

# ANALIZA I PRIPREMA RAZVOJNE STRATEGIJE DESTINACIJE SVETA NEDELJA – ADRENALINSKI PARK SVETA NEDELJA 2024 - 2030

TIMOTEJ COJZER, TARIK DŽINIĆ, NIKOLA TANASIĆ

University of Maribor, Faculty of Tourism, Brežice, Slovenija

timotej.cojzer@student.um.si, tarik.dzinic@student.um.si, nikola.tanasic@student.um.si

Sveta Nedelja je gradić lociran u ruralnom dijelu Zagreba. Poput ostalih manjih gradova suočava se sa konkurentnom ponudom poput grada Zagreba. Turistička ponuda postoji, ali nažalost problematika leži u neatraktivnosti i neprepoznatljivosti manjih gradova. Ovaj rad služi kao pomoć trenutnim ponuđačima ka usmjerenju svoje (turističke) strategije, poboljšaju situacije i širenju ponude koje je povezan sa pustolovnim turizmom. Svrha ovog rada je priprema prijedloga za unapređenje turističke ponude adrenalinskog centra Sveta Nedelja. U uvodnom dijelu smo prikazali destinaciju Sveta Nedelja i njenu ponudu. Analitički dio predstavlja adrenalinski centar Sveta Nedelja s lokacijom, opisom parka, ponudom i marketinškim kanalima. Dovršena SWOT analiza, vizija i benchmark usporedba primjera dobre prakse, bili su polazište za perspektivni dio. Prvi prioritet razvoja se temelji na infrastrukturi parka s naglaskom na nadogradnji smještajnih kapaciteta, proširenju parkirališta, izgradnji sanitarnih čvorova i košara za smeće. Drugi prioritet se bavi proširenjem aktivnosti parka, točnije fokus je na postavljanju velikog paintball igrališta, nabavi dodatnih air-soft puški i 3-dnevni produkt aktivnog odmora. Pri trećem prioritetu naglasak smo dali na digitalizaciji, odnosno obnova digitalnih kanala gdje želimo da modernizujemo internetne stranice i povećamo aktivnosti na društvenim mrežama.

DOI  
[https://doi.org/  
10.18690/um.ft.5.2024.5](https://doi.org/10.18690/um.ft.5.2024.5)

ISBN  
978-961-286-918-2

**Ključne riječi:**  
adrenalinski turizam,  
turistička strategija,  
adrenalinski centar,  
Sveta Nedelja,  
razvoj ponude



University of Maribor Press

DOI  
[https://doi.org/  
10.18690/um.ft.5.2024.5](https://doi.org/10.18690/um.ft.5.2024.5)

ISBN  
978-961-286-918-2

# ANALYSIS AND PREPARATION OF THE DEVELOPMENT STRATEGY OF THE DESTINATION SVETA NEDELJA - ADRENALINE PARK SVETA NEDELJA 2024 - 2030

TIMOTEJ COJZER, TARIK DŽINIĆ, NIKOLA TANASIĆ

University of Maribor, Faculty of Tourism, Brežice, Slovenia  
[timotej.cojzer@student.um.si](mailto:timotej.cojzer@student.um.si), [tarik.dzinic@student.um.si](mailto:tarik.dzinic@student.um.si), [nikola.tanasic@student.um.si](mailto:nikola.tanasic@student.um.si)

**Keywords:**

adrenaline tourism,  
tourism strategy,  
adrenaline center,  
Sveta Nedelja,  
product development

Sveta Nedelja is a small town located in the rural part of Zagreb. Like other smaller towns, it faces competition from more prominent destinations like the city of Zagreb. Although there is a tourism offering, the main issue lies in the need for more appeal and recognition of smaller towns. This paper aims to prepare a proposal for enhancing the tourism offerings of the Adrenaline Park Sveta Nedelja. In the introduction, we present Sveta Nedelja's destination and its offerings. The analytical section describes Adrenaline Park Sveta Nedelja, including its location, offerings, and marketing channels. A completed SWOT analysis, vision, and benchmark comparison of best practice examples served as a foundation for the prospective part. The first development priority is based on park infrastructure, emphasizing the expansion of accommodation capacities, parking facilities, and the construction of restrooms and trash bins. The second priority focuses on expanding park activities, setting up a large paintball field, acquiring additional airsoft guns, and creating a 3-day active holiday package. The third priority emphasizes digitalization, aiming to revamp the website and increase social media activity.

## 1 Uvod

Sveta Nedelja je smještena u Zagrebačkoj županiji. Grad se nalazi na putu između Zagreba na istoku i Samobora na zapadu, 11km od granice sa Republikom Slovenijom. U topografskom smislu, radi se o području Samoborskog gorja i savske ravnice sa raznolikom geomorfološkom strukturom i pejzažem. Značajna karakteristika gradskog područja su i četiri jezera uz Savu: Orešje, Rakitje, Kerestinec i Strmec. Područje grada Sveta Nedelja je od 1956. do 1990. godine bilo dio općine Samobor. U razdoblju 1990.-1993. pripojena je Gradu Zagrebu, da bi u prosincu 1992. godine Hrvatski sabor donio odluku o osnivanju Općine Sveta Nedelja. Općina je pak u srpnju 2006. godine proglašena gradom. Grad Sveta Nedelja tako je jedan od najmlađih hrvatskih gradova. Grad je podijeljen na 14 naselja: Bestovje, Brezje, Jagnjić Dol Kalinovica, Kerestinec, Novaki, Mala Gorica, Orešje, Rakitje, Srebrnjak, Strmec, Sveta Nedelja–Centar, Svetonedeljski Breg i Žitarka. Sveta Nedelja danas broji oko 18.059 stanovnika na relativno gusto naseljenom prostoru (Grad-Svetanedelja.hr, 2018).

Tema kojom se ovaj rad detaljno bavi je analiza turističke destinacije adrenalinskog parka Sveta Nedelja locirane u istoimenom gradu. Kroz rad ćemo pokriti razne cjeline poput sadržaja i ponude parka. U samom adrenalinskom parku se dosta bazira na izgradnji zabavno-tematskih sadržaja koji su posebno interesantni za goste. Problematika sa kojom se primarno susreće park je nedostatak smještajnih objekata/kapaciteta i slaba ponuda aktivnosti koja nema izuzetno privlačnih elemenata za različite ciljne skupine. Ovim radom želimo da stvorimo uvjete i podlogu i da oblikujemo razvojnu strategiju adrenalinskog parka od 2024-2030 godine gdje je navedena analiza stanja, vizija, prioriteta i predloženi turistički program. Cilj je da kroz iscrpnu i detaljnu analizu stanja i sadržaja dodatno obogatimo turističku ponudu parka (izgradnja smještajnih kapaciteta) i ponudimo kvalitetne smještajno-zabavne uvjete za dolazak različitih segmenata turista i gostiju na ovo područje.

## 2 Analiza stanja

### 2.1 Lokacija i povijesni opis adrenalinskog parka Sveta Nedelja

Adrenalinski centar Sveta Nedelja nalazi se na adresi Malogorička cesta, Jagnjić Dol, Ivanska 23, 10431, Sveta Nedelja, Hrvatska. Udaljen je 20 kilometara od centra Zagreba. Zbog udaljenosti od grada, potencijalnim gostima predstavlja mogućnost predaha, izvan gradske vreve. Blizina Svetonedeljskih pješačkih staza polazište je za planinarenje.

