

INTERAKTIVNA VLOGA DRUŽBENIH OMREŽIJ PRI ZAGOTAVLJANJU VARNOSTI NA POLICIJSKI UPRAVI KRANJ

ROLAND BRAJIČ, MATJAŽ ZAVRŠNIK, MAŠA ŠEMROV

Policijska uprava Kranj, Kranj, Slovenija

roland.brajic@policija.si, matjaz.zavrsnik@policija.si, masa.semrov@policija.si

Z razvojem informacijske tehnologije uporabljajo sodobno tehnologijo za učinkovitejše upravljanje in izkoriščanje potenciala množičnih podatkov za podporo operativnemu delu tudi policijske organizacije. Pri tem pogosto spregledamo uporabno vrednost, ki jo je prinesla uporaba svetovnega spleta in družbenih omrežij. Dandanes so družbena omrežja prepletena z delovanjem človeka od zgodnjega otroštva pa vse do poznega starostnega obdobja. Tako se z njihovo uporabo vsakodnevno širi krog uporabnikov. Poslanstvo policijskega dela v skupnosti je delati z ljudmi in za ljudi. Ključno vlogo pri uresničevanju tega poslanstva med drugim igra tudi interaktivna vloga družbenih omrežij. Z njo uresničujemo vizijo in pričakovanja pri povečanju vidnosti in prisotnosti policije v okolju. S tem pristopom na Policijski upravi Kranj prispevamo k višji stopnji občutka varnosti.

DOI
[https://doi.org/
10.18690/um.fvv.8.2023.2](https://doi.org/10.18690/um.fvv.8.2023.2)

ISBN
978-961-286-792-8

Ključne besede:
informacijska tehnologija,
družbena omrežja,
policijsko delo v skupnosti,
interaktivnost,
občutek varnosti



Univerzitetna založba
Univerze v Mariboru

DOI
[https://doi.org/
10.18690/um.fvv.8.2023.2](https://doi.org/10.18690/um.fvv.8.2023.2)

ISBN
978-961-286-792-8

Keywords:

information technology,
social networks,
community policing,
interactiveness,
sense of security

THE INTERACTIVE ROLE OF SOCIAL NETWORKS IN PROVISION OF SECURITY AT THE POLICE DIRECTORATE KRANJ

ROLAND BRAJIČ, MATJAŽ ZAVRŠNIK, MAŠA ŠEMROV

Police Directorate Kranj, Kranj, Slovenia
roland.brajic@policija.si, matjaz.zavrsnik@policija.si, masa.semrov@policija.si

With the development of information technology, police organizations are also using modern technologies for more efficient management and exploiting the potential of mass data to support operational work. In doing so, the utility value of the Internet and social networks use is often overlooked. Nowadays, social networks are intertwined with human functioning from early childhood to late old age. Thus, with their use, the circle of users is expanding daily. The mission of community policing is to work with the people and for the people. Among other things, the interactive role of social networks plays a key role in the realization of this mission. With it, the vision and expectations of increasing the visibility and presence of the police in the environment can be realized. With this approach, police officers at the Kranj Police Administration contribute to a higher level of feeling of safety.



1 Uvod

Slovenska policija si nenehno prizadeva vzpostaviti dober odnos z državljani in lokalno skupnostjo, še zlasti pri vprašanih, povezanih z varnostjo, kajti policijsko delo je lahko učinkovito samo takrat, ko smo prisotni v skupnosti, ko skupaj z ljudmi ugotavljamo težave in odpravljamo vzroke zanje (Ministrstvo za notranje zadeve, Policija, 2023). Ugled policije in pozitivno javno mnenje o policiji sta najbolj odvisna od zaznavanja policije na lokalni ravni. Tudi družbene spremembe so pomemben dejavnik delovanja policije (Meško, 2021).

Tehnično so tehnološke možnosti, ki jih nudi stalna povezanost posameznikov v kibernetski prostor, praktično brezmejne (Bernik, 2021). Medtem ko se v sodobnem času predvsem med mladimi soočamo s fenomenom selitve medsebojnih stikov na družbena omrežja, je v korak s časom stopila tudi policija. S pojavom družbenih omrežij se je komunikacija med policijo in državljani delno preselila tudi v virtualni svet in tako odprla možnosti za novo obliko interaktivnosti. Komunikacija z javnostjo omogoča policiji odgovarjanje na vprašanja posameznikov na način, da le-to postane skupno znanje in dostopno tudi drugim sledilec na družbenih omrežjih (Denef idr., 2012).

