja ili biciklizma, na raspolaganju su brojne staze koje koriste prednosti mirnog i prirodnog okruženja bez velikog prometa, što osigurava optimalne uvjete za rekreaciju i relakaciju (TopTerme, 2015b).

Posebna pažnja posvećena je biciklistički stazama koje su strateški raspoređene kako bi omogućile upoznavanje s lokalnom poviješću i prirodnim ljepotama. Top-Terme Topusko izdvajaju pet glavnih biciklističkih ruta, koje su prilagođene različitim nivoima kondicije i interesima. Ove staze nude jedinstvenu priliku za otkrivanje

kulturnih i povijesnih znamenitosti regije, čineći svaku vožnju edukativnom i zabavnom (TopTerme, 2015c). Prva staza se prostire od Donjeg Ponikvarija preko Gornjeg Ponikvarija do Topuskoga, staza se proteže na 10.7 km. Dio staze nudi izvandredan pogled na dolinu u kojoj se nalaze Topusko i okolna naselja (TopTerme, 2015c). Druga staza povezuje Topusko s Donjim Ponikvarijem, Vorkapićem, Sokolovićima, Orabovićima i vraća se nazad u Topusko, dužine 20.8 km. Staza sadrži brojne kratke uspone i idealna je za poboljšanje kondicije (TopTerme, 2015c). TopTerme (2015c) opisuju stazu tri da je kratka ruta od Topuskoga do Mačkovljana i nazad, preko Hrvatskoga sela i Škrinjarića, mjeri 9.8 km te prvi dio staze ima uspon od 300 metara i predstavlja izazov za izdržljivost. Četvrta staza povezuje Mačkovljane, Miljeviće, Novoselce, Perkoviće, Cerjake, Šubare i Gređane, završavajući u Topuskom, te se prostire na 18.3 km. Staza karakterizira brzi ritam, strme nizbrdice, oštre uzbrdice i brojni oštri zavoji (TopTerme, 2015c). Peta staza je duga 21.5 km i prolazi kroz Mačkovljane, Miljeviće, Novoelce, preko Šatornje te nazad u Topusko ide. Uključuje prolazak pored memorijalnih mjesta na Brjunima, gdje se obično pravi pauza za odmor i razgledanje spomenika iz Domovinskog rata (TopTerme, 2015c).

Dodatno, u okviru sportskih sadržaja, gosti imaju pristup i dodatnim rekreacijskim aktivnostima kao što su stolni tenis i kuglanje, koji se nalaze u rekreativnom dijelu hotela. Ove aktivnosti su posebno popularne među gostima koji preferiraju zabavu i rekreaciju unutar kompleksa (TopTerme, 2015c).

Uz zdravstveni te sportsko-rekreacijski turizam, općina Topusko je domaćin raznih događaja, uključujući Dan meda koji organizira Zajednica udruga pčelara i amaterski šahovski turnir poznat kao Open Topusko. Eko-turizam također predstavlja važnu turističku privlačnost, s Mlinom Plina u Starom Selu uz rijeku Glinu kao omiljenim izletištem, dok konjički klub Petrova gora u naselju Crni Potok nudi organizirana terenska jahanja kroz šume Petrove Gore. Općina promiče već spomenuti biciklistički turizam razvijajući pet biciklističkih staza, a svake se godine organizira i bicikljada pod nazivom Pedalom kroz povijest Topuskog, koja ima za cilj upoznavanje s povijesnim znamenitostima kroz rekreacijsku vožnju biciklima i druženje (Općina Topusko, 2017).

3 Analitičko-eksperimentalni dio

Gledajući postojeću infrastrukturu opisanih terma, u nastaku biti će predstavljeni podatci obrađeni iz službene dokumentacije općine Topusko koje su ekvivalentne temi terma, te podatci dobiveni tokom osobne komunikacije sa zaposlenima. Fokus će se nadovezati općenito na kompleks, no sportski aspekt njegovog daljeng razvijanja i rasta biti će u glavnom obziru. Kronološki ispostaviti ćemo podatke pribrane tokom komunikacije sa osobljem, nadalje sa informativnih stranica općine, te na kraju iznijeti SWOT analizu svega što smo prijetili, što može pridonjeti razvitku i većoj prepoznatosti.

Broj noćenja objekta pokazuje njegovu stopu uspješnosti i prepoznatosti među turistima istog interesa. Terme Topusko uzima godinu 2019., kao zadnju po važnosti koja broji 91 000 noćenja. Gledajući daljenje godine ne možemo sa sigurnošću reći koliko je noćenja ostavrio objekt pošto je utjecalo podosta vanjskih sila, kao što je globalna pandemija i potres, na koje individualc ne može utjecati. Tijekom 2020., kada je globalna pandemija započela, Sisačko – moslovačku županiju je pogodio jak potres koji je mnogima onemogućio normalne životne uvijete, te su bili prisiljeni tražiti druge domove. Objekt u kojem se nalaze terme mjeri oko 230 ležaja, te su neki od njih služili pogođenima kako bi mogli donekle nastaviti živjeti u normalnim uvjetima. Od 2020. – 2024. infrastruktura zapravo služi kao utočišće onima bez doma i nije bila u mogućnosti bilježiti noćenja turista koju su došli sa drugim namjerama. Najveći broj individualnih turista objekt očekuje tokom ljetnih školskih praznika, od lipnja do rujna, te većinski prevladavju obitelji kao glavna fokusna skupina gosta. Interesantno je da infrastruktura nije imala veća ulaganja od 1989., te doznajemo da krajem 2024. početkom 2025., počinju već renovacije koji će omogućiti proširenje smještajnih kapaciteta, te renovaciju nekih zajedničkih prostora kao što je recepcija objekta (Goran Likarević, osobna komunikacija, 14. listopad 2024).

Daljnje istraživanji temelji se na SWOT analizi. Kroz četiri komponente analiziraju se unutarnje snage i slabosti, dok se kroz mogućnosti i prijetnje analiziraju vanjski učinci. Analiza pridonosi objektivnom pogledu na vanjski i unutarnji okoliš, te time dostaviti što točnije podatke (Leigh, 2009). Važno je naglasiti kako je analiza ključna kako bi kompanije sa tim informacijama prilagodile svoju strategiju za daljni rad (Sammut-Bonnici i Galea, 2015).

