

IZBOLJŠANJE PODJETNIŠKE IZKUŠNJE: PODPORNO OKOLJE ZA TRAJNOSTNI RAZVOJ PODJETNIŠTVA V SLOVENIJI

LEA ULČAR,¹ DEJAN MARINČIČ,² MIHA MARIČ,¹
MAJA DJURICA³

¹ Univerza v Mariboru, Fakulteta za organizacijske vede, Kranj, Slovenija
lea.ulcar@student.um.si, miha.maric@um.si

² Regionalna razvojna agencija Ljubljanske urbane regije, Ljubljana, Slovenija
dejan.marinc@rralur.si

³ Beograjska akademija poslovnih in umetniških strokovnih študij, Beograd, Srbija
maja.djurica@bpa.edu.rs

V prispevku obravnavamo krepitev podjetniške izkušnje prek učinkovitega podpornega okolja, ki ga omogoča Republika Slovenija. V sodelovanju z Regionalno razvojno agencijo Ljubljanske urbane regije (RRA LUR) smo raziskali obstoječi projekt PONI, ki spodbuja podjetništvo. RRA LUR kot povezovalna agencija osrednjeslovenskih občin prispeva k usklajenemu gospodarskemu razvoju, trajnostni mobilnosti in učinkoviti rabi virov. Skozi pregled učinkov projekta PONI, ki deluje v okviru RRA LUR in katerega cilj je ustanovitev novih podjetij, ki jih bodo preko podjetniškega usposabljanja realizirale osebe s podjetniško idejo podpornega okolja za podjetništvo, smo prikazali rešitve za učinkovitejšo podporo poslovnim začetnikom. V prispevku poudarjamo pomen ustvarjanja spodbudnejšega podjetniškega okolja, ki olajša začetek poslovanja in pospeši gospodarski razvoj Slovenije. V zaključku spodbujamo nadaljnji razvoj znanj in spretnosti, potrebnih za industrijske spremembe in trajnostni napredek.

DOI
[https://doi.org/
10.18690/um.fov.2.2025.74](https://doi.org/10.18690/um.fov.2.2025.74)

ISBN
978-961-286-963-2

Ključne besede:
podjetništvo,
poslovođenje,
podporno okolje,
RRA LUR,
kadrovski management

DOI
[https://doi.org/
10.18690/um.fov.2.2025.74](https://doi.org/10.18690/um.fov.2.2025.74)

ISBN
978-961-286-963-2

ENHANCING THE ENTREPRENEURIAL EXPERIENCE: A SUPPORTIVE ENVIRONMENT FOR SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN SLOVENIA

LEA ULČAR,¹ DEJAN MARINČIČ,² MIHA MARIČ,¹
MAJA DJURICA³

¹ University of Maribor, Faculty of Organizational Sciences, Kranj, Slovenia
lea.ulcar@student.um.si, miha.maric@um.si

² Regional development agency of the Ljubljana Urban Region, Ljubljana, Slovenia
dejan.marincic@rralur.si

³ Belgrade business and arts academy of applied studies, Belgrade, Serbia
maja.djurica@bpa.edu.rs

Keywords:
entrepreneurship,
business management,
support environment,
RRA LUR,
HRM

The paper discusses the strengthening of entrepreneurial experience through an effective supportive environment provided by the Republic of Slovenia. In cooperation with the Regional Development Agency of the Ljubljana Urban Region (RRA LUR), we investigated the existing PONI project, which promotes entrepreneurship. RRA LUR, as a coordinating agency of central Slovenian municipalities, contributes to coordinated economic development, sustainable mobility and efficient use of resources. By reviewing the effects of the PONI project, which operates within the framework of RRA LUR and aims to establish new companies that will be realized through entrepreneurial training by people with an entrepreneurial idea and a supportive environment for entrepreneurship, we have presented solutions for more effective support for business start-ups. The paper emphasizes the importance of creating a more stimulating entrepreneurial environment that facilitates starting a business and accelerates the economic development of Slovenia. In conclusion, we encourage the further development of knowledge and skills necessary for industrial change and sustainable progress.