Namen prispevka je zbrati, prikazati ter ugotoviti doseg Facebook strani Policijske uprave Kranj (v nadaljevanju PU Kranj) in na osnovi tega bolje razumeti vlogo, ki jo ima pri zagotavljanju interaktivnosti z državljani pri zagotavljanju varnosti. Namreč, ni pomembno, le kaj se komunicira na eni strani, temveč tudi in predvsem spodbujanje interaktivne participacije in odzivov na drugi strani, kar lahko skupaj privede ne samo do večjega subjektivnega občutka varnosti, temveč tudi do dejanskega objektivnega vpliva na varnostne razmere.

2 Policijsko delo v skupnosti

Strategija policijskega dela v skupnosti (Ministrstvo za notranje zadeve, Policija, 2023) opredeljuje štiri glavne cilje: 1) več partnerskega sodelovanja z lokalno skupnostjo, državnimi organi in civilno družbo, 2) večja vidnost in prisotnost policistov v lokalni skupnosti, 3) večje zaupanje in zadovoljstvo z delom policije in 4) večji občutek varnosti. Načeloma je nosilec policijskega dela v skupnosti in preventivnega dela v lokalni skupnosti vodja policijskega okoliša.

Iz ciljev policijskega dela v skupnosti izhaja, da morajo biti naloge policijskega dela pri sodelovanju s skupnostjo vsebinsko kakovostne in usmerjene v čim hitrejšo odpravljanje varnostnih problemov. Rezultat takšnega dela je povečanje občutka varnosti prebivalcev v lokalni skupnosti in posledično njihovo zadovoljstvo (na splošno in z delom policije). Integriteta policistov in spoštljivi medosebni odnosi, tako znotraj kot na zunaj, morajo biti na prvem mestu (Eman idr., 2021). Temelj dobrega in uspešnega policijskega dela v skupnosti je medsebojno zaupanje med policijo in prebivalci, ki se ne zgodi čez noč, ampak terja čas ter predvsem pozitivne izkušnje. Ena redkih pozitivnih strani z vidika policijskega dela v skupnosti med epidemijo covid-19 je bila pospešena uporaba družbenih omrežij (Facebook in Instagram), ki ju je Policija pred tem že uporabljala, a so epidemiološke zadeve stvari zelo pospešile (Eman idr., 2021).

3 Občutek varnosti

Pri zagotavljanju varnosti sta pomembna dva vidika – objektivni (dejanska odsotnost virov ogrožanja) in subjektivni (občutenja o potencialni ali dejanski ogroženosti). Pri policijskem delu gre za prizadevanje za oboje, predvsem pri policijskem delu v skupnosti (Meško, 2021). Posameznikovo dožemanje varnosti je močno odvisno od dogodkov in razmer na lokalni ravni, saj so posledice varnostnih pojavov najbolj očitne in zaznane prav na tej ravni (Sotlar in Tominc, 2021). (Ne)varno okolje ne ogroža le temeljnih vrednot posameznika in družbe, ampak tudi močno vpliva na njun razvoj (Sotlar in Tominc, 2021).

Meško (2019) navaja, da je strah pred kriminaliteto v slovenskem okolju povezan z: 1) zaznavo nevarnih ljudi in območij, 2) spolom (ženske so izražale več strahu), 3) starostjo (starejši so izražali večji strah), 4) ekonomskim položajem posameznika, 5) družbenimi mrežami in 6) predhodno viktimizacijo.

Meško (2021) navaja rezultate preteklih študij, ki kažejo na to, da je razvoj zagotavljanja varnosti napredoval, z odstopanjem pri mladih udeležencih v policijskih postopkih, ki so izrazili najbolj negativna stališča do policije. Usmerjanje na delo z mladimi je zato velikega pomena za vzdrževanje dolgoročnega sodelovanja. Izjemno pomembno je vzpostavljane pozitivnih stikov med policisti in mladostniki že kar se da zgodaj v mladostnikovem razvoju, da se lahko med njimi razvije ustrezen, spoštljiv in sodelovalen odnos (Kokoravec in Meško, 2021).

4 Uporaba družbenih omrežij na Policijski upravi Kranj

Bernik (2021) predlaga, da slovenska policija na nacionalni ravni in v okviru posameznih policijskih uprav pristopi k pripravi predstavitve na spletnih družbenih omrežjih (vsaj Facebook in Instagram), zadolži posameznike za takojšnjo interakcijo s posamezniki ter išče rešitve nadgradnje spletnih portalov ter razvoja univerzalne mobilne aplikacije, saj se je izkazalo, da posamezne parcialne rešitve na spletu ali mobilne aplikacije, ki naslavljajo ozko funkcionalnost, večinoma ne dosežejo zelenega učinka ter se ne uporabljajo pogosto.

