



# SPOZNAVANJE SEVNIŠKE KULTURE IN KULINARIKE

*s holesom*

**DR. JASNA POTOČNIK TOPLER**  
**DR. ANDREJ LISEC**  
UREDNIKA







Univerza v Mariboru

---

Fakulteta za turizem

# **SPOZNAVANJE SEVNIŠKE KULTURE IN KULINARIKE S KOLESOM**

Strokovna monografija, nastala na osnovi Študentskega inovativnega projekta  
za družbeno korist 2016-2018

Urednika:

**dr. Jasna Potočnik Topler**

**dr. Andrej Lisec**

Oktober, 2018

<b>Naslov</b>	Spoznavanje sevniške kulture in kulinarike s kolesom
<b>Podnaslov</b>	Strokovna monografija, nastala na osnovi Študentskega inovativnega projekta za družbeno korist 2016-2018
<b>Title</b>	Familiarizing with the Culture and Culinary of Sevnica by Bicycle
<b>Subtitle</b>	Professional monograph, created on the basis of the Student Innovative Project for Social Benefit for 2016-2018
<b>Urednika</b> <i>Editors</i>	doc. dr. Jasna Potočnik Topler (Univerza v Mariboru, Fakulteta za turizem)  izr. prof. dr. Andrej Lisec (Univerza v Mariboru, Fakulteta za logistiko)
<b>Avtorji</b> <i>Authors</i>	dr. Jasna Potočnik Topler (Univerza v Mariboru, Fakulteta za turizem), dr. Andrej Lisec (Univerza v Mariboru, Fakulteta za logistiko), Leon Abraham (Univerza v Mariboru, Fakulteta za elektrotehniko, informatiko in računalništvo), Matic Bračko (Univerza v Mariboru, Fakulteta za elektrotehniko, informatiko in računalništvo), Anja Govedič (Univerza v Mariboru, Fakulteta za turizem), Nina Menič (GRM Novo Mesto), Vita Petek (Univerza v Mariboru, Fakulteta za turizem), Nina Požun (Univerza v Mariboru, Fakulteta za turizem), Klemen Seražin (Univerza v Mariboru, Fakulteta za logistiko) in Domen Zupan (Univerza v Mariboru, Fakulteta za turizem).
<b>Mentorji</b> <i>Mentors</i>	doc. dr. Jasna Potočnik Topler (Univerza v Mariboru, Fakulteta za turizem), izr. prof. dr. Andrej Lisec (Univerza v Mariboru, Fakulteta za logistiko) in Matej Imperl (KŠTM Sevnica).
<b>Recenzija:</b> <i>Review</i>	izr. prof. dr. Andriela Vitić – Četković (Univerza Črne Gore, Fakulteta za turizem in hotelirstvo)
<b>Tehnični urednik</b> <i>Technical editor</i>	Jan Perša, mag. inž. prom. (Univerzitetna založba Univerze v Mariboru)
<b>Oblikovanje ovitka</b> <i>Cover designer</i>	Jan Perša, mag. inž. prom. (Univerzitetna založba Univerze v Mariboru)
<b>Grafika na ovitku</b> <i>Cover graphics</i>	Suha klobasa in česen CC0 (Pixabay), kolesarsko krmilo CC0 (Pixabay), 4 lesena kolesa (openclipart.org)

**Izdajatelj/ Co-published by**

Univerza v Mariboru, Fakulteta za turizem  
Cesta prvih borcev 36, 8250 Brežice, Slovenija  
<http://ft.um.si>, [ft@um.si](mailto:ft@um.si)

**Založnik / Published by**

Univerzitetna založba Univerze v Mariboru  
Slomškov trg 15, 2000 Maribor, Slovenija  
<http://press.um.si>, [zalozba@um.si](mailto:zalozba@um.si)

**Izdaja** Prva izdaja

**Vrsta publikacije** e-knjiga

**Dostopno na** <http://press.um.si/index.php/ump/catalog/book/311>

**Izdano** Maribor, oktober 2018

**© Univerza v Mariboru, Univerzitetna založba**

Vse pravice pridržane. Brez pisnega dovoljenja založnika je prepovedano reproduciranje, distribuiranje, predelava ali druga uporaba tega dela ali njegovih delov v kakršnemkoli obsegu ali postopku, vključno s fotokopiranjem, tiskanjem ali shranjevanjem v elektronski obliki.

CIP - Kataložni zapis o publikaciji  
Univerzitetna knjižnica Maribor

338.48(497.4Sevnica)

SPOZNAVANJE sevniške kulture in kulinarike s kolesom [Elektronski vir]  
: strokovna monografija, nastala na osnovi Študentskega inovativnega projekta  
za družbeno korist 2016-2018 / urednika Jasna Potočnik Topler, Andrej Lisec. -  
1. izd. - El. publikacija. - Maribor : Univerzitetna založba univerze, 2018

Način dostopa (URL): <http://press.um.si/index.php/ump/catalog/book/311>. -  
Nasl.v kolofonu: Familiarizing with the culture and culinary of Sevnica by  
bicycle

ISBN 978-961-286-197-1

doi: [doi.org/10.18690/978-961-286-197-1](https://doi.org/10.18690/978-961-286-197-1)  
1. Dr. vzp. stv. nasl. 2. Potočnik Topler, Jasna  
COBISS.SI-ID 95187457

**ISBN** 978-961-286-197-1 (PDF)

**DOI** <https://doi.org/10.18690/978-961-286-197-1>

**Cena** brezplačni izvod

**Odgovorna oseba založnika** red. prof. dr. Zdravko Kačič, rektor Univerze v Mariboru



## Spoznavanje sevniške kulture in kulinarike s kolesom

JASNA POTOČNIK TOPLER IN ANDREJ LISEC

**Povzetek** Monografija prinaša idejne rešitve, kako je v Sevnici mogoče kulturo in kulinariko spoznavati s kolesom. Naša naloga za študentski inovativni projekt je bila narediti kolesarsko pot po občini Sevnica, ki je primerna za družine z otroki in prijazna tudi do priseljeniških družin. Odločili smo se narediti dve kolesarski trasi, ki sta del kolesarske poti. Zgodovino smo predstavili preko kolarjev in vozov, ki so jih izdelovali. Pot smo povezali tudi z baronom Mosconom, ki je v preteklosti živel na sevniškem gradu. Da smo v pot vključili tudi aktualne dogodke, pa smo povezali kraj tudi z ameriško prvo damo. Predstavili smo obe trasi, in sicer s fotografijami, kje potekata, in opisi ponudnikov, ki jih zajemata. Prvo kolesarsko pot smo poimenovali Mali voz in poteka po 16,5 km. Zajema sedem turističnih točk, med katerimi so naravne in kulturne znamenitosti, povezane s turističnimi ponudniki z lokalno hrano in pijačo. Druga kolesarska trasa je Veliki voz na 34,8 km in prav tako povezuje sedem točk. Med njimi so kozolec, grad, kapela ter tudi gostinski ponudniki. Da smo poti naredili zanimivejši otrokom, pa smo ju povezali še z zgodbama in jima dodali štampiljke, ki jih otroci zbirajo pri omenjenih točkah ob poti.

**Ključne besede:** • kolesarski turizem • Sevnica • turizem Sevnica • zgodbarjenje • Slovenija •

---

NASLOVA UREDNIKOV: dr. Jasna Potočnik Topler, docentka, Univerza v Mariboru, Fakulteta za turizem, Cesta prvih borcev 36, 8250 Brežice, Slovenija, e-pošta: jasna.potocnik1@um.si. dr. Andrej Liseč, Izredni profesor, Univerza v Mariboru, Fakulteta za logistiko, Mariborska cesta 7, 3000 Celje, Slovenija, e-pošta: andrej.lisec@um.si.

DOI <https://doi.org/10.18690/978-961-286-197-1>  
© 2018 Univerzitetna založba Univerze v Mariboru  
Dostopno na: <http://press.um.si>.

ISBN 978-961-286-197-1

## Familiarizing with the Culture and Culinary of Sevnica by Bicycle

JASNA POTOČNIK TOPLER & ANDREJ LISEC

**Abstract** The monograph tackles the issue of exploring the culture and culinary of Sevnica by bicycle, and brings some project solutions. The goal of the students' innovative project was to create a bicycle route through the municipality of Sevnica. The route had to be appropriate for families with young children and for immigrant families as well. It was decided to do two cycling paths, which are parts of one route. It was also decided to present the history through the wheelwrights that used to make waggons. The students also connected paths to baron Moscon that used to live in the Sevnica castle. To also include present and not only history students added the American First Lady. The first path was named Ursa Minor after the smaller constellation and it is 16.5 km long. It covers seven destinations with natural and cultural attractions, and with the providers of the local foods and drinks. The second path was named Ursa Major after the bigger constellation and it is 34.8 km long. To make the route more attractive and interesting for kids, we added stories, which were also made interactive by including stamps that kids collect at each attraction.

**Ključne besede:** • Bicycle tourism • Sevnica • tourism Sevnica  
• storytelling • Slovenia •

---

CORRESPONDENCE ADDRESS: Jasna Potočnik Topler, Ph.D., Assistant Professor, University of Maribor, Faculty of Tourism, Cesta prvih borcev 36, 8250 Brežice, Slovenia, e-mail: [jasna.potocnik1@um.si](mailto:jasna.potocnik1@um.si). Andrej Liseč, Ph.D., Associate Professor, University of Maribor, Faculty of Logistics, Mariborska cesta 7, 3000 Celje, Slovenia, e-mail: [andrej.lisec@um.si](mailto:andrej.lisec@um.si).