University of Maribor Press

1 Uvod

Podjetništvo je ključna gonilna sila gospodarskega razvoja, saj prinaša inovacije, odpira nova delovna mesta in krepi konkurenčnost na trgu (Ruzzier et al., 2008; Rebernik et al., 2017). Uspešen podjetniški proces pa zahteva več kot le individualno zavzetost in inovativnost. Ključno je tudi podporno okolje, ki podjetnikom nudi storitve in vire, potrebne za premagovanje izzivov v začetnih in nadaljnjih fazah podjetniškega cikla (Lah, 2009; Matko, 2020).

V prispevku proučujemo podporno okolje za razvoj podjetništva v Sloveniji, zlasti v sodelovanju z Regionalno razvojno agencijo Ljubljanske urbane regije (RRA LUR). RRA LUR je razvojna agencija, ki povezuje 25 osrednjeslovenskih občin, med njimi glavno mesto Ljubljana, zaradi svoje povezovalne vloge pa ima pozitiven vpliv tudi zunaj regije. Z različnimi aktivnostmi in projekti omogoča premik na boljše širokemu krogu lokalnih, regionalnih, nacionalnih in evropskih deležnikov. Posebej se bomo osredotočili na njihov projekt PONI, na sodelujoče na projektu in na končni učinek projekta.

Skozi prispevek zasledujemo cilj prikazati uspešnost podpornega okolja na primeru RRA LUR in njihovega projekta PONI ter izpostaviti pomen učinkovite podpore podjetnikom, še posebej začetnikom. V razpravi poudarimo pomen inovacij, trajnostnega razvoja in digitalne preobrazbe, kar so po našem prepričanju ključni dejavniki za izboljšanje slovenskega podjetniškega ekosistema. Ob zaključku v prispevku predstavimo usmeritve za nadaljnji razvoj znanj in spretnosti, ki so nujne za uspešno prilagajanje industrijskim spremembam in trajnostnemu napredku Slovenije.

2 Pregled literature

Ruzzier, Antončič, Bratkovič in Hisrich (2008) podjetništvo opredeljujejo kot proces ustvarjanja nečesa novega in vrednega, ki ga spremlja prevzem tveganja z namenom doseganja osebnega in družbenega napredka. Kot poudarjajo Vidic, Vadnjal in Knez (2008), podjetništvo presega osebni interes podjetnika in postaja temeljni dejavnik gospodarskega razvoja, saj prispeva k ustvarjanju delovnih mest in povečanju bruto domačega proizvoda (BDP).

Podporno okolje za razvoj podjetništva se osredotoča na zagotavljanje infrastrukture, finančne podpore in mentorstva za podjetnike. Rebernik in Jaklič (2014) menita, da je podporno okolje v Sloveniji sicer zasnovano široko, vendar pogosto ne upošteva raznolikih potreb podjetnikov v različnih fazah razvoja, zato predlagata bolj usmerjene politike, ki bi podpirale specifične potrebe različnih vrst podjetij.

V Sloveniji podporno okolje vključuje več institucij, med katerimi so ključne Regionalne razvojne agencije (RRA), univerzitetni in podjetniški inkubatorji ter tehnološki parki (Kunšek, 2018). RRA LUR deluje kot povezovalna institucija, ki podpira usklajen gospodarski razvoj in trajnostne pobude v osrednji Sloveniji (Matko, 2020). Njihovo delo vključuje koordinacijo projektov trajnostne mobilnosti in spodbujanje učinkovite rabe virov, kar posredno izboljšuje tudi pogoje za podjetništvo.

Subjekti inovativnega okolja, kot so tehnološki parki in inkubatorji, igrajo ključno vlogo pri razvoju novih podjetij. Tehnološki parki omogočajo dostop do raziskovalnih kapacitet in naprednih tehnologij, medtem ko inkubatorji nudijo podporo pri začetnih korakih podjetniškega procesa (Pravilnik o vodenju evidence subjektov inovativnega okolja, 2008). Podjetniški pospeševalniki pa se osredotočajo na hitrejšo rast že obstoječih podjetij (Blakely, 2021).

Kljub obstoječim mehanizmom so prisotni izzivi, kot so pomanjkanje enotne podjetniške politike, omejeni finančni viri in neenakomerna dostopnost podpornih storitev. Eden izmed ključnih izzivov je zagotavljanje dolgotrajne finančne stabilnosti za institucije, ki podpirajo podjetništvo (Lah, 2009), temu pa sledi potreba po usklajevanju politik za učinkovitejšo podporo podjetjem v težavah (Rebernik et al., 2021).