Počeci parka sežu u 2004. godinu kada je park otvoren. U sklopu adrenalinskog parka tada je postojala staza za vožnju četverotočkaša i paintball poligon. Ovaj adrenalinski park je također jedan od pionira paintballa u Hrvatskoj. U početku je park djelovao kao pružatelj teambuilding programa, a svoj vrhunac doživljava 2009-2012. U ovom periodu teambuilding programi brzo počinju rasti. Dio parka uključuje i bar koji nudi unaprijed naručene ručkove. Hrana se naručuje kod lokalnog ugostitelja Franje. Kroz godine dolazi do izmjena u popularnosti određenih aktivnosti. Analiza postojećeg okruženja pokazuje da u adrenalinskom centru više nema drvenih konstrukcija koji su srušeni 2018. godine zbog dotrajalosti. Vlasnik se zbog COVID-a nije odlučio na obnovu iste godine. Kroz period Covid pandemije došlo je do promijene i dopune zakona, koje kaže da izgradnja i podizanje istih drvenih konstrukcija postaje nezakonito, jer se takvo zemljište danas smatra poljoprivrednim.

### 2.2 Trenutna ponuda

Park nudi sadržaje kao što su streljaštvo, gađanje airsoft oružjem, bacanje sjekire, ljudski nogomet, zid za penjanje, mini paintball poligon i cornhole. Trenutno, primarna usluga je organizacija dječjih rođendana. Park radi samo vikendom. Budući da se radi o aktivnostima na otvorenom, korištenje je ograničeno tokom zime i po slabijem vremenu. Potražnja je također manja tokom srpnja i kolovoza. Upravljanje parkom vlasniku je oduvijek predstavljalo dodatni izvor prihoda, te je registrirano kao stanarski obrt. Nekada je njime upravljala cijela obitelj vlasnika, a kasnije je sam preuzeo odgovornosti upravljanja. U vrijeme korone dobio je posao na visokoj poziciji koju ne želi izgubiti. No želja za razvojem i očuvanjem parka ostaje. U početku je glavna usluga bila paintball, što se nastavlja i danas. U prošlosti su

organizirali i razne turnire i natjecanja u ovom sportu. Međutim, s vremenom je popularnost paintballa drastično opala, zbog visokih troškova i razvoja air-softa kao u vidu naprednijeg timskog sporta koji simulira vojne operacije ili policijske scenarije koristeći replike stvarnih vatrenih oružja koje pucaju plastičnim kuglicama.

### 2.3 Aktivnost na digitalnim medijima

Analizom medijskih kanala i kroz razgovor sa vlasnikom ustanovili smo nedostatak aktivnosti na digitalnim kanalima. Web stranica (slika 17) je kreirana i održavana od strane vlasnika.



Slika 1: Web stranica adrenalinskog centra Sveta Nedelja

Izvor: Studio TOPAZ, 2023

Stranica je jednostavno dizajnirana, ističući organizaciju dječjih rođendana kao primarnu uslugu. Bez velike količine sadržaja stranica se fokusira na poticanju potencijalnog gosta da kontaktira vlasnika ili jednostavno rezervira termin. Kontakt je moguće uspostaviti uz pomoć Google obrasca. Slika 18 pokazuje ponuđene programe i cijene.

Interesira Vas program:

- PARTY SA ANIMACIJOM DO 10 djece - 2 sata - 150,00 eur (1130,18HRK)
  - PARTY SA ANIMACIJOM DO 20 djece - 2 sata - 200,00 eur (1506,90HRK)
  - PARTY BEZ ANIMACIJE - 3 SATA - 15,00 EUR / djetetu ili osobi (113,02HRK)- min. 10 sudionika
  - MINI PAINTBALL za 9+ godina - 220,00 EUR - ZA 10 djece (1657,59HRK) - svaki dodatni 20,00 EUR
  - Tražim dodatne usluge - dogovoriti ćemo telefonom
- 

### Slika 2: Ponuđeni programi

Izvor: Studio TOPAZ, 2023

Problem koji primjećujemo je jako sporo učitavanje stranice, od 10-20 sekundi. Nakon diskusije sa vlasnikom ustanovili smo da je problem u nedostatku održavanja i prilagođavanja promjenama, optimizacija, provjera plugin-a kao i generalno nedostatak osobe koja će održavati stranicu.

Pored web sajta, na Facebooku pronalazimo stranicu sa 2.2 tisuće lajkova i 2.1 tisućom pratioca. Zapažamo sličan problem kao i sa web stranicom u vidu nedostatka aktivnosti. Stranica je otvorena 2009. godine. Posljednja objava je dodana sredinom juna 2022. godine, što znači da oko godinu i pol nije bilo novih objava.

## 2.4 Benchmarking analiza

Benchmarking je tehnika za procjenu učinka poduzeća u odnosu na učinak drugih tvrtki. Koristi se za pronalaženje najbolje prakse i poduzimanje potrebne radnje za poboljšanje vlastitog učinka poduzeća tako da dostigne ili premaši učinak svojih konkurenata (Sekhar, 2011). Iz tog razloga odradit ćemo benchmarking analizu i usporedit ćemo naš adrenalinski centar sa sličnim u blizini. Pronašli smo jedan adrenalinski centar koji se također nalazi u Zagrebačkoj županiji, ali u drugom mjestu. Ovom usporedbom imamo primjer dobre prakse na koji se adrenalinski centar Sveta Nedelja može ugledati ili se njime inspirirati.

## EXTREME CENTAR

Za benchmarking analizu odabrali smo adrenalinski centar Extreme Centar na Hotnju koji je u sastavu Zagrebačke županije. Centar je aktivan od 2019. godine. Ponuda uključuje paintball, vožnju quadova, airsoft, bubble football, bacanje sjekire, penjanje po stijenama, streličarstvo, ljudski stolni nogomet, kros/krug i zipline. Uz navedene aktivnosti adrenalinski centar nudi organizaciju teambuildinga, izleta, rođendana, momačkih i djevojačkih večeri. U sklopu centra je i sanitarni čvor, svlačionice, terase za roštilj, vlastito parkiralšte, te potpuno ograđen prostor. Rade po principu rezervacije termina i dogovorenog programa. U adrenalinskom centru je moguće i prespavati jer imaju dva bungalova, oba za do devet osoba sa namještenom terasom. Opremljeni su i klima uređajem, tušem i besplatnim privatnim parkingom. Centar također ima vrlo naprednu web stranicu (Extreme centar, b. d.).