Tablica 1: SWOT analiza Terma Topusko

Snage	Slabosti
– Prirodni resursi – termalna voda I ljevakovito blato – Bogata okolina i kulturna baština – Renovacija u tijeku – Duga tradicija lječilišta i profesionalno osoblje – Prilagodba starim i mlađim generacijama – Povoljniji od konkurencije – Lokacija: povezanost s državnim i graničnim prijelazima	– Manjak promotivnih tabela koje vode ka termama – Preopširna ponuda, manjak autentičnosti – Nedostatak biciklističkih i pješačkih staza – Slabi segment marketinga i određenih turističkih segmenta – Slabije učestali javni prijevoz – Zastarjela infrastruktura – Ograničena integracija digitalizacije
Mogućnosti	Prijetnje
– Povezivanje sa ostalim pružateljima usluga unutar općine – Stvaranje autentične sportske ponude – Sredstva EU fondova putem natječaja – Suradnja sa sportskim klubovima – Razvoj sportsko – rekreacijskog turizma – Suradnja s lokalnim i drugim sportašima – Suradnja s turističkim agencijama iz BiH	– Konkurencija – Nedostatak fondova tijekom renovacije objekta – Slabljenje demografije, utjecaj na radnu snagu – Prirodne nepogode – Ovisnost o financiranju i regulatornim promjenama – Povećanje troškova radova na infrastrukturi

Iz Tablice 1 prikazana je jednostavna SWOT analiza koja je napravljena pridobljenim podacima, te izvornim opažanjama.

Analizu započinjemo snagama. Glavni atribut koji omogućuje prepoznatost Terma nalazi se u prirodnim resursima koja je termalna voda, među najkvalitetnijom u Europi, te blato koje djelatnici koriste u svrhe liječenja, te ponekad u kozmetičke, estetske. Oko cijelog objekta nalazi se veliko područje kojega krasi bogata baština, te sama okolina koja ima ogromne potencijale za razvijanje sportskog turizma i sportske prepoznatosti destinacije. Ova predispozicija veliki je korak ka razvijanju ponude u sportsko – rekreacijskom i aktivnom smjeru. Pozitivan učinak na objekt biti će pokrenut tokom renovacije koja će omogućiti veći smještajnih kapaciteta za razvijanje jedinstvenih ponuda, te omogućiti ostvarenje većeg profita. Kako objekt raspolaže uspješnom oblikom zdravstvenog turizma, osoblje je vrlo profesionalno u pružanju usluga, te se lako adaptira klijentima različitih pozadina. Obilaskom objekta svakako primjećujemo dolazak raznih generacija, te se osoblje svakome adaptira kako bi pružili najbolju uslugu. Isto tako primjećujemo dosta usluga koje se fokusiraju na malde generacije kao što su razni sportovi, dok je za starije ipak

zastupljeniji oblik zdravstvenih usluga. Kao zadnju pozitivnu stavku navodim cijenu. Usluga jednog noćenja sa doručkom iznosi 37 eura, što je svakako povoljno od konkurencije. Primjerice uzmemo Terme Tuhelj koje naplaćuju cjelodnevnu ulaznicu za kupanje tokom vikenda 16,50 eura za odrasle osobe (Terme Tuhelj, n. d.). Posljednja prednost, koja je predstavljena, povezana je s lokacijom Top Terma Topusko. Općina Topusko ima dobru prometnu povezanost s većim gradovima, poput Siska i Karlovca, preko državne ceste D6, dok županijske ceste omogućuju pristup Zagrebu preko Viduševca, Pokupskog, Lasinje i Pisarovine. Također, općina je županijskom cestom povezana s Bosnom i Hercegovinom, uključujući gradove Veliku Kladušu, Cazin i Bihać, kao i destinacije poput Slunja i Plitvičkih jezera.

Ispostavljene slabosti slijedeći su korak SWOT analize. Pri samom dolasku u mjesto, potrebno je postaviti više promotivnih tabela i putokaza koji naznačuju da se u blizini nalazi objekt velike važnosti za lokalno gospodarstvo. Objekt je udaljeniji od drugih većih gradova, te turisti koji prolaze nisu svjesni svoje okoline, upravo ovime su potrebna ulaganja u promotivne tabele. Istraživanjem ponude, dolazimo do spoznaje je preopširna. Opširnom ponudom gubi se glavni fokus, te je gostu predstavljen preveliki izbor. Svakako je potrebno smanjiti ponudu na nekoliko ključnih proizvoda koji će se više istupati. Time navodimo manjak autentične ponude u sportsko – rekreacijskom smjeru. Okolina objekta pruža pozitivan korak prema razvoju biciklističkih i pješačkih puteva, te je potrebno razraditi ponudu takvoga tipa. Marketing je slabiji segment, te je potrebno oglašavanje kroz socijalne mreže kako bi dosegli veću publiku. U samom objektu doznajemo da je turistički aspekt slab. Primjerice nema turističko – informativnog centra koji bi pružao turistima informacije o mjestu. Potreban je također turistički vodič, te određeno mjesto koje bi moglo prodavati suvenire. Istraživanjem javnog prijevoza dolazimo do spoznaje da je raspored rijetki. Čazmatrans je glavni prijevoznik te iz Topsukoga te su linije za okolna mjesta ograničene, posebice individualcima bez vozačke dozvole (Čazmatrans, 2024). Veliki nedostatak je i slaba integracija digitalizacije u poslovanje Top Terma. Ne posvećuju dovoljno pažnje sustavima za rezervacije i marketingu na Instagramu, Facebooku ili TikTok, koji su neke od najpopularnijih platformi za promociju i oglašavanje proizvoda, dok se Top Terme ovakvom načinu marketinga u potpunosti ne posvećuju. Iako je već spomenuto da će uskoro započeti obnova cjelokupne infrastrukture objekta, taj projekt još nije započeo, a ako se ne započne na vrijeme ili dođe do određenih financijskih ili političkih komplikacija i radovi se ne pokrenu, trenutna infrastruktura predstavljat će veliki problem za turizam Top

Termi. Naime, nemaju dovoljno moderan kompleks koji bi mogao privući ikoga osim lokalnog stanovništva i pacijenata.