Inovacije, trajnostni razvoj in digitalizacija so osrednji dejavniki, ki vplivajo na uspešnost podjetniškega okolja. Inovacije namreč povečujejo konkurenčnost podjetij in pospešujejo gospodarski razvoj (Crnogaj in Rebernik, 2013). Trajnosten prehod, ki vključuje učinkovito rabo virov in zmanjševanje okoljskega odtisa, postaja vse pomembnejši del podjetniških strategij (Šuštar, 2011). Digitalna transformacija odpira nove možnosti za mala in srednje velika podjetja, vendar zahteva ustrezno podporo pri razvoju digitalnih veščin in infrastrukture (OECD, 2021).

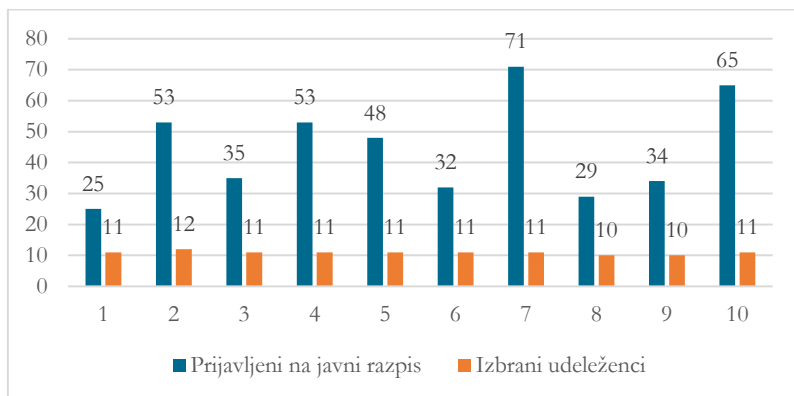
Podporno okolje za razvoj podjetništva v Sloveniji ponuja številne mehanizme in storitve za podporo podjetjem, vendar se sooča z izzivi, ki jih je mogoče premagati z boljšim usklajevanjem politik, povečano finančno podporo in strateškim usmerjanjem. Krepitev inovacij, trajnostni prehod in digitalna transformacija so ključni koraki za oblikovanje podjetniškega okolja, ki bo omogočalo rast in razvoj gospodarstva.

3 Podporno okolje na RRA LUR skozi projekt PONI

RRA LUR je že od leta 2007 ključni deležnik podpornega okolja v osrednjeslovenski regiji, saj je tega leta začela z izvedbo programa »Podjetno v svet podjetništva« (PVSP). Namen projekta je bilo spodbujanje podjetništva med mlajšimi brezposelnimi z višjo ali visoko stopnjo izobrazbe in odpiranja novih delovnih mest. Zaradi velikega zanimanja in dobrih rezultatov se je v letu 2020 projekt preoblikoval in preimenoval v »Podjetno nad izzive« (PONI) in je tako postal vseslovenski projekt, ki ga izvaja vseh 12 regij v Sloveniji.

Glavni cilj projekta je ustanovitev novih podjetij, ki jih bodo preko podjetniškega usposabljanja realizirale osebe s podjetniško idejo. Za spodbuditev podjetniške aktivnosti in uspešen razvoj poslovnih idej je namreč v prvi fazi potrebna vsebinska podpora, ki jo udeležencem nudijo notranji in zunanji mentorji, zunanji strokovnjaki in podjetniki. Pričakovani rezultat projekta je od leta 2020 do 2028 izobraziti 184 bodočih potencialnih podjetnikov. Cilj pa je realizirati minimalno 30 % uspešnih izhodov v podjetništvo.

