

DOI

[https://doi.org/
10.18690/um.feri.3.2024.10](https://doi.org/10.18690/um.feri.3.2024.10)

ISBN

978-961-286-864-2

MISKEY

TINE GERGIČ, TANAJA ČEH, JAŠ ZAVRŠNIK, ŽAN JURINE

Univerza v Mariboru, Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko, Maribor, Slovenija

tine.gergic@student.um.si, tanaja.keh@student.um.si, jas.završnik@student.um.si,
zan.jurinec@student.um.si

Misskey je japonska decentralizirana odprtokodna spletna platforma za mikroblogging, ki se v številnih pomembnih vidikih razlikuje od primerljivih centraliziranih družbenih omrežij, kot je na primer X. Misskey je del decentraliziranega omrežja Fediverse, kjer platforme niso odvisne od interesov korporacij. Medij je bil zasnovan kot rešitev za težave in pomanjkljivosti centraliziranih družbenih omrežij, kot so pomanjkanje zasebnosti, nadzor nad osebnimi podatki in prioritete prikazovanja vsebine. Misskey ponuja visoko prilagodljiv uporabniški vmesnik in omogoča ustvarjanje lastnih skupnosti ter povezovanje z drugimi družbenimi omrežji Fediversa, kot sta Mastodon in Pixelfed. Na Misskeyu je implementiranih več konceptov družbenih medijev, in sicer tako osnovni, kot so identiteta, pogovori, deljenje, prisotnost, odnosi, sloves in skupine, kot tudi napredni, kot so video vsebine, shramba v oblaku (angl. *cloud storage*), zasebne skupine in povezovanje z drugimi platformami. Od drugih omrežij, kot sta Reddit in X, se Misskey razlikuje predvsem po decentralizaciji in svobodi identitete. Analitika uporabniškega profila Misskey vključuje različne metrike za merjenje uspešnosti, kot so odzivni čas, število sledilcev, všečkov, komentarjev, delitev, omemb, klikov na oglas in ogledov objav ter velikost strežnikov. Te metrike uporabniku omogočajo vpogled v interakcije uporabnikov z njegovimi objavami in pomagajo pri ocenjevanju učinkovitosti platforme.

Ključne besede:

Misskey,
Fediverse,
decentralizirano družbeno
omrežje,
prilagodljiva uporabniška
izkušnja,
koncepti družbenih
medijev

1 Uvod

Misskey je decentralizirana odprtokodna spletna mikro blog platforma, preko katere uporabniki lahko delijo vsebino, komunicirajo in se povezujejo z drugimi spletnimi storitvami. Služi kot alternativa za večja centralizirana družbena omrežja, kot npr. X (nekdanji Twitter). Od velikih centraliziranih družbenih omrežij se Misskey razlikuje v nekaj pomembnih vidikih. V trenutnem medijskem prostoru spletne platforme ne služijo kot orodja za nevtralno izmenjavo informacij - pri prikazovanju objav in oglasov imajo prioriteto uporabniki, ki za storitve plačujejo. Še ena slaba plat centraliziranih družbenih omrežij je pomanjkanje zasebnosti, saj platforme naše podatke oblikujejo v profile, ki jih prodajajo oglaševalcem [1].

Misskey je bil razvit z namenom reševanja omenjenih težav centraliziranih družbenih omrežij. Vključen je v omrežje Fediverse, ki ni omejeno z interesi korporacij. Iz teh razlogov je uporabniška izkušnja (vsebina, ki se uporabniku prikazuje) mnogo bolj prilagodljiva kot na centraliziranih družbenih omrežjih, kot npr. X. Uporabniki Misskeya lahko ustvarijo svoje skupnosti glede na skupne interese [1].

V članku bomo predstavili izvor in razvoj Misskeya, koncept decentralizacije, na katerem temelji in njegove ključne funkcije, prav tako pa ga bomo primerjali s popularnimi centraliziranimi družbenimi omrežji. Opravili bomo tudi konceptualno analizo medija, raziskali osnovne in napredne koncepte družbenih omrežij ter predstavili metrike, ki uporabniku omogočajo vpogled v delovanje in učinkovitost platforme. S pridobljenimi podatki bomo skušali razumeti, kako so Misskey in podobne platforme umeščene v trenutni medijski prostor in kaj to pomeni za uporabnike v digitalni dobi.

2 Pojav in razvoj družbenega medija

Misskey je leta 2014 zasnoval japonski programer s psevdonimom Syuilo, in sicer z idejo decentralizirane platforme za družbeno mreženje v obliki oglasne deske (angl. *bulletin board*) z večjim nadzorom osebnih podatkov in uporabniške zasebnosti kot pri ostalih, tedaj popularnih družbenih omrežjih. Prva javna različica omrežja je izšla eno leto po zasnovi ideje, leta 2015. Platforma je postala decentralizirana šele leta 2018, ko jo je prevzel ActivityPub. Dodana je bila še funkcija objavljanja sporočil, ki deluje na podoben način kot objave na Facebooku, in je danes najpomembnejši element platforme. Misskey še vedno prejema redne posodobitve, deluje pa po odprtokodnem sistemu, kar pomeni, da uporabniki lahko aktivno sodelujejo pri izboljšavah uporabniške izkušnje in družbenega omrežja samega [2].