Usprkos nedostacima, svakako puno stavka ukazuje na mogućnost za poboljšanje. Suradnja sa ostalim konkurentima na trgu uvijek je dobra ideja za upoznavanje novih vidika vođenja i izvođenje akcija. Trud prema stvaranju autentične ponude mogućnost stavlja na bolju prepoznatljivost i poziv onih koji dijele strast ka istoj. Ulaganja i novčana sredstava većinom su viđena kao prepreka u ostvarenju takvih proizvoda i sadržaja. Razni natječaji i fondovi Europske unije omogućuju rušenje barijera i realiziranje planova koji teže uspjehu. Isto tako mogućnost se nalazi u suradnji sa sportskim klubovima, te predstavljanje sportske ponude kako bi ih pozvali da ju isprobaju. Posebno se ističe mogućnost suradnje s turističkim agencijama iz Bosne i Hercegovine, budući da su granični prijelazi Maljevac i Matijevići u neposrednoj blizini. Ta blizina omogućuje jednostavan pristup gostima iz gradova poput Velike Kladuše, Cazina i Bihaća, koji su udaljeni samo kratku vožnju.

Kao posljednju stavku predstavljamo prijetnje. Kao glavnu navodimo konkurenciju. U svakom trenutku je moguće da se potencijalni gost odluči na korištenja usluga drugog objekta zbog privatnih razloga. Sljedeća prijetnja odnosi se na nedostatak fondova tijekom renovacija objekta. Ponekad, tokom razrade financijskih planova postoji prepreka sastavljanja premalog budžeta te izostavljanje neophodnih troškova. Cijeli projekt tada može stati i njegovo vremensko razdoblje može biti razduženo za nekoliko mjeseci, ali također i za nekoliko godina. Za Hrvatsku, poznatije je da manji predjeli nisu gusto naseljeni, te demografija uveliko pada, visokoobrazovani mladi odlaze radi boljih uvjeta u veća središta. Prijetnja se nalazi u pronalasku adekvatnog obrazovanog osoblja za rad. Kao što su prošla vremena dokazala prirodne nepogode se nalaze kao prijetnja. Predstavljaju ogroman pogodak na rad, te ga ometaju na dugi niz godina, kao što je predstavio potres na području Sisačko – moslavačke županije. Osim toga, ovisnost o vanjskom financiranju i moguće regulatorne promjene stvaraju nesigurnost, jer administrativne prepreke ili politička nestabilnost mogu ugroziti pristup sredstvima potrebnim za projekte. Povećanje troškova radova te rast cijena materijala i usluga predstavlja još jednu značajnu prijetnju, jer može dovesti do prekoračenja predviđenog proračuna i kašnjenja u realizaciji.

4 Strateški dio

Kroz strateški dio bolje ćemo opisati razvoj sportske ponude Terma Topusko. Na početku zastavljamo viziju objekta koja je ostvariva do 2030. godine. Opisane su mjere koje je potrebno uvesti za razvoj te ponude. Daljnim poglavljima predstavljeni su indikatori svake navedene mjere, te je izveden monitoring kako bi bile pravilno vremenski zastavljene.

4.1 Vizija

Vizija Terma Topusko temelji se na ambiciji širenja ponude i pozicioniranja destinacije kao vodeće točke u sportsko-rekreacijskom turizmu. S naglaskom na održivi razvoj, kvalitetu života i inkluzivnost, Terme će nastojati privući posjetitelje svih dobnih skupina i interesa. Razvojem infrastrukture, uključujući biciklističke i pješačke staze, Topusko će se istaknuti kao destinacija koja ne nudi samo wellness i rehabilitacijske usluge, već i aktivan odmor u prirodi.

VIZIJA:

Do 2030. godine Terme Topusko postat će destinacija koja nadmašuje naglasak na wellness i zdravstvene usluge, jer će nuditi širok izbor za sportsko-rekreacijske posjetitelje. Razvojem biciklističkih i pješačkih staza te mogućnostima najma sportske opreme, Terme će privući posjetitelje koji traže aktivan odmor u prirodi. S ovom širenjem ponude, Topusko će postati vodeća destinacija za sportski turizam u Sisačko-moslavačkoj županiji, čime će postati konkurentnija na tržištu i prepoznatljivija destinacija za sportski turizam u regiji.

4.2 Prioriteti sa mjerama

Top Terme Topusko imaju veliki potencijal da postanu konkurentna destinacija za aktivni i sportski turizam u regiji. Njihova jedinstvena ponuda spaja zdravstvene programe s raznovrsnim sportskim i rekreacijskim sadržajima, prilagođenim širokoj ciljnoj skupini posjetitelja. Cilj je ne samo unaprijediti postojeću ponudu, već i privući raznoliku publiku – od profesionalnih sportaša koji traže optimalne uvjete za pripreme do rekreativaca i ljubitelja aktivnog odmora koji žele opuštanje i sportsku avanturu u prirodi.

Rastući trend u segmentaciji tržišta sportskog turizma pokazuje porast broja turista koji traže aktivni odmor, uključujući rekreativne sportaše. Sportski turizam može biti ključni faktor za razvoj destinacije, ne samo za profesionalne sportaše, već i za turiste koji traže specifične uvjete za aktivni odmor (Moyle, Hinch i Higham, 2018).

Kao primjer uspješne integracije wellnesa i sportskih sadržaja, može se navesti Terme Čatež u Sloveniji, poznate po svom vrhunskom sportskom centru za pripreme. Sličan model može primijeniti i Top Terme Topusko, pružajući specijalizirane usluge za sportaše, ali i raznovrsne aktivnosti za širu publiku, čime bi dodatno unaprijedile svoju ponudu i privukle kako vrhunske sportaše, tako i rekreativne turiste.

