

DOI

[https://doi.org/
10.18690/um.feri.3.2024.3](https://doi.org/10.18690/um.feri.3.2024.3)

ISBN

978-961-286-864-2

DTUBE

JAN HRAŠAR, SIMON SLEMENŠEK, BLAŽ JAVORNIK

Univerza v Mariboru, Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko, Maribor,
Slovenija

jan.hrasar@student.um.si, simon.slemensek3@student.um.si, blaz.javornik@student.um.si

Naša naloga raziskuje in analizira platformo DTube, ki predstavlja prelom v svetu družbenih medijev. DTube je decentralizirano družbeno omrežje, ki se zanaša na lastno kriptovaluto in tehnologijo veriženja blokov. Glavni poudarek naloge je sprememba tradicionalnega modela družbenih medijev. Naloga primerja DTube, kot alternativo centraliziranim medijem, z glavnimi konkurenti, kot so YouTube, Vimeo in Dailymotion. Preučuje, kako DTube izkorišča tehnologiji veriženja blokov in kriptovalut za zagotavljanje preglednosti, varnosti in spodbujanje ustvarjalnosti uporabnikov. Skozi poglobljeno raziskavo želimo ponuditi vpogled v potencialno preoblikovanje pokrajine družbenih medijev in predstaviti prihodnost decentraliziranih platform za deljenje vsebin.

Ključne besede:

decentralizirani družbeni
mediji,
deljenje videoposnetkov,
Dtube,
decentralizacija vsebin,
decentralizirane video
vsebine

1 Uvod

V besedilu bomo podrobno raziskali in analizirali družbeni medij DTube, ki se izkaže kot pomemben akter v digitalni pokrajini od svoje ustanovitve leta 2017. DTube se razlikuje od drugih družbenih medijev, saj temelji na decentralizirani video platformi, kar pomeni, da ni centralnega upravljanja ali lastništva. Ključna inovacija te platforme je uporaba tehnologije veriženja blokov, ki omogoča varno in transparentno deljenje vsebin med uporabniki. Ta tehnologija prispeva k prelomu v svetu družbenih medijev, saj odpravlja potrebo po zaupanju v srednje osebe, kot so centralizirane platforme ali posredniki. Poudarek raziskave bo na razvoju DTube od leta 2017 naprej, pri čemer bomo analizirali ključne mejnike, inovacije ter izzive, s katerimi se je platforma soočala. Raziskali bomo tudi, kako decentralizacija vpliva na uporabniško izkušnjo, varnost podatkov in možnosti za ustvarjalce vsebin. Poleg tega bomo preučili vlogo DTube v širšem kontekstu družbenih medijev in raziskali, kako se platforma primerja z drugimi, bolj tradicionalnimi igralci na trgu. S poglobljeno analizo in raziskavo nameravamo bralcem predstaviti celovito sliko o DTube, razumeti njegovo vlogo in pomen v digitalni pokrajini ter raziskati, kako decentralizacija in tehnologija veriženja blokov oblikujeta prihodnost družbenih medijev.

2 Pojav in razvoj družbenega medija

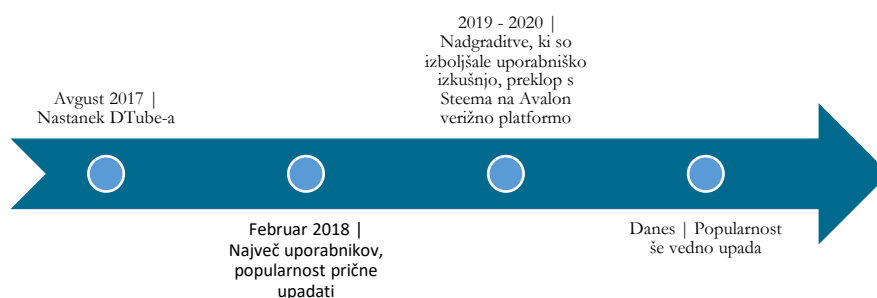
Avgusta leta 2017 je Adrien Marie razvil decentralizirano video platformo DTube (Decentralized Tube). Sprva je bila razvita na Steem platformi veriženja blokov, kasneje pa so razvili svojo edinstveno platformo nižjega sloja, imenovano Avalon, ki je omogočala boljšo razširljivost in predstavitev novih zasnov in pripomočkov. Avalon prav proizvaja in distribuira DTube kovance, ki jih uporabniki prejmejo kot nagrado, ko nekaj objavijo ali ob interakcijah z objavami [1].