Predhodniki Misskeya so Mastodon, Pleroma, GNU Social in Diaspora, na voljo pa je več zelo popularnih centraliziranih alternativ, kot so npr. Facebook, X, Instagram, LinkedIn, Snapchat, TikTok, Pinterest, Reddit, Tumblr, WhatsApp itd. Misskey vsebuje ključne elemente Discorda in Twitterja, saj lahko uporabnik objavlja sporočila in ustvari svoje interesne serverje, platforma pa že ima številne aktivne skupnosti na Japonskem. Ker gre za razmeroma nov projekt, ki se še vedno razvija, sta njegovo ime in logotip, ki je prikazan na sliki 1, zaenkrat nespremenjena.



Slika 1: Logotip Misskey.
Vir: [3].

Misskeyev uporabniški vmesnik odlikuje visoka stopnja prilagodljivosti. Uporabniku so na voljo različne teme, pripomočki (angl. *widgets*), postavitve vsebin itd. Ker je Misskey odprtokodna platforma, lahko uporabniki prispevajo k njegovemu razvoju s spreminjanjem javno dostopne kode, platforma pa se tako lahko nenehno nadgrajuje in izboljšuje. Preko Misskeya se je mogoče povezati in interaktivirati tudi z uporabniki nekaterih drugih družbenih omrežij, kot sta Mastodon in Pixelfield [4]. Misskey ima tudi svojo maskoto po imenu Ai, ki je prikazana na sliki 2 [4].



Slika 2: Maskota platforme Misskey - Ai.
Vir: [2].

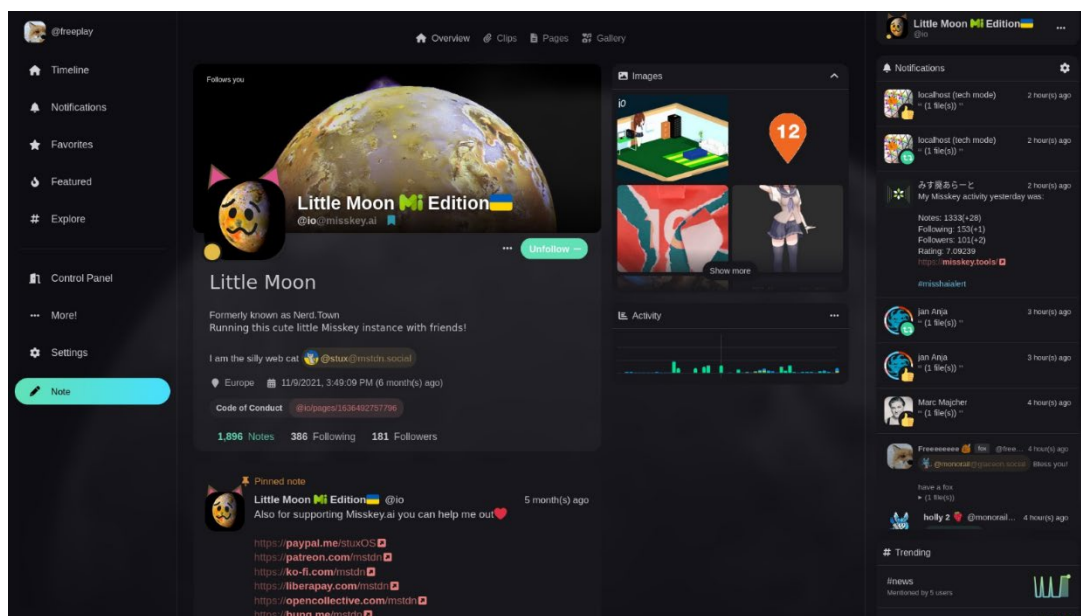
3 Konceptualna analiza družbenega medija

Misskey bomo analizirali iz vidikov konceptov družbenih medijev iz modela honeycomb. Medij se po funkcionalnosti lahko primerja s številnimi mednarodno popularnimi družbenimi mediji, zato analiza raznih osnovnih in naprednih konceptov ni težavna. Na koncu poglavja bomo primerjali koncepte, ki so prisotni na Misskeyu, z načini implementacije istih konceptov v nekaterih uveljavljenih centraliziranih družbenih omrežjih.

3.1 Osnovni koncepti družbenih medijev

3.1.1 Identiteta

Ob vzpostavitvi računa Misskey mora uporabnik uporabnik vnesti naslov svoje elektronske pošte ter izbrati uporabniško ime in geslo, vendar je izmed teh javno le uporabniško ime, saj je namenjeno identifikaciji na omrežju. Za lažjo prepoznavnost ali personalizacijo si je mogoče nastaviti tudi sliko profila, ime in opis (angl. *bio*). Nastavljivi so tudi lokacija in jezik, datum rojstva itd. [5]. Pimer uporabniškega profila je prikazan na sliki 3.