Prioritet 1: Razvoj biciklističke i pješačke infrastrukture

- Mjera 1: Obnova tematskih biciklističkih i pješačkih staza
- Mjera 2: Uvođenje usluge najma bicikala
- Mjera 3: Poboljšanje aplikacije Top Terma Topusko

Suvremena infrastruktura, pažljivo osmišljeni sadržaji i visok standard usluge pozicionirat će Terme Topusko kao jednu od najtraženijih destinacija za aktivni i sportski turizam, posebno među ljubiteljima aktivnog odmora i sportskim profesionalcima. Razvoj tematskih biciklističkih staza, modernih sportskih terena, dobro opremljenih teretana i drugih sportskih objekata omogućit će gostima da uživaju u raznim aktivnostima tijekom cijele godine, čime će Topusko postati destinacija koja nadilazi sezonska ograničenja i privlači posjetitelje u svim godišnjim dobima.

Uređenje već postojeće tematske biciklističke staze od Topuskog do Spomenika ustanka narodne Banovine mogao bi uključivati postavljanje edukativnih točaka uz stazu, koje bi bile opremljene QR kodovima. Ovi kodovi omogućili bi biciklistima da putem svojih pametnih telefona dobiju informacije o povijesti svake tačke za odmor, uključujući značajne povijesne događaje i karakteristike lokalne flore i faune. Tako bi posjetitelji imali priliku naučiti više o ovoj regiji dok uživaju u vožnji. Uz to, razvoj staze mogao bi obuhvatiti uvođenje električnih bicikala i solarnih punionica, čime bi staza postala pogodna za ekološki osviještene turiste. Povezivanje s lokalnim

proizvođačima moglo bi dodatno doprinosti promociji domaćih proizvoda i podršci lokalnoj ekonomiji.

Dodatno, uvođenje usluge najma bicikala s klasičnim i električnim biciklima omogućit će jednostavan pristup biciklističkim stazama. Klasični bicikli bit će idealni za posjetitelje koji uživaju u tradicionalnoj vožnji i traže fizički izazov, dok će električni bicikli omogućiti i osobama s nižom razinom kondicije da istražuju zahtjevnije terene, bez obzira na fizičke prepreke. Ova ponuda dodatno će proširiti mogućnosti za rekreaciju, omogućujući većem broju ljudi da uživaju u aktivnostima na otvorenom, potičući zdraviji način života i produžujući boravak posjetitelja u prirodi.

Postojeća pješačka staza od Topuskog do Velike Vranovine nudi jedinstveno iskustvo jer prolazi uz rijeku Glinu, stvarajući mirnu i prirodnu atmosferu pogodnu za šetanje i trčanje. Staza je uglavnom ravna, što je čini pristupačnom za sve, od rekreativnih trkača do šetača. Za daljnji razvoj, predlaže se omogućiti posjetiteljima da unaprijed najave obilazak lokalnih poljoprivrednika u Velikoj Vranovini. Ova inicijativa omogućila bi turistima da posjete poljoprivredna gospodarstva, gdje bi mogli kupiti i probati domaće proizvode poput voća, povrća, sireva, meda i drugih specijaliteta. Na ovaj način, posjetitelji bi imali priliku bolje upoznati lokalnu proizvodnju i direktno podržati poljoprivrednike. Za veću interaktivnost staze, predlaže se uvođenje igre geocaching, globalne igre lova na blago koja koristi GPS. Na stazi bi se postavili "blaga" (skriveni predmeti ili QR kodovi), a šetači bi ih tražili pomoću aplikacije. Svaka točka mogla bi sadržavati zadatke ili informacije o povijesti regije i ekologiji, čineći šetnju uz rijeku Glinu zabavnijom i edukativnijom.

Prioritet 2: Poboljšanje usluga za sportske pripreme i rehabilitaciju

- Mjera 1: Poboljšanje postojećih sportskih igrališta i fitnessa
- Mjera 2: Uvođenje specifičnih usluga za oporavak sportaša (npr. terapija "ledenim kupkom" i stručna podrška)
- Mjera 3: Izgradnja olimpijskog bazena

Obnovom postojećih sportskih terena u Topuskom, predlaže se postavljanje novih podloga na teniskim, odbojkaškim i nogometnim terenima. Za tenis, potrebno je ugraditi modernu podlogu koja smanjuje utjecaj na zglobove, dok za nogometne

terene treba održavati travu prema standardima kako bi se smanjio rizik od ozljeda. Također, potrebno je zamijeniti mreže na svim terenima i dodati novu opremu poput klupa i tribina za gledatelje, čime će se stvoriti bolji uvjeti za treninge i natjecanja. Također potrebno je opremanje kardio prostorija i teretane sa spravama kao što su trake za trčanje, bicikle, eliptične trenažere i stepper uređaje za trening izdržljivosti. Također, potrebno je osigurati sprave za snagu poput bench pressa, squat rackova i multifunkcionalnih sprava, te opremu za istezanje i rehabilitaciju, poput valjaka i balansnih lopti. Ove investicije omogućit će učinkovit trening, poboljšanje kondicije i sprječavanje ozljeda, stvarajući optimalne uvjete za sportaše svih razina.

Uvođenjem "ice bath" terapije, koja koristi hladnu vodu, uz stručnu podršku fizioterapeuta i sportskog masera, omogućit će se učinkovita mišićna rehabilitacija prilagođena specifičnim potrebama profesionalnih sportaša. Ova terapija ubrzava oporavak mišića nakon intenzivnih treninga i smanjuje rizik od ozljeda. Također, pruža potrebnu podršku sportskim timovima u procesu regeneracije nakon napornih sezona, omogućujući im kontinuitet u pripremama i postizanje vrhunskih rezultata kroz cijelu godinu.

Izgradnjom olimpijskog bazena, koji bi ispunjavao sve potrebne standarde, sportašima bi se omogućili idealni uvjeti za treninge i oporavak. Bazen s hladnijom vodom od termalne savršen je za profesionalce i rekreativce jer pomaže u ubrzanju oporavka nakon intenzivnih treninga. Ovaj bazen bi bio koristan i za oporavak sportaša nakon napornih sezona, jer voda pomaže regeneraciji mišića. Uvođenjem ovakvog bazena značajno bi se poboljšali uvjeti za sportaše svih razina, pomažući im da postignu bolje rezultate u treninzima natjecanjima.