2.1 Ključni dejavniki razvoja

Ključni dejavniki, ki so prispevali k ustanovitvi DTube, so Steem tehnologija veriženja blokov, ki je narejena za gradnjo decentraliziranih platform družbenih medijev, kriptovaluta DTube Coin (DTC), ki spodbuja tako ustvarjalce vsebin kot uporabnike, da se pridružijo platformi zaradi možnosti zaslužka ter cenzura in demonetizacija, do katere je na večjih video platformah prihajalo vedno bolj pogosto. Prav tako je nastanek DTube-a sovpadal z naraščajočim nezadovoljstvom uporabnikov in ustvarjalcev s popularnimi video platformami, k razvoju pa ga je spodbujalo tudi širjenje informacij o prednostih decentralizacije in verižne tehnologije [2].

2.2 Časovnica razvoja

Z nastankom leta 2017 DTube začne svoj vzpon, kot decentralizirana video platforma, vrhunec popularnosti doseže februarja 2018, kmalu zatem pa doživi močen upad popularnosti. V letih 2019 in 2020 se platforma nadgradi z izboljšavo uporabniške izkušnje in preklpom na Avalon verižno platformo, kljub temu danes popularnost še vedno upada. To predstavlja tudi slika 1.

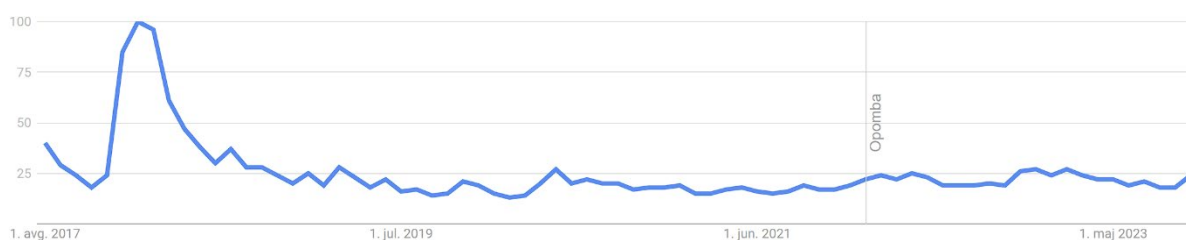


Slika 1: Časovnica DTube-a.

Vir: [1, 3].

2.3 Priljubljenost medija skozi čas

DTube je dosegel svojo najvišjo točko popularnosti leta 2018, ko je v mesecu februarju zabeležil kar 2,1 milijona obiskovalcev. Kasneje je število mesečnih obiskovalcev padlo na povprečje 300 tisoč na mesec, kar je tudi trenutno povprečje popularnosti družbenega medija [4, 5]. Spodnja slika 2 predstavlja graf popularnosti platforme DTube.



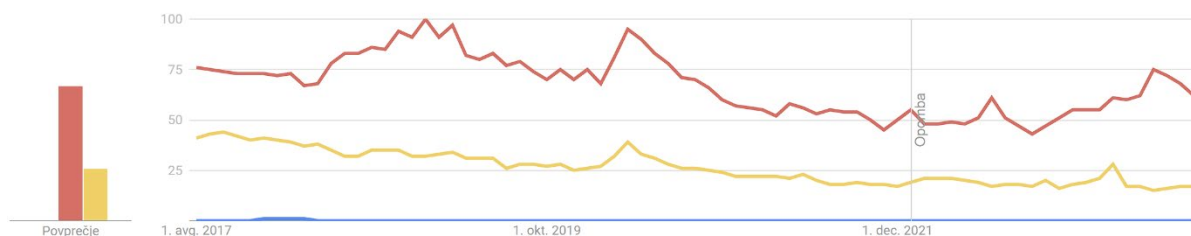
Slika 2: Graf Popularnosti Dtube.

Vir: [6].