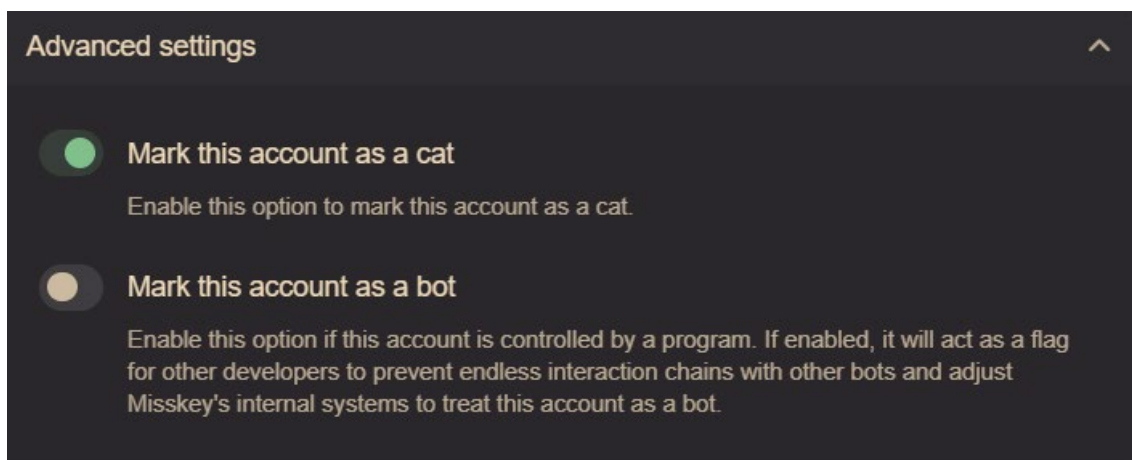


Slika 3: Primer uporabniškega profila.

Vir: [6].

Na svojem profilu lahko uporabnik izbere še dva načina personalizacije, ki sta podana z nastavitvami "Mark this account as a cat" in "Mark this account as a bot". Prva je način personalizacije profila, ki nad uporabnikovo sliko profila, kot je vidno na sliki 3, prikaže

grafiko mačjih ušes, druga pa služi kot način označevanja računov, ki jih upravlja program (angl. *bot*). Obe nastavitvi sta prikazani na sliki 4.



Slika 4: Napredne nastavitve računa.

Vir: [5].

3.1.2 Pogovori

Ker je Misskey platforma za mikroblogging [2] in se pogovori odvijajo po enakem principu kot na primer pri objavah na Facebooku, kjer traja nekaj časa med pošiljanjem sporočila in odzivom drugega uporabnika, gre tukaj za zamaknjene pogovore (angl. *shift-time*). Omrežje omogoča deljenje krajših sporočil v obliki podobni forumu, ki jih je možno prebirati v kronološkem zaporedju. Sporočanje je tako asinhrono, sporočilo pa se ohranja.

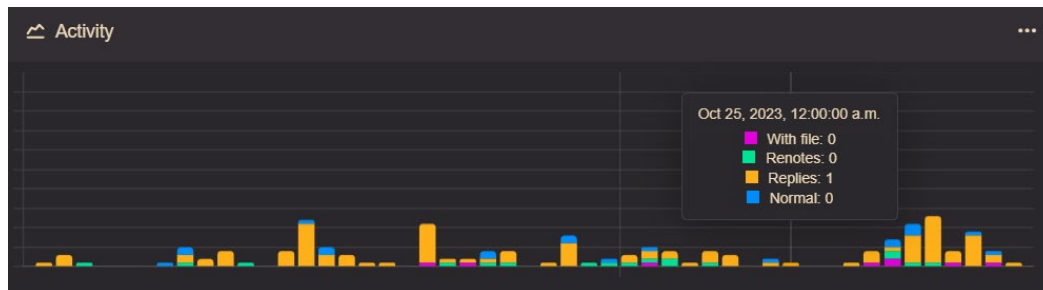
3.1.3 Deljenje

Uporabniki lahko delijo vsebine z ustvarjanjem t.i. beležk (angl. *notes*), ki lahko vsebujejo tekst, slike, glasovanja (angl. *polls*) ipd. Drugi uporabniki lahko na objave reagirajo, odgovorijo ali pa jih delijo oziroma citirajo. Te objave so nato deljene kot “renotes” [4]. Objave so deljene s sledilci in drugimi uporabniki na serverju, vendar je pred deljenjem objave mogoče določiti, kdo jo lahko vidi [5].

3.1.4 Prisotnost

Misskey omogoča spremljanje prisotnosti drugih uporabnikov na omrežju z barvno ikono ob sliki profila, ki prikazuje, ali je uporabnik aktiven (angl. *active*), “online” ali “offline”. Če uporabnik ne želi, da je njegov status prikazan, lahko to funkcijo v nastavitvah izklopi, vendar mu to omeji nekatere druge funkcije platforme [5].

Na profilih uporabnikov je mogoče spremljati tudi njihovo aktivnost, kjer je v obliki grafa, ki je prikazan na sliki 5, predstavljeno, koliko je v nekem časovnem obdobju uporabnik objavljal, odgovarjal na druge objave itd.



Slika 5: Graf aktivnosti.

Vir: [5].

3.1.5 Odnosi

Misskey je sestavljen iz različnih serverjev, ki se jim lahko pridružijo uporabniki glede na svoje interese ali pa vzpostavijo svoj server. Komunikacija sicer poteka na isti način, vendar se zaradi raznolikosti serverjev in interesov znotraj njih ustvarjajo različni odnosi. En uporabnik se lahko pridruži več serverjem, kar pa pomeni raznolikost razmerij že na individualni ravni.

3.1.6 Sloves

Na profilu uporabnik je prikazano število sledilcev, število profilov, ki jim uporabnik sledi in število objav [5]. Pod uporabniškim imenom lahko zasledimo tudi značke, ki označujejo poseben status osebe, na primer osebje (angl. *staff*), in značke, ki prikazujejo pomembnost profila. S klikom na značko dobimo tudi opisno pojasnitev – npr. “Profil registriran več kot en mesec, z minimalnim številom sledilcev, ki je napisal več beležk” [5].