Prioritet 3: Razvoj cjelogodišnjih atraktivnost i održivi razvoj turizma

- Mjera 1: Organizacija sportsko-rekreacijskih događaja, poput turnira i tematskih utrka
- Mjera 2: Razvoj programa aktivnog turizma koji se može provoditi tijekom cijele godine
- Mjera 3: Brendiranje i promocija destinacije kao cjelogodišnje turističke destinacije

Topusko može postati popularna destinacija za sportske timove i rekreativce organiziranjem različitih sportskih turnira i događanja u suradnji s lokalnim sportskim klubovima. Uz podršku lokalnih vlasti, organizirat će se turniri u sportovima poput nogometa, odbojke, tenisa i drugih, koji će privući posjetitelje i stvoriti prepoznatljivost destinacije na regionalnoj razini. Ovi događaji omogućit će povezivanje lokalnih klubova s turističkom industrijom, potičući suradnju između sportskih organizacija i turističkog sektora. Tako će Topusko postati mjesto za sportske pripreme i natjecanja, pružajući istovremeno mogućnosti za regeneraciju kroz wellness i termalne usluge, što će dodatno povećati broj posjetitelja tijekom cijele godine.

Topusko može privući aktivne turiste organiziranjem događanja poput manifestacije "Dani meda", koja će spojiti ljubav prema prirodi, zdravlju i lokalnoj tradiciji. Ova manifestacija može uključivati biciklističke i pješačke ture, gdje će na određenim točkama rute biti postavljeni štandovi lokalnih pčelara i proizvođača meda. Umjesto da svi izlagači budu na istom mjestu, proizvodi će biti raspodijeljeni duž rute, čineći obilazak uzbudljivijim i omogućujući posjetiteljima da uživaju u prirodi dok degustiraju med i druge proizvode. Ruta će biti lagana i pogodna za sve uzraste i fizičke sposobnosti, čime će se omogućiti uživanje u manifestaciji široj publici, uključujući obitelji i starije posjetitelje. Ovakva manifestacija ne samo da promovira lokalne proizvode, već također povećava atraktivnost Topuskog kao destinacije za aktivni turizam.

Za uspješan razvoj i cjelogodišnju atraktivnost, Terme Topusko trebaju snažno investirati u marketing. Preporučuje se pokretanje sponzoriranih kampanja na društvenim mrežama i suradnja s influencerima koji promoviraju sportske aktivnosti i zdravlje. Također, stvaranje zanimljivog sadržaja koji prikazuje sport i wellness usluge pomoći će u privlačenju posjetitelja. Terme bi trebale istaknuti svoju ponudu kao destinaciju za aktivan odmor i sportske pripreme, čime bi se povećao broj turista i sportskih timova koji dolaze tijekom cijele godine.

4.3 Indikatori i monitoring

Kroz slijedeće poglavlje, bolje će biti opisani pojmovi indikatora i monitoringa za pojedenu navedenu mjeru svakoga prioritetnoga područja.

Tablica 2: Prioritetno područje 1, Indikatori i Monitoring

Prioritet 1: Razvoj biciklističke i pješačke infrastrukture		
	Indikator	Monitoring i Ciljevi
1.1. Obnova tematskih biciklističkih i pješačkih staza	– Broja posjetitelja – Stopnja zadovoljnosti	– Kroz aplikaciju – Cilj: 80% pozitivnih ocjena, 200 preuzimanja aplikacije

Opis stanja indikatora započinjemo sa mjerom 1.1., iz Tablice 2. Ovaj indikator odnosi se na porast broja ljudi koji bi koristili obnovljene biciklističke i pješačke staze. Povećanjem doprinosimo također lokalnome gospodarstvu, te ih uključujemo u proces obnove. Samo povećanje rezultira kao pokazatelj uspješnosti obnove, te doprinosi razvoju sportskoga turizma. Drugi indikatora sa mjere 1.1., izražen je kroz stopnju zadovoljnosti. Uključuje više elemenata zadovoljnosti kao što je sigurnost, kvaliteta infrastrukture, dodatni sadržaji kako bi opazili da li sadržajem zadovoljavamo potrebe i očekivanja gosta. Prvi i drugi indikator pod mjerom 1.1. pratili bi se putem aplikacije za obnovljene staze, gdje korisnici mogu ocjenjivati i komentirati iskustva. Aplikacija prikuplja podatke u stvarnom vremenu, uključujući broj posjetitelja i povratne informacije, omogućujući kontinuirano praćenje i ažuriranje baze. Cilj je postići 200 preuzimanja u prvih šest mjeseci uz mjesečnu analizu podataka. Zadovoljstvo korisnika mjerit će se anketama provedenim na licu mjesta i online, s fokusom na kvalitetu sadržaja i infrastrukture. Cilj je doseći 80% pozitivnih povratnih informacija u prvoj godini, uz provođenje anketa dvaput godišnje, tijekom i izvan glavne turističke sezone.

Tablica 3: Prioritetno područje 1, Indikatori i Monitoring

Prioritet 1: Razvoj biciklističke i pješačke infrastrukture		
	Indikator	Monitoring i Ciljevi
1.2. Uvođenje usluge najma bicikla	– Broj iznajmljenih bicikla – Prosječno vrijeme korištenja bicikla	– Sustav rezervacije – Cilj: 100 iznajmljenih bicikla u mjesecu, 2 sata korištenja

Mjera 1.2., oslanja se na indikator kroz broj iznajmljenih bicikala (Tablica 3). Kako bi pružali posjetiteljima uslugu najma, tako bi procijenili popularnost i zainteresiranost za biciklizam. Povećanje ove usluge može imati pozitivan odraz na lokalnu zajednicu, te ujedino korist za posjetitelje. Drugi indikator mjeri vremenski prosjek korištenja bicikla. Pokazuje učestalost korištenja, te kako je bicikl integriran u aktivnosti posjetitelja odnosno za kakve ga vožnje koristi, kraće, turistička

razgledavanje ili druge. Veće vrijeme korištenja svakako može predstavljati odraz na kvalitetu biciklističkih ruta. Mjera 1.2. prati se putem sustava rezervacija. Prvi indikator je broj iznajmljenih bicikala, s ciljem od 100 iznajmljivanja mjesečno. Podaci se prikupljaju i analiziraju u realnom vremenu, uz mjesečno praćenje.