2.4 Primerjava s konkurenco

V graf smo vključili še platforme Dailymotion in Vimeo, kar nam postavi v perspektivo popularnost DTube. Slika 3 prikazuje primerjavo popularnosti teh platform, rdeča barva predstavlja Dailymotion, rumena Vimeo, modra pa DTube. Kot vidimo je najbolj

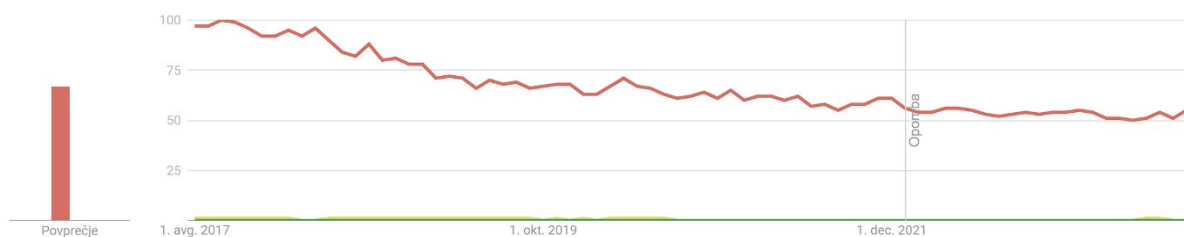
popularen Dailymotion, sledi mu Vimeo, ki je približno za polovico manj priljubljen kot Dailymotion, v grafu pa je absolutno zanemarjen DTube, ki sploh ne doseže minimalnih standardov za prikaz krivulje, vidimo le majhen vzpon, ko je dosegel vrh popularnosti leta 2018.



Slika 3: Graf primerjave popularnosti s konkurenco.

Vir: [6].

Na sliki 4 pa vidimo popularnost vseh treh prej omenjenih omrežij za deljenje videoposnetkov v primerjavi z YouTubom, označenim z rdečo barvo, ki jih skoraj popolnoma razvrednoti.



Slika 4: Graf primerjave popularnosti z YouTubom.

Vir: [6].

2.5 Spremembe skozi čas

DTube je začetni logotip družbenega medija spremenil dvakrat. Prvič januarja 2018 in drugič aprila 2019. Novih sprememb po tem do zdaj še ni bilo [7]. Spremembe logotipa so vidne tudi na sliki 5.



Slika 5: Sprememba logotipa DTube.

Vir: [7].

2.6 Predhodniki in centralizirane alternative

V svojem razvoju se je DTube zanesel na izkušnje svojih predhodnikov, kot je Steemit, ki je zaslovel z zasnovo nagrajevanja uporabnikov za njihove prispevke z uporabo kriptovalute. Steemit in DTube delita podobno filozofijo decentralizacije, saj uporabnikom omogočata večji nadzor nad svojimi vsebinami in nagrajujeta kakovostno ustvarjanje. V nasprotju s tem pa sta YouTube in Vimeo alternativni centralizirani platformi [2].

2.7 Zanimivosti

DTube je zanimiv družbeni medij, saj izkorišča tehnologijo veriženja blokov, ki omogoča uporabnikom monetizacijo njihovih vsebin prek kriptovalut, s čimer uporabnikom omogoča zaslužek s svojim delom. Hkrati se izogne tradicionalnim oglasom, kar predstavlja privlačnost za tiste, ki iščejo oglase brez izkušenj, in financiranje vsebin poteka s strani skupnosti in kriptovalut. Kljub trenutkom slave se DTube srečuje z izzivi dolgoročne trajnosti in konkurence z drugimi družbenimi mediji, kot sta YouTube in TikTok, ter se spopada s težavami v zvezi z vsebino in morebitno zlorabo platforme, kar predstavlja izziv za urejanje. Projekt je odprtokodni, kar omogoča skupnosti neprestano izboljševanje platforme s prispevki razvijalcev z vsega sveta. Poseben poudarek na kriptovalutah kot načinu nagrajevanja uporabnikov dodaja dodaten zanimiv element, spodbujajoč uporabo kriptovalut v vsakdanjih spletnih dejavnostih [2].