Tablica 1: Benchmarking analiza

	Extreme Centar	Adrenalinski park Sveta Nedelja	Glavne razlike između ova dva parka
Infrastruktura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bungalovi</li> <li>- Igralište za ljudski stolni nogomet</li> <li>- Paintball poligon</li> <li>- Stijena za penjanje</li> <li>- Airsoft poligon</li> <li>- Zipline dužine 105 m</li> <li>- Veliki prostor vani</li> <li>- Sanitarni čvor</li> <li>- Garderoba</li> <li>- Terasa za roštiljanje</li> <li>- Vlastiti parking</li> <li>- Kompletno ograđen prostor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Igralište za ljudski stolni nogomet</li> <li>- Mini paintball poligon</li> <li>- Stijena za penjanje</li> <li>- Veliki prostor vani</li> <li>- Sanitarni čvor</li> <li>- Vlastiti parking</li> <li>- Bivši restoran</li> <li>- Prostor za roštiljanje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adrenalinski park Sveta Nedelja ima manji poligon za paintball i lošiji sanitarni čvor</li> <li>- U parku Sveta Nedelja zipline ne funkcionira, te posebne garderobe nema</li> <li>- Prostor nije ograđen, dok je u Extreme Centru kompletno ograđen</li> </ul>
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Paintball</li> <li>- Airsoft Duel</li> <li>- Bubble Football</li> <li>- Bacanje sjekira</li> <li>- Quad zožnja</li> <li>- Stijena za penjanje</li> <li>- Streličarstvo</li> <li>- Ljudski stolni nogomet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Paintball</li> <li>- Airsoft</li> <li>- Bacanje sjekira</li> <li>- Stijena za penjanje</li> <li>- Streličarstvo</li> <li>- Ljudski stolni nogomet</li> <li>- Križić / Kružić</li> <li>- Zip Line</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Za airsoft imaju samo mete za gađanje, a poligona nema (Sveta Nedelja)</li> <li>- Quadovi su bili u prošlosti, dok su u Extreme Centru još uvijek aktivni.</li> <li>- Takođe, imaju bubble football, zipline,</li> </ul>

	Extreme Centar	Adrenalinski park Sveta Nedelja	Glavne razlike između ova dva parka
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Križić / Kružić</li> <li>- Zip Line</li> <li>- Timska olimpijada</li> <li>- Team building</li> <li>- Momačka i djevojačka proslava</li> <li>- Učenički izleti</li> <li>- Rođendani</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Team building</li> <li>- Dječji rođendani</li> <li>- Cornhole</li> </ul>	različite aktivnosti u ponudi koje su primjerne za veće skupine (timska olimpijada), učenički izleti i proslave, koje bi bez problema funkcionirale i u adrenalinskom parku Sveta Nedelja.
Potencijalni turistički produkt(i)	/	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Produkt trodnevnog aktivnog odmora</li> </ul>	
Organiziranost internet stranica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dobra web stranica sa kompletnom ponudom, galerijom i promotivnim videom</li> <li>- Konstantno aktivni na Facebooku i Instagramu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Neodržavana web stranica</li> <li>- Neaktivnost na Facebooku i Instagramu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Web stranica Extreme Centra je kvalitetnija i modernija, opisane su sve aktivnosti i ponude, te imaju ponudu noćenja u bungalovima.</li> <li>- Adrenalinski centar Sveta Nedelja nema redovnih objava na Facebooku i Instagramu.</li> </ul>
Radno vrijeme	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rade po principu rezervacije termina i dogovorenog programa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rade po principu rezervacije termina i dogovorenog programa</li> </ul>	

Pregledom glavnih razlika među parkovima (tablica 1), otkrile su se aktivnosti u kojima se Extreme Centar ističe i za koje vjerujemo da bi ih mogao imati i adrenalinski centar Sveta Nedelja. Ovdje prije svega mislimo na izvrsnu ponudu. Zbog svoje veličine, Extreme Centar također je idealna tema. Aktivnosti koje bi adrenalinski centar Sveta Nedelja mogao obavljati možda su naprednije i ne zahtijevaju toliko prostora. Na primjer, napredniji paintball asortiman koji se više temelji na virtualnoj stvarnosti. Kod nas je infrastruktura u principu znatno slabija, ali ne predstavlja veliki problem, jer ju je potrebno samo obnoviti - sanitarne čvorove trebalo bi samo proširiti i malo obnoviti da su usporedivi s Extreme Centrom.

Što se tiče aktivnosti, ponuda koja je trenutno dostupna je odlična za proslave dječjih rođendana, za što su također specijalizirani. Može se dodati i inovativan proizvod kao što je nogomet s mjehurićima, koji je vrlo popularan među djecom.



Dogradnjom bungalova, koji je u Extreme Centru bestseller zbog raznih proslava, gdje gosti završavaju i žele noćiti, povećao bi se broj gostiju i u Svetoj Nedelji uz dodatni, potencijalni turistički proizvod aktivnog odmora. Kao produkt aktivne rekreacije, uz postojeću ponudu, predlažemo uključivanje dobre povezanosti sa pješačkim i biciklističkim rutama Svete Nedelje.

Bolja web stranica privlači više gostiju, a angažman na društvenim mrežama pokazuje aktivnosti i stvarnu popunjenost parka. Takvih aktivnosti u Extreme Centru ima mnogo. Svi su predstavljeni na web stranici, potkrijepljeni slikama, pa i video zapisima, a na društvenim mrežama objavljuju aktualna događanja u centru i goste koji ih posjećuju. Ovo je reklama koje adrenalinski centar Sveta Nedelja nema. Razlog tome je loša web stranica i slaba aktivnost na društvenim mrežama poput Facebooka i Instagrama. Zato predlažemo snažno dizanje i reorganizaciju web stranice i aktivnosti na društvenim mrežama, čime bi centar mogao ponovno zaživjeti u punom sjaju.

### **3 SWOT analiza**

SWOT analiza je alat koji se koristi za strateško planiranje i upravljanje organizacijama koji uključuje četiri područja u dvije dimenzije. Obuhvaća četiri komponente: prednosti, slabosti, prilike i opasnosti. Prednosti i slabosti su unutarnji čimbenici i atributi organizacije, a prilike i prijetnje su vanjski čimbenici i atributi okoline (Gürel i Tat, 2017). Namjena ove SWOT analize je istražiti unutarnju i vanjsku okolinu adrenalinskog centra Sveta Nedelja. U sledećoj tabeli prikazana je SWOT analiza adrenalinskog parka gdje su napisane glavne prednosti, slabosti, prilike i opasnosti. Ispod tablice je sastavljen i esejski prikaz SWOT analize.

Tablica 2: SWOT analiza parka

PREDNOSTI	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dobar geografski položaj</li> <li>- Mirno i tiho mjesto</li> <li>- Veliki prostor</li> <li>- Pioniri paintballa u Hrvatskoj</li> <li>- Iskusan vlasnik</li> <li>- Iskustva sa organizacijom dječjih rođendana</li> <li>- Povezivanje sa lokalnom zajednicom</li> <li>- Utjecaj nostalgije i povratak starih gostiju</li> <li>- Bez konkurencije u blizini</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nekadašnje zemljište za gradnju, danas spada pod poljoprivredno</li> <li>- Nemogućnost gradnje na poljoprivrednom zemljištu</li> <li>- Nedovoljno razvijena ponuda</li> <li>- Rade samo vikendima (prema pozivu i potražnji)</li> <li>- Slabo označen put do parka</li> <li>- Odsutnost gostiju u špici sezone</li> <li>- Po slabom vremenu park ne radi</li> <li>- Nekvalitetan web sajt i društvene mreže</li> <li>- Nedovoljno parking mjesta</li> <li>- Nedostatak smještajnih objekata u kraju</li> </ul>
PRILIKE	OPASNOSTI
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Povezivanje sa već postojećim ponuđačima usluga</li> <li>- Razvoj proizvoda višednevnog aktivnog odmora</li> <li>- Mogućnosti rada studenata</li> <li>- Partnerstva sa mjesnim turističkim zavodom i mogućnost sufinanciranja</li> <li>- Izgradnja kamp odmorišta</li> <li>- Dodavanje ili nadgradnja već postojeće ponude</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nepodržavanje od strane susjeda i lokalne skupine</li> <li>- Nedostatak radne snage</li> <li>- Nedostatak medicinskih centara u blizini (u slučaju povrede)</li> </ul>