Drugi indikator je prosječno trajanje korištenja bicikla, s ciljem od 2 sata, što ukazuje na zadovoljavajuću razinu upotrebe. Sustav bilježi početak i kraj svakog iznajmljivanja te kontinuirano prikuplja podatke na mjesečnoj bazi za precizne rezultate.

Tablica 4: Prioritetno područje 1, Indikatori i Monitoring

Prioritet 1: Razvoj biciklističke i pješačke infrastrukture		
	Indikator	Monitoring i Ciljevi
1.3. Pобољшanje aplikacije	– Povećanje broja korisnika aplikacije – Smanjenje greška i problema u aplikaciji	– Putem aplikacije – Cilj: 400 korisnika, 90% smanjenje greška

Zadnja mjera 1.3., prioritetnog područja 1, oslanja se na indikator povećanje broj korisnika aplikacije (Tablica 4). Ukazuje na rast preuzimanja i njenog aktivnog korištenja. Povećanje održava privlačnost i funkcionalnost aplikacije, te je njezina vrijednost za publiku veća. Drugi indikator mjeri koliko je pouzdanost aplikacije nakon njezinog poboljšanja. Oslanja se na smanjenje tehničkih problema koji su česti za aplikacije koje su nove na tržištu. Smanjenje takvih, ukazuje na kvalitetniju korisničku podršku, što doprinosit zadovoljstvu korisnika. Mjera 1.3. prati se putem aplikacije. Prvi indikator je broj aktivnih korisnika, s ciljem od 400 korisnika, što označava uspješno prihvaćanje. Podaci o registracijama i aktivnosti prate se putem analitičkih alata u aplikaciji, uz tromjesečnu analizu trenda. Drugi indikator je smanjenje tehničkih grešaka, s ciljem od 90% manje problema radi povećanja zadovoljstva. Greške prijavljuju korisnici kroz aplikaciju, a praćenje se provodi mjesečno za kontinuirano poboljšanje funkcionalnosti.

Tablica 5: Prioritetno područje 2, Indikatori i Monitoring

Prioritet 2: Poboljšanje usluga za sportske pripreme i rehabilitaciju		
	Indikator	Monitoring i Ciljevi
2.1. Poboljšanje postojećih sportskih igrališta i fitnessa	– Broj sportskih događaja – Broj korištenja sportske opreme	– Rezervacije sportske dvorane i opreme – Cilj: 2 puta mjesečno korištenje dvorane, 400 korištenja opreme

Prioritetno područje 2, prikazano iz Tablice 5, započinjemo sa indikatorima mjere 2.1. koji ukazuje na porast broja organiziranih sportskih događaja u obnovljenim terenima objekta. Povećanje se oslanja na poboljšanu obnovljenu funkcionalnost prostora namijenjene sportašima i sportskim aktivnostima. Također na sposobnost privlačenja sportskih klubova na sportske manifestacije. Drugi indikator odnosi se na povećanje korištenja sportske opreme, nakon renovacije prostora za fitness. Povećano korištenje ukazuje na izboljšanje kvalitete, bolju pristupačnost i kvalitetu. Mjera 2.1. prati se putem sustava rezervacija. Prvi cilj je iznajmiti sportsku dvoranu dvaput mjesečno, što ukazuje na uspješnost promocije i korištenja objekta. Podaci se prikupljaju iz sustava rezervacija uz mjesečnu analizu. Drugi cilj je doseći 400 korisnika mjesečno kako bi se osigurala efikasnost resursa. Podaci o korištenju bilježe se putem rezervacijskog sustava, gdje svaki korisnik rezervira termin prije korištenja. Praćenje se provodi na mjesečnoj bazi radi praćenja učinkovitosti i zadovoljstva korisnika.

Tablica 6: Prioritetno područje 2, Indikatori i Monitoring

Prioritet 2: Poboljšanje usluga za sportske pripreme i rehabilitaciju		
	Indikator	Monitoring i Ciljevi
2.2. Uvođenje specifičnih usluga za oporavak sportaša (npr. terapija "ledenim kupkom" i stručna podrška)	– Učinkovitosti oporavka sportaša – Broj redovitih sportaša	– Anketiranje, rezervacijski sustav – Cilj: 80% pozitivnih informacija, 40% gosta koji se ponovno vrate

Prvi indikator mjere 2.2. (Tablica 6), oslanja se na prednosti kvalitetnijeg oporavka sportaša. Veća učinkovitost ukazuje na uspješnost uvođenja terapije ledene kupke, te smanjenje vremena potrebnog za regeneracije i postizanje bolje fizičke spremu sportaša. Drugi indikator prati porast redovitih sportaša na korištenju terapije ledene kupke za oporavak. Povećanje ukazuje na prepoznatljivost i atraktivnost ove usluge, te njihovu korist koju ostvaruje kod stalnih gosta. Više redovnih korisnika odraz je

održivosti i doprinosi daljnjem razvoju usluga. Mjera 2.2. prati se putem anketa i sustava registracije. Prvi cilj je doseći 80% pozitivnih povratnih informacija za terapije poput ledene kupke. Podaci se prikupljaju putem anketa odmah nakon korištenja usluge i analiziraju tromjesečno. Drugi cilj je zadržati 40% korisnika koji se ponovno vraćaju. Sustav registracije bilježi učestalost dolazaka, a analiza se provodi tromjesečno radi praćenja lojalnosti korisnika.