Denef idr. (2012) so določili devet kategorij dobrih praks pri uporabi družbenih omrežij v policiji, in sicer: 1) družbena omrežja kot vir informacij, povezanih s kriminaliteto, 2) pojavnost policije na družbenih omrežjih, 3) družbena omrežja v vlogi podajanja informacij, 4) družbena omrežja kot vplivanje na ravnanje množice, 5) družbena omrežja za interakcijo z ljudmi, 6) družbena omrežja za policijsko delo v skupnosti, 7) družbena omrežja kot pripomoček za prikazovanje človeške plati policijskega dela, 8) družbena omrežja kot podpora informacijski infrastrukturi policije in 9) uporaba družbenih omrežij za učinkovito opravljanje policijskega dela. Avtorji glede interaktivnosti navajajo tudi pojav novega polja odločitev in preudarkov, ki jih s seboj prinaša upravljanje družbenih omrežij. Izpostavljajo predvsem pomembnost odločitev glede tega, katera sporočila naj policija objavlja na družbenih omrežjih, kakšen ton in obliko sporočila naj izbere, kako naj se odziva na povratne informacije svojih sledilcev ter če in kdaj naj odstrani neprimerne komentarje sledilcev. Kljub temu pa interaktivnost družbenih omrežij omogoča komunikacijo z državljani, s katerimi naj bi imela drugače policija manj stika (Denef idr., 2012).

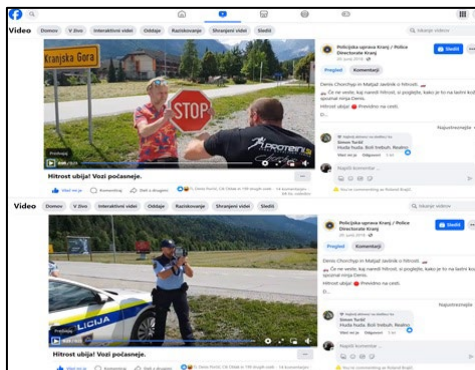
Družbena omrežja predstavljajo za javne službe dvorezen meč. Po eni strani ustvarjajo možnost za izražanje, komunikacijo in interakcijo, po drugi strani pa lahko olajšajo in povečajo negativne učinke, kot je na primer kritiziranje sledilcev in tveganje, da javni uslužbenci izražajo vrednote, ki niso povezane z njihovo profesionalno vlogo (Bergquist idr., 2015). Policija javnost dnevno seznanja z vsemi pomembnostmi, povezanimi z zagotavljanjem varnosti ljudi in njihovega premoženja. Tako na državni kot regionalni ravni poteka komuniciranje o transparentnosti delovanja institucije in s tem graditve zaupanja le v javnosti. Ogljedalo institucije pa so vsekakor zaposleni sami s svojim strokovnim, zakonitim

in profesionalnim opravljanjem policijskih nalog. Tako delo je treba na pravi način plasirati notranji in zunanji javnosti in s tem spodbuditi medsebojno interaktivnost.

Sektor za odnose z javnostmi na ravni Generalne policijske uprave redno komunicira z notranjo in zunanjo javnostjo. Podlago za obveščanje javnosti s svojega delovnega področja ima v 34. členu »Zakona o organiziranosti in delu v policiji (ZODPol)« (2013). Na regionalni ravni o varnostni problematiki na območju policijske uprave ali območne policijske postaje komunicirata direktor policijske uprave in načelnik območne policijske postaje, ki jo vodita. V policiji se je ob ustaljeni komunikaciji leta 2012 začelo komunicirati tudi po družbenih omrežjih. Najprej po Twitterju, nato pa leto kasneje tudi po Facebooku. Policija danes komunicira še po Instagramu in Tik Toku. Zaradi pozitivnega odziva se je komunikacija po družbenem omrežju Facebook z državne na regionalno raven preselila v letih 2017 in 2018. Poudariti je treba, da profili na družbenih omrežjih niso namenjeni naznanitvam prekrškov ali kaznivih dejanj. Kljub temu pa se je izkazalo, da lahko vplivajo tudi na pridobivanje informacij, ki so lahko pomembne za uspešno opravljanje določenih policijskih nalog.