**PREDNOSTI:** Adrenalinski centar nalazi se izvan grada Zagreba, u Svetoj Nedelji, na raskrižju biciklističkih i pješačkih staza. Mjesto je mirno i tiho, udaljeno od gradske vreve i pruža priliku za odmor gostima koji ne vole gradsko okruženje. Prednost parka je i veliki prostor, tako da ima dovoljno prostora za vanjske aktivnosti koje nudi centar. Park dugo godina unazad ima epitet „pioniri“ paintballa u Hrvatskoj što je veoma dobra podloga za destinacijski storytelling. Vlasnik je iskusan i već 20 godina vodi centar i zna stvari poput upravljanja i organizacije događanja. Trenutna ponuda je idealna za proslave dječjih rođendana gdje se u tom slučaju povezuju sa lokalnim ponuđačima. Veliki utjecaj ima i učinak nostalgije na stare goste koji su nekad dolazili sami, a sada se vraćaju sa svojom djecom. Velika prednost je i ta da u blizini nema konkurencije u vidu adrenalinskih centara što u pozitivnom smislu može utjecati na dodatan (turistički) razvoj parka.

**SLABOSTI:** Promjenom poljoprivrednog zakona o izgradnji, zaustavljeni su planovi obnove adrenalinskog parka. Ponuda je smanjena jer nema odgovarajuće infrastrukture i radne snage. Trenutno rade samo vikendom ili na potražnju. Staza i prilaz do parka su slabo označeni, a nema ni tablica i putokaza, što otežava sam pronalazak centra. Broj parkirnih mjesta izrazito je mal za veće skupine (maksimalno 2 autobusa, ali 15ak automobila). Slabost je i odsutnost gostiju u vrhu ljetne sezone (juli i august). Posjetioци se odlučuju većinom na odmore van ovakvog područja. U slučaju lošeg vremena adrenalinski centar ne radi. Također, ono što smo primijetili je i da ne postoji kvalitetna web stranica koja naglašava sve segmente ponude, te nedovoljna podrška na društvenim mrežama. Najveća opasnost koju imamo u ovom istraživanju je nedostatak smještajnih kapaciteta u krugu parka što posljedično znači i manje potencijalnih gostiju.

**PRILIKE:** Mogućnost povezivanja sa postojećim ponuđačima smještaja, gdje gosti provode nekoliko dana i nemaju ideje za izlete ili aktivnosti u blizini. Neke od glavnih prilika bi bio razvoj proizvoda aktivnog odmora, koji bi bio moguć zbog blizine pješačkih i biciklističkih staza. Park nudi i mogućnost rada za studente koji imaju viziju i želju za radom, što bi možda donijelo i veću posjetu mladih generacija. Velike prilike su i partnerstvo s gradskim turističkim uredom i mogućnosti sufinanciranja. Također, neke od ideja uključuju izgradnju kamp odmoišta na dopuštenom mjestu, uz adekvatnu dokumentaciju za dozvole i proširenje. Mogućnosti su i dodavanje ili nadogradnja postojeće ponude, u smislu laser tag poligona koji je u zadnje vrijeme dosta popularan.

**OPASNOSTI:** Vlasnik je istaknuo i da je nedostatak podrške susjeda i mještana veliki problem što dovodi do loših odnosa i raznih prijava nadležnim tijelima. Suočavaju se i sa nedostatkom radne snage gdje mladi nisu “zagrijani” za pozicije koje se nude kao što je to bilo prije, te je pitanje u vezi sa radnom snagom bilo potpuno drugačije. Pošto je ovo adrenalinski park gdje preovladavaju pustolovne igre, u slučaju ozljeda sa težim ishodom ne postoji medicinski centar u blizini gdje bi se moglo brzo reagirati.

## 4 Vizija

### 4.1 Vizija za poboljšanje turističke ponude adrenalinskog parka Sveta Nedelja

Kako bismo usmjerili buduće strategije i akcije za unapređenje adrenalinskog parka Sveta Nedelja, ključno je postaviti jasnu i inspirativnu viziju. Vizija služi kao temelj za sve buduće aktivnosti, planove i odluke koje će oblikovati ovaj adrenalinski park kao istaknutu destinaciju u svijetu avanturističkog turizma. Dvije formulacije vizije koje predlažemo su:

**Vizija kratkoročna i jasna:** "Postati lider u održivom avanturističkom turizmu, spojem inovacije, prirode i zajednice."

**Vizija do 2030 godine:** "Vizija adrenalinskog parka Sveta Nedelja je postati destinacija izbora za sve generacije avanturista, nudeći jedinstveno iskustvo povezano s prirodom i lokalnom zajednicom kroz održive prakse, inovativne aktivnosti i integriranu digitalnu prisutnost, čime se osigurava rast i razvoj cijele regije."

Ovakva vizija usmjerit će sve napore u nadogradnji infrastrukture, proširenju aktivnosti, jačanju veza s lokalnom zajednicom, kao i u integraciji modernih tehnologija i digitalne prisutnosti. Cilj je stvoriti mjesto gdje avantura susreće održivost, gdje posjetitelji mogu iskusiti uzbuđenje i ljepotu prirode dok doprinose pozitivnom utjecaju na lokalnu zajednicu i okoliš. Ovom vizijom osigurava se krajnji cilj ka kojem svi planirani koraci trebaju voditi. To pomaže u osiguravanju da svaki predloženi prioritet i mjera budu usklađeni s općom vizijom parka, te potiče strateško razmišljanje o tome kako svaki element doprinosi većoj slici.

## 5 Prioriteti

U ovom dijelu predstaviti ćemo glavne elemente potrebne za revitalizaciju adrenalinskog parka. Adrenalinski centar Sveta Nedelja predstavlja okolicu koja je pored adrenalinskog i avanturističkog ugođaja pogodna i za razvoj novih i suvremenijih infrastrukturnih kapaciteta, također je potrebno i dodatno proširivanje

parka koji će ponudu parka učiniti bogatijom i zanimljivijom, kao i obnova digitalnih kanala koji su relativno zastarili. Iz tog razloga postavljamo sljedeća 3 prioriteta:

### **Prioritet 1: Razvoj (turističke) infrastrukturne mreže**

Kvalitetna i odgovarajuća infrastruktura je ključna stvari u pružanju turističkih usluga. Trenutna infrastruktura je donekle dotrajala. Adrenalinski centar je nekada prednjačio sa velikim adrenalinskim parkom koji je srušen. Ostaci su ostali na ovom mjestu i otvorilo se mnogo prostora za aktivnosti na otvorenom. Adrenalinski centar Sveta Nedelja bi ovaj prostor mogao iskoristiti za promjenu lokacije trenutnih aktivnosti, a predlažemo izgradnju smještajnih kapaciteta na mjestu gdje su se odvijale. Razvoj infrastrukturne (turističke) mreže će dodatno povećati broj dolazaka u ovom parku jer su gosti danas više zahtjevni nego prije i žele zabavu i iskustvo u novoopremljenom i kvalitetnom području i ambijentu. Sa sljedećim mjerama želimo da stvorimo kvalitetno, održivo, pustolovno i turističko područje što će rezultirati povećanjem broja posjetitelja (domaćih, stranih, tranzitnih) i poboljšanje njihovog iskustva i želju da se ponovo vrate.