Tablica 7: Prioritetno područje 2, Indikatori i Monitoring

Prioritet 2: Poboljšanje usluga za sportske pripreme i rehabilitaciju		
	Indikator	Monitoring i Ciljevi
2.3. Izgradnja olimpijskog bazena	– Broj posjetitelja	– Prodajom ulaznica
	– Zadovoljava standarde olimpijskog bazena	– Cilj: 600 posjetitelja na mjesec, 100% zadovoljstva

Zadnji indikator mjere 2.3., prioritetnog područja 2, odnosi se na povećanje broja posjetitelja nakon izgradnje olimpijskoga bazena (Tablica 7). Važno je spomenuti da se taj broj odnosi na sve posjetitelje kao što su profesionalni sportaši, plivački klubovi ili rekreativci. Veći broj posjetitelja ukazuje na uspješnosti i popularnost pri izgradnji bazena i njegov važni faktor doprinosa kod sportske infrastrukture. Drugi indikator oslanja se na usklađenost tehničkih i funkcionalnih zahtjeva pri novom bazenu. Uključuje zadovoljavanje bitnih mjera kod izgrade kao što su dimenzije i kvaliteta vode, koje su na kraju potrebne za održavanje sportskih natjecanja i treninga. Mjera 2.3. prati se putem prodaje ulaznica i registracije sudionika. Cilj je doseći 600 posjetitelja mjesečno, a podaci se bilježe digitalno i analiziraju na mjesečnoj bazi. Drugi cilj je 100% usklađenost standarda gradnje bazena s regulativama. Stručnjaci provode tehničke inspekcije i osiguravaju certifikate za dimenzije, kvalitetu vode i sigurnost. Praćenje se obavlja tri puta godišnje tijekom ključnih faza izgradnje.

Tablica 8: Prioritetno područje 3, Indikatori i Monitoring

Prioritet 3: Cjelogodišnja atraktivnost i održivi razvoj turizma		
	Indikator	Monitoring i Ciljevi
3.1. Organizacija sportsko-rekreacijskih događaja, poput turnira i tematskih utrka	– Broj posjetitelja	– Sustav prijave i prodaje ulaznica
	– Broj organiziranih događaja	– Cilj: 1,000 posjetitelja, 4 organiziranih događaja na godinu

Tablica 8 nam daje uvid u indikatore mjera zadnjeg prioritetnog područja. Mjera 3.1., ukazuje na indikator broja posjetitelja. Prikazuje koliko bi ljudi prisustvovalo sportsko-rekreacijskim događanjima poput turnira i tematskih utrka. Indikator nam daje uvid u atraktivnost takvih događaja, kakvu sposobnost privlačenja ima sa strane sudionika, te gledatelja iz lokalne zajednice i šire. Drugi indikator prati koliko je sportsko-rekreacijskih događaja organizirano unutar određenog vremenskog razdoblja. Veći broj svakako ukazuje na razvoj sportske ponude, te povećanje dostupnosti za širu publiku. Mjera 3.1. prati se putem sustava za prijave i prodaju ulaznica. Prvi cilj je doseći 1 000 posjetitelja mjesečno na sportskim i rekreativnim događajima. Podaci se prikupljaju digitalno i analiziraju na mjesečnoj bazi. Drugi cilj je organizirati 4 događaja godišnje. Evidenciju o događajima vode organizatori, bilježeći datume, broj sudionika i ostale detalje, s mjesečnom analizom rezultata.

Tablica 9: Prioritetno područje 3, Indikatori i Monitoring

Prioritet 3: Cjelogodišnja atraktivnost i održivi razvoj turizma		
	Indikator	Monitoring i Ciljevi
3.2. Razvoj programa aktivnog turizma koji se može provoditi tijekom cijele godine	– Rast prepoznatljivosti odredišta – Broj sudionika tijekom cijele godine	– Digitalni alati, sustav prijave – Cilj: 15% rast prepoznatljivosti godišnje, 1,500 sudionika godišnje

Mjera 3.2., broji također dva indikatora, od kojih se prvi fokusira na rast prepoznatljivosti odredišta kao atraktivne destinacije za sportsko i aktivni turizam (Tablica 9). Prikazuje kako je razvojni program privukao pažnju domaćih i stranih turista, te kako se destinacija pozicionirala na tržištu. Drugi indikator mjeri koliko ljudi sudjeluje u razvojnim programima kroz cijelu godinu. Ukazuje koliko su oni zaslužni za privlačenje posjetitelja tijekom različitih sezona, čime zapravo doprinosit atraktivnosti cjelogodišnjeg turizma i smanjuje sezonalnost. Mjera 3.2. prati se putem digitalnih alata i sustava za prijave. Prvi cilj je povećati prepoznatljivost destinacije za 15% godišnje, što se mjeri anketama i analizom društvenih mreža. Drugi cilj je dosegnuti 1 500 sudionika godišnje na programima aktivnog turizma. Podaci se prikupljaju putem prijave, prodaje ulaznica i evidencija organizatora, s godišnjom analizom rezultata.

Tablica 10: Prioritetno područje 3, Indikatori i Monitoring

Prioritet 3: Cjelogodišnja atraktivnost i održivi razvoj turizma		
	Indikator	Monitoring i Ciljevi
3.3. Brendiranje i promocija destinacije kao cjelogodišnje turističke destinacije	– Broj marketinških kampanja – Jačanje partnerstva i suradnje s lokalnim i regionalnim organizacijama	– Broj marketinških kampanja i suradnja – Cilj: 2 glavni kampanji i nekoliko manjih, 3 lokalna partnerstva, 1 regionalno partnerstvo

Zadnji set indikatora veže se na mjeru 3.3., ujedino i zadnju ovoga prioritetnog područja (Tablica 10). Prvi indikator je usmjeren na broj provedenih marketinških kampanja osvrnuti na promociju i bruniranje destinacije kao cjelogodišnje destinacije. Veći broj kampanja ukazuje na pozitivne promocijske aktivnosti, te oblikovanje kreativnog načina za pozivanje turista u destinaciju. Drugi indikator mjeri povećanje, jačanje broja partnerstva s lokalnim i regionalnim organizacijama. Fokusira se na uspješnost u povezivanju zajednica i organizacija sa ciljem razvoja održivog turizma i promocije destinacije. Mjera 3.3. prati se kroz broj marketinških kampanja i suradnji. Prvi cilj je provesti 2 glavne i nekoliko manjih kampanja godišnje. Podaci se prikupljaju putem planova, izvješća i analitike na digitalnim platformama, uz završnu analizu na kraju godine. Drugi cilj je ostvariti suradnju s 3 lokalne i 1 regionalnom organizacijom. Podaci o suradnjama prate se putem ugovora, sastanaka i dokumentacije, s godišnjom analizom rezultata.