DOI <https://doi.org/10.18690/978-961-286-197-1>

ISBN 978-961-286-197-1

© 2018 University of Maribor Press

Available at: <http://press.um.si>.



## ***KNJIGI NA POT – BESEDA ŽUPANA OBČINE SEVNICA***

*Življenjski slog posameznika je zelo odvisen od možnosti bivanjskega okolja, pa tudi od tega, kaj bivanjsko okolje posamezniku pomeni. Želje pa se definirajo predvsem na podlagi predstave, ki nam jo o sebi ponudi okolje samo oziroma njegova medijska prezentacija.*

*Kritična presoja oblikuje nabor potreb in načinov, kako preživljati svoj prosti čas. Uresničevanje potreb človeka v njegovem prostem času pa je pomembna gospodarska dejavnost – turizem.*

*Dajati odgovore v turizmu je najlažje tistemu, ki turizem tudi prakticira. Mladi študentje so hkrati turisti in bodoči ponudniki turističnih storitev, zato je tovrstna pretočnost idej in energije močan vir novih izživov in napredka.*

*Naloga lepo sovпада in daje svoj prispevek k razvijajoči se sevnški turistični ponudbi ter s poudarki pomaga oblikovati turistično strategijo, s katero želimo okrepiti prepoznavanje razvojnih možnosti in priložnosti, ki jih prinaša turizem.*

*S spoštovanjem,*

*Srečko Ocvirk,  
župan Občine Sevnica*





## Kazalo

1	UVOD MENTORICE:KOLESARJENJE KOT PRILOŽNOST ZA RAZVOJ TURIZMA, POVEZOVANJE IN OHRANJANJE DEDIŠČINE V SEVNICI .....	1
2	UVOD ŠTUDENTOV .....	7
3	PREDMET, PROBLEM IN NAMEN .....	9
3.1	Kolesarski turizem .....	10
3.1.1	Vrste kolesarskega turizma .....	11
3.2	Razvoj družinske kolesarske destinacije in zgodbarjenje .....	11
3.2.1	»Storytelling« .....	14
4	CILJI PROJEKTA .....	17
5	METODE DELA .....	19
5.1	Vzorec anketiranih .....	20
5.2	Ankete .....	22
5.2.1	Analiza anketnih vprašalnikov za otroke .....	22
5.2.2	Analiza anketnih vprašalnikov za odrasle .....	28
6	ZNAČILNOSTI OBČINE SEVNICA .....	39
6.1	Zgodovina občine Sevnica .....	40
6.2	Občina Sevnica danes .....	42
6.3	Gospodarstvo v občini Sevnica .....	43
7	ANALIZA TURIZMA V OBČINI SEVNICA .....	45
7.1	Turizem v številkah v občini Sevnica .....	46
7.2	Turistična ponudba v občini Sevnica .....	50
7.3	Pomembnejše kulturne in naravne znamenitosti .....	53
8	KOLESARSKI TURIZEM V OBČINI SEVNICA .....	57
8.1	Obstoječe kolesarske poti v občini Sevnica .....	58
9	VZPOSTAVITEV NOVE KOLESARSKE POTI MALI IN VELIKI VOZ ...	61
9.1	Celostna grafična podoba .....	63
9.2	Zgodba .....	66
9.3	Opis poti .....	69
9.4	Dodatna ponudba in predstavitev točk .....	71
9.5	Kratka predstavitev točk kolesarske poti Mali in veliki voz .....	77
9.6	Zemljevid in drugi podatki o poti .....	84
9.7	Mobilna aplikacija .....	86

10	ZAKLJUČEK.....	101
11	LITERATURA IN VIRI.....	103
	PRILOGE.....	107

# 1 UVOD MENTORICE: KOLESARJENJE KOT PRILOŽNOST ZA RAZVOJ TURIZMA, POVEZOVANJE IN OHRANJANJE DEDIŠČINE V SEVNICI

DR. JASNA POTOČNIK TOPLER

Kolesarjenje postaja v vsakdanjem življenju in v turizmu vse pomembnejši dejavnik, na kar med drugim nakazuje povečana prodaja koles po vsej Evropi, na Novi Zelandiji in v Avstraliji (Ritchie, 1998) že od devdesetih let prejšnjega stoletja. Razlogov za to je več, med njimi gotovo tudi skrb za zdravo življenje, trajnostna naravnost, prilagajanje na podnebne spremembe, pozitivni gospodarski učinki, krepitev socialnih vezi in nove razvojne možnosti na področju kolesarskega turizma (Lamont, 2009). Chen in Lee (2017) izpostavljata prispevek kolesarjenja k razvoju turizma, k zmanjšanju ogljičnega odtisa, manjšo porabo energije in ustvarjanje novih zaposlitvenih priložnosti, Gibbs in Holloway (2017) pa razpravljata o kolesarjenju kot o orodju za razvoj doživljanja pokrajin, kar v izvorniku imenujeta »experience landscapes«. Da je, na primer, Evropa, ki je že uveljavljena kolesarska destinacija, mogoče prepotovati s kolesom, že nekaj časa poudarja tudi Svetovna turistična organizacija, delujoča v okviru Združenih narodov (UNWTO, 2012), in tako podpira prizadevanja tistih, ki poudarjajo

vsestranski pomen kolesarjenja, možnosti, ki jih ponuja, in nujnost varnosti ter ustrezne infrastrukture za kolesarje. Potrebo po zagotavljanju slednje še posebej prepoznavajo v podeželskih okoljih, kjer kolesarjenje prispeva tudi k revitalizaciji gospodarstva (Ritchie & Hall, 1999). Vse več je zato tudi iniciativ, organizacij, društev in posameznikov, ki spodbujajo razvoj kolesarjenja in kolesarskega turizma (Lamont, 2009). Če pogledamo k slovenskim severnim sosedom, Avstrijcem, lahko ugotovimo, da je kolesarski turizem pri njih trend, ki je v porastu, čeprav so v javnosti prisotne polemike o pozitivnih in negativnih učinkih gorskega kolesarjenja in o tem, ali bi bilo treba na nekaterih območjih in v gozdovih gorsko kolesarjenje omejiti (Pröbstl-Haider et al., 2017). Izjemne priložnosti na področju kolesarskega turizma v Avstriji vidijo v povezovanju deležnikov pri oblikovanju turističnih produktov (Pröbstl-Haider et al., 2017). Prav tako so kolesarski turizem kot izjemno priložnost pri razvoju trajnostnega turizma prepoznali v sosednjih Italiji, na Madžarskem in na Hrvaškem. In kaj sploh je kolesarski turizem? Ena izmed definicij pravi, da so to vse dejavnosti, ki zunaj domačega okolja trajajo 1 dan oziroma vsaj 1 noč ali več in vključujejo kolo (Ritchie, 1998).

Ko razmišljamo o kolesarjenju kot o turističnem produktu, je izjemno pomembno, da se turistični produkt ustrezno umesti, poveže z obstoječimi produkti, predvsem pa, da skozi zgodbo poudari avtentičnost (angl. authenticity) in enkratnost, posebnost (angl. uniqueness) (Mrnjavac et al., 2014), tudi z uporabo novih in socialnih medijev, ki v zadnjem obdobju močno zaznamujejo in spreminjajo komuniciranje v turizmu (Leung et al., 2013; Munar & Jacobsen, 2014). Sevnica ima zaradi svoje geografske lege izjemne naravne danosti za kolesarjenje, k oblikovanju inovativnega turističnega produkta pa lahko prispevajo kulturna dediščina v občini in njeni okolici, kakovost storitev lokalnih kulinaricnih in drugih turističnih ponudnikov ter nadgradnja kolesarske infrastrukture, ki jo je treba načrtovati s premislekom in upoštevati potrebe kolesarskih turistov. Poti je tako smiselno speljati ob zanimivih mestih, kjer se lahko ustavijo, pogledajo znamenitosti, obišejo gostišče itd., zato je najbolj primerno, da je trasa speljana po lokalnih cestah, skozi naselja, stara mestna jedra, trge in ulice, kar nenazadnje prispeva tudi k prihranku pri načrtovanju infrastrukture (gradnja fizično ločenih kolesarskih poti je dražja) in umirjanju prometa na lokalnih cestah (Rotar, 2012). Ne smemo prezreti dejstva, da je kolesarjenje prepoznano kot vse pomembnejše orodje pri načrtovanju trajnostnega razvoja podeželja (Piket et al., 2013) ter ohranjanju kulturne in naravne dediščine. Prav tako je prepoznano kot orodje za znamčenje (branding)

trajnostnih turističnih destinacij. Ob dejstvu, da nove razvojne možnosti, kot so na primer električna kolesa, ponujajo nove možnosti za razvoj in vključevanje še do nedavnega izključenih (slabše kondicijsko pripravljene, starejši itd. kolesarji) in ob podatku, da bo na globalni ravni turizem letno rasel za 4 % (Lenzen et al., 2018), rast pa slovenskemu turizmu napoveduje tudi Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021 (2017), katere usmeritev je Slovenija kot zelena, aktivna in zdrava destinacija za 5-zvezdična doživetja, je kolesarjenje eden od pravih odgovorov za doseganje strateških ciljev. K njihovem doseganju lahko pripomore tudi Sevnica z razvojem kolesarskega turizma za različne tipe kolesarskih turistov in s kakovostnimi turističnimi storitvami.

