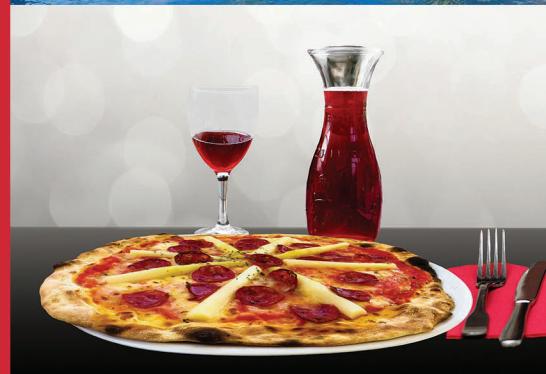


NOZIONI DI BASE DELLA LINGUA ITALIANA PER IL SETTORE DEL TURISMO

MOJCA KOMPARA LUKANČIČ



University of Maribor Press





University of Maribor

Faculty of Tourism

Nozioni di base della lingua italiana per il settore del turismo

Author

Mojca Kompara Lukančič

March 2022

Title **Nozioni di base della lingua italiana per il settore del turismo**
Naslov *Basics of the Italian Language for the Field of Tourism*

Author Mojca Kompara Lukančič
Avtorica (University of Maribor, Faculty of Tourism)

Review Irena Marković
Recenzija (University of Zadar, Department of Italian Studies)

Andrijana Jusup Magazin
(University of Zadar, Department of Italian Studies)

Editing in Italian Selma Širca
Lektoriranje

Technical editor Jan Perša
Tehnični urednik (University of Maribor, University Press)

Cover designer Jan Perša
Oblikovanje ovitka (University of Maribor, University Press)

Cover graphics Pixabay.com CC0
Grafike na ovitku

Graphic material Author & Pixabay.com CC0
Grafične priloge

Published by **University of Maribor, University Press**
Založnik Slomškov trg 15, 2000 Maribor, Slovenia
<https://press.um.si>, zalozba@um.si

Issued by **University of Maribor, Faculty of Tourism**
Izdajatelj Cesta prvih borcev 36, 8250 Brežice, Slovenia
<https://www.ft.um.si>, ft@um.si

Edition 1st supplemented edition
Izdaja

Published at Maribor, Slovenia, March 2022
Izdano

Printed by Design studio d.o.o.
Tisk Maribor, Slovenia

Number of copies 200
Naklada

Available at <https://press.um.si/index.php/ump/catalog/book/631>
Dostopno na

CIP - Kataložni zapis o publikaciji
Univerzitetna knjižnica Maribor

811.131.1'27:338.48 (075)

811.131.1'27:338.48 (076)

KOMPARA Lukančič, Mojca
Nozioni di base della lingua
italiana per il settore del turismo /
author Mojca Kompara Lukančič. - 1st
supplemented ed. - Maribor :
University of Maribor, University
Press, 2022

ISBN 978-961-286-577-1

COBISS.SI-ID 102514947

© **University of Maribor, University Press**

/ *Univerzu v Mariboru, Univerzitetna založba*

All rights reserved. No part of this book may be reprinted or reproduced or utilized in any form or by any electronic, mechanical, or other means, now known or hereafter invented, including photocopying and recording, or in any information storage or retrieval system, without permission in writing from the publisher. / *Vse pravice pridržane. Brez pisnega dovoljenja založnika je prepovedano reproduciranje, distribuiranje, predelava ali druga uporaba tega dela ali njegovih delov v kakršnemkoli obsegu ali postopku, vključno s fotokopiranjem, tiskanjem ali shranjevanjem v elektronski obliki.*

ISBN 978-961-286-577-1 (Mehka vezava)

DOI <https://doi.org/10.18690/um.ft.2.2022>

Price 18,90 € EUR
Cena

For publisher prof. dr. Zdravko Kačič,
Odgovorna oseba založnika Rector (University of Maribor)



Sommario

Unità 1	L'alfabeto e i suoni	1
Unità 2	Saluti e primi contatti	7
Unità 3	Il sostantivo	15
Unità 4	Per comunicare I	25
Unità 5	L'articolo determinativo	35
Unità 6	L'articolo indeterminativo	43
Unità 7	L'aggettivo qualificativo	49
Unità 8	Per comunicare II	53
Unità 9	Il presente dell'indicativo	61
Unità 10	Per comunicare III	83
Unità 11	I pronomi possessivi	91

Unità 12	Il passato prossimo	95
Unità 13	In hotel	113
Unità 14	I pronomi diretti	125
Unità 15	Il futuro semplice	127
Unità 16	Al ristorante	133
Unità 17	Scrivere una lettera dalle vacanze	141
Unità 18	Al bar	145
Unità 19	Lecture e lessico	153
Unità 20	L'Italia e gli italiani	163
Unità 21	Il tempo	173
Unità 22	Le destinazioni turistiche in Slovenia	177
Unità 23	La gastronomia e la viticoltura	195
Fonti		211