5 Zaključak

Dolazeći do kraja našeg rada, želimo se fokusirati na ključne prijedloge razvoja sportskog turizma u sklopu Top Terma Topusko. Svjesni smo da objekt nije prošao značajna ulaganja od osamdesetih godina prošloga stoljeća, što znači da je nužno modernizirati i renovirati određene dijelove kako bi postali adekvatni za razvoj suvremenog sportskog turizma. Prilikom izgradnje, objekt je bio opremljen infrastrukturom za sportske aktivnosti, no sada je potrebno uskladiti ponudu s potrebama i standardima današnjih sportaša. Sportska industrija doživjela je veliki napredak, stoga smatramo da je ključno prilagoditi infrastrukturu i opremu kako bismo ispunili te zahtjeve.

Prednost našeg objekta leži u prekrasnom krajoliku koji ga okružuje. Kao jednostavno, ali učinkovito rješenje, predlažemo razvoj tematskih putova kroz prirodu, koji omogućuju individualcima uživanje u krajoliku bez ugrožavanja okoliša,

što dodatno doprinosi održivom razvoju. Naš cilj je razviti cjelogodišnju ponudu sportskog turizma. Za postizanje tog cilja nužna je potpuna modernizacija objekta suvremenom opremom, uz istovremeno razvijanje zdravstvene ponude prilagođene potrebama sportaša. U središtu naše ponude nalazi se sportaš, kojem prilagođavamo sve – od prehrane do adekvatnog smještaja. Uz to, planiramo razviti biciklističke i pješačke staze koje bi uključile lokalnu zajednicu u projekt. Na taj način obje strane imaju koristi i zajednički grade održivu turističku ponudu.

Ove sportske inovacije usmjerene su prema aktivnom turizmu, gdje gost na zanimljiv i dinamičan način upoznaje destinaciju i njezinu okolicu. Naša ponuda omogućuje gostima interakciju s lokalnim stanovništvom i njihovim proizvodima, što jača osjećaj povezanosti s destinacijom i ostavlja pozitivan dojam. Gost, zadovoljan iskustvom, vraća se kući s lijepim uspomenama i putem usmene preporuke stvara najvjerodostojniji oblik marketinga za našu destinaciju.

Većina naše ponude temelji se na održivom razvoju, pri čemu postojeću infrastrukturu nadograđujemo i poboljšavamo. Nakon što postignemo prepoznatljivost u sportskom segmentu i ostvarimo profit, planiramo dodatno unaprijediti ponudu kroz nabavu nove i suvremene sportske opreme. Međutim, kako bismo očuvali kvalitetu i fokus, smatramo da bi u početnoj fazi ponudu trebalo pažljivo oblikovati, bez prevelikog širenja koje bi ugrozilo osnovne ciljeve.

Zaključno, uvjereni smo da naš objekt ima sve predispozicije za uspjeh u ovom projektu. No, svjesni smo i izazova, poput ograničenih financijskih sredstava i manjeg broja zaposlenih. Realizacija ovog projekta zahtijeva detaljno planiranje i predan rad, ali vjerujemo da je uz pravi pristup ovo ostvariv cilj koji će Top Terme Topusko pozicionirati kao ključnu destinaciju sportskog turizma.

Kraj bi ispostavili kao nekoliko prijedloga za daljnje istraživanje. Predlažemo da se detaljnije istraži tržište i konkurencija. To bi osiguralo bolje razumijevanje suvremenih trendova, kao i pomoglo u boljem upoznavanju slabosti i prednosti konkurenata, čime bi lakše odredili segmentaciju ciljnih skupina. Predlažemo detaljnu analizu financijskih investicija i povrata, kako bi plan bio bolje razrađen i kako bi svaka komponenta imala svoju cijenu. Kao posljednje, predlažemo detaljnu analizu stavka održivog turizma i lokalne zajednice. Provedba studija koja bi

istraživala kako sportski razvoj objekta utječe na lokalnu zajednicu, gledajući iz ekonomskog i socijalnog aspekta.

Literatura

- Čazmatrans. (2024). *Vozni red*. Preuzeto sa <https://cazmatrans.hr/hr/>, 14. 10. 2024.
- Leigh, D. (2009.). SWOT analysis. U K. H. Silber, W. R. Foshay, R. Watkins, D. Leigh, J. L. Moseley i J. C. Dessinger (ur.), *Handbook of Improving Performance in the Workplace*, (str. 115 –140). San Francisco: Wiley.
- Moyle, B. D., Hinch, T., i Higham, J. (ur.). (2018.). *Sport tourism and sustainable destinations*. London: Routledge.
- Općina Topusko. (2017). *Strateški razvojni program općine Topusko 2015. - 2020. godina*. Preuzeto sa <https://www.topusko.hr/dokumenti/pdf/Strateski%20razvojni%20program%20Opcine%20Topusko.pdf>, 14. 10. 2024.
- Općina Topusko. (2021). *Provedbeni program Općine Topusko za razdoblje 2021. – 2025. godine*. Preuzeto sa https://www.topusko.hr/provedbeni_program_opcine_topusko_2021_2025.html, 14. 10. 2024.
- Sammut-Bonnici, T. i Galea, D. (2015). SWOT Analysis. U C.L. Cooper, J. McGee i T. Sammut-Bonnici (ur.), *Wiley Encyclopedia of Management*, (str.1 –8). Chichester, UK: John Wiley & Sons.
- Terme Tuhelj. (n. d.). *Cjenici*. Preuzeto sa <https://www.termes-tuhelj.hr/hr/o-termama-tuhelj/cjenici>, 14. 10. 2024.
- TopTerme. (2015a). *O termama*. Preuzeto sa <http://www.toptermes.hr/s-nama-o-termama-a1-3>, 14. 10. 2024.
- TopTerme. (2015b). *Aktivni odmor*. Preuzeto sa <http://www.toptermes.hr/zdravlje-i-rekreacija-aktivni-odmor-a6-30>, 14. 10. 2024.
- TopTerme. (2015c). *Upoznajmo biciklom Topusko i okolicu*. Preuzeto sa <http://www.toptermes.hr/zdravlje-i-rekreacija-upoznajmo-biciklom-topusko-i-okolicu-a6-46>, 14. 10. 2024.
- TopTerme. (2015d). *Cjenik smještaja*. Preuzeto sa <http://www.toptermes.hr/cjenik-smjestaja-a114-34>, 14. 10. 2024.