3.1.7 Skupine

Misskey sestavljen iz več serverjev, tako uradnih kot neuradnih. Trenutno je vzpostavljenih 919 serverjev [2], torej je omrežje že po principu sestavljeno iz več podskupin. Uporabnik se lahko pridruži različnim serverjem in tako deluje znotraj različnih skupnosti. Uporabnik deli vsebino znotraj enega serverja, vendar je možno regulirati zasebnost [5].

3.2 Napredni koncepti

3.2.1 Video vsebine

Na platformi Misskey lahko uporabniki objavljajo beležke (angl. *notes*), ki so v praktičnem smislu enake objavam. Preko beležk je mogoče deliti razne medijske vsebine, vključno s posebnimi emotikoni, animiranim besedilom in videi [1]. Slednje je dandanes še posebej relevantno, saj uporabniki vedno bolj komunicirajo z uporabo kratkih videov, zato je za ustvarjanje čim bolj vsečne uporabniške izkušnje integracija video vsebin ključnega pomena.

3.2.2 Shramba v oblaku

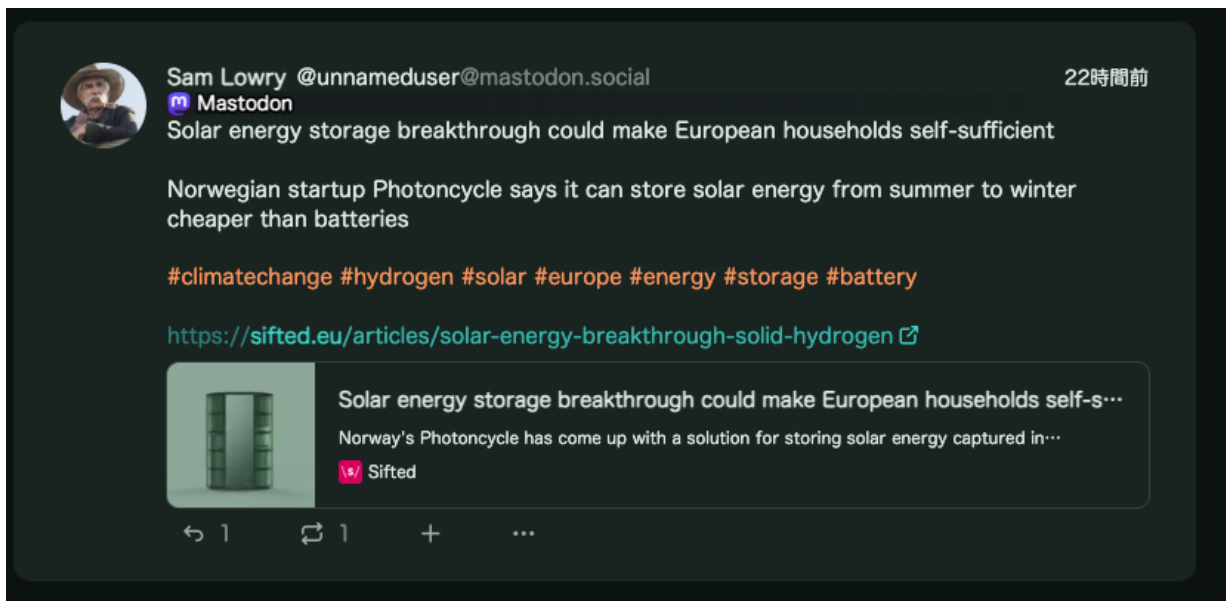
Misskey uporabnikom omogoča nalaganje datotek v njihovo oblačno shrambo (angl. *cloud storage*), imenovano Drive. Do naloženih datotek lahko uporabniki kadarkoli dostopajo in jih uporabijo večkrat oziroma za različne beležke. Vse fotografije in podobne datoteke, ki jih uporabniki na strani objavijo, se avtomatsko shranijo v Drive [2].

3.2.3 Zasebne skupine (mikroskupnosti) in personalizirane objave

Misskey ponuja dostop do zasebnih skupin v obliki interesnih serverjev. Uporabnik lahko izbere skupnosti, katerih vsebinam želi slediti in se pridruži njihovim serverjem [1]. Lahko bi se reklo, da prav ta funkcionalnost omogoča personalizacijo objav, ki se uporabniku prikazujejo, vendar se koncept močno razlikuje od personaliziranih objav na popularnih družbenih omrežjih. Tam s pomočjo podatkov o uporabniku podjetja ciljajo na določene osebe in jim na podlagi njihove internetne dejavnosti prikažejo svoje oglase. Na platformi Misskey je vsebina, ki jo uporabniki vidijo prilagojena le z izbiro uporabnika samega, saj se prosto odloča, kakšne vsebine ga zanimajo.

3.2.4 Povezovanje z uporabniki drugih platform

Uporabniki na platformi Misskey lahko dostopajo tudi do vsebine uporabnikov nekaterih drugih družbenih omrežij, kot sta na primer Pixelfed in Mastodon [1]. Primer objave na omrežju Mastodon, ki je prikazana na Misskeyu, je viden na sliki 6.



Slika 6: Primer objave uporabnika omrežja Mastodon.

Vir: [7].

Ker imajo Misskey, Reddit in X številne podobne funkcije, smo izvedli primerjavo konceptov družbenih medijev teh platform. Ugotovili smo, da so koncepti pri vseh omrežjih podobni, vendar se nekoliko razlikujejo v poimenovanju in funkcionalnostih. Primerjava konceptov družbenih medijev je prikazana v tabeli 1.