### **Prioritet 2: Proširivanje aktivnosti i ponude parka**

Trenutna ponuda adrenalinskog parka ne zadovoljava visoke standarde. Aktivnosti koje park trenutno nudi više nisu u modi. Paintball, koji je bio vrlo popularan sport i prije 10 godina, uvelike je izgubio na ugledu i zastupljenosti. U parku se uopće ne obavljaju određene aktivnosti oglašene na web stranici, poput zip-linea. Iako park ima mnogo potencijala i prostora za razvoj, dodatna ponuda i veće/šire upotpunjavanje igara je neophodno kako bi se privuklo više posjetitelja i adrenalinskih igrača. Jedan od načina je poboljšanje ponude i dodavanje novih i uzbudljivih atrakcija koje bi gostima pružilo nezaboravno i unikatno doživljajsko iskustvo. Važno je također uložiti napore i u aktivnosti koje temelje na višednevnim doživljajima unutar parka s pomoću koje će park postati popularna destinacija za sve ljubitelje ekstremnih aktivnosti.

### **Prioritet 3: Obnova digitalnih kanala - digitalizacija**

Trenutno je adrenalinski centar vrlo neaktivan na društvenim mrežama. Stranica postoji, ali je loša organizacija i izgled. Isto vrijedi i za društvene mreže. Facebook stranica se koristi samo jednom godišnje, što je u današnjem modernom svijetu

definitivno premalo. Instagram, trenutno jedna od najkorištenijih društvenih mreža, trebao bi biti vodeći marketinški alat za promociju centra. Obnova ovih slabo aktivnih web kanala adrenalinskog centra je ključna za poboljšanje njezine učinkovitosti i dosega. Kroz obnavljanje i uvođenje novih elemenata, osvježava se sadržaj, ažurira se dizajn i poboljšava korisničko iskustvo. Aktivno upravljanje i promocija digitalnih kanala poput društvenih mreža, e-poštanskog marketinga i optimizacije za tražilice, pomažu povećati vidljivost i dosegnuti ciljnu publiku. Na taj način se stranica bolje povezuje sa svojim korisnicima, što rezultira većom interakcijom, brojem posjeta i boljim rezultatima. Obnova digitalnih kanala je nužna za održavanje konkurentnosti i uspješnosti u današnjem digitalnom svijetu.

## 6 Mjere

### Mjere za prioritet 1

- Izgradnja smještajnih kapaciteta

Odlaskom na teren i razgovorom sa vlasnikom utvrđeno je da na području Svete Nedelje ne postoji niti jedan adrenalinski centar koji je istovremeno pogodan za adrenalinske igre, atrakcije i izgradnju smještajnih objekata gdje bi gosti mogli uživati u višednevnoj posjeti adrenalinskog parka i cjelokupne regije. Kao što možemo vidjeti u SWOT analizi, ovo područje se suočava sa nedostatkom smještajnih kapaciteta. Zbog ovog problema dolazi do kraćeg boravka koji ne iskorištava princip dodane vrijednosti. Kroz izgradnju 6 novih smještajnih jedinica moguće je ponuditi više-dnevni odmor, koji doprinosi široj ponudi. U prvom ciklusu gradnje, točnije u prvoj godinu od početka projekta ciljali bi izgraditi prva tri bungalova, te u drugom ciklusu preostale. Vlasnik smatra da bi bungalovi bili najpogodniji za izgradnju iz više razloga. Bungalovi bi se gradili u skladu s održivim turizmom. Bili bi drveni, opremljeni čajnom kuhinjom sa štednjakom, hladnjakom, sudoperom, ormarićima i aparatima poput tostera, aparata za kavu i mikrovalne pećnice. Imali bi dva francuska kreveta i sofu. Uz nekoliko garderobnih ormara u samim sobama bi se nalazio i televizor. U bungalovima ne bi bilo kupaonice, već bi bila zajednička, u posebnoj prostoriji. Prvobitno, vlasnik napominje da bi na izgradnji tih objekata radio sam, zbog višegodišnjeg iskustva i vizije. Kroz ovakav pristup vlasnik smanjuje troškove same izgradnje. Također, otvara se mogućnost ulaganja više novca u materijal i kvalitetnu opremu unutar bungalova. Nakon izgradnje smještajnih kapaciteta

moguće je ponuditi usluge hrane, kao i višednevnih izleta. Ovaj projekt bi trebalo izvesti, maksimalno u roku od godinu dana. Da bi se ovaj scenarijo obistinio potrebno je ciljati izgradnju jednog bungalova u periodu do 3 mjeseca. Prije svega vlasnik mora dobiti dozvolu za gradnju koja se čeka i do 120 dana (Gov.hr, b. d.). Da bi se mogla zahtijevati dozvola za izgradnju potrebno je imati pripremljen plan. Izgradnja prvog bungalova počela bi nakon ishoda dozvole, najbolje u jesenskim ili proljetnim mjesecima.

Paralelno s ovim, važno je uzeti u obzir i nosivost destinacije, odnosno maksimalan broj turista koji adrenalinski park može primiti bez negativnih posljedica na kvalitetu usluge i očuvanje okoliša. Ovaj aspekt je iznimno važan za održiv razvoj parka. S obzirom na to da vlasnik može samostalno upravljati grupama od 15-25 osoba, a za veće grupe od 50 osoba potrebno je imati 3 voditelja, optimalno je planirati aktivnosti i smještajne kapacitete u skladu s ovim brojevima. Time se osigurava da ne dođe do prekomjerne gužve u parku, što bi moglo negativno utjecati na iskustvo posjetitelja i očuvanje prirodnog okruženja. Usklađivanjem izgradnje smještajnih kapaciteta s procijenjenom nosivosti destinacije, park ne samo da će moći pružiti kvalitetniji i bogatiji doživljaj za svoje posjetitelje, već će i održavati visoku razinu zadovoljstva i sigurnosti. Ovaj pristup će doprinijeti dugoročnoj održivosti adrenalinskog parka kao privlačne i odgovorne turističke destinacije.

#### – Proširenje parkinga

Ovdje je stavljen akcenat na dodatan razvoj i proširenje parking mreže i mjesta za automobile, autobuse i kamp prikolice. U slučaju dolaska dva ili više autobusa praktično je nemoguće se parkirati na parking mjesta koje trenutno nudi adrenalinski park. Cilj proširenja parkinga je i da povećamo broj gostiju na lokaciji. Po izgradnji bungalova, potrebno je nastaviti i sa ovom izgradnjom putničkih kapaciteta koje bi omogućilo gostima blizinu i lakšu dostupnost. Preporučujemo izvođenje mjere u roku od iduće dvije godine. Uključivanje zajednice u planove proširenja može pridonijeti boljem razumijevanju i podršci projekta. To također može otvoriti vrata za moguće subvencije ili financijsku potporu od strane lokalnih ili regionalnih vlasti. Nakon implementacije proširenja, ključno je kontinuirano praćenje i analiza korištenja parking prostora. To omogućava pravovremeno reagiranje na eventualne probleme i optimizaciju kapaciteta. Također, prikupljanje povratnih informacija od posjetitelja može pružiti uvid u potrebne prilagodbe i poboljšanja. Na kraju,

proširenje parking mreže treba biti dio šire strategije razvoja adrenalinskog parka. To znači integraciju s drugim planiranim ili postojećim projektima, kao što je izgradnja bungalova, kako bi se stvorio skladan i funkcionalan prostor koji će zadovoljiti potrebe i očekivanja posjetitelja.