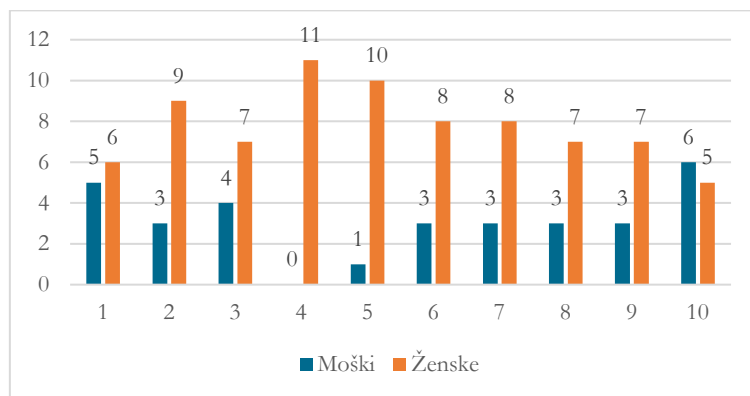
Slika 1 prikazuje število prijav na vseh 10 javnih razpisov, ki so bili razpisani od leta 2020 do konca leta 2024. Skupno je bilo izbranih v usposabljanje 109 udeležencev od 445 prijav. Skupine udeležencev so bile velike od 10 do 12 udeležencev na skupino. Najmanjše število prijav na javni razpis je bilo v prvem razpisu, samo 25, največji naval prijav pa pri sedmem javnem razpisu, saj se je prijavilo kar 71 kandidatov.



Slika 1: Število prijav na vseh 10 javnih razpisov

Vir: Lasten

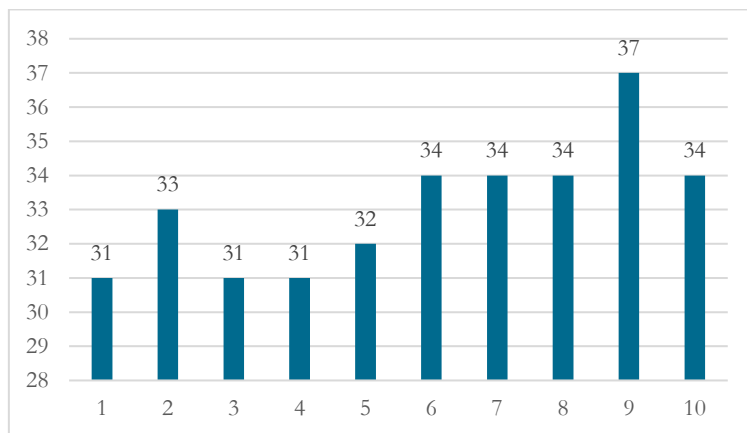
Slika 2 prikazuje razmerje po spolni strukturi v vseh skupinah. V celotnem obdobju izobraževanja se je izobrazilo 78 žensk in 31 moških. V prvih devetih skupinah so tako prevladovali ženske, v zadnji deseti skupini pa moški.



Slika 2: Struktura udeležencev po spolu

Vir: Lasten

Slika 3 prikazuje povprečno starostno strukturo udeležencev po vseh skupinah. Skupno v vseh desetih skupinah je bila povprečna starost 33 let. Najmlajša udeleženka, ki je bila sprejeta v program, je imela 21 let, najstarejša pa 52 let.



Slika 3: Povprečna starost udeležencev

Vir: Lasten

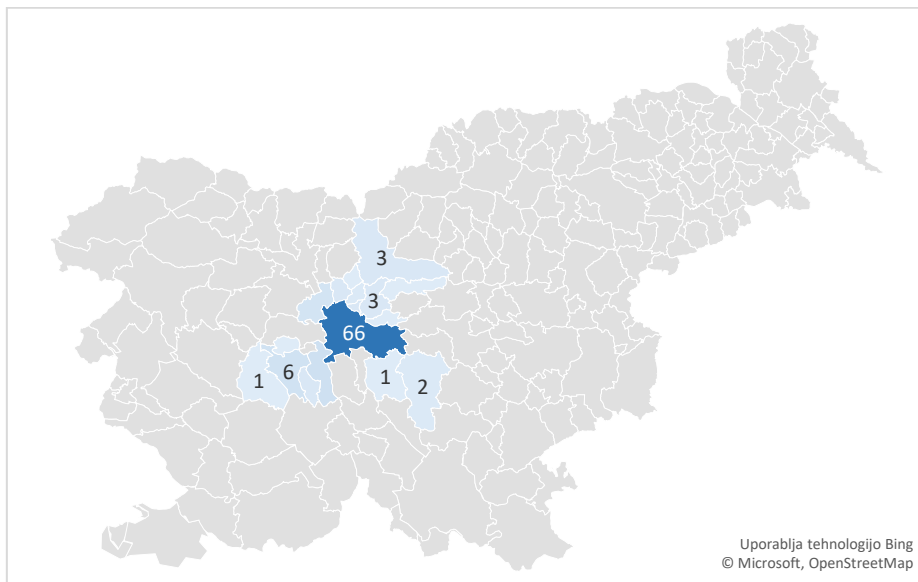
Največ udeležencev programa (Tabela 1) je prijahalo iz Ljubljane, kar 66, sledi ji občina Brezovica s 7 kandidati, nato Vrhnika s 6 kandidati, Medvode s 5 kandidati, po 3 kandidati so prihajali iz občin Domžale, Kamnik, Trzin, Borovnica in Vodice, po 2 kandidata iz Ivančne Gorice in Mengeša ter po 1 kandidat iz Dola pri Ljubljani, Grosuplje, Horjula, Komende, Logateca in Lukovice.