3 Analiza konceptov DTube

V dobi, ki jo obvladujejo družbeni mediji, se digitalna pokrajina neprestano razvija, ponuja edinstvene in inovativne platforme, ki izzivajo norme deljenja vsebin, interakcije in identitete. DTube, decentralizirana družbena medijska platforma, je dober primer na tem dinamičnem področju. V tej analizi bomo podrobno preučili osnovne elemente in napredne zasnove, ki določajo DTube, razjasnjujejo njegove edinstvene lastnosti, vlogo tehnologije veriženja blokov ter širše posledice za ustvarjalce vsebin in oglaševalce.

Na DTube uporabniki vzpostavljajo svoje digitalne identitete, povezane z unikatnimi kriptografskimi ključi, kar zagotavlja anonimnost, zasebnost in popoln nadzor nad njihovimi vsebinami. Prisotnost uporabnikov na platformi se meri prek sledilcev, ki omogočajo spremljanje vsebin, ki jih zanimajo, ter s tem gradnjo lastnega vira informacij. Odnosi na DTube se gradijo prek sledenja drugim uporabnikom, komentiranja in

ocenjevanja vsebin, pri čemer sledenje ni odvisno od centraliziranih metrik, kot je običajno na drugih platformah. Pogovori potekajo prek komentarjev pod videi, spodbujajoč interakcijo in dialog med skupnostjo. Kljub odsotnosti tradicionalnih skupin, ki jih najdemo na centraliziranih družbenih medijih, DTube gradi svoj sloves na osnovi kakovosti vsebin, ki jih uporabniki delijo, pri čemer bolj kakovostne vsebine prejmejo več pozornosti in sledilcev. Deljenje vsebin na platformi poteka s ponovnim objavljanjem (angl. *reblog*) in pozitivnim ocenjevanjem (angl. *upvote*), kar omogoča uporabnikom širjenje vsebin med skupnostjo.

3.1 Napredni koncepti družbenega medija

V kompleksnem svetu naprednih zasnov DTube ostajajo določeni osnovni elementi, kot sta identiteta in prisotnost, ključni, podprti s tehnologijo veriženja blokov. Odnosi, pogovori in deljenje spodbujajo občutek skupnosti in medsebojnega delovanja uporabnikov. Sloves igra pomembno vlogo pri privabljanju in zadrževanju občinstva. Analiza DTube razkriva edinstveno platformo s poudarkom na decentralizaciji, kriptovalutah in inovativnih aplikacijah verižne tehnologije. Te lastnosti ponujajo različno uporabniško izkušnjo v primerjavi s tradicionalnimi družbenimi mediji, hkrati pa odpirajo nove izzive in priložnosti tako za ustvarjalce vsebin kot za oglaševalce.

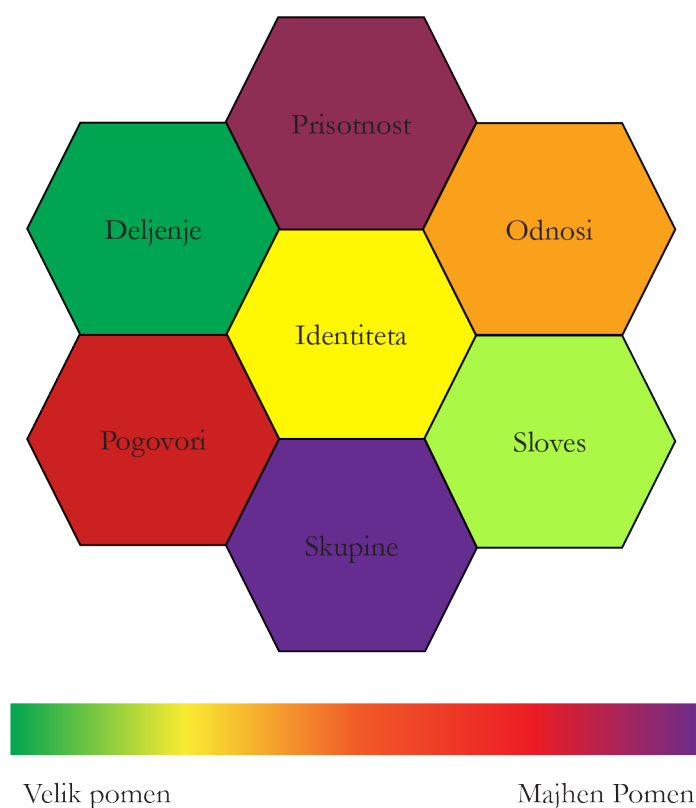
DTube, kot platforma za deljenje videovsebin, izkorišča klepetalne robote za spodbujanje dialoga in nudenje podpore uporabnikom, kar prispeva k razumevanju platforme, še posebej novih uporabnikov. Kljub decentraliziranosti podpira efemerne vsebine in funkcije oddajanja v živo, kar izboljšuje izkušnjo gledalcev. DTube ne omogoča uporabe obogatene resničnosti in ne sodeluje v boju proti lažnim novicam zaradi decentralizirane narave vsebin. Upabniki lahko sponzorirajo vsebine za doseg večjega občinstva. Platforma ne podpira virtualne resničnosti in funkcij družbenega nakupovanja, vendar omogoča uporabnikom sledenje in spremljanje vsebin ter ciljanje na specifično občinstvo. DTube se specializira za video vsebine, ne omejuje dolžine videov in ne vključuje tradicionalnih zasebnih skupin. Omogoča lokalno ciljanje, prilagajanje domačih strani, nagrade za ustvarjalce in sledilce ter spodbuja sodelovanje v skupnosti s kriptovaluto »DTube coin«. Kljub temu ne vključuje funkcionalnosti glasovnega klepeta, naprednih možnosti nagrad za ustvarjalce in sledilce, ter uporabe nezamenljivih žetonov [2].