Na PU Kranj smo vedno izhajali iz policijskega dela v skupnosti, kjer smo s takim pristopom krepili vez med policijo na lokalni in regionalni ravni z notranjo in zunanjo javnostjo. Most med osebnim stikom in izmenjavo informacij z zunanjo javnostjo na lokalni ravni je vodja policijskega okoliša. Most med notranjo in zunanjo javnostjo na regionalni ravni pa so predstavniki za odnose z javnostmi posameznih policijskih uprav. Na PU Kranj smo vedno stremeli k nadgradnji in inovativnosti objav na družbenih omrežjih. Z objavami na profilu @policijaKR smo začeli 11. maja 2018. Začetni ustvarjalci so bili mag. Bojan Kos, predstavnik za odnose z javnostmi iz vodstva PU Kranj, Uroš Čadež, Eva Piskrnik in Marko Brelih, vsi iz Sektorja uniformirane policije PU Kranj ter Peter Jamnik iz Službe direktorja PU Kranj. Manj kot v dveh mesecih je bila opravljena prva evalvacija in rezultati so bili presenetljivi. Po tridesetih objavah je bilo doseženih 160.000 uporabnikov in opravljenih okoli 74.000 njihovih dejanj. Prvi video (slika 1) je bil posnet 20. junija 2018 na temo umirjanja hitrosti v cestnem prometu v turističnem kraju Kranjska Gora. V njem so nastopili policisti, znani mojster borilnih veščin in vsestranski talent, ki je nastopal tudi v Exatlonu Slovenija in drugih televizijskih šovih, Denis Porčič – Chorhych ter znani obraz slovenske filmske in gledališke scene

igralec Matjaž Javšnik. Ta video ima do danes čez 64.000 ogledov in več kot 100.000 dosega.



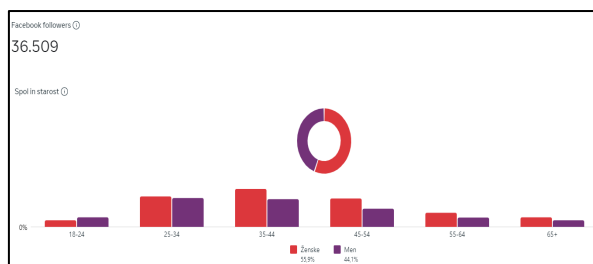
Slika 1: Prvi video gorenjske policije

Vir: <https://www.facebook.com/profile/100069388471679/search/?q=hitrost%20ubija>

Na Facebookovem profilu se objavljajo zgodbe gorenjskih policistov, preventivni nasveti, opozorila in osveščanje javnosti o vseh področjih policijskega dela.

5 Statistični kazalniki interakcije

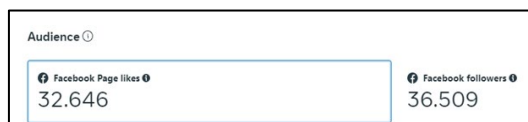
S slike 2 je razvidno, da Facebook strani PU Kranj sledi nekaj odstotkov več žensk kot moških. Število sledilk se poveča v starostni kategoriji nad 35 let in se v višjih starostnih kategorijah bistveno ne spreminja.



Slika 2: Skupno število sledilcev Facebookovega profila Policijske uprave Kranj do 1. oktobra 2023

Vir: https://business.facebook.com/latest/insights/people?ad_account_id=23842734762250563

Facebook omogoča tako sledenje strani kot tudi »všečkanje« strani. Kot zanimivost prilagamo podatek, razviden s slike 3, da je sledilcev več kakor tistih, ki so stran le »všečkali«. Razlogi za to se lahko skrivajo v Facebookovih algoritmih oz. poznavanju uporabnikov družbenega omrežja o teh algoritmih. S slike 4 je razvidna frekvenca interakcije z uporabniki v celotnem opredeljenem obdobju, s slike 5 pa za primerjavo dejavnost interakcije le v enem mesecu. Velja opozoriti, da podatek le posredno nakazuje na doseganje uporabnikov, saj je odzivnost odvisna od samoiniciativnosti posameznega uporabnika. Prav tako podatkov ne moremo ustrezno umestiti v širši kontekst, saj ne poznamo števila in dosega objav drugih PU, kar bi bilo v prihodnje zanimivo ugotoviti oz. primerjati.