Kot je razvidno iz tabele 1, so si obravnavani družbeni mediji v veliki meri podobni, vendar ima vsak izmed njih funkcijo, ki je značilna le zanj. Vsi obravnavani mediji omogočajo vključevanje v skupnosti ali skupine s skupnimi interesi. Največja razlika med njimi je v konceptu slovesa, saj se le-ta pri vsakem mediju odraža na različen način. Sloves na omrežju X lahko izmerimo s številom sledilcev in všečkov, medtem ko sloves na Misskey-u uporabniki dosežejo predvsem z interakcijami v skupnostih. Reddit vsebuje vidike obeh omrežij. Parametri, s katerimi se odraža sloves uporabnika, so zato podobni - sloves je pridobljen s sodelovanjem oz. interakcijami v skupnostih, prav tako pa tudi preko sistema "upovoting" in "downvoting", s katerim drugi uporabniki ocenjujejo, če jim je objavljena vsebina všeč ali ne. Izmed obravnavanih družbenih medijev je najbolj popularen X s 556 milijoni mesečnih uporabnikov (Shewale, Demandsage: Twitter Statistics In 2023 — (Facts After "X" Rebranding), 2023).

Tabela 1: Primerjava konceptov družbenih medijev.

Kriterij	Reddit	Misskey	X
Identiteta	Uporabniki se lahko izražajo anonimno ali z uporabo psevdonimov [8]	Popolna svoboda identitete, uporabniki lahko ostanejo popolnoma anonimni ali razkrijejo svojo pravo identiteto [2]	Uporabniki običajno uporabljajo svoja prava imena ali psevdonime [9]
Prisotnost	Globalna prisotnost z aktivnimi skupnostmi v različnih državah [10]	Osredotočeno predvsem na japonski trg, vendar mednarodna prisotnost raste [2]	Globalna prisotnost z aktivnimi skupnostmi v različnih državah (Shewale, Demandsage: Twitter Statistics In 2023 — (Facts After “X” Rebranding), 2023)
Razmerja	Uporabniki lahko vzpostavljajo razmerja in povezave prek skupnosti in zasebnih sporočil	Poudarek na zasebnih povezavah med uporabniki in komunikaciji v skupnostih	Uporabniki sledijo drugim uporabnikom, kar omogoča interakcijo in obveščanje o njihovih objavah
Pogovori	Razprave potekajo v obliki niti na subredditih, s komentarji na prispevke [8]	Pogovori potekajo v obliki niti in pogovornih skupin v okviru instanc [4]	Pogovori potekajo v obliki tvitov, odgovorov in pogovornih niti [9]
Skupine	Reddit ima številne skupine (subreddit-e), ki pokrivajo različna področja in interese [8]	Misskey omogoča uporabnikom, da ustvarijo svoje lastne skupnosti (instance) [4]	X nima formalnih skupin, vendar uporabniki lahko sledijo interesnim področjem prek ključnih besed (hashtagov) [9]
Sloves	Sloves uporabnikov in skupnosti je oblikovan prek glasovanja (upvoting/downvoting) in ocenjevanja prispevkov [8]	Sloves uporabnikov in instanc se oblikuje prek komunikacije in interakcij v skupnostih [4]	Sloves uporabnikov se oblikuje prek števila sledilcev, všečkov in retvitov [9]
Deljenje	Uporabniki delijo vsebine iz različnih virov, vključno z zunanji povezavami, slikami in videoposnetki [8]	Uporabniki lahko delijo različne vrste vsebin, vključno z besedilnimi, slikovnimi in videoposnetki, v okviru instanc in znotraj skupnosti [4]	Uporabniki lahko delijo besedilne, slikovne in video vsebine prek tvitov in retvitov [9]
Vsebina	Raznolika vsebina vključuje članke, novice, zabavo, slike, videoposnetke in mnoge druge vrste vsebin	Uporabniki ustvarjajo raznolike vsebine, vključno z besedilnimi prispevki, slikami in videoposnetki, ki so v skladu z njihovimi interesi	Uporabniki objavljajo krajše sporočila, tvite, ki se osredotočajo na trenutne dogodke in interese
Uporabniki	430 milijonov [10]	528,3 milijonov [2]	674 tisoč (Shewale, Demandsage: Twitter Statistics In 2023 — (Facts After “X” Rebranding), 2023)

4 Analitika omrežja Misskey

Analitika je pomembno orodje, s katerim si lahko uporabnik pomaga pri razumevanju dosega svojega profila in interakcij z drugimi uporabniki, lahko pa tudi dobi predstavbo o učinkovitosti svoje aktivnosti in donosnosti objavljanja. Tabela 2 predstavlja, katere

metrike so na Misskeyu dostopne uporabnikom, na kakšen način lahko dostopajo do njih, in na katere koncepte družbenih medijev se navezujejo.