Unità 1

L'alfabeto e i suoni

L'alfabeto

Lettera	Suono	Lettera	Suono
A	a	P	pi
B	bi	Q	cu
C	ci	R	erre
D	di	S	esse
E	e	T	ti
F	effe	U	u
G	gi	V	vu
H	acca	Z	zeta
I	i	J	i lunga
L	elle	K	cappa
M	emme	W	doppia vu
N	enne	X	ics
O	o	Y	ipilon

I suoni

1 La pronuncia di C e G

a) Come lo sloveno K e G se davanti a vocali *a, o, u* o consonanti:

b) Come lo sloveno Č e DŽ se davanti a *e* ed *i*:

ca, co, cu = ka, ko ku

ce, ci = če, ĉi

cane _____

cena _____

coniglio _____

bici _____

cuore _____

cliente _____

ga, go, gu = ga, go, gu

ge, gi = dže, dži

gallina _____

gente _____

gonna _____

ginepro _____

gusto _____

grappa _____

c) Aggiungendo H la pronuncia diventa:

che, chi = ke, ki

ghe, ghi = ge, gi

perché _____

spaghetti _____

chiaro _____

funghi _____

NOZIONI DI BASE DELLA LINGUA ITALIANA PER IL SETTORE DEL TURISMO

MOJCA KOMPARA LUKANČIČ

University of Maribor, Faculty of Tourism, Brežice, Slovenia.

E-mail: mojca.kompara@um.si

Riassunto La monografia professionale Nozioni di base della lingua italiana per il settore del turismo – Seconda edizione rappresenta una base eccellente per tutti coloro che operano nel campo del turismo e usano la lingua italiana. La monografia comprende 5 settori e 34 unità, che offrono al lettore sia nozioni teoriche sia l'applicazione delle stesse nel linguaggio settoriale del turismo. Il lettore ha la possibilità di arricchire il proprio vocabolario settoriale del turismo grazie ai testi autentici di vari settori come quello alberghiero, la ristorazione, le destinazioni turistiche, la gastronomia e la vinificazione, il wellness e il selfness. Ciononostante, gli argomenti discussi non si limitano esclusivamente al settore del turismo, ma includono anche concetti culturali, che racchiudono punti di vista multidisciplinari e multiculturali, fornendo al lettore una visione completa delle basi della lingua italiana nel settore del turismo.

Parole chiave:

Italiano,
turismo,
Italia,
terminologia,
grammatica.



BASICS OF THE ITALIAN LANGUAGE FOR THE FIELD OF TOURISM

MOJCA KOMPARA LUKANČIČ

University of Maribor, Faculty of Tourism, Brežice, Slovenia.

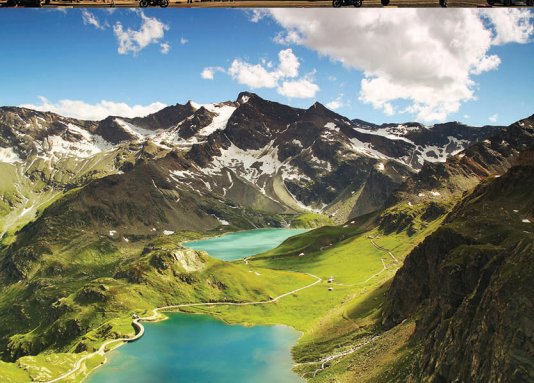
E-mail: mojca.kompara@um.si

Abstract The professional monograph *Basics of the Italian Language for the Field of Tourism – Second edition* represents an excellent basis for all those who work in the field of tourism and use the Italian language. The monograph includes 5 sectors and 34 units, which offer the reader both theoretical notions and their application in the language of tourism. The reader has the opportunity to enrich their vocabulary thanks to the authentic texts of various subfields such as hotel, catering, tourist destinations, gastronomy and winemaking, wellness and selfness. Nevertheless, the topics discussed are not limited exclusively to the tourism field, but also include cultural concepts, which encompass multidisciplinary and multicultural points of view, providing the reader with a complete view of the basics of the Italian language for the field of tourism.

Keywords:

Italian,
tourism,
Italy,
terminology,
grammar.





Mojca Kompara Lukančič,

PhD è professoressa associata presso l'Università di Maribor dove insegna inglese e italiano. Professionalmente si dedica anche alla traduzione e lavora come traduttrice per lingua italiana e inglese presso il Ministero dell'interno. Nelle sue ricerche si dedica prevalentemente alla lessicografia, alle abbreviazioni, al riconoscimento automatico delle abbreviazioni in testi elettronici, alla compilazione automatica di dizionari di abbreviazioni, alla traduzione, al bilinguismo, all'acquisizione della lingua ed alla terminologia relativa ai settori del turismo e della criminalità e sicurezza internazionale. Nella sua carriera ha preparato diversi dizionari terminologici, fra i quali c'è anche il primo dizionario sloveno di abbreviazioni. È stata, inoltre, borsista CEEPUS presso l'Università degli Studi "Juraj Dobrila" di Pola (Croazia) e visiting professor presso le università di Pechino, Pola, Bangkok, Praga, Bari, Brasov ed Estoril. Nutre una forte passione per le lingue ed ama tramandare le sue esperienze alle



University of Maribor

Faculty of Tourism

ISBN 978-961-286-577-1



9 789612 865771

Cena: 18,90 €