Monografija na naslednjih straneh prinaša spoznanja in rezultate štirimesečnega študentskega inovativnega projekta za družbeno korist (ŠIPK) z naslovom Spoznavanje sevniške kulture in kulinarike s kolesom. Študenti različnih fakultet pod vodstvom mentorjev z Univerze v Mariboru in delovnega mentorja iz Javnega zavoda za kulturo, šport, turizem in mladinske dejavnosti Sevnica smo se ukvarjali z oblikovanjem novega turističnega produkta v občini Sevnica, pri čemer smo izhajali iz tega, da ima Sevnica veliko resursov, ki jih še ni vključila v turistično ponudbo, čeprav bi jih lahko. Osredotočili smo se na naravno in kulturno dediščino Sevnice ter jo skupaj s kulinariko, ki jo ponujajo lokalni turistični ponudniki, vključili v družinsko kolesarsko pot oziroma kar v dve družinski kolesarski poti, ki smo ju glede na težavnost imenovali Veliki voz (težja) in Mali voz (lažja). Obe kolesarski poti – Veliki in Mali voz sta namenjeni kakovostnemu in zdravemu preživljanju prostega časa, predvsem sevniškim družinam, tudi priseljenim, in prav tako družinam, ki so si Sevnico izbrale za izletniški ali turistični obisk. Obe poti omogočata ogled osrednjih sevnških znamenitosti, kot so grad Sevnica, dvojni kozolec - topjar, sakralni objekti itd., kar kolesarjem ob poti omogoča spoznavanje kraja in njegove dediščine, učenje, druženje, hkrati pa osveščanje o lokalni identiteti in ohranjanje lokalne dediščine. Pri ohranjanju dediščine in razvoju trajnostnega turizma v Sevnici ima izjemno pomembno vlogo lokalno prebivalstvo, zato smo ga skušali v kar največji meri vključiti tudi v nastajanje našega novega turističnega produkta – s povabilom na projektne dogodke, pa seveda z vključitvijo lokalnih turističnih ponudnikov v potek kolesarske poti in v oblikovanje zgodb. Pohvalimo se lahko z dejstvom, da je lokalno oziroma regionalno okolje skozi projekt pridobilo nov turistični produkt, ki dodatno promovira kolesarski in kulinarični turizem v občini Sevnica, ki z vključevanjem naravne in kulturne dediščine na območju Sevnice krepi

zavedanje o identiteti Sevnice ter hkrati zavedanje o pomenu vključevanja vseh domačinov, tudi priseljenih v občino, ter zavedanje pomena večkulturnosti in medkulturnega dialoga za uspešen prihodnji razvoj Sevnice. Osveščanje o večkulturnem okolju je pomembno že v otroštvu, v obdobju primarne socializacije, zato so bili k projektnim dejavnostim povabljeni otroci – sevniška družinska kolesarska pot namreč predstavlja prostor povezovanja lokalnega prebivalstva – tudi priseljenih oziroma izključenih družin skozi zdrav način preživljanja prostega časa ter učenje o naravnih in kulturnih danostih ter posebnostih okolja, v katerem živijo, se izobražujejo, ustvarjajo, delajo. »Kolesar naj bo!«, če parafraziramo pisatelja Primoža Suhodolčana, tudi v Sevnici.

## Reference

- Chen, C.-A., Lee, H.-L. 2017. How to promote bike tourism globally. *Tourism and Hospitality Management*, 23 (1), 1-16.
- Gibbs, D., Holloway, L. 2017. From experience economy to experience landscape: The example of UK trail centres. AREA, Royal Geographical Society, <https://doi.org/10.1111/area.12366>, dostopno: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/area.12366>, (25. 5. 2018).
- Lamont, M. J. 2009. Reinventing the wheel: a definitional discussion of bicycle tourism, *Journal of Sport and Tourism*, 14 (1), 5-23.
- Lenzen, M., Sun, Y.-Y., Faturay, F., Ting, Y.-P., Geschke, A., Malik, A. 2018. The carbon footprint of global tourism. *Nature climate change*, doi:10.1038/s41558-018-0141-x, <https://www.nature.com/articles/s41558-018-0141-x> (28. 5. 2018).
- Leung, D., Law, R., van Hoof, H, Buhalis, D. 2013. Social Media in Tourism and Hospitality: A Literature Review. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 30, 3 – 22.
- Mrnjavac, E., Kovačić, N., Topolšek, D. 2014. The logistic product of bicycle destinations, *Tourism and Hospitality Management*, 20 (2), 171-184.
- Munar, A. M. & Jacobsen, J. S. 2014. Motivations for sharing tourism experiences through social media. *Tourism Management*, 43, 46-54.
- Piket, P., Eijgelaar, E., Peeters, P. 2013. European cycle tourism: a tool for sustainable regional rural development. *Applied Studies in Agribusiness and Commerce*, 7 (2-3), <https://econpapers.repec.org/article/agsapstra/164816.htm> (25. 5. 2018).
- Pröbstl-Haider, U.,Lund-Durlacher, L., Antonschmidt, H. & Hödl, C. 2017. Mountain bike tourism in Austria and the Alpine region – towards a sustainable model for multi-stakeholder product development. *Journal of Sustainable Tourism*, 26 (4), 567-582, DOI: 10.1080/09669582.2017.1361428.
- Ritchie, B. W., Hall, C. M. 1999. Bicycle tourism and regional development: A New Zealand case study. *Anatolia: An international journal of tourism and hospitality research*, 10(2), 89-112
- Ritchie, B. W. 1998. Bicycle tourism in the South Island of New Zealand: Planning and management issues. *Tourism Management*, 19 (6), 567-582.



- Rotar, J. 2012. Kako razvijati kolesarski turizem? [http://www.bicy.it/docs/35/Kako\\_razvijati\\_kolesarski\\_turizem.pdf](http://www.bicy.it/docs/35/Kako_razvijati_kolesarski_turizem.pdf) (25. 5. 2018).
- Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021. 2017. Ljubljana: Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo. [http://www.mgrt.gov.si/fileadmin/mgrt.gov.si/pageuploads/Strategija\\_turizem\\_koncno\\_5.10.2017.pdf](http://www.mgrt.gov.si/fileadmin/mgrt.gov.si/pageuploads/Strategija_turizem_koncno_5.10.2017.pdf) (25. 5. 2018).
- UNWTO. 2012. <http://www2.unwto.org/photo-competitor/2012-08-31/cycling-trip-across-europe-lets-bike-it> (26. 5. 2018).



## 2 UVOD ŠTUDENTOV

Kolesarjenje je v današnjem svetu precej razvita športna disciplina, prav tako kolesarjenje za rekreacijo ali pa kot možnost mobilnosti v službo, šolo, trgovino in drugam. Projektna skupina osmih študentov s pedagoškimi in delovnimi mentorji smo se skozi predstavljeni projekt trudili, da bi v občini Sevnica razvili družinsko kolesarsko pot MALI IN VELIKI VOZ, skozi katero bi spoznavali sevniško kulturo in kulinariko s kolesom.

Kolesarski turizem je del trajnostnega turizma. Je športna ali rekreacijska oblika turizma. Kot del kolesarskega turizma štejemo vso kolesarsko ponudbo, ki je ustvarjena z namenom spodbujanja turističnega kapitala. Lahko so to kolesarski hoteli, kolesarski kampi, servisi koles in kolesa, ki so na destinaciji na voljo za izposajo. Turistične kolesarske poti in kolesarske steze s svojo zgodbo, ki pritegnejo turiste kolesarje in turiste priložnostne kolesarje. Potrebna so postajališča za kolesarje, stojala ali garaže za kolesa, morda tudi pralnica za kolesa itd. Prav tako poznamo specifične turistične ponudbe na kolesarskih destinacijah, kot so najem vodiča, ki vas odpelje na voden ogled ali na kolesarsko turo, ki si jo zaželite. Ob vsej ponudbi pa ne smemo pozabiti omeniti tudi kolesarskih kart in zemljevidov, na katerih boste prebrali o dolžini kolesarske trase, težavnosti, višini vzpona ali spusta ter našli podatke o kulturnih in naravnih znamenitostih, storitvah turističnih ponudnikov in drugih zanimivostih, ki jih vsebujejo turistične karte.

Poznamo več vrst kolesarjev, ki se razlikujejo glede na njihov namen uporabe kolesa, na primer rekreativne kolesarje, športno-rekreativne in gorske kolesarje.

Priložnostni kolesarji pa so tisti, ki pridejo v Sevnico z drugačnim namenom. Nimajo kolesa, vendar si zaželiyo kolesarjenja in si kolo lahko sposodijo.

Različne so tudi površine, ki jih kolesarji uporabljajo. Prometne ceste, kolesarji v peš conih, kolesarske poti, kolesarske steze, gozdne poti, kolovozne poti in druge površine, primerne za vožnjo s kolesom.

S kolesarsko potjo (oziroma dvema kolesarskima trasama, ki sta med seboj lahko odvisni ali neodvisni) MALI IN VELIKI VOZ ciljamo predvsem na rekreativne kolesarje, športno rekreativne kolesarje in priložnostne kolesarje. Rekreativni kolesarji, večinoma so to družine z otroki, kolesarijo predvsem v popoldanskem času, ob vikendih, na dopustu ali počitnicah. Športno rekreativni kolesarji, lahko so to posamezniki, dvojice ali skupine, kolesarijo pogosteje ob vikendih, praznikih ali med dopustom. Priložnostni kolesarji pa si kolesarjenja zaželiyo samo zato, ker jim je bila ponujena možnost.