Tabela 2: Dostopnost metrik uporabnikom Misskeya

Koncept merjenja	Naziv metrike	Definicija metrike	Razlaga pomena metrike	Dostopna uporabniku	Orodja, ki vključujejo metriko
Koncept skrbi za stranke	Odzivni čas	Povprečni čas za odgovor na sporočilo ($0 \leq Q, Q = \text{čas}$) Nižja vrednost je boljša.	Povprečni odzivni čas, ki ga na Misskeyu potrebujemo, da odgovorimo na sporočilo.	Da	Misskey (Widget)
Koncept zavedanja	Število sledilcev	Skupno število sledilcev ($Q = s_1 + \dots + s_n, s = \text{en sledilec}$)	Ta metrika nam pomaga razumeti, koliko ljudi sledi našemu profilu.	Da	Misskey (Profile)
Koncept vključenosti	Število všečkov, komentarjev, delitev, omemb	$\left(\frac{\text{število odzivov}}{\text{število prikazov vsebine}}\right) \times 100$	Koncept pomaga razumeti, kako občinstvo komunicira z objavljeno vsebino.	Da	Misskey (Profile)
Koncept pretvorbe	Število klikov na oglas	$\frac{m}{n} \times 100$ $m = \text{Število dejanj}$ $n = \text{število prikazov}$	Koncept nam pomaga razumeti, kako učinkovita je naša denarna naložba oziroma kako pogosto uporabniki kliknejo na vsebino, ki jo oglašujemo.	Ne	Misskey (Profile)
Koncept zavedanja	Ogled objave preko mobilne naprave ali računalnika	Prikazuje, koliko uporabnikov si je ogledalo stran preko mobilnih naprav ali pa z namiznega računalnika.	Pomaga optimizirati prihodnjo vsebino na veliko boljši način, tako da se lahko prilagodi vsem zaslonom in postane bolj vključujoča.	Ne	Misskey (Profile)

Koncept merjenja	Naziv metrike	Definicija metrike	Razlaga pomena metrike	Dostopna uporabniku	Orodja, ki vključujejo metriko
Koncept vključenosti	Celotno število sledilcev skozi čas	Sledenje številu sledilcev nekega serverja v nekem časovnem obdobju.	Podan je graf celotnega števila sledilcev čez čas, ki prikaže števila sledilcev v nekem časovnem obdobju, ki je podano datumsko.	Da	Misskey (Profile)
Koncept Zavedanja	Velikost strežnikov	Velikost strežnikov, ki so nam na voljo za sledenje	Ob vstopu v določen strežnik je na voljo metrika, koliko uporabnikov je prisotnih na tem strežniku	Da	Misskey (Profile)
Koncept Zavedanja	Volumen	Količina deljenih objav na določenem strežniku	Ob vstopu na strežnik se izpiše število trenutnih objav	Da	Misskey (Profile)

5 Primeri dobre prakse uporabe družbenega medija

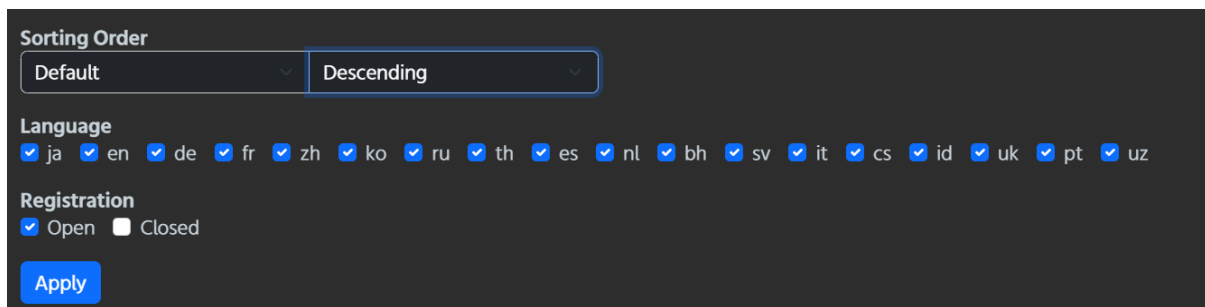
Pri analizi družbenega medija je potrebno razumeti, kje je popularen, prav tako pa moramo razumeti njegove omejitve, sploh če je medij takšnega tipa, da je možnost registracije zaradi določenih regulacij ali zakonov v nekaterih regijah nemogoča. Nato je smiselno opraviti SWOT analizo, ki nam lahko da predstavo o morebitnih smernicah za izboljšavo, prav tako pa je koristno, da poiščemo dobre primere rabe medija v praksi, saj tako lahko dobimo boljšo predstavo o tem, kako uporabniki medij v resnici uporabljajo, in kakšne vsebine na njem prevladujejo. Analiza omenjenih vidikov sledi v spodnjih pod poglavjih.

5.1 Uporaba družbenega omrežja v globalnem in lokalnem prostoru:

Družbeno omrežje Misskey je najbolj popularno na Japonskem, kar lahko pripišemo dejstvu, da se je tam začelo razvijati. Kljub temu popularnost Misskeya narašča in dosega občinstvo tudi na globalni ravni, kar pa se kaže v uporabi tako japonščine, kot tudi angleščine na glavni strani družbenega omrežja [4].

Čeprav je na lokalni ravni popularnost najbolj izrazita na Japonskem (največ strežnikov je v japonščini), lahko vseeno zasledimo lokalne serverje različnih držav, npr. med uradnimi serverji obstajajo takšni, ki so specifični za italijansko, rusko in korejsko

skupnost. [12]. Pri izbiri neuradnih serverjev je celo mogoče filtrirati iskanje glede na jezik, kot lahko vidimo na sliki 7 [13].



Slika 7: Filtri za iskanje serverjev.

Vir: [13].

5.2 Domene uporabe družbenega medija

Pri uporabi družbenega omrežja Misskey je težko določiti poglobitno domeno. Za razliko od skupin na Facebooku je vsak server svoja domena in ni poglobitne strani, s katere bi lahko dostopal do vseh interesnih skupin. Številni raznoliki serverji pokrijejo širok nabor področij, kar omogoča, da se uporabniki pridružijo skupnostim, ki se skladajo z njihovimi specifičnimi interesi, ali pa celo ustvarijo svojo [4].