– Izgradnja sanitarnih čvorova

Izgradnja sanitarnih čvorova, odnosno po još jedan toalet za muškarce i žene. Trenutno u cijelom adrenalinskom parku ima samo jedan toalet podijeljen za muške i ženske, koji je nedovoljno velik i skučen. U slučaju dolaska veće skupine ljudi došlo bi do problema. Također, tu bismo i kao dodatnu stvar ugradili tuševe gdje bi se jednodnevni posjetitelji (koji u planu nemaju noćenje) mogli ugodno istuširati poslije fizičke aktivnosti. U istom objektu bila bi i garderoba, odnosno mjesto gdje bi se ljudi presvlačili i ostavljali svoje stvari. Ovaj prostor bi trebao biti opremljen ormarima koji se mogu zaključati, osiguravajući sigurnost osobnih stvari posjetitelja. Također, garderoba bi trebala biti dovoljno prostrana kako bi omogućila lako presvlačenje i pristup ormarima. Time bi izgradnja posebnog objekta namijenjenog garderobi bila nepotrebna. Dodali bi i vanjsku slavinu gdje bi gosti mogli natočiti vodu i oprati bicikle. Projekt bi trebao započeti što je prije moguće, idealno unutar predloženog vremenskog okvira od 6 do 8 mjeseci, kako bi se osiguralo da su kapaciteti spremni za buduće posjetitelje. Uz sve ove elemente, izgradnja dodatnih sanitarnih čvorova ne samo da će poboljšati funkcionalnost i privlačnost parka, već će i značajno povećati zadovoljstvo i udobnost posjetitelja, čime se podiže ukupni standard usluge.

– Nabavka koševa za otpad

Postavljanje košara za otpad kako bi se probudila ekološka svijest i očuvali netaknuti dijelovi, priroda i okolina. U krugu parka vidjeli smo da je poprilično uređeno i čisto bez nekih većih neurednosti. Time se ne smanjuje samo zagađenje okoliša, već se i pruža prilika za recikliranje i ponovnu uporabu određenih materijala. Osim toga, ova inicijativa može educirati posjetitelje o važnosti očuvanja prirode i potrebi za smanjenjem otpada. Postavljanje košara za otpad također može ograničiti/spriječiti ljude da otpad bacaju čistoj okolici i lijepoj prirodi koja se nalazi oko adrenalinskog parka. Usprkos tome, izgradnja košara za smeće i odvajanje smeća mogu spriječiti potencijalno uništenje i zagađenje okolice.



## Mjere za prioritet 2

- Proširivanje trenutnog paintball poligona

Trenutno je u sklopu adrenalinskog centra moguće igrati samo mali paintball sa puškama na kuglice koje su uglavnom predviđeni za djecu i osnovnoškolski uzrast. Površina adrenalinskog parka je dovoljno velika i za izgradnju terena za veliki paintball koji bi mogao biti prilagođen i starijim uzrastima (na primjer segmentnoj skupini avanturisti). Adrenalinski centar Sveta Nedelja je poznat kao pionir paintballa u Hrvatskoj.

- Nabavka dodatnih air-soft puški

na kuglice simulira stvarna upotreba oružja. Za sada je na volju samo jedna air-soft puška i prema viđenom bilo bi dobro nabaviti još nekoliko da bi ponuda bila upotpunjena i dostupna većem broju osoba kada dođu u adrenalinski centar. Smatramo da bi šira paleta jedne aktivnosti mogla utjecati i na drugu, jer ako bi kupili još nekoliko tih rekvizita, to i znači i više zainteresiranih gostiju za tu igru. To vodi i prema većoj potražnji i prema boljem profitu adrenalinskog parka.

- Lansiranje produkta trodnevnog aktivnog odmora

Dodavanje produkta koji temelje na aktivnostima u centru i bližoj okolini. Strategija bi uključivala postupno uvođenje različitih aktivnosti koje bi se odvijale unutar samog centra – kao što su paintball, streljaštvo, i slične dinamične igre koje bi privukle goste željne uzbuđenja i novih iskustava. Paralelno s urbanim avanturama, planiramo usluge iznajmljivanja bicikala. Ovo bi omogućilo gostima istraživanje okolnih prirodnih ljepota kroz biciklizam ili planinarenje. Obližnje pješačke i biciklističke staze idealne su za ovu svrhu i pružaju savršen spoj tjelesne aktivnosti i uživanja u prirodi. Ovakvim pristupom ne samo da se promoviraju aktivni odmor, već se i potiče produženje boravka gostiju. Predlažemo i dopunu ponude u vidu paketa aktivnog odmora. To bi uključivalo razne gore navedene aktivnosti. Za provedbu takvog iskustva bio bi nam potreban veći broj djelatnika, odnosno osoba koje bi ga provodile. Bilo bi to osobnije iskustvo, gdje bi ljudi bili aktivni i istovremeno upoznavali okolicu parka. Trebali bi nam različiti animatori, možda vodič koji bi usmjeravao i vodio goste prema zamišljenom scenariju. Točan plan puta opisan je

kasnije u zadatku. Prve faze implementacije novih aktivnosti bile bi sinkronizirane s izgradnjom bungalova, pružajući posjetiteljima dodatne sadržaje bez prevelikog opterećenja budžeta. Ovaj pristup omogućava da se novi produkti postepeno uključe u već postojeću ponudu, dajući vlasnicima dovoljno vremena da ocijene uspješnost i prihvatljivost novih aktivnosti, a isto tako i samom adrenalinskom centru da se prilagodi novim uslugama bez izazivanja financijskog pritiska.

### **Mjere za prioritet 3**

- Obnova i modernizacija web stranice

Danas je kvalitetna, bogata i šarolika internet stranica ključna zašto se turisti odlučuju da posjete neku destinaciju. Ovaj adrenalinski park ima promotivni web sajt koji nedovoljno pokazuje što se trenutno u parku nudi. Postoji mnogo mogućnosti dodatnog poboljšanja i razvoja samog web sajta. Na sajtu je trenutno samo dostupan dio za rezervaciju dječjih rođendana gdje su napisane cijene za koliko osoba raspolže određeni rođendanski paket. Potrebno je redizajnirati web stranicu adrenalinskog parka kako bi se poboljšala njena funkcionalnost i privlačnost za korisnike. Važno je uključiti galeriju s aktualnim fotografijama parka, posebice slike koje prikazuju posjetitelje u interakciji s atrakcijama. Također, tijekom faze izgradnje bungalova, potrebno je redovito, idealno tjedno, ažurirati web stranicu s fotografijama i informacijama o napretku gradnje. Nakon završetka izgradnje, važno je na web stranicu dodati opciju izravne rezervacije smještaja. Ovo bi omogućilo posjetiteljima lakšu i direktniju rezervaciju bungalova, smanjujući ovisnost parka o vanjskim rezervacijskim platformama poput Booking.com. Ova funkcionalnost bi trebala biti jednostavna za korištenje, s jasnim informacijama o dostupnosti, cijenama i uvjetima rezervacije. Osim toga, web stranica bi trebala biti optimizirana za pretraživače (SEO) kako bi se povećala vidljivost i privukli novi posjetitelji. Uključivanje ključnih riječi, atraktivnog sadržaja i optimizacija za mobilne uređaje su ključni faktori za uspješnu online prisutnost. Web stranica bi trebala biti redovito ažurirana s najnovijim vijestima, događanjima i ponudama kako bi se posjetitelji redovito vraćali i pratili što je novo u adrenalinskom parku.