Zaključno, kombinacija osnovnih gradnikov in naprednih zasnov DTube ustvarja fascinanten prikaz družbene medijske platforme, ki je na samem robu tehnološkega razvoja in uporabniškega sodelovanja. Izziva obstoječe norme, ponuja vpogled v

prihodnost decentraliziranega, družbenega omrežja, ki temelji na verižni tehnologiji in postavlja temelje za spremembo načina, kako dojemamo družbene medije in sodelujemo z ostalimi uporabniki. Medtem ko se DTube še naprej razvija in prilagaja, bo vznemirljivo opazovati, kako bo oblikoval krajino družbenih medijev v prihodnosti [2].

3.2 Grafični prikaz prioritete pomena gradnikov

Kot lahko vidimo na sliki 6, so najbolj poudarjeni gradniki na DTube deljenje vsebin, sloves v obliki všečkov, naročnikov, ki so povezani s kriptovaluto »DTube Coin« in identiteta, ki je potrebna za interakcije z drugimi uporabniki omrežja. Ti gradniki odražajo decentralizirano naravo platforme in poudarjajo vlogo uporabnikov pri ustvarjanju in širjenju vsebin.



Slika 6: Grafični prikaz prioritete pomena gradnikov.

Vir: [7].

4 Podobnosti in razlike

V tem poglavju bomo analizirali ključne podobnosti in razlike med Dtubom in YouTubom. Osredotočili se bomo na lastništvo, pri čemer bomo raziskali, kako se različna poslovna struktura odraža v njunem delovanju. Monetizacija bo prav tako v

središču pozornosti, saj bomo preučili, kako se platformi spopadata s financiranjem ustvarjalcev. Cenzura in vsebinski model bosta razkrila, kako se obe platformi spopadata z izzivi moderiranja in ohranjanja ravnotežja med svobodo izražanja ter preprečevanjem zlorab. Osvetlili bomo tudi uporabniško izkušnjo, popularnost in nekatere tehnične značilnosti, ki oblikujejo uporabniško doživetje in konkurenčno prednost obeh platform v digitalnem prostoru deljenja videovsebin.

Tabela 1: Primerjalna analiza med DTube in YouTube

	DTube	YouTube
Lastništvo	Decentralizirana, tehnologija veriženja blokov	Centralizirana, lastnik Google
Monetizacija	Kriptovalute (DTube Coin), oglasi	Google AdSense, napredne funkcionalnosti
Cenzura	Manj cenzure, skupnostno odločanje	Večja cenzura, algoritmi za filtriranje
Vsebinski model	Poudarek na neodvisnih vsebinah, p2p	Poudarek na vsebinah z visokim proračunom, oglasi
Uporabniška izkušnja	Preprosta uporaba, manjša nagrada za gledanje	Bolj kompleksna uporaba, večja nagrada za gledanje
Popularnost	Manjša uporabniška baza, manj vsebin	Velika uporabniška baza, obsežna vsebina
Tehnične značilnosti	Odprtokoden, decentraliziran protokol	Zaprta sistem, lastniški protokol

Vir: [2].