Glede na način kolesarjenja in tip kolesarja obstajajo različne kolesarske površine, ki jih bo turist kolesar lahko uporabljal; od kolovozne poti do prometne ceste. Vse je odvisno od tega, katero pot, katero točko si bo izbral. Na nabrežju Save v občini Sevnica je urejena kolesarska steza, med polji so kolovozne poti, skozi gozd boste našli gozdne poti, po mestu Sevnica so označeni deli za kolesarje in med točkami ki jih povezuje naša kolesarska pot, so ceste manj prometne in dovolj široke, da je na cestišču lahko tudi kolesar

### 3 PREDMET, PROBLEM IN NAMEN

V okviru projekta ŠIPK, ki ga je prijavila doc. dr. Jasna Potočnik Topler s Fakultete za turizem Univerze v Mariboru v sodelovanju z Javnim zavodom za kulturo, šport, turizem in mladino Sevnica in somentorjema Matejem Imperlom, ki prihaja iz patnerskega zavoda, in izr. prof. dr. Andrejem Liscem s Fakultete za logistiko Univerze v Mariboru, smo imeli nalogo ustvariti novo kolesarsko pot po Sevnici. Poti smo poskušali dati pečat pristnosti in jo narediti zanimivo, še posebej za najmlajše. Tako smo si v začetni fazi zamislili pot, ki bo interaktivna, zanimiva in bo pomagala otrokom spoznati Sevnico in njene zanimivosti ter bogato naravno in kulturno dediščino.

Opis problema pri našem projektu se nam razkrije že v samem naslovu projektne naloge, torej Spoznavanje sevniške kulture in kulinarike s kolesom. Problem je pomanjkanje primerno označenih kolesarskih in predvsem družinskih kolesarskih poti v občini Sevnica. Primanjkuje primernih kolesarskih poti za domače in tuje individualne kolesarje in kolesarske družine, ki bi na svoji poti ponujale več kot le vožnjo iz kraja v kraj. Težavo vidimo v povezovanju ponudnikov, bogate sevniške naravne in kulturne dediščine, posebnosti sevniške kulinarike in posebnosti različnih krajev v občini Sevnica, ki so vsak na svoj način posebni bodisi zaradi kulinaričnih ponudnikov ali naravnih lepot in posebnosti. Poleg vključevanja kulinarike in kulture v celoten turistični produkt pa je izziv tudi vključevanje in povezovanje priseljenjskih družin in krepitev medkulturnega dialoga.

Namen projekta ŠIPK (Študentski inovativni projekt za družbeno korist) je izdelati pot za dve kolesarski trasi, primerni za mlade družine, ter vključiti priseljene družine v Sevnici. Prav tako je naš namen povečati športno aktivnost in popularizirati zdrav način življenja med prebivalci Sevnice.

Ker je povezovanje lokalnih ponudnikov zelo pomembno tako za uspešen turizem, kot za sam obstoj ponudnikov na trgu, smo jih vključili v naš novo oblikovani turistični produkt.

### **3.1 Kolesarski turizem**

Razvoj turističnega kolesarjenja in prednosti so podrobneje opisani v Strategiji razvoja turizma (2002) in Strategij trženja turizma (2003), ki, če povzamemo, pravita, da je kolesarski turizem ekološka oblika turizma, ki minimalno posega v okolje in ne obremenjuje lokalne družbe in, da lahko pozitivno vpliva na zmanjšanje motornega prometa. Z razvojem kolesarskega turizma lahko uporabljamo že obstoječo prometno infrastrukturo, lahko pa kolesarski promet izpeljemo po raznih stranskih poteh, kot so gozdne in gorske poti ali kolovozi, ki navadno niso stalno v uporabi. Kolesarski turist namreč uporablja tudi že obstoječo turistično infrastrukturo, ponudbo prehranbno-gostinskih obratov, storitve namestitvenih ponudnikov, ogleduje si in obiskuje lokalne znamenitosti, pri čemer za vse storitve troši denar, ki ostane v lokalnem gospodarstvu.

V Strategiji razvoja turističnega proizvoda kolesarjenje v Sloveniji (2005) je opredeljeno, da kolesarski turist pri načrtovanju turistične kolesarske ponudbe potrebuje ustrezno kolesarsko infrastrukturo, ki predstavlja neko povezanost med turističnimi centri in zanimivostmi, urejenost, varnost, povezanost, ustrezno signalizacijo in table, dodatno kolesarsko ponudbo, ki spremlja vso infrastrukturo, kot so servis, nabava in najem koles, informativne točke, počivališča ter dostojno propagando, ki spremlja turistične kolesarske poti, kot so prospekti, zemljevidi, vodiči, internetne strani. Potrebna je tudi ponudba vodenih kolesarskih tur in dodatna ponudba, ki bi kolesarskega turista znala zanimati; atraktivno, velnes, vinski turizem, turistične kmetije ... ter razni programi in prireditve.

### 3.1.1 Vrste kolesarskega turizma

Poleg družinskega kolesarjenja poznamo še več drugih vrst kolesarjenja, kot so dnevno kolesarjenje, športno kolesarjenje, športno in rekreativno kolesarjenje, izletniško kolesarjenje, popotniško kolesarjenje, gorsko kolesarjenje itd.

### 3.2 Razvoj družinske kolesarske destinacije in zgodbarjenje

Razvoj kolesarske destinacije ali točke (Priročnik za razvoj kolesarskih destinacij, 2016) se začne z idejo, zgodbo in je odvisen od razpoložljivosti sredstev. Imeti moramo načrt, kako bomo zadevo izpeljali, kdo je naša ciljna skupina, kje so naše prednosti, slabosti, nevarnosti in priložnosti za širjenje. Potrebna je ureditev celotne infrastrukture, tako turistične kot prometne, ki bo primerna za izbrano ciljno skupino. Potrebno je oblikovanje kolesarskega turističnega proizvoda, začeti trženjske aktivnosti in se nujno povezovati z lokalno skupnostjo in drugimi turističnimi ponudniki.

Kolesarske destinacije (Kako razvijati kolesarski turizem, 2012) imajo velik potencial. Kolesarski turisti so v povprečju visoko izobraženi in materialno dobro situirani. Večina jih potuje v skupinah s prijatelji ali družinskimi člani. Zanimajo jih lokalne posebnosti, kot so posebne lokacije, lokalni muzeji, vinotoči in vinske kleti, izletniške in turistične kmetije, umetniške galerije, gledališča, restavracije, naravne znamenitosti in možnost drugih športnih rekreacij, kot so pohodništvo, plavanje, plezanje ... Kolesarski turisti veljajo tudi za dobre potrošnike, saj si jih večina na dolge ture vzame minimalno opremo in raje prenočijo v hotelih in hostlih ter se poslužujejo gostinskih obratov, ki so ob poti. Tisti kolesarji, ki kampirajo, pa se morajo nekje ustaviti tudi, da si napolnijo zaloge.

Družinske kolesarske poti (Strategija razvoja turističnega proizvoda kolesarjenje v Sloveniji, 2005) imajo torej oblikovano neko specifičnost, ki je pomembna zaradi starosti otrok, vrsto in opremo koles, težavnost in dolžino ter kolesarsko infrastrukturo. Upoštevati morajo posebnosti otrok. Otroci so namreč lahko manjši in se vozijo na dodatnem sedežu na kolesu odraslega, lahko imajo lastno kolo, morda kolo s pomožnimi kolesci. Za družinske kolesarske poti torej ni priporočljivo, da so dolge, da imajo veliko težkih vzponov in spustov, da potekajo po prometnih poteh, ki bi bile nevarne za otroke, ter vsekakor ni priporočljivo, da so odmaknjene od civilizacije, kjer ni možno koristiti ali obiskati počivališč, gostinsko-prehrambnih objektov, sanitarij ...

Družinske kolesarske poti pa naj imajo tudi neko vsebino, ki je privlačna in posebej zanimiva in poučna za otroke. Morebiti se vsebina povezuje z zgodovino kraja, s pripovedjo, legendo, z naravnimi ali kulturnimi znamenitostmi itd.

Družina predstavlja družbeno skupino, ki obiskuje kolesarske poti v prostem času, ob vikendih, v času počitnic oziroma v prostem času, namenjenem rekreaciji. In zaradi tega lahko družinsko kolesarjenje uvrstimo med kolesarske turistične proizvode.

Turistični proizvod, kot je družinska kolesarska pot, pa mora imeti dobro zgodbo, ki bo pritegnila družine, da obiščejo destinacijo z namenom kolesarjenja. Starši se radi sprostijo in, da bi se sprostili, moramo z nečim pritegniti otroke. In najpogosteje so to zgodbe.

Zgodbe pa niso vedno le pravljice, temveč gre za zgodbe, ki predstavljajo destinacijo, ponudnike, zgodovino ...