– Povećanje aktivnosti na društvenim mrežama

Facebook i Instagram su danas neki od najpoznatijih i najraširenijih društvenih mreža, ključni alati za promociju turističkih destinacija. Pregledavajući online prisutnost adrenalinskog parka, primjećuje se da je posljednja objava na Facebooku bila 18. lipnja 2022; dok Instagram stranica uopće ne postoji. Ovo ukazuje na značajnu neaktivnost u korištenju društvenih mreža koje su danas glavni izvor informacija i generiranja interesa. Redovito objavljivanje fotografija posjetitelja i novosti iz centra na ovim platformama moglo bi znatno povećati popularnost i interes za centar. Također, promocija grada Svete Nedelje kroz ove kanale bi mogla inspirirati goste da posjete destinaciju. Instagram reels, kao format kratkih videa, odličan je alat za prikazivanje događanja u centru i interakciju s gostima. Osim toga, TikTok je postao iznimno relevantan, posebno među mládom publikom. Korištenje TikToka za objavljivanje zabavnih i angažirajućih video sadržaja može privući pažnju mlađe generacije te povećati prepoznatljivost i privlačnost parka. Saradnja s influencerima, blogerima i drugim online osobnostima također je moćan način promocije. Angažiranje ovih pojedinaca za dijeljenje svojih iskustava iz parka može imati velik utjecaj na percepciju i popularnost destinacije među njihovim pratiteljima. U konačnici, efikasno korištenje ovih društvenih mreža i modernih marketinških strategija može značajno doprinijeti promociji adrenalinskog parka, povećanju njegove vidljivosti i privlačnosti, te privući raznoliku publiku zainteresiranu za jedinstvena iskustva koja park nudi.

## 7 Indikatori i monitoring

### Indikatori i monitoring za prioritet 1

#### MJERA 1: Izgradnja smještajnih kapaciteta

Indikator 1: broj izgrađenih bungalova

Monitoring: praćenje brzine gradnje. Vlasnik bi na lokaciji imao odgovornost za nadzor brzine gradnje. To bi uključivalo detaljno praćenje napretka radova na mjesečnoj razini, pritom bilježeći sve značajne faze i elemente koji su izgrađeni u tom periodu. Ovaj pristup omogućava vlasniku da ima jasnu sliku o tome kako

napreduje projekt i da pravovremeno identificira eventualna kašnjenja ili probleme koji se mogu pojaviti tijekom izgradnje.

### MJERA 2: Proširenje parking mreže

Indikator 1: 15 novih parking mjesta

Indikator 2: Izgradnja određene površine parking mjesta (m<sup>2</sup>)

Monitoring: praćenje stanja i zauzetosti parkinga tijekom različitih vremenskih perioda. Stanje i popunjenost parkinga na polugodišnjoj razini, vođenje evidencije – pisno evidentiranje broja automobila/autobusa.

### MJERA 3: Izgradnja sanitarnih čvorova

Indikator 1: broj postavljenih sanitarija (cilj 1)

Monitoring: praćenje situacije i stanja kada su u pitanju veće skupine. Na taj način prilagođavamo dostupnost sanitarija svim gostima smanjujući gužvu i održavajući čistoću.

### MJERA 4: Nabavka košar za otpad

Indikator 1: nove košare za otpad (cilj 3)

Monitoring: pregled parka nakon aktivnosti (odvoz smeća); kratka anketa za goste o uređenosti i zadovoljstvu sa uslugom i takođe njihova dodatna mišljenja što se još unaprijediti i poboljšati u smislu uređenosti i turističke održivosti parka.

## **Indikatori i monitoring za prioritet 2**

### MJERA 1: Proširivanje trenutnog paintball poligona

Indikator 1: proširivanje poligona 5 m u širinu i 5 m u dužinu

Indikator 2: dodatna zaštitna mreža oko poligona

Monitoring: praćenje proširivanja poligona, a samim tim i postavljanje mreže za zaštitu gledalaca u toku igranja paintballa. Nadzor jedne osobe za praćenje sigurnosti u času igranja paintballa ukoliko slučajno dođe do neželjenih povreda sa kuglicama ili eventualnog klizanja na travi u toku igre.

### MJERA 2: Nabavka dodatnih air-soft puški

Indikator 1: broj novih airsoft puški (cilj 10).

Monitoring: praćenje iskorištenosti i upotrebe kupljenih airsoft puški. Razlog za nabavku dodatne opreme je učiniti igru dostupniju za više osoba i smanjenje vremena čekanja.

### MJERA 3: Lansiranje produkta trodnevnog aktivnog odmora

Indikator 1: broj rezervacija predviđenog trodnevnog produkta (cilj je 20 na mjesec).

Indikator 2: zadovoljstvo kupaca.

Monitoring: praćenje broja izravnih rezervacija mjesečno je ključno za ocjenu uspjeha adrenalinskog parka, s ciljem postizanja najmanje 20 rezervacija mjesečno i očekivanim rastom od 20% godišnje. Zadovoljstvo kupaca mjerilo bi se anketnim upitnikom pri odjavi, na ljestvici od 5 stupnjeva, s fokusom na aranžman, ponudu, očekivanja i izvedbu. Pored TripAdvisora, važno je analizirati odgovore i s drugih platformi poput Booking.com, Airbnb, i društvenih mreža za sveobuhvatno razumijevanje iskustava gostiju.

## **Indikatori i monitoring za prioritet 3**

### MJERA 1: Obnova i modernizacija web stranice

Indikator 1: broj mjesečnih klikova, prosječno vrijeme provedeno na web stranici.

Monitoring: broj rezervacija preko web stranice.

### MJERA 2: Povećanje aktivnosti na društvenim mrežama

Indikator 1: broj novih pratitelja u jednom mjesecu kroz organski sadržaj; broj pregleda po objavi

Monitoring: analiza podataka na Facebooku

## 8 Predlog itinerarija

U ovom poglavlju je predstavljen 3-dnevni itinerarij za Adrenalinski park Sveta Nedelja (slika 5). Itinerarij uključuje različite aktivnosti koje su u skladu sa ciljevima poboljšanja turističke ponude i infrastrukture parka, primarno je namijenjen teambuilding događajima.

### 3-DNEVNI ITINERARIJ ZA ADRENALINSKI PARK SVETA NEDELJA

Dan 1: Upoznavanje sa Svetom Nedeljom i adrenalinskim parkom

- Dolazak u Svetu Nedelju: smještaj u lokalnom hotelu/bungalovu u Svetoj Nedelji do 10:00 sati.
- Pješačka tura po gradu: obilazak povijesnih lokacija u Svetoj Nedelji, uključujući posjet jezeru Orešje i obližnjem samostanu, od 11:00 do 13:00 sati.
- Ručak: Tradicionalni hrvatski obrok u lokalnom restoranu od 13:30 do 15:00 sati.
- Posjet Adrenalinskom Parku: uvodna prezentacija i demonstracija aktivnosti, od 15:30 do 17:00 sati.
- Večernje aktivnosti: teambuilding aktivnosti u parku, s početkom u 18:00 sati, nakon čega slijedi večera uz roštilj u parku.