Tabela 1: Število kandidatov po občinah

Občina	Št. udeležencev
Ljubljana	66
Brezovica	7
Vrhnika	6
Medvode	5
Domžale	3
Kamnik	3
Trzin	3
Borovnica	3
Vodice	3
Ivančna Gorica	2
Mengeš	2
Dol pri Ljubljani	1
Grosuplje	1
Horjul	1
Komenda	1
Logatec	1
Lukovica	1

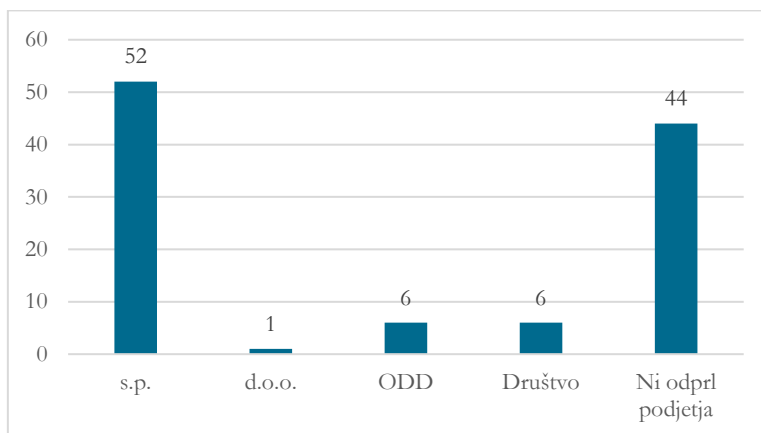
Vir: Lasten

RRA LUR pokriva osrednjeslovensko regijo, v katero je vključenih 25 občin. Kandidati, ki so bili vključeni v program PONI LUR, so prihajali iz 17 občin (Slika 4).



Slika 4: Število kandidatov po občinah

Vir: Lasten



Slika 5: Število odprtih podjetij glede na pravno formalno obliko

Vir: Lasten

Slika 5 prikazuje število odprtih podjetij glede na pravno formalno obliko. Kar 52 udeležencev je odprlo s. p. po končanem usposabljanju, 6 udeležencev društvo, 6 udeležencev osebno dopolnilno delo in 1 udeleženec d. o. o. 44 udeležencev pa trenutno še ni odprlo svojega podjetja.

4 Diskusija o pomenu podpornega okolja za razvoj podjetništva

Podporno okolje za podjetništvo ima ključno vlogo pri spodbujanju gospodarskega razvoja, saj omogoča podjetnikom dostop do potrebnih virov, mentorstva in infrastrukture, kar olajša proces od ideje do uspešnega poslovanja. V kontekstu Slovenije podrobna analiza kaže, da so regionalni subjekti, kot je RRA LUR, ključni akterji pri povezovanju lokalnih gospodarskih interesov in trajnostnega razvoja (Kunšek, 2018; Matko, 2020). Sami smo prikazali uspešnost delovanja RRA LUR v njihovem delovanju skozi primer projekta PONI, ki pomaga začetnikom ustanoviti lastna podjetja.