Slika 3: Skupno število sledilcev v celotnem obdobju od 11. maja 2018 do 1. oktobra 2023

Vir: https://business.facebook.com/latest/insights/overview?ad_account_id=23842734762250563

| Stran | Reactions/Likes, comments and... | Vsečki in odzivi | Komentarji | Delitve | Kilki povezave | New followers | Unfollowers |
|---|----------------------------------|------------------|------------|---------|----------------|---------------|-------------|
| Policijska uprava K... Vladna organizacija | 536.230 | 429.234 | 31.943 | 75.053 | 30.316 | 7.201 | 1.368 |

Slika 4: Dejavnosti celotnega obdobja od 11. maja 2018 do 1. oktobra 2023

Vir:

https://business.facebook.com/latest/insights/overview?ad_account_id=23842734762250563&time_range=%2527B%2522end%2522%253A%25222023-10-09%2522%252C%2522start%2522%253A%25222018-05-08%2522%2527D

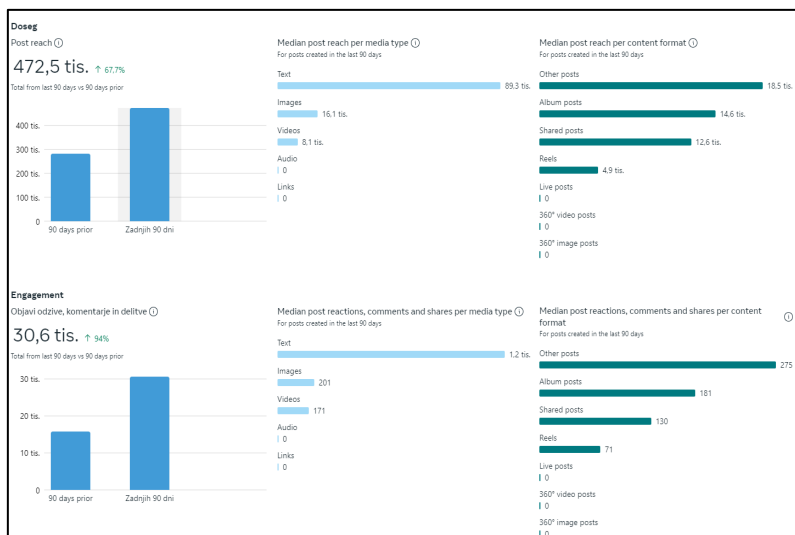
| Stran | Reactions/Likes, comments and... | Vsečki in odzivi | Komentarji | Delitve | Kilki povezave | New followers | Unfollowers |
|---|----------------------------------|------------------|------------|---------|----------------|---------------|-------------|
| Policijska uprava K... Vladna organizacija | 5.723 | 3.660 | 301 | 1.762 | 150 | 158 | 14 |

Slika 5: Interaktivnost v zadnjem mesecu (september 2023)

Vir:

https://business.facebook.com/latest/insights/overview?ad_account_id=23842734762250563&time_range=%2522LAST_MONTH%2522

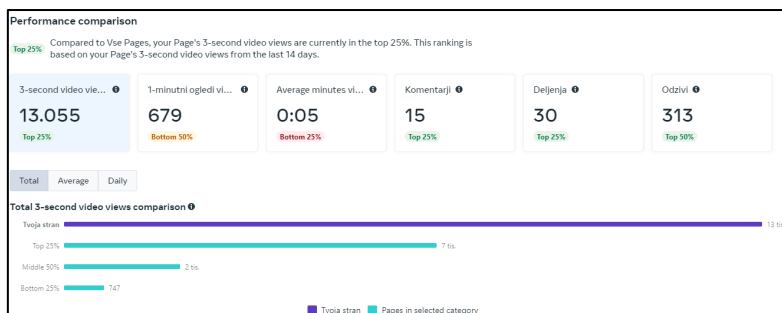
S slike 6 je razvidno, da sta doseg in vključenost uporabnikov v objave največja pri objavah, ki temeljijo na besedilu.



Slika 6: Doseg objav

Vir: https://business.facebook.com/latest/insights/content_summary?ad_account_id=23842734762250563

S slik 7 in 8 je razvidno, da si uporabniki video vsebine v povprečju ogledujejo v trajanju petih sekund.