DTube je decentraliziran družbeni medij, ki temelji na verižni tehnologiji. Uporablja kriptovalute za monetizacijo vsebin in omogoča manj cenzure ter poudarek na neodvisnih vsebinah. Uporabniška izkušnja je preprosta, vendar je platforma manj popularna in ima manj vsebin v primerjavi z YouTubom.

YouTube je centralizirana platforma, ki je v lasti Google. Monetizira se preko Google AdSense in premium naročnin. Na platformi je večja cenzura, ki jo nadzorujejo algoritmi, in poudarek je na vsebinah z visokim proračunom ter oglasih. YouTube ima ogromno uporabniško bazo in obsežno vsebino.

V primerjavi s centralizirano različico omrežja, Dtube odlikuje decentralizacija, manjša cenzura in uporaba kriptovalut, medtem ko YouTube ponuja večjo popularnost in prepoznavnost ter bolj kompleksno monetizacijo. Oba družbena medija imata svoje prednosti in slabosti, odvisno od potreb in preferenc uporabnikov.

5 Analitika omrežja Dtube

Tabela 2: Analitika omrežja DTube

Koncept merjenja	Naziv metrike	Definicija metrike	Razlaga pomena metrike	Dostop uporabniku	Orodja, ki vključujejo metriko
Koncept zavedanja	Ogled preko mobilne naprave ali računalnika	$x = r + m$ x = skupno število uporabnikov; r = število uporabnikov na računalniku; m = število uporabnikov na mobilnem telefonu.	Vidimo, kolikšen odstotek ljudi za ogled uporablja mobilno napravo in kolikšen računalnik.	DA	Similarweb Analytics
Koncept napotitev	Število napotitev do družbenega medija	$x = a1 + a2 + a3 \dots + an$ x = skupno število napotitev; an = delež napotitev iz določenega spletnega mesta (v odstotkih).	Vidimo, delež spletnih mest, ki so uporabniki e napotile do družbenega medija.	DA	Similarweb Analytics
Koncept vključenosti	Geografski doseg	$x = b1 + b2 + b3 \dots + bn$ x = skupno število uporabnikov; bn = delež uporabnikov iz določenega območja.	Vidimo, od kod prihajajo uporabniki družbenega medija.	DA	Similarweb Analytics
Koncept zavedanja	Obiski glede na spol	$x = m + ž$ x = skupno število ogledov ; m = delež moških ; $ž$ = delež žensk	Vidimo, kolikšen delež uporabnikov je moških in žensk.	DA	Similarweb Analytics

Vir: [4].

Analiza tabele 2 razkriva pomembne metrike v kontekstu analitike omrežja DTube. Koncept zavedanja, izražen skozi ogled preko mobilne naprave ali računalnika, omogoča vpogled v uporabo različnih naprav med uporabniki, kar se zabeleži s pomočjo Similarweb Analytics. Koncept napotitev razkriva delež spletnih mest, ki največ prispevajo k usmeritvi uporabnikov na družbeni medij, kar je ključno za razumevanje učinkovitosti marketinških strategij. Koncept vključenosti s pomočjo geografskega doseganja podaja informacije o tem, od kod prihajajo uporabniki družbenega medija, kar je prav tako pomembno za ciljanje specifičnih območij. Nazadnje, koncept zavedanja o obiskih glede na spol ponuja vpogled v razporeditev med moškimi in ženskami med

uporabniki, kar lahko vpliva na prilagajanje vsebin. Vse te metrike so ključne za razumevanje občinstva, usmerjanje marketinških naporov ter optimizacijo uporabniške izkušnje na platformi DTube.

Za družbeno omrežje Dtube so navedene metrike podale naslednje informacije:

- 56 % uporabnikov dostopa preko telefona in 46 % preko računalnika.
- Skoraj četrtina napotitev prihaja iz spletnega mesta steemit.com.
- Največ uporabnikov prihaja iz ZDA (16,50 %).
- Približno tri četrtine uporabnikov je moških.