Inovacije so eden najpomembnejših izidov učinkovitega podpornega okolja. Tehnološki parki, univerzitetni in podjetniški inkubatorji ter pospeševalniki igrajo ključno vlogo pri spodbujanju inovativnosti, saj podjetnikom omogočajo dostop do raziskovalnih kapacitet, znanja in tehnoloških rešitev (Pravilnik o vodenju evidence subjektov inovativnega okolja, 2008; Rebernik et al., 2021). Na primer, programi RRA LUR vključujejo elemente trajnostne mobilnosti in učinkovite rabe virov, kar posredno prispeva k razvoju okolju prijaznih poslovnih modelov. Kljub vsemu naštetemu vseeno ugotavljamo, da nekateri udeleženci kljub vsej tej podpori ne ustanovijo podjetij.

Trajnostni prehod je pomemben vidik slovenskega podjetniškega okolja, saj spodbuja usklajen razvoj, ki hkrati naslavlja ekonomske, družbene in okoljske izzive. Takšni prehodi ustvarjajo okolje, v katerem podjetja lahko razvijajo inovativne in trajnostne rešitve z minimalnim negativnim vplivom na okolje (Šuštar, 2011). Povezava med trajnostjo in podjetništvom je ključna za dolgoročni gospodarski napredek Slovenije.

Kljub napredku se podporno okolje v Sloveniji sooča z izzivi, ki vplivajo na njegovo učinkovitost. Pomanjkanje enotne podjetniške politike, fragmentacija financiranja in omejene zmogljivosti za specializirano podporo so ključne ovire (Rebernik in Jaklič,

2014; Lah, 2009). Financiranje inovativnih podjetij ostaja problematično, saj so dostop do tveganega kapitala in poslovni angeli v Sloveniji omejeni, kar vodi do odhoda perspektivnih podjetij v tujino (Blakely, 2021).

Poleg financiranja je treba več pozornosti nameniti digitalni transformaciji podjetij. Digitalizacija omogoča optimizacijo procesov in širjenje poslovanja na globalne trge, vendar zahteva usklajeno podporo pri razvoju digitalnih veščin in dostopu do ustrezne infrastrukture (OECD, 2021).

Podporno okolje mora biti prilagojeno specifičnim potrebam podjetnikov v različnih fazah njihovega razvoja. Medtem ko start-up podjetja potrebujejo inkubatorsko podporo, mentorstvo in dostop do osnovnih virov, pa po drugi strani rastoča podjetja zahtevajo podporo pri iskanju novih trgov in razvoju naprednih rešitev (Forrest, 2018). Tovrstna usmerjena podpora lahko poveča učinkovitost podjetniških politik in spodbudi boljši prenos znanja iz akademskih in raziskovalnih institucij v gospodarstvo (Kunšek, 2018).

Podporno okolje za razvoj podjetništva je v Sloveniji pomemben vzvod za krepitev inovativnosti, trajnosti in gospodarskega napredka. Prilagoditev politik, izboljšanje dostopa do financiranja ter pospeševanje digitalne transformacije so ključni koraki za izboljšanje trenutnega stanja. RRA LUR in podobne agencije podpornega okolja s svojim delovanjem kažejo, da je mogoče vzpostaviti učinkovite povezave med lokalnimi skupnostmi, podjetniki in državnimi pobudami, kar prispeva k celovitemu razvoju slovenskega podjetniškega ekosistema.

5 Zaključek

Podporno okolje za razvoj podjetništva je torej ključnega pomena za gospodarski napredek, saj podjetnikom nudi podporo pri premagovanju ovir, ki se pojavljajo na različnih stopnjah njihovega poslovnega cikla. Skozi pregled obstoječih podpornih mehanizmov, ki jih v Sloveniji zagotavlja podporno okolje, kot je RRA LUR, smo razkrili pomembno vlogo teh subjektov pri ustvarjanju spodbudnejšega podjetniškega okolja (Matko, 2020; Kunšek, 2018) skozi njihovo delovanje.

RRA LUR namreč s svojim projektom PONI, svojim usklajenim delovanjem na področju trajnostne mobilnosti, učinkovite rabe virov in gospodarskega razvoja prispeva k izboljšanju podjetniškega ekosistema, ki omogoča inovativnost in trajnostni prehod (Šuštar, 2011). V Sloveniji so prisotni še številni drugi subjekti, kot so tehnološki parki, inkubatorji in pospeševalniki, ki podjetnikom zagotavljajo dostop do mentorstva, financiranja in tehnoloških rešitev (Pravilnik o vodenju evidence subjektov inovativnega okolja, 2008), vendar pa je še vedno dovolj prostora za izboljšave.