Čeprav zgodbe obstajajo že vse od starodavnih časov, ko je človek bil predvsem lovec in prinašalec in so se življenja ljudi vrtela okoli ognja, ob katerem so lovci pripovedovali zgodbe o lovu tistega dneva, starešine plemen pa skozi zgodbe prenašali mite in legende svojih bogov in prednikov, pa je poslovni svet šele nedolgo nazaj (v sedemdesetih letih prejšnjega stoletja) prepoznal moč zgodbarjenja (storytellinga) kot strateškega trženjskega orodja za gradnjo znamke in hkrati kot operativnega komunikacijskega orodja. Tudi v turizmu postaja oblikovanje in pripovedovanje zgodb (storytelling, ki ga v projektu imenujemo zgodbarjenje) učinkovito orodje v pomoč razvoju in trženju turističnih destinacij, produktov, znamenitosti in ponudnikov. Dobro razmerje med ceno in kakovostjo ni več odločujoč faktor ali prednost – turisti želijo produkte, ki zagotavljajo edinstveno izkušnjo, produkte, ki spodbujajo sanje in nagovarjajo čustva. Potreba potrošnika po čustveni dimenziji znamčenja daje priložnost pripovedovanju zgodb, orodju, ki te vrednote naredi vidne. Turisti postajajo vse bolj koproducenti v turistični izkušnji, ker niso samo zainteresirani kupiti produkt, ampak zgodbo, ki stoji za njim. Študije in praksa kažejo, da lahko zgodba pomeni za destinacijo ali podjetje konkurenčno prednost, za zaposlene gradnik močne organizacijske kulture, za turista pa bolj poglobljeno in čustveno izkušnjo ter večje zadovoljstvo (Spirit, 2013).



Če govorimo o zgodovinskem kontekstu nastanka zgodb, različni avtorji navajajo različne časovne kontekste nastanka zgodb – od nekaj tisoč pa do 40.000 let pred našim štetjem, vsi pa se strinjajo, da je pripovedovanje zgodb starodavna umetnost, ki je bila od nekdaj visoko cenjena človeška aktivnost. Zgodbe so obstajale dolgo pred začetkom zgodovine, ki je zabeležena skozi pisne vire. Od risb v jamah pa do filmov in multimedijskih prezentacij, podprtih z najmodernejšimi tehnologijami. Čeprav se je način pripovedovanja zgodb skozi zgodovino in stoletja spreminjal, pa so zgodbe vedno ohranile eno značilnost: navdihovale so ljudi. Želja človeka pripovedovati in poslušati zgodbe je kljub spremembam v načinih vedno ostala nespremenjena. V starodavnih časih, ko smo bili še lovci in nabiralci, so se naša življenja vrtela okoli ognja. Medtem ko so lovci pripovedovali zgodbe, so ženske kuhale večerjo. Vsi so bili zbrani ob ognju in poslušali zgodbe o lovu tistega dneva. Starešine plemena so skozi zgodbo prenašali mite in legende svojih bogov in prednikov. Tako so se znanje, modrost in izkušnje prenašale na mlajše generacije. Te zgodbe so pomagale oblikovati identiteto plemena, oblikovale so vrednote in postavljale meje, vse to pa jim je pomagalo ustvariti ugled med drugimi plemeni (Fog in drugi 2010, str. 18). Od nekdaj so zgodbe združevale in navdihovale plemena, kulture, ljudi in narode – voditelji so imeli nalogo, da so s pripovedovanjem zgodb učili člane plemena o življenju ter jih tudi naučili pripadnosti plemenu, vrednot in življenjske modrosti (Spirit, 2013).

Fog trdi, da je pripovedovanje zgodb tisto, kar nas loči od drugih živih bitij (drugi primati imajo veliko podobnih načinov vedenja, nimajo pa sposobnosti pripovedovanja zgodb) in navaja misel priznanega pisatelja in filmskega direktorja Paula Austerja, ki pravi, da je pripovedovanje zgodb edini način, s katerim dajemo smisel našemu življenju in osmislimo svet. Preprosto jih potrebujemo, da razumemo sebe in komuniciramo, kdo smo. Nadalje Fog vleče vzporednice med današnjimi podjetji in temi plemeni. Zgodbe, ki krožijo znotraj in zunaj organizacije, prikažejo sliko organizacijske kulture in vrednot, junakov in sovražnikov, slabih in dobrih točk, tako v odnosu do zaposlenih kot potrošnikov – s tem, ko delimo svoje zgodbe, pripovedujemo o tem, »kdo smo« in »za kaj si prizadevamo«. Starešine plemena danes predstavljajo močni vodje organizacije, znamke pa so glavni pripovedovalci zgodb, ki jih zaposleni poslušajo, spoštujejo in jim dajejo nov zagon (Spirit, 2013).

Nekoč so bile zgodbe pripovedovane skozi materialno okolje, skozi oblačila, imetje in prebivališča – vse to pa je bilo povezano s pripadnostjo družbenemu

sloju (kmetije, umetniki, trgovci, plemstvo, kraljeva družina). Posamezniku je bila tako njegova zgodba zapisana v usodo že tisti trenutek, ko se je rodil, in prav nobene svobode ni imel, da bi to zgodbo spremenil. Danes lahko vsak posameznik ustvari zgodbo, kot si jo želi, ne glede na starost, poklic, narodnost in pripadnost družbenemu sloju. Vsi lahko govorimo zgodbo o sebi s pomočjo izdelkov in tržnih znamk, ki jih kupujemo (Jensen 1999, 53). Pripovedovalci zgodb so vedno veljali za pomembne osebnosti v skupnosti, sposobnost pripovedovanja zgodb pa za cenjeno veščino. Zakaj? Ljudje so si morali zapomniti dogodke, kot so bile vojne, naravne nesreče in druge grozote. Namesto da bi si zapomnili zgolj, kaj se je zgodilo, je bilo pomembno ohraniti tudi čustva – in zgodbe so postale učinkovit način, kako ohraniti dogodke in čustva dejanskih dogodkov. Ljudje so bili priča dogodkom, slišali so zgodbe in jih ohranjali žive skozi pripovedovanje – kot neke vrste veriga, ki je vsebovala enega pripovedovalca in poslušalce naenkrat, nato pa vse aktivneje skozi zapise. Zgodbe so se pogosto več stoletij ohranjale ustno in bile šele nato zapisane. Pripovedovanje zgodb je naredilo mnoge osebnosti slavne in nesmrtno – pa naj je to bil Shakespeare ali Steve Jobs, ki je bil slaven tudi po zaslugi svojih govorov ob lansiranju novih izdelkov – ljudje so bili navdušeni zaradi njegove sposobnosti oblikovati zgodbo ter vzpostaviti in ohraniti napetost. Na zgodovino je mogoče gledati kot na serijo zgodb, ki nas lahko – če so pripovedovane pravilno in če jim prisluhnemo – učijo lekcije, dajejo nove vpoglede in spoznanja, ali nas preprosto zabavajo (Spirit, 2013).

### 3.2.1 »Storytelling«

Angleški izraz storytelling se v slovenščino večinoma prevaja kot PRIPOVEDOVANJE ZGODB, a v resnici ta prevod močno okrne pravi pomen oziroma širino pomena te besede, zato ocenjujemo, da ni primeren. Ne gre namreč zgolj za pripovedovanje zgodb (torej sam proces pripovedovanja – deljenja zgodbe z občinstvom), temveč proces vključuje tudi ključen moment, to je oblikovanje zgodb: kako določene dogodke, dejstva, informacije, znanje oziroma vedenje pretvoriti v zgodbo in pritegniti občinstvo. Zato: STORYTELLING ≠ PRIPOVEDOVANJE ZGODB STORYTELLING = OBLIKOVANJE ZGODB + PRIPOVEDOVANJE ZGODB V slovenščini se je v marketinški stroki (kreativci, tržniki, oblikovalci in oblikovalci znamk) že uveljavil termin ZGODBARJENJE, ki bolj celostno ponazori, kaj pomeni storytelling. Mogoče je trditi, da se termin že uporablja tudi na področju managementa, nikakor pa še ni splošno uveljavljen, še posebej ne v raziskavah

družbenozgodovinskih ved. Beseda ZGODBARJENJE bolj jasno komunicira, da gre tudi za oblikovanje in ne zgolj pripovedovanje zgodb, vključuje pa tudi dimenzijo uporabe zgodb kot trženjskega orodja. V tem projektu zgodbarjenje razumemo tako v smislu oblikovanja kot pripovedovanja zgodb in kot trženjsko orodje, zato predlagamo njegovo uporabo v turizmu, ko govorimo uporabi zgodb kot (strateškem in operativnem) trženjskemu orodju (Spirit, 2013).

Zgodbe so strateško trženjsko orodje. V podporo razvijanju tržne znamke in krovnemu tržnemu pozicioniranju (ko v zgodbi povemo, kakšna je naša ponudba in kdo smo); v podporo razvoju produktov in ponudbe na destinaciji (ko na podlagi zgodbe začnejo razvijati ponudbo, doživetja, produkte). Zgodbe kot operativno komunikacijsko orodje (ko zgodbe postanejo izhodišče za oblikovanje sporočil in njihovo prenašanje do ciljnih javnostih) so spletno mesto (= temeljno trženjsko orodje, na katero morajo umestiti zgodbe); digitalni mediji (= so kanal oziroma medij pripovedovanja zgodb); odnosi z javnostmi ne kot korporativno komuniciranje, temveč kot eno od trženjskih orodij (= pomembno trženjsko orodje za komuniciranje zgodb oziroma prek zgodb do medijev); trženjska infrastrukturna orodja, ki morajo podpirati komuniciranje skozi zgodbe (= predstavljajo infrastrukturo, ki jo moramo imeti, če želimo komunicirati skozi zgodbe; to je vizualna in verbalna podpora komuniciranju zgodb, kot so foto banka, video klipi, vključenost načela zgodbarjenja v brošure, promocijske artikle, ki podpirajo zgodbe, itd.); orodja B2B (= ko komuniciramo s poslovnimi javnostmi, lahko uporabljamo zgodbe, vendar vedno v odvisnosti od situacije) (I feel Slovenia, b. d.).