Slika 7: Trajanje ogleda video vsebin

Vir: https://business.facebook.com/latest/insights/video?ad_account_id=23842734762250563

| Naslov | Date created | Minute ogleda | 1-minutni ogledi videa | 3-sekundni ogledi videa | Reactions, comments a... |
|---|-----------------|----------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|--|
| *OMAG 🤖 Gosposi Krui je nra... Policijska uprava Kraji / Police Directorate Kraji | 11. februar 731 | 17,1 tis. Minute ogleda | 0 1-minutni ogledi videa | 50,5 tis. 3-sekundni ogledi videa | 666 Reactions, comments and s... |
| Dan novinarja s Specialno enoto policije Policijska uprava Kraji / Police Directorate Kraji | 3. feb. 2022 | 14,9 tis. Minute ogleda | 6,4 tis. 1-minutni ogledi videa | 20,7 tis. 3-sekundni ogledi videa | 176 Reactions, comments and s... |
| Gorenski policisti Training @ Mo... izboljšavo... Policijska uprava Kraji / Police Directorate Kraji | 18. marec 1002 | 14,3 tis. Minute ogleda | 3,5 tis. 1-minutni ogledi videa | 40,3 tis. 3-sekundni ogledi videa | 1,4 tis. Reactions, comments and s... |
| Varnostna razdaja Policijska uprava Kraji / Police Directorate Kraji | 4. Nov 2021 | 14,1 tis. Minute ogleda | 0 1-minutni ogledi videa | 53,7 tis. 3-sekundni ogledi videa | 222 Reactions, comments and s... |
| Suboteji gora, visokogorja, planini pohodni... Policijska uprava Kraji / Police Directorate Kraji | 1. julij 1810 | 13,7 tis. Minute ogleda | 0 1-minutni ogledi videa | 52,4 tis. 3-sekundni ogledi videa | 987 Reactions, comments and s... |
| Gorenski prometna moto flota je pritim... Policijska uprava Kraji / Police Directorate Kraji | 12. april 2036 | 5,9 tis. Minute ogleda | 0 1-minutni ogledi videa | 22,6 tis. 3-sekundni ogledi videa | 780 Reactions, comments and s... |
| Vadna samobrambe Policijska uprava Kraji / Police Directorate Kraji | 31. jan 2021 | 5,9 tis. Minute ogleda | 1,6 tis. 1-minutni ogledi videa | 6,7 tis. 3-sekundni ogledi videa | 79 Reactions, comments and s... |
| Se ena zgodba prihaja s #policiskap... Policijska uprava Kraji / Police Directorate Kraji | 27. julij 1311 | 5,5 tis. Minute ogleda | 0 1-minutni ogledi videa | 26,2 tis. 3-sekundni ogledi videa | 3,2 tis. Reactions, comments and s... |

Slika 8: Trajanje ogleda določene objave

Vir: https://business.facebook.com/latest/insights/video?ad_account_id=23842734762250563

S slika 9 in 10 je razvidno, da med objave z največ dosega v letih 2022 in 2023 spadajo obvestila in pozivi o pogrešanih osebah, iskanju storilcev hujših kaznivih dejanj in povzročiteljev prometnih nesreč ter preventivna obvestila in opozorila (npr. o varni uporabi pirotehnikе, o varni udeležbi v prometu, o varnem obisku gora in podobno).

| Naslov | Vrsta | Datum objave | Reach | Všečki in odzivi | Komentarji | Delitve |
|---|--------|-----------------|--|--------------------|-------------------|---------------------|
| Wagolje štirinózcev za veselje in r... Policijska uprava Kraji / Police Directorate... | Objava | 24. dec. 2022 | 308,5 tis. Accounts Center accou... | 7,4 tis. Odzivi | 323 Komentarji | 324 Delitve |
| Pogrešani je bil najden. Z njim... Policijska uprava Kraji / Police Directorate... | Objava | 11. avgust 1207 | 269,2 tis. Accounts Center accou... | 1,1 tis. Odzivi | 80 Komentarji | 4,9 tis. Delitve |
| Gospa najdena. Z njo je vse v red... Policijska uprava Kraji / Police Directorate... | Objava | 4. januar 1721 | 192,7 tis. Accounts Center accou... | 477 Odzivi | 66 Komentarji | 1,5 tis. Delitve |
| Varno s Chorchoyom Policijska uprava Kraji / Police Directorate... | Objava | 9. Okt 2022 | 169,2 tis. Accounts Center accou... | 1,3 tis. Odzivi | 58 Komentarji | 104 Delitve |
| Petards? Ne, hvala! Slovenska p... Policijska uprava Kraji / Police Directorate... | Objava | 26. dec. 2022 | 137,8 tis. Accounts Center accou... | 2,5 tis. Odzivi | 131 Komentarji | 493 Delitve |