Kljub vsem naštetim koristim se podporno okolje sooča s pomembnimi izzivi, kot so pomanjkljivosti v financiranju, neenakomerna dostopnost podpornih storitev ter potreba po večji usmerjenosti politik v spodbujanje trajnostnega in digitalnega prehoda (Rebernik in Jaklič, 2014; OECD, 2021). Menimo, da bi se lahko podjetniško okolje dodatno izboljšalo s krepitvijo povezav med raziskovalnimi institucijami in gospodarstvom ter večjo specializacijo podpornih subjektov za posamezne industrijske panoge (Forrest, 2018).

Krepitev podjetniške izkušnje je torej ključna za pospeševanje gospodarskega razvoja in trajnostnega napredka Slovenije. Uspešno podporno okolje zahteva usklajene napore različnih deležnikov, usmerjene v inovacije, digitalizacijo in trajnost. Z izboljšanjem dostopnosti podpornih storitev, usmerjeno podjetniško politiko in okrepljenim sodelovanjem med sektorji lahko v Sloveniji še naprej gradimo na svojih potencialih kot inovativno in podjetniško naravnano okolje.

Zahvala

Prispevek je nastal v okviru projekta "Izboljševanje podjetniške izkušnje s pomočjo podpornega okolja v Ljubljanski urbani regiji" v okviru javnega razpisa z naslovom "Problemsko učenje študentov v delovno okolje: gospodarstvo, negospodarstvo in neprofitni sektor v lokalnem/regionalnem okolju 2024–2027", ki ga financirata Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in inovacije Republike Slovenije ter Evropski socialni sklad plus (ESS+) Evropske unije.

Literatura

- Blakely, S. (2021). Business Incubator vs. Startup Accelerator: What's the Difference? Pridobljeno 14. 1. 2025 na <https://www.masterclass.com/articles/incubator-vs-accelerator-guide#what-is-a-business-incubator>
- Crnogaj, K. in Rebernik, M. (2013). Podjetniška politika in podporno okolje za razvoj podjetništva. Maribor: Univerza v Mariboru.

- Forrest, C. (2018). Accelerators vs. Incubators: What startups need to know. Pridobljeno 15. 1. 2025 na <https://www.techrepublic.com/article/accelerators-vs-incubators-what-startups-need-to-know/>
- Kunšek, M. (2018). Podjetniško podporno okolje naj bi bilo odslej celovitejše. Pridobljeno 1. 6. 2022 na <https://www.findinfo.si/medijsko-sredisce/v-srediscu/220980>
- Lah, s. (2009). Podjetništvo. Ljubljana : Zavod IRC. Pridobljeno 15.1.2025 s spletne strani https://www.skupnost-vss.si/impletum/docs/Skriti_dokumenti/Podjetnistvo-Lah.pdf
- Matko, E. (2020). Analiza podjetniškega podpornega okolja za startupe. Revija za univerzalno odličnost, št. 9, str. 183-199.
- OECD. (2021). Objectives and challenges of entrepreneurship policy. Pridobljeno 14. 1. 2025 na <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/fff33142-en/index.html?itemId=/content/component/fff33142-en>
- Pravilnik o vodenju evidence subjektov inovativnega okolja. (2008). Uradni list RS, št. 25/08 in 27/17 – ZPOP-1.
- Rebernik, M. in Jaklič, M. (2014). Start:Up Manifest: Slovenija, pripravljena na prihodnost 2014 – 2020+. Pridobljeno 15. 1. 2025 na <http://www.sinteza.co/wp-content/uploads/2014/07/Jakli%C4%8D-Rebernik-Manifest-2014-2020+.pdf>
- Rebernik, M., Širec, K., Bradač Hojnik, B., Crnogaj, K., Rus, M. in Tominc, P. (2021). Podjetništvo v novi stvarnosti: GEM Slovenija 2020. Maribor: Univerza v Mariboru.
- Rebernik, M., Tominc, P., Crnogaj, K., Bradač Hojnik, B., Rus, M. in Širec, K. (2017). Rast podjetniških priložnosti: GEM Slovenija. Maribor: Univerzitetna knjižnica Maribor.
- Ruzzier, M., Antončič, B., Bratkovič, T. in D. Hisrich, R. (2008). Podjetništvo. Koper: Društvo za akademske in aplikativne raziskave.
- Šuštar, R. (2011). Podjetništvo. Ljubljana: Zavod IRC Ljubljana.
- Vidic, F., Vadnjal, J. in Knez, S. (2008). Podjetništvo. Ljubljana: GEA College.