## 4 CILJI PROJEKTA

Pri projektu smo si zastavili več ciljev. Prvi cilj je bil narediti kolesarsko pot, ki bo primerna za otroke, mlade in mlade po srcu. Oblikovali smo dva načrta za kolesarski poti, ki pa se med sabo povezujeta, saj sta v oblikah ozvezdij – Mali in Veliki voz. Poti smo razdelili po težavnosti in vsaki poti tudi pripisali lik, ki bo z zgodbo na poti spremljal obiskovalce.

Naš drugi cilj pa je bil povezati domačine s priseljenci oziroma v program vključiti tudi priseljene družine. Zaradi tega smo si zamislili, da bi naš program lahko pozneje dali prevedsti tudi v druge jezike, kot je na primer angleščina, jeziki sosednjih držav in podobno.

Kot zadnji cilj pa nam je bilo pomembno, da smo v načrtu predstavili zastavljeni kolesarski trasi kot čim bolj zanimivi in zabavni za otroke, ki so bili tudi naša ciljna skupina. Poti smo za otroke naredili bolj primerni s tem, da smo zmanjšali njuno zahtevnost, zanimivi pa s pomočjo zgodbic, ki ju pripovedujeta lika. V zgodbah so zajeti pomembni podatki o stavbah in krajši opisi znamenitosti, ki jih obiščejo, kot tudi podatki o ozvezdijih, s katerima sta poti povezani. Poti smo naredili tudi interaktivni s tem, da otroci zbirajo štampljke, za katere pozneje dobijo nagrado.

Ker so nove tehnologije in novi mediji pomembni, smo si zastavili še cilj narediti mobilno aplikacijo, v kateri bomo lahko izbrali destinacijo in potem glede na

destinacijo traso poti, ki jo bo ta aplikacija ponujala. V nadaljevanju bomo izrisali zemljevid z znamenitostmi, ki bi ob pritisku na znamenitost postregel z opisom znamenitosti.

## 5 METODE DELA

V sklopu projekta bomo pridobivali podatke tako iz primarnih kot iz sekundarnih virov. Sekundarni vir bodo tuja in domača strokovna literatura. To bodo izbrana knjižna dela, članki, znanstvene raziskave in internetni viri, primarne vire pa bodo predstavljale ankete, terensko delo, opazovanje in intervjuji z domačini.

V teoretičnem delu naloge bomo najprej pripravili posnetek trenutnega stanja v Sevnici, na osnovi katerega bomo analizirali turistično ponudbo mesta Sevnica, ugotavljali, katere ponudnike najdemo, kakšne aktivnosti ponuja mesto in pregledali turizem kot gospodarsko panogo v Sevnici v številkah. Pripravili bomo posnetek trenutnega stanja. Zanimalo nas bo, koliko imajo nočitev, koliko obiskovalcev, koliko turisti zapravijo in od kod prihajajo. Ugotavljali bomo, kako močno vlogo imajo v turizmu zgodbe in kako jih tržiti. Dotaknili se bomo tudi kanalov oglaševanja. Ker je cilj snovanje kolesarske trase, bomo le-to načrtali na papirju in pripravili turistične ponudbe. V sklopu tega pa se bo pripravila tudi aplikacija, ki bo turistu omogočala lažjo orientacijo na poti in mu sporočala, kateri ponudniki so v okolici. Kot metodo preučevanja člankov bomo uporabili metodo analize vsebine (ang. content analysis), ki jo Botterill in Platenkamp (2012, str. 33) definirata kot tehniko raziskovanja, s katero se iz besedil ali slik ustvarja ponovljiva in veljavna sklepanja. S to metodo lahko preučujemo tako besedilo kot vizualno gradivo, zato je še posebej uporabna na primer pri analizi spletnih strani ali promocijskih materialov.

Metoda, ki jo bomo uporabili v empiričnem delu, bo, kot smo nakazali že v uvodu, anketiranje z anketnim vprašalnikom. Kvantitativne raziskave poudarjajo številke, ki jim pripisujejo vrednosti in na osnovi katerih gradijo svoj teoretični konstrukt ter znanstveno zagovarjajo delovanje proučevanega pojava. Primeri kvantitativnih raziskav so (Myers, 2009): ankete, laboratorijski eksperimenti, simulacija, matematično modeliranje, statistična analiza, ekonometrija. Kvantitativna raziskava omogoča posploševanje na populacijo z uporabo primerne vzorca ter statističnih metod in se tako velikokrat uporablja, ko želimo raziskati določeno temo pri večjem številu ljudi ali organizacij. Namen raziskave je najti vzorce obnašanja, ki se pojavljajo v različnih situacijah. Slabost kvantitativnih raziskav je, da se med raziskavo izgubi veliko informacij, saj se velik del družbenih in kulturnih vidikov spregleda na račun posploševanja (Myers, 2009).

Anketne vprašalnike bomo izvedli na terenu. Anketiranci bodo različne skupine, od otrok pa do starejših občanov, na temo kolesarskega turizma. Vzorec bo obsegal vsaj 70 intervjuvancev iz izbranega okolja. Vprašalnika boste našli v prilogi 1.

V sklopu projekta smo pričeli z raziskovanjem o delovanju in zgradbi operacijskega sistema Android, nato smo pričeli raziskovati in spoznavati programske jezike, ki se uporabljajo za programiranje mobilnih aplikacij. Ko smo spoznali osnove, smo pričeli načrtovanje strukture podatkov, nadaljevali z risanjem UML diagramov. Ko smo vedeli, kakšno aplikacijo želimo ustvariti, smo pričeli z razvijanjem funkcionalnega prototipa s pomočjo platforme Proto.Io. V nadaljevanju smo začeli z razvijanjem aplikacije v programskem orodju Android Studio. Tam smo s pomočjo osvojenih znanj iz programiranja v jezikih JAVA, XML ustvarili aplikacijo. Potem je sledilo še razhroščevanje in s tem povezano odpravljanje napak v delovanju aplikacije in nazadnje še testiranje le- te.

## 5.1 Vzorec anketiranih

Kot del projekta smo izvedli tudi dve ankete za različni starostni skupini, in sicer smo pripravili anketna vprašalnika za otroke in za odrasle.

Anketni vprašalnik za otroke ima 22 vprašanj, na katera so anketiranci odgovarjali z obkroževanjem, kot tudi opisno. S prvimi 3 vprašanji smo določili anketirance. Pridobili smo podatke o spolu, starosti in kraju bivanja. Nato so sledila vprašanja



o poznavanju Sevnice in hobijih anketirancev. Od 6. do 11. vprašanja smo otroke spraševali po njihovih kolesarskih izkušnjah in pojmu kolesarski turizem. Sklop naslednjih 4 vprašanj sprašuje o prehrabnih navadah, naslednja vprašanja pa so o povezovanju z drugimi preko igranja v parku ali na igriščih ter o izletih, na katere hodijo s starši. Na koncu smo jim postavili še nekaj vprašanj, vezanih na medkulturni dialog. Anketo je rešilo 90 otrok, od tega 48 fantov in 42 punc. Razdelili smo jih v dve skupini za lažjo primerjavo, in sicer na otroke iz Sevnice in otroke iz okolice.

Anketni vprašalnik za odrasle ima 23 vprašanj, na katera so anketiranci v večini odgovarjali z obkroževanjem. Prva 4 vprašanja so bila postavljena z namenom določevanja anketiranca, z njimi smo pridobili podatke o spolu, kraju bivanja, številu družinskih članov in o starosti otrok. Nato so sledila vprašanja o kolesarjenju anketiranca, ki so do 9. vprašanja spraševala o tem, kako aktivno anketiranec kolesari, kdaj kolesari, koliko kilometrov prevozi, kakšne poti uporablja za kolesarjenje in ali je člani kakšnega izmed kolesarskih društev. Z 10. vprašanjem pa anketiranca pričnemo povpraševati o mnenju glede kolesarske infrastrukture v občini Sevnica, o turistični ponudbi, kulinariki ter o možnosti razvoja kolesarskega turizma v občini.

Anketo je rešilo 12 moških in 20 žensk, kar je skupaj 32 oseb. Od tega je 22 oseb iz občine Sevnica. Ostali anketiranci prihajajo iz krajev naslednjih poštних števil: 1434, 2259, 3233, 3250, 6221, 8253, 8271, 8283 in 8312, pri čemer smo ugotovili, da nekateri anketiranci bivajo v neposredni bližini občine Sevnica.

Nadalje, glede na to, da je naš cilj bil ustvariti družinsko kolesarsko pot, smo anketirance povprašali po številu družinskih članov. Najmanj družinskih članov, kjer je anketiranec štel samo sebe, je 1, taki odgovori so bili trije. Največ družinskih članov z anketirancem vred pa je 7 in kar dva anketiranca sta podalo to število. Nato so 4 osebe odgovorile, da sta v družini dva člana, 4 osebe, da so v družini trije člani, 10 anketirancev, da so v družini štirje člani, kar pa je bil tudi najpogostejši odgovor. In še 5 družinskih članov ima 6 oseb ter ena oseba je del šestčlanske družine.

Zanimala nas je tudi okvirna starost otrok. Starost otrok smo razdelili v 5 skupin s starostjo 3 ali manj, 4 – 6 let, 7 – 10 let, 11 – 14 let in 15 ali več let. Možnih je bilo označiti več odgovorov. Kar 9 anketirancev vprašanja ni rešilo, po čemer sklepamo, da nimajo otrok. Odgovora 3 ali manj ter 4 – 6 let sta bila označena

šestkrat, odgovor 7 – 10 let sedemkrat, odgovor 11 – 14 let štirikrat in 15 ali več let kar osemkrat.