Slika 9: Objave z največ dosega v letu 2022

Vir: https://business.facebook.com/latest/insights/video?ad_account_id=23842734762250563

| Naslov | Vrsta | Datum objave | Reach | Všečki in odzivi | Komentarji | Delitve |
|---|--------|------------------|------------|------------------|------------|---------|
| POPLAVE, PREVARNOST CEST. G... | Objava | 4. avgust 6:22 | 94,9 tisoč | 565 | 54 | 320 |
| Razpis je zdaj juben. Hvala za vsi in... | Objava | 10. julij 20:50 | 90,5 tisoč | 770 | 173 | 620 |
| 12. 9. 2023) Policijski so oba stornir... | Objava | 19. avgust 13:55 | 89,3 tisoč | 517 | 114 | 604 |
| 11. 10. 2023) Nihče ni prepovedal o... | Objava | 31. maj 22:45 | 88,6 tisoč | 247 | 66 | 409 |
| Ljubitejši gora, visokogorja, plan... | Objava | 1. julij 18:18 | 85,3 tisoč | 844 | 51 | 92 |

Slika 10: Objave z največ dosega v letu 2023

Vir: https://business.facebook.com/latest/insights/video?ad_account_id=23842734762250563

6 Zaključek

Z razvojem informacijske tehnologije je vedno več uporabnikov digitalne tehnologije. Tako uporabo pisala in zvezka vedno pogosteje nadomešča digitalna tehnologija, ki omogoča takojšen dostop do informacije, ki je namenjena širši ciljni skupini. Z objavo neke informacije na klasičen način se žal ne doseže več tolikšen obseg slušateljev ali gledalcev kot z objavo na družbenem omrežju, ki je dostopna v trenutku oddaje in skorajda že vsakemu. Približevanje policije javnosti s sodobnim načinom digitalnega komuniciranja in s tem doseganje obveščenosti širše populacije je zato vsekakor prednost. Kot je razvidno iz tabel, si posamezno objavo lahko ogleda tudi več kot 70.000 oseb in doseže čez 300.000 oseb. Pod vsako objavo pa se razvija interaktivnost v obliki »všečkov«, komentarjev in delitev.

Namen prispevka je bil zbrati, prikazati ter ugotoviti doseg Facebook strani PU Kranj in na osnovi tega bolje razumeti vlogo, ki jo ima pri zagotavljanju interaktivnosti z državljanji pri zagotavljanju varnosti. Podatkov sicer ne moremo ustrezno umestiti v širši kontekst, saj ne poznamo števila in dosega objav drugih PU, kar bi bilo zanimivo ugotoviti oz. primerjati v prihodnje. Podatki dosega uporabnikov Facebook strani PU Kranj kažejo na to, da so sledilci glede na spol približno enakovredni. Večje statistično odstopanje se pokaže pri interaktivnosti oseb, ki niso sledilci strani, saj je ženski spol bolj aktiven od moškega (npr. všečkanje, komentiranje, delitev itd.). Zato bi veljalo razmisliti o pomembnosti oblikovanja objav, da bi dosegle oba spola v bolj enakomerni meri ali jih prilagoditi v smeri, da

bi bile še bolj zanimive tudi za moške. Na takšen ciljani način bi lahko še povečali domet objav in s tem povezano interaktivnost. Rezultati prav tako kažejo, da si uporabniki Facebook strani PU Kranj v povprečju ogledujejo video vsebine v trajanju petih sekund, kar kaže na to, da so za objavo na družbenem omrežju bolj primerni kratki video posnetki. Z ustrežno dolžino video posnetkov bi lahko dosegli večjo gledanost in posledično obveščenost. Iz podatkov je razvidno, da je frekvenca odzivov na vsebine strani izrazito velika pri objavah, ki vsebujejo besedilo, zato je smiselno pozornost usmeriti tudi na spremljajočo vsebino, še bolj pa verjetno na vizualno predstavitev ter obliko posameznega sporočila.

V prihodnje bi bilo tudi smiselno pridobiti statistiko dosega objav in odzivnost na njih s strani drugih obstoječih strani, kjer objavlja Policija. Tako bi lahko pridobili dodaten vpogled v doseg objav na Facebook strani PU Kranj ter ga umestili v širši kontekst. Kot državna institucija varnosti se vsekakor zavedamo, da nikakor ne smemo zanemariti klasičnih oblik policijskega dela, kot je t. i. opazovalna služba ali patroljiranje, kjer se z neposrednim policijskim delom v skupnosti še vedno krepita ugled in pristen osebni stik z občani v lokalni skupnosti. Kot smo že navedli, profili na družbenih omrežjih niso namenjeni naznanitvam prekrškov ali kaznivih dejanj. Izkazalo pa se je, da z odzivi na objave pridobivamo tudi koristne informacije, ki jih je sicer treba ustrezno ovrednotiti in so kot take lahko pomembne za uspešno izvedbo določenih policijskih nalog. K interaktivnosti je zato treba privabiti najširši krog ljudi.