Dan 2: Avanturističke aktivnosti u adrenalinskom parku

- Jutarnje aktivnosti: organizirani paintball turnir od 9:00 do 12:00 sati.
- Ručak u parku: Piknik stil s lokalnim specijalitetima od 12:30 do 14:00 sati.
- Popodnevene avanture: airsoft, zid za penjanje, i streličarstvo od 14:30 do 17:30 sati (prilagodljivo).

- Edukativni program: kratko predavanje o održivom turizmu i zaštiti prirode u parku, od 18:00 do 19:00 sati.
- Večernji program: druženje uz kamp vatru u parku s pričama o lokalnoj povijesti i legendama, početak u 20:00 sati.

### Dan 3: Istraživanje prirode i lokalne kulture

- Jutarnji izlet: vođena šetnja po Svetonedeljskim stazama, od 10:00 do 12:00 sati.
- Ručak u lokalnoj konobi s tradicionalnim jelima, od 13:00 do 14:00 sati.
- Poslijepodnevne aktivnosti u parku: ljudski stolni nogomet i team-building igre, od 14:30 do 17:00 sati (prilagodljivo).
- Završna ceremonija: dodjela certifikata i zahvala gostima u parku, uz zaključni govor vlasnika, od 18:00 do 19:00 sati.
- Večera i oproštaj: završna večera u lokalnom restoranu, od 19:30 sati.



Slika 5: Promotivni letak za Adrenalinski park sa uključenim itinerarijem

Za realizaciju itinerarija potrebno je ispuniti nekoliko ključnih elemenata:

Prijevoz:

- Dolazak skupina: skupine dolaze vlastitim autobusima, a preporučuje se da zadrže svoje vozače za potrebe prijevoza tijekom boravka.
- Organizacija prijevoza: Ukoliko je potrebno, park može organizirati prijevoz, uz prethodni dogovor i prilagođeni troškovnik.

Smještaj:

- Bungalovi: planirana izgradnja bungalova za smještaj gostiju. Do tada se koriste hotelski kapaciteti u blizini.
- Kampiranje: mogućnost kampiranja tijekom ljetnih mjeseci za potpuni doživljaj prirode.
- Kapacitet: nakon izgradnje bungalova, park će moći smjestiti minimalno 20 osoba po grupi, s mogućnošću proširenja kapaciteta na 4 osobe po bungalovu, što bi značilo smještajne kapacitete i do 40 osoba.

Broj osoba i organizacija skupina:

- Veličina Grupe: grupni dogovori su ključni za planiranje; optimalan kapacitet do 50 osoba.
- Osoblje: u slučaju grupa do 40 osoba, potrebno je 2-3 člana osoblja. Svaki član osoblja upravlja grupom od oko 13-20 ljudi.
- Prilagodba programa: organizacija programa prilagođava se veličini grupe; manje grupe zahtijevaju manje osoblja.

Opće napomene:

- Fleksibilnost: itinerarij je prilagodljiv ovisno o veličini i potrebama skupina.
- Prethodna koordinacija: važno je prethodno koordinirati sve aspekte itinerarija, uključujući smještaj, aktivnosti i prijevoz.
- Kvaliteta iskustva: fokus je na pružanju kvalitetnog iskustva gostima, uključujući interakciju s prirodom, avanturističke aktivnosti i lokalnu kulturu.



Za goste adrenalinskog parka Sveta Nedelja, drugi i treći dan – od 8:00 do 10:00 sati bit će dostupan lagani doručak poslužen na vanjskim stolovima unutar parka, dajući gostima fleksibilnost da uzmu pauzu za doručak prema vlastitom rasporedu tijekom jutarnjih aktivnosti. Za večernje obroke, gostima će biti ponuđena lista preporučenih restorana u okolici, pružajući im slobodu da u bilo koje vrijeme odu jesti prema vlastitom izboru.

S obzirom na strukturu i kapacitet igara u adrenalinskom parku Sveta Nedelja, koje su generalno dizajnirane za grupe od 4-5 osoba u jednom trenutku, postoji potreba za pažljivim planiranjem i raspodjelom većih grupa gostiju. U slučajevima kada dolaze grupe od približno 20 osoba, one će biti podijeljene u manje grupice od 4-5 ljudi kako bi se omogućilo svima da uživaju u različitim igrama i aktivnostima koje park nudi. Nekolicina se može zabavljati streljaštvom dok drugi pucaju iz airsoft puške. Ovakva organizacija zahtijeva veću fleksibilnost u izboru i pristupu igrama, s ciljem osiguravanja da svaki gost ima priliku iskusiti širok spektar aktivnosti koje park nudi.

Također, bitno je prilagoditi sadržaje igara i aktivnosti prema dinamici i interesima svake pojedine podgrupe. Na primjer, neke grupe mogu preferirati više adrenalinske aktivnosti poput paintballa ili penjanja, dok druge mogu biti zainteresirane za manje intenzivne, ali jednako zabavne aktivnosti poput cornhole igre ili ljudskog stolnog nogometa. Fleksibilno planiranje omogućuje svakoj grupi da doživi personalizirano iskustvo, osiguravajući da su njihovi individualni interesi i preferencije zadovoljeni tijekom boravka u parku.

U slučaju događaja organiziranih posebno za djecu, itinerar će biti prilagođen tako da se vremena obroka (doručak, ručak, večera) organiziraju u odgovarajućim vremenima, osiguravajući pritom da su specifične potrebe dječjih grupa zadovoljene. Ovaj pristup osigurava udobnost i prilagodljivost za sve goste parka, bilo da se radi o pojedinačnim posjetiteljima, obiteljima ili većim organiziranim grupama.

## **Literatura i izvori**

Extreme Centar. (b. d.). *Adrenalinski park - EXTREME CENTAR - centar dobre zabave*. Preuzeto sa <https://extreme-centar.com>, 7. 11. 2023.

- Grad Sveta Nedelja. (2018). *Strategija razvoja grada Sveta Nedelja 2018.-2022.* Preuzeto sa <https://grad-svetanedelja.hr/wp-content/uploads/2018/09/strategija-razvoja-grada-svete-nedelje-2018-2022.pdf>, 7. 11. 2023.
- Gürel, E. i Tat, M. (2017). SWOT analysis: A theoretical view. *Journal of International Social Research*, 10 (51), 994–1006.
- Gov.hr. (b. d.). *Gradevinska dozvola.* Preuzeto sa <https://gov.hr/hr/gradjevinska-dozvola/1250>, 3. 11. 2023.
- Knežević Cvelbar, L., Mayr, M., Damjan, V. i Mihalič, T. (2021). *Smernice za management turističnih destinacij na podlagi modelov nosilnih zmogljivosti in turističnih tokov.* Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
- Mihalič, T. (2006). *Tourism and its environments: Ecological, economic and political sustainability issues.* Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
- Sekhar, S. C. (2010). Benchmarking. *African Journal of Business Management*, 4(6), 882–885.
- Studio TOPAZ. (2023.). *Adrenalinski centar Sveta Nedelja.* Preuzeto sa <https://www.adrenalinski-centar.com>, 3. 11. 2023.