## 5.2 Ankete

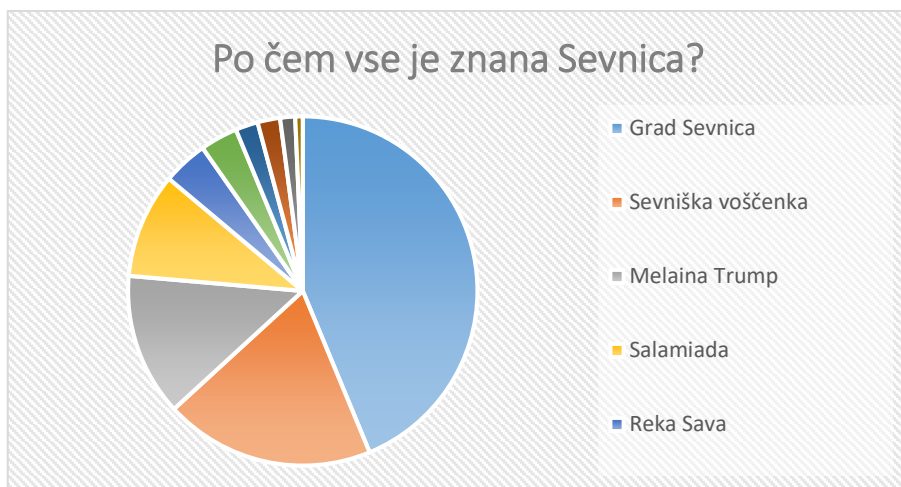
### 5.2.1 Analiza anketnih vprašalnikov za otroke

Na prvo vprašanje, **katerega spola je anketiranec**, je odgovorilo 90 otrok. Od tega jih je bilo 48 moškega spola in 42 ženskega spola.

Drugo vprašanje je bilo: **»Koliko si star-a?«**. Vsi vprašani otroci so bili stari od 8-10 let.

Tretje vprašanje na anketnem vprašalniku se je glasilo: **»Ali živiš v Sevnici? Če ne, napiši od kod prihajaš«**. Večina vprašanih, 51, je odgovorila, da je iz Sevnice, 38 anketirancev je iz okolice Sevnice in eden (1) iz Bosne in Hercegovine.

Pri četrtem vprašanju smo jih spraševali, **po čem vse je znana Sevnica**. Večina, 63, se je spomnila Gradu Sevnica, 28 jih je omenilo sorto sevniško voščenko, 19 Melanijo Trump, 14 salamijado, 6 se jih je spomnilo na reko Savo, pet (5) meni, da je znana po vinogradih, trije (3) po Lisci in šoli, po dvakrat pa je bila omenjena lepota kraja, vinska klet, kip svobode in občina. Po enkrat (1x) pa gimnastika, bowling, turizem in grb.



**Graf 1: Po čem vse je znana Sevnica?**

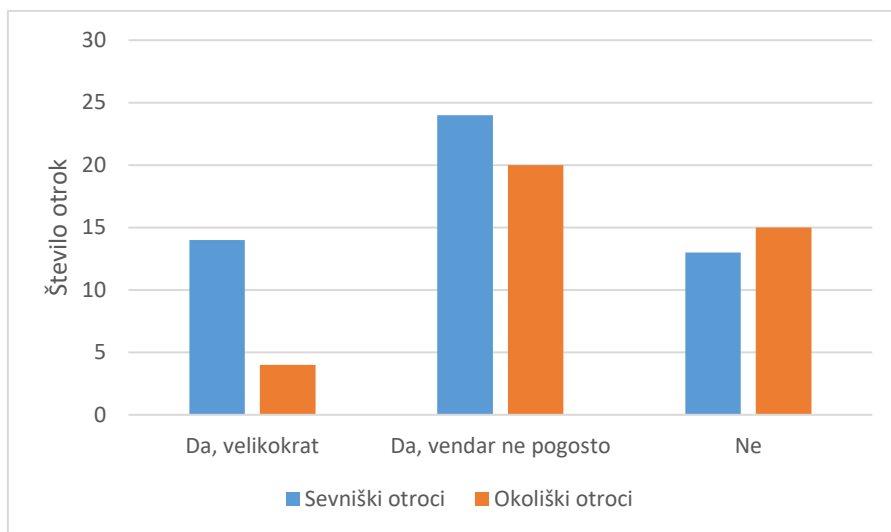
V petem vprašanju nas je zanimalo, **ali ima otrok kakšen hobi** in kateri je to. Večina, 25 od njih je odgovorilo, da je to kolesarjenje, 17 jih igra nogomet, prav toliko jih kotalka ali rola, 10 jih igra košarko, sedem (7) jih teče, šest (6) jih ustvarja in riše, prav toliko tudi igra rokomet in ima rado živali in naravo. Po trije so odgovorili, da kuhajo, berejo in plešejo, dva (2) trenirata gimnastiko, šah, kocke in eden (1) igra tenis, hodi v hribe, ribari, igra ragbi, jaha in pomaga doma.

Pri šestem vprašanju smo spraševali, **ali zna vprašani voziti kolo?** Razveselilo nas je dejstvo, da je večina, 86 vprašanih odgovorila, da zna, in le štirje (4) otroci so odgovorili, da ne znajo.

Pri naslednjem vprašanju nas je zanimalo, **ali imajo svoje kolo**. Zopet spodbuden rezultat, kar 83 od vseh ga ima in le sedem (7) otrok nima svojega kolesa.

Osmo vprašanje se je glasilo: **»Ali imaš mogoče že kolesarski izpit?«**. Vsi vprašani so odgovorili, da izpita še nimajo.

Deveto vprašanje se je nanašalo na to, **ali otroci kdaj kolesarijo z družino**. Iz grafa lahko razberemo, da je večina otrok odgovorila z »Da, vendar ne pogosto«. Vseeno lahko opazimo, da je precejšnja razlika pri odgovoru Da, velikokrat. In sicer kar štirinajst (14) otrok, ki prihajajo iz Sevnice, velikokrat kolesari z družino, medtem ko okoliški otroci le štirje (4).



Graf 2: Ali kdaj kolesarite z družino?

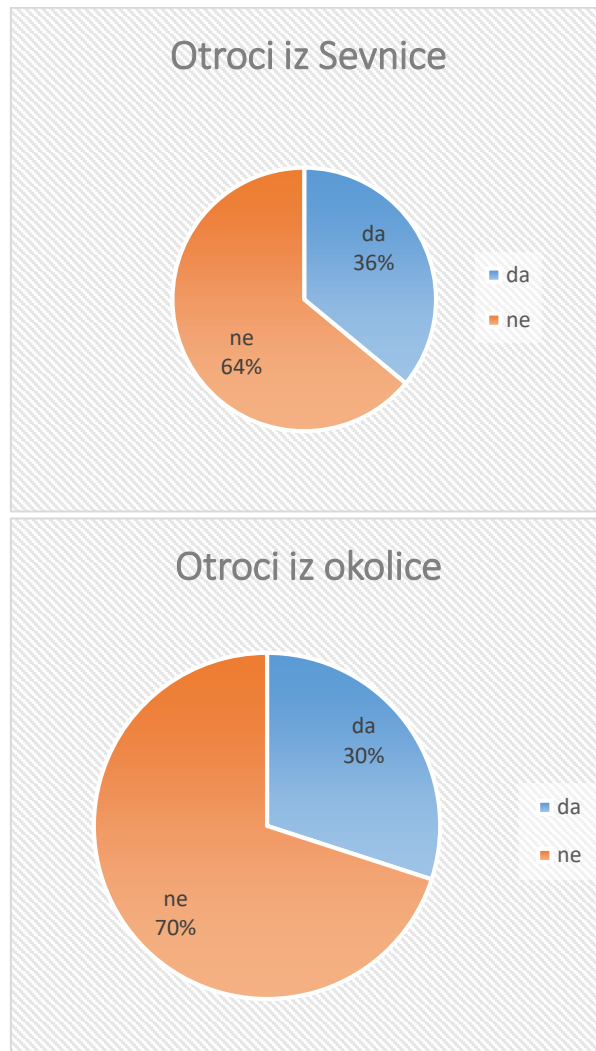
Otroke smo povprašali tudi po tem, **kaj jim povesta besedi kolesarski turizem**. Odgovori so bili res zelo raznoliki in zanimivi. Predvsem nas je presenetilo to, da jih je kar sedemnajst odgovorilo, da *ne vedo*, kaj bi to pomenilo. Predvidevamo, da zato, ker kolesarski turizem v naših krajih še ni prepoznaven in precej razvit. Drug najpogostejši odgovor se je glasil, da *ljudje pridejo v Sevnico ali pa v druge kraje s kolesom*. Tako je odgovorilo štirinajst otrok. Odgovor *raziskovanje okolice s kolesom* se je ponovil trinajstkrat, odgovor *potovanje s kolesom* pa enajstkrat. Osem otrok je odgovorilo, da so to *turisti, ki kolesarijo*, pet otrok pa je napisalo, da so to *kolesarji, ki pridejo iz drugih držav*. Še nekateri drugi odgovori so se glasili, da je to *bobi, prodaja koles, da imaš kolesarski izpit, da kolesariš z družino ali pa da kolesarji, ki nimajo pijače, jo dobijo tam*. Vidimo, da je večina otrok ugotovila, da je pojem v povezavi s kolesarjenjem in potovanjem.