6 Primeri in dobre prakse uporabe družbenega medija

DTube, kot decentralizirana platforma za deljenje videovsebin, omogoča uporabnikom raznolike možnosti za ustvarjanje in deljenje vsebin, v zameno za katere lahko uporabnik gradi skupnost sledilcev, z njimi deli videoposnetke, v zameno pa tudi zasluži.

6.1 Globalni in lokalni prostor ter dominantne domene

Družbeni medij DTube se učinkovito uporablja na globalni ravni, še posebej v domeni družbene akcije. Globalni aktivisti in organizacije redno izkoriščajo DTube za deljenje informacij o družbenih vprašanjih ter za mobilizacijo in pridobivanje podpore. Poleg tega se je platforma izkazala za idealno orodje za umetnike, ki želijo svoje ustvarjalne dosežke deliti z globalnim občinstvom. Prav tako se lahko tudi na lokalni ravni uporablja na različnih področjih. Lokalni novinarji lahko uporabljajo platformo za poročanje o dogodkih na lokalni ravni, hkrati pa se povezujejo s svojo skupnostjo. Prav tako bi lokalna podjetja DTube lahko izkoriščala za promocijo svojih izdelkov ali storitev, pri čemer bi ciljala na lokalno občinstvo.

Določene domene izstopajo kot ključne uporabnice družbenega medija DTube. Med njimi so umetnost in kultura, kjer umetniki redno delijo svoja dela, ter aktivizem in družbena vprašanja, kjer organizacije uporabljajo platformo za ozaveščanje in povezovanje s podporniki. Kot ena ključnih domen na DTubu so tudi videoigre, saj privabljajo številne ustvarjalce in občinstvo, ki si delijo skupno strast do igričarske kulture. Raznolikost vsebin, povezanih z videoigrama, prispeva k dinamičnosti in zanimivosti DTube skupnosti.

6.2 SWOT analiza DTube

SWOT analiza družbenih medijev je orodje, ki omogoča celovit pregled njihovega trenutnega stanja, možnosti za rast ter identifikacijo notranjih in zunanjih dejavnikov, ki lahko vplivajo na njihovo uspešnost. Analiza vključuje štiri ključna področja: prednosti (angl. *strengths*), slabosti (angl. *weaknesses*), priložnosti (angl. *opportunities*) in grožnje (angl. *threats*).

Med prednosti spadata decentralizacija in monetizacija. DTube izkorišča tehnologijo veriženja blokov, kar zagotavlja odsotnost osrednjega nadzora. Ta decentralizirani pristop omogoča večjo transparentnost in varnost podatkov. Monetizacija pa se nanaša na to, da imajo uporabniki možnost zaslužka s kriptovaluto za svoje ustvarjanje in deljenje vsebin. To spodbuja kakovostno vsebinsko produkcijo in aktivno sodelovanje skupnosti.

Glavna slabost družbenega medija DTube je majhna prepoznavnost, saj v primerjavi z večjimi platformami, kot je YouTube, DTube trpi zaradi manjše prepoznavnosti, kar lahko otežuje pridobivanje novega občinstva in ustvarjanje široke skupnosti. Poleg tega se lahko uporabniki soočajo z izzivi glede uporabniške izkušnje in tehničnih vprašanj, kar lahko vpliva na privlačnost platforme za nove uporabnike.

Rast kripto skupnosti in alternativa cenzuriranim platformam sta poglobitni priložnosti DTube. S porastom zanimanja za kriptovalute se odpira priložnost za rast skupnosti uporabnikov. Navdušenci nad kriptovalutami lahko najdejo v platformi privlačno alternativo in novo skupnost. Ponuja pa tudi alternativo platformam, ki izvajajo cenzuro vsebin, kar je priložnost za privabljanje uporabnikov, ki cenijo svobodo izražanja. Glavno grožnjo DTubu pa predstavljajo drugi, že uveljavljeni družbeni mediji. Povečanje konkurence lahko vpliva na pridobivanje in zadrževanje uporabnikov.