5.3 Omejitve uporabe družbenega medija v določenih državah

Težko je določiti enotno omejitev, saj se le-te razlikujejo med posameznimi serverji. Najbolj izrazita omejitev, ki se pojavi, ne samo med serverji, ampak tudi na glavni strani, je uporaba jezika. Večina serverjev in velik del glavne strani je namreč v japonščini, kar predstavlja oviro za uporabnike v državah, kjer se japonščina ne uporablja [2].

Kot je bilo omenjeno, se omejitve razlikujejo glede na server, saj nekateri serverji ne omogočajo registracije iz nekaterih držav. Na primer, največji strežnik na Misskeyu ne omogoča registracije v Evropski Uniji in Združenem kraljestvu, saj njihova storitev ni skladna s standardi GDPR in UK GDPR [14].

5.4 SWOT Analiza

SWOT (Strengths, weaknesses, opportunity, threats) analiza omogoča vpogled v prednosti, slabosti, priložnosti in grožnje podjetja. S pomočjo takšne analize je mogoče ovrednotiti strateški položaj podjetja na trgu. Pri izvedbi SWOT analize smo ugotovili sledeče.

Prednosti Misskeya so koncepti, kot je denimo decentralizacija, ki privablja uporabnike zaradi želje po večji svobodi in nadzoru nad lastnimi podatki. Prav tako omogoča prilagajanje uporabniške izkušnje prek integracije v omrežje Fediverse, kar privlači tiste, ki imajo glede uporabe medija posebne želje. Rešuje tudi težave glede zasebnosti, saj ne sledi tradicionalnim modelom profiliranja uporabnikov za oglaševalske namene, kar omogoča varnost uporabniških podatkov.

Kljub tem prednostim ima Misskey nekaj slabosti. Trenutno ima omejeno mednarodno prepoznavnost, saj je pretežno osredotočen na japonski trg. Kljub rednim posodobitvam je projekt razmeroma nov in ne ponuja vseh funkcionalnosti, ki so na voljo na že uveljavljenih platformah, prav tako pa konkurenca s strani drugih decentraliziranih omrežji v okviru Fediverse predstavlja dodatno omejitev za njegovo rast.

Misskey lahko izkoristi trenutno povečano zanimanje za decentralizirane platforme in z morebitnim povečanim oglaševanjem pridobi nove uporabnike. S prilagoditvijo platforme za mednarodno občinstvo lahko medij poveča svojo prepoznavnost in uporabniško bazo po vsem svetu, ne le na japonskem. Poleg tega sodelovanje z drugimi odprtokodnimi razvijalci odpira vrata novim inovacijam ter dodatnim funkcionalnostim.

Za Misskey poglavitno grožnjo predstavljajo morebitne spremembe v regulativnem okolju, ki bi zakonsko lahko vplivale na delovanje Misskeya in ostalih decentraliziranih omrežij, in morebitni prevzem trga s strani že uveljavljenih družbenih omrežij. Do neke mere predstavljajo nevarnost tudi varnostne pomanjkljivosti, saj tudi decentralizirane platforme niso varne pred kibernetскими napadi.

5.5 Priljubljene Misskey instance

Misskey deluje po principu družbenih instanc, kjer se uporabniki povežejo v manjše interesne skupine namesto enega, skupnega centraliziranega omrežja. Najbolj priljubljena instanca je domača stran omrežja, japonski server MISSKEY.IO s približno pol milijona aktivnih uporabnikov. Jasno je, da je omrežje trenutno osredotočeno predvsem na japonske uporabnike, kar se kaže po številu uporabnikov v primerjavi s največjo evropsko instanco KITSUNE.MOE, ki ima le približno 25 tisoč aktivnih uporabnikov. Vidi se tudi večinsko ločevanje narodnosti po instancah, saj se na japonskih, nemških, italijanskih itd. instancah zadržujejo predvsem ljudje, ki govorijo en skupni jezik.

6 Zaključek

Misskey se še vedno razvija. Postopoma pridobiva na popularnosti, vendar je v primerjavi s centraliziranimi platformami, ki delujejo po podobnem principu (na primer X ali Reddit), še vedno precej nepoznan. Izjema je Japonska, kjer se je platforma začela razvijati, slaba razširjenost platforme pa je predstavljala omejitev v raziskovalnem procesu. Veliko podatkov smo lahko našli na strani Misskey, saj dodelan uporabniški vmesnik omogoča enostavno navigiranje po strani in uporabo platforme, prav tako pa je projekt Misskey natančno in pregledno opisan, ima jasno zastavljene cilje, njegova izvorna koda pa je javno dostopna, tako da jo lahko izboljša kdorkoli.

Prispevek je namenjen vsem, ki želijo izvedeti več o platformi Misskey ali pa na splošno o delovanju decentraliziranih družbenih omrežij, saj so v prispevku med drugim predstavljeni sestava in delovanje platforme, primerjava s centraliziranimi omrežji in natančen pregled metrik. Vsebina natančno predstavi platformo, ki je zaradi svoje skromne uveljavljenosti na spletu marsikomu nepoznana.

Pri raziskovanju smo bili omejeni predvsem z jezikom, na katerem medij temelji. Ker je večina serverjev v japonskem jeziku, je razumevanje pomena in bistva izmenjanih informacij med njegovimi uporabniki različnih narodnosti lahko omejeno, zaradi tega je aktualnost nekaterih informacij težko preverjati. Razširjenost Misskeya je še ena omejitev na katero smo naleteli pri izdelavi prispevka, saj je večina njegovih uporabnikov Japoncev in preprosto ni na voljo dovolj raznolika množica uporabnikov, iz katere bi lahko izpeljali nadaljnje ugotovitve.