Poslanstvo policijskega dela v skupnosti, naj si bo klasično ali virtualno, je delati z ljudmi in za ljudi z enim samim ciljem. Da bi vsi živeli mirno in varno in bi naše premoženje ostalo nedotaknjeno. Varnost je sicer dobrina, ki je ne moremo prijeti, še kako pa jo lahko občutimo, kar se pogosto zavemo šele takrat, ko je ogrožena.

Literatura

- Bernik, I. (2021). Uporaba elektronskega komuniciranja policije s prebivalstvom za izboljšanje povezanosti in promocijo policijskega dela v skupnosti. V G. Meško in I. Kokoravec (ur.), 7. Nacionalna konferenca o varnosti v lokalnih skupnostih: policijsko delo v skupnosti in zagotavljanje varnosti v lokalnih skupnostih: konferenčni zbornik (str. 185–199). Univerza v Mariboru, Univerzitetna založba.
- Bergquist, M., Ljungberg, J., Remneland Wikhamn, B. in Rolandsson, B. (2015). *The playful police: The role of social media in public institutions' legitimacy work* [Predstavitev prispevka]. 10th Organization Studies Workshop, Chania, 21.–23. maj 2015.

- Denef, S., Kaptein, N., Bayerl, P. S. in Ramirez, L. (2012). *Best practice in police social media adaptation*. Composite project.
<https://www.fit.fraunhofer.de/content/dam/fit/de/documents/COMPOSITE-social-media-best-practice.pdf>
- Eman, K., Ivančić, D. in Bagari, D. (2021). Koordinacija policijskega dela v skupnosti na treh ravneh policijske organizacije – državno, regionalno in lokalno. V G. Meško in I. Kokoravec (ur.), 7. *Nacionalna konferenca o varnosti v lokalnih skupnostih: policijsko delo v skupnosti in zagotavljanje varnosti v lokalnih skupnostih: konferenčni zbornik* (str. 23–38). Univerza v Mariboru, Univerzitetna založba.
- Kokoravec, I. in Meško, G. (2021). Policijsko delo z mladimi. V G. Meško in I. Kokoravec (ur.), 7. *Nacionalna konferenca o varnosti v lokalnih skupnostih: policijsko delo v skupnosti in zagotavljanje varnosti v lokalnih skupnostih: konferenčni zbornik* (str. 117–131). Univerza v Mariboru, Univerzitetna založba.
- Meško, G. (2019). Uvod v delo programske skupine Varnost v lokalnih skupnostih – primerjava ruralnih in urbanih okolij (2019–2024). V G. Meško, R. Hacin in K. Eman (ur.), 5. *Nacionalna konferenca o varnosti v lokalnih skupnostih: uvod v razpravo o varnosti v urbanih in ruralnih okoljih: konferenčni zbornik* (str. 5–14). Univerzitetna založba Univerze v Mariboru.
- Meško, G. (2021). Reminiscenca o policijskem delu v skupnosti, raziskovanju in razvoju policijskega dela v skupnosti v Sloveniji. V G. Meško in I. Kokoravec (ur.), 7. *Nacionalna konferenca o varnosti v lokalnih skupnostih: policijsko delo v skupnosti in zagotavljanje varnosti v lokalnih skupnostih: konferenčni zbornik* (str. 55–68). Univerza v Mariboru, Univerzitetna založba.
- Ministrstvo za notranje zadeve, Policija (2023). *Policijsko delo v skupnosti, preventivna dejavnost*.
<https://www.policija.si/delovna-podrocja/policijsko-delo-v-skupnosti/zgodovina-in-razvoj-policijskega-dela-v-skupnosti>
- Sotlar, A. in Tominc, B. (2021). Zaznavanje varnosti v Sloveniji – od nacionalnih k lokalnim varnostnim pojavom. V G. Meško (ur.), *Varnost v lokalnih skupnostih – med ruralnimi in urbanimi perspektivami* (str. 81–106). Univerza v Mariboru, Univerzitetna založba.
- Zakon o organiziranosti in delu v policiji (ZODPol). (2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2019, 2020, 2021, 2022). *Uradni list RS*, (15/13, 11/14, 86/15, 77/16, 77/17, 36/19, 200/20, 172/21, 141/22).