6.3 Priljubljene instance ter omejitve uporabe v določenih državah

Med priljubljene instance DTube spadajo umetnost in ustvarjalnost ter kripto skupnost. Uporabniki lahko na družbenem mediju delijo svoje ustvarjalne vsebine, npr. glasbo, videoposnetke in druga umetniška dela. Zaradi svojih nagrad v obliki kriptovalute in decentralizirane narave pa je priljubljen tudi med navdušenci nad kriptovalutami. Čeprav naj bi bil DTube na voljo po celem svetu, lahko države z restriktivno zakonodajo o kriptovalutah omejujejo njegovo uporabo. Prav tako je nedostopen v državah z omejevalno cenzuro interneta.

7 Zaključek

Družbeni medij DTube predstavlja inovativno platformo za deljenje video vsebin, ki temelji na tehnologiji veriženja blokov. V prispevku smo raziskali njegove ključne značilnosti, kot so decentralizacija, nagrade v kriptovaluti in odprtokodna narava. Poudarili smo, kako DTube ponuja alternativo centraliziranim platformam, hkrati pa spodbuja kakovostne in originalne vsebine. Ugotovili smo, da DTube prinaša številne prednosti, kot so transparentnost, višje nagrade za ustvarjalce in odsotnost oglasov. Poleg tega smo analizirali skupnost DTube, ki spodbuja medsebojno sodelovanje in izmenjavo idej.

Prispevek je namenjen ustvarjalcem vsebin, ki iščejo alternativo centraliziranim platformam, ter uporabnikom, ki cenijo večjo transparentnost in pošteno nagrajevanje. DTube prinaša potencial za preoblikovanje pokrajine video vsebin in spodbuja inovacije v svetu družbenih medijev.

Pomembno je opozoriti, da DTube ni brez izzivov. Njegova decentralizirana narava lahko privede do manjše uporabniške izkušnje v primerjavi z velikimi centraliziranimi platformami. Prav tako obstaja tveganje za zlorabe sistema nagrajevanja, kar bi lahko vplivalo na kakovost vsebin.

Za nadaljnje raziskave bi bilo smiselno bolje razumeti dinamiko ekosistema DTube, vključno s trendi v vsebini, priljubljenostjo med uporabniki in morebitnimi tehnološkimi izboljšavami. Prav tako bi bilo koristno razviti smernice za preprečevanje zlorab sistema nagrajevanja in izboljšati uporabniško izkušnjo.

Svet družbenih medijev se neprestano spreminja, vendar lahko pričakujemo, da bodo decentralizirane platforme, kot je DTube, pridobile na priljubljenosti. Povečanje zavedanja o varovanju zasebnosti, poštemem nagrajevanju ustvarjalcev in odprtokodnih rešitvah kaže na to, da bodo takšne platforme verjetno igrale pomembno vlogo v prihodnosti družbenih medijev.

Literatura

- [1] Blockchain.News Team, "Blockchain.News," Blockchain.News, 19. september 2020. [Online]. Dostopno na: <https://blockchain.news/wiki/what-is-dtube>. [Dostopano 10. oktober 2023].
- [2] OpenAI, "ChatGpt," OpenAI, januar 2022. [Online]. Dostopno na: <https://chat.openai.com/>. [Dostopano 10. oktober 2023].

- [3] DappRadar, “DappRadar,” DappRadar, 24. april 2023. [Online]. Dostopno na: <https://dappradar.com/dapp/dtube/>. [Dostopano 10. oktober 2023].
- [4] Similarweb, “pro.similarweb.com,” Similarweb, oktober 2023. [Online]. Dostopno na: https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/websiteanalysis/overview/website-performance/*/999/1m?webSource=Total&key=d.tube. [Dostopano 17. oktober 2023].
- [5] ThinkBigAnalytics, “thinkbiganalytics.com,” Think Big Analytics, 2023. [Online]. Dostopno na: <https://thinkbiganalytics.com/dtube>. [Dostopano 17. oktober 2023].
- [6] Dtube, “steemit.com,” Steemit, 2019. [Online]. Dostopno na: <https://steemit.com/dtube/@dtube/dtube-gets-new-colors>. [Dostopano 17. oktober 2023].
- [7] J. Kietzmann, K. Hermkens, I. P. McCarthy and B. Silvestre, “Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media,” *Business Hours*, vol. 54, no. 3, pp. 241-251, 2011.
- [8] Google, “trends.google.com,” Google, 17. oktober 2023. [Online]. Dostopno na: <https://trends.google.com/trends/explore>. [17. oktober 2023].