O avtorjih

Lea Ulčar zaključuje magistrski študijski program Organizacija in management kadrovskih in izobraževalnih sistemov na Fakulteti za organizacijske vede Univerze v Mariboru. Njeni raziskovalni interesi vključujejo področja podjetništva, projektnega vodenja, vodenja in organizacije. Praktične izkušnje pridobiva z delom na različnih projektih, svoje znanje pa je nadgradila z udeležbo na Erasmus+ usposabljanju za vodenje projektov in programu AmCham Young Professionals.

Dejan Marinčič, magister zdravstveno-socialnega managementa, je trenutno doktorski študent na Fakulteti za organizacijske vede Univerze v Mariboru. Zaposlen je kot svetovalec direktorice za podjetništvo in inovativnost na Regionalni razvojni agenciji Ljubljanske urbane regije (RRA LUR). Kot vodja projekta PONI LUR (Podjetno nad izzive) je ključni mentor za udeležence programa, ki jim pomaga pri razvoju podjetniških idej in vstopu na trg. Pod njegovim vodstvom je program dosegel visoko stopnjo uspešnosti, saj je od 98 udeležencev kar 43 ustanovilo lastno podjetje ali dejavnost. Dejan je aktiven tudi pri promociji podjetništva v regiji, kar vključuje sodelovanje na dogodkih, kot je Potujoča pisarna evropskih sredstev, kjer predstavlja uspešne zgodbe programa PONI. Njegova predanost in strokovnost sta pripomogli k razvoju številnih inovativnih podjetniških pobud v Ljubljanski urbani regiji.

Dr. Miha Marič je raziskovalec s področja vodenja, managementa in organizacijskih ved. Doktoriral je na Ekonomski fakulteti Univerze v Ljubljani. Trenutno je zaposlen kot izredni profesor na Fakulteti za organizacijske vede Univerze v Mariboru. Njegovi raziskovalni interesi so moč, vodenje, organizacijsko vodenje, kadrovski management, organizacija in management. Je avtor številnih izvirnih znanstvenih člankov, znanstvenih monografij in poglavij v znanstvenih monografijah ter strokovnih člankov in prispevkov na znanstvenih konferencah. Je član uredniških odborov revij, bil je urednik in recenzent ter član programskih odborov več mednarodnih konferenc. Sodeluje tudi pri raziskovalnih projektih in svetovalnem delu.

Dr. Maja Đurica je diplomirala na Ekonomski fakulteti Univerze v Beogradu, kjer je zaključila tudi magistrski študij in uspešno zagovarjala magistrsko nalogo z naslovom »Mednarodni direktni marketing«. Doktorsko disertacijo z naslovom »Strategije trženja finančnih storitev« je zagovarjala leta 2009 na Fakulteti za organizacijske vede v Beogradu, Srbija. Njeno raziskovalno področje obsega: marketing, marketing storitev, strateški marketing in digitalni marketing. Od leta 2004 je zaposlena kot profesorica na Visoki poslovni šoli za umetnost in poslovanje v Beogradu, ki se nahaja na Kraljice Marije 73 v Beogradu, Srbija. Samostojno in v soavtorstvu je objavila številne znanstvene članke v revijah in konferenčnih gradivih ter učbenike z naslovi: **Marketing** (Beograd, Srbija, Visoka poslovna in umetniška akademija aplikativnih študij, več izdaj učbenika), **Marketing storitev** (Beograd, Srbija, Visoka poslovna in umetniška akademija aplikativnih študij, več izdaj učbenika), **Marketing v turizmu** (Beograd, Srbija, Visoka poslovna in umetniška akademija aplikativnih študij, 2017) in **Raziskava trga** (Valjevo, Srbija, Visoka poslovna šola aplikativnih študij Valjevo, 2010).