Če bi Misskey želeli analizirati še nekoliko bolj podrobno, bi bil naslednji smiselni korak ustvarjanje lastnega evropskega ali slovenskega serverja, kjer bi objavljali aktualne informacije oziroma ustvarjali skupine z različnimi interesi uporabnikov. Tako bi lahko spremljali rast serverja po številu uporabnikov in njihove medsebojne odnose. To bi nam omogočilo, da bi določili navade in trende evropskih uporabnikov, ki bi jih lahko primerjali z japonskimi. Ugotovitve, ki bi jih s tem pridobili bi bile bolj relevantne, saj bi bile produkt dveh različnih baz uporabnikov.

Na podlagi trenutnih smernic in gibanj v svetu družbenih medijev lahko predvidimo morebitne bodoče trende v uporabi Misskeya. Pričakujemo, da se bo skupnost uporabnikov platforme še naprej širila, kar bo prineslo večjo raznolikost vsebin in interakcij med uporabniki. Ključna prednost in prioriteta Misskeya bosta najbrž ostala zasebnost in varovanje podatkov, saj skrb uporabnikov za zasebnost na spletu zmeraj

bolj narašča. Najverjetneje se bodo nadaljevale inovacije v uporabniški izkušnji z izboljšavami interakcij in dodajanjem drugačnih oblik komunikacije, ki bi lahko privabile nove uporabnike. Hkrati lahko Misskey krepí svojo integracijo v omrežje Fediverse, kar bi omogočalo bolj tekočo komunikacijo med različnimi platformami.

Literatura

- [1] A. Chakraborty, „Valasys Media,“ 2023. [Elektronski]. Dostopno na: <https://valasys.com/everything-to-know-about-misskey-platform/>. [Poskus dostopa 26. 11. 2023].
- [2] Syuilo, „Misskey-hub,“ 2023. [Elektronski]. Dostopno na: <https://misskey-hub.net/en/>. [Poskus dostopa 26. 11. 2023].
- [3] Syuilo, „Misskey hub - Assets Collection,“ 2023. [Elektronski]. Dostopno na: <https://misskey-hub.net/en/appendix/assets.html>. [Poskus dostopa 26. 11. 2023].
- [4] Syuilo, „Misskey hub - About Misskey,“ 2023. [Elektronski]. Dostopno na: <https://misskey-hub.net/en/docs/misskey.html>. [Poskus dostopa 26. 11. 2023].
- [5] Syuilo, „Misskey Social,“ 2023. [Elektronski]. Dostopno na: <https://misskey.social/>. [Poskus dostopa 26. 11. 2023].
- [6] A. Shimokawa, „Codeberg: Misskey-Tweaks,“ [Elektronski]. Dostopno na: <https://codeberg.org/thatonecalculator/Misskey-Tweaks/src/branch/main/images/profile-page.png>. [Poskus dostopa 26. 11. 2023].
- [7] Syuilo, „Misskey: Storage,“ 2023. [Elektronski]. Dostopno na: <https://misskey.io/tags/Storage>. [Poskus dostopa 26. 11. 2023].
- [8] C. Nast, „Reddit, r/Developer,“ [Elektronski]. Dostopno na: <https://www.reddit.com/r/developer/>. [Poskus dostopa 26. 11. 2023].
- [9] X Corp. „Developer Platform,“ [Elektronski]. Dostopno na: <https://developer.twitter.com/en/support>. [Poskus dostopa 26. 11. 2023].
- [10] A. Turner, „Bankmycell: Reddit User Base & Growth Statistics: How Many People Use Reddit?,“ 11. 2023. [Elektronski]. Dostopno na: <https://www.bankmycell.com/blog/number-of-reddit-users/>. [Poskus dostopa 26. 11. 2023].
- [11] R. Shewale, „Demandsage: Twitter Statistics In 2023 — (Facts After “X” Rebranding),“ 16. 9. 2023. [Elektronski]. Dostopno na: <https://www.demandsage.com/twitter-statistics/>. [Poskus dostopa 26. 11. 2023].
- [12] Syuilo, „Misskey: List of instances,“ 2023. [Elektronski]. Dostopno na: <https://misskey-hub.net/en/instances.html>. [Poskus dostopa 27. 11. 2023].
- [13] Syuilo, „Join Misskey: Instances,“ 2023. [Elektronski]. Dostopno na: <https://join.misskey.page/en-US/instances>. [Poskus dostopa 27. 11. 2023].
- [14] C. Nast, „Reddit: r/fediverse,“ [Elektronski]. Dostopno na: https://www.reddit.com/r/fediverse/comments/15df5h/misskeyio_wont_let_me_create_an_account_on_the/. [Poskus dostopa 27. 11. 2024].
- [15] G. Polančič in S. Kuhar, Ured., Sodobne komunikacijske rešitve v luči poslovne uporabnosti : zbornik referatov, Maribor: Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko, 2011.
- [16] B. Goudriaan, „Nlnet,“ 2023. [Elektronski]. Dostopno na: <https://nlnet.nl/project/Misskey/>. [Poskus dostopa 26. 11. 2023].
- [17] M. J., „Booksaresocial,“ 2017. [Elektronski]. Dostopno na: <https://www.booksaresocial.com/timeline-social-media-2017/#lightbox/0/>. [Poskus dostopa 3. 10. 2022].