V enajstem vprašanju smo spraševali, **ali z družino kdaj obiščejo kakšne gradove in muzeje in ali jim je to všeč**. Petdeset (50) otrok je odgovorilo, da obiščejo in da jim je to všeč. Dvajset (20) otrok je odgovorilo, da redko obiščejo kakšne znamenitosti, medtem ko je dvajset (20) otrok odgovorilo, da nikoli ne obiščejo muzejev.

Ker se projekt nanaša tudi na kulinariko, smo otroke vprašali po njihovi **najljubši hrani**. Daleč največ odgovorov se je nanašalo na *testenine*, kar štiriindvajset (24), sledili pa so *kebab, hamburger in hotdog* z enajstimi odgovori. Potem je bil še *sladoled*

s sedmimi glasovi, prav tako *lažanja* s sedmimi. Po par glasov so imeli še *juba*, *solata*, *morska hrana*, *krompir*, *palачinke* in podobno.

Naslednje vprašanje je spraševalo po tem, **ali velikokrat jedo v restavraciji**. Iz grafa lahko razberemo, da razlike med otroki iz Sevnice in otroki iz okolice skoraj ni. Lahko opazimo, da v obeh primerih kar dve tretjini otrok in njihovih družin ne je pogosto v restavracijah.



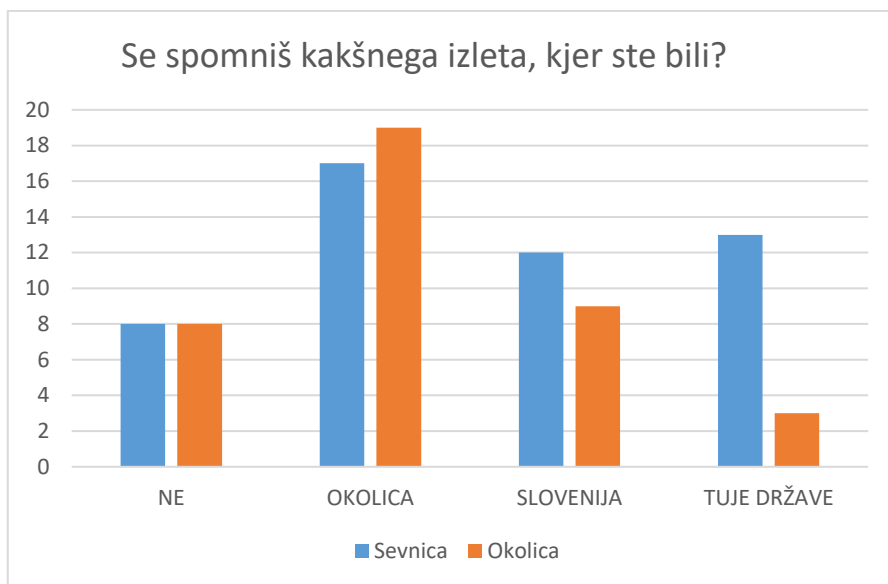
Graf 3: Ali pogosto jeste v restavraciji/ piceriji?

Zanimalo nas je tudi, **kdo doma običajno kuha kosilo**. Seveda so bili odgovori popolnoma pričakovani, in sicer je večina otrok (56) odgovorila da je to mami, deset jih je odgovorilo, da sta to mami on oči, ostali pa so odgovorili, da sta to mami in babi. Da najpogosteje doma kuha oči, je odgovorilo 8 otrok.

Poleg tega nas je še zanimalo, **katera hrana je otrokom bolj všeč, tista domača ali tista iz restavracije**. Kar 72 otrok je odgovorilo, da jim je bolj všeč domača hrana, ostalih osemnajst pa se je strinjalo, da je hrana iz restavracije boljša.

Šestnajsto vprašanje se je nanašalo na **pogostost igranja otrok v parku**. Tako pri otrocih iz Sevnice, kot tudi pri otrocih iz okolice je bil najpogostejši odgovor redko. Naslednji najpogostejši odgovor se je precej razlikoval med otroki iz mesta in tistimi iz okolice. 18 otrok iz Sevnice je podalo odgovor, da se igrajo v parku ali na igralih vsak dan, kar 13 otrok iz okolice pa je podalo odgovor, da se tam ne igrajo nikoli. 8 otrok iz Sevnice je podalo odgovor, da se tam igra 2x na teden, 3 pa nikoli. Pri otrocih iz okolice mesta pa jih je 8 podalo odgovor, da se v parku ali na igralih igrajo 2x na teden, 3 pa vsak dan.

Sedemnajsto vprašanje je otroke spraševalo po tem, **kako pogosto z družino hodijo na izlete**. Otroci iz Sevnice so kot najpogostejši odgovor dali pogosto (20), ta odgovor pa so najpogosteje podali tudi otroci iz okolice (12). Otroci iz Sevnice so kot drugi najpogostejši odgovor izbrali, da hodijo na izlete na 2 meseca (10), sledili pa so še odgovori enkrat na leto (7), enkrat na dva tedna (5), nikoli (5) in enkrat na mesec (3). Otroci iz okolice mesta pa so kot druga najpogostejša odgovora izbrali enkrat na mesec (8) in enkrat na dva meseca (8). Sledili so še odgovori enkrat na leto (5), dvakrat na leto (3) ter enkrat na dva tedna ter nikoli z 2 odgovoroma.



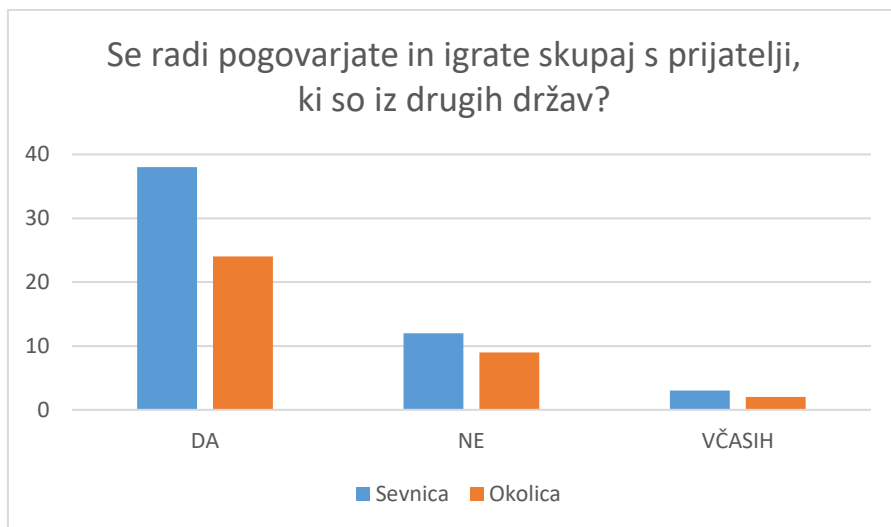
**Graf 4: Se spomniš kakšnega izleta, kjer ste bili?**

Osemnajsto vprašanje smo povezali s prejšnjim in otroke vprašali, **kam hodijo na izlete**. Tako Sevniški kot okoliški otroci so kot najpogostejši odgovor izbrali okolico, in sicer so našli Lisco, grad, gozd, Kum, Viševnik, Bohor, sv. Rok, Krvavo lužo, Ajdovski gradec, Slapove ... Obisk Slovenije je izbralo 12 od sevniških otrok in 9 okoliških, našli pa so muzej iluzij, Postojnsko jamo, celjski grad, kraške jame, veliko planino, zoo, arboretum, Sočo, Kranjsko goro, Logarsko dolino ... Ugotovili smo tudi, da več sevniških kot okoliških otrok obišče tuje države. To je 13 otrok iz mesta in 4 okoliški, našli so morje, Rim, Nemčijo, Dubai, Salzburg, ferrari muzej in Gardaland. Kar 8 otrok iz vsake izmed vprašanih skupin pa je izbralo odgovor, da se izleta ne spomnijo.

Na naslednje vprašanje, ki se je glasilo **»Imaš morda kakšnega sošolca/sošolko, ki prihaja iz druge države?«** je 43 otrok iz Sevnice odgovorilo z DA in 7 otrok z NE. Izmed otrok, ki prihajajo iz okolice mesta, pa jih je 28 odgovorilo z DA in 12 z NE.

Dvajseto vprašanje je spraševalo otroke po **jeziku** njihovih sošolcev. In sicer nas je zanimalo, ali njihovi sošolci govorijo enak jezik kot oni. 34 otrok iz okolice Sevnice je na to vprašanje odgovorilo z DA in 6 otrok z Ne. Tudi otroci iz Sevnice so večinoma podali odgovor DA (42), 8 pa jih je podalo odgovor NE.

Naslednje vprašanje je spraševalo otroke po tem, ali tudi oni **govorijo kakšen drug jezik**. Otroci iz Sevnice so enakomerno odgovorili na DA in NE, saj je bilo odgovorov na obeh straneh 25. Medtem pa so otroci iz okolice večinoma podali odgovor NE (26), nekaj pa jih je odgovorilo tudi z DA (14).



Graf 5: Se radi pogovarjate in igrate skupaj s prijatelji, ki so iz drugih držav?

Zadnje, dvaindvajseto vprašanje je spraševalo otroke po tem, **ali se radi igrajo z otroki oziroma prijatelji iz drugih držav**. Pri obeh skupinah spraševanih otrok je bil najpogostejši odgovor DA, kar 38 otrok iz Sevnice in 24 iz okolice. Drugi najpogostejši odgovor je bil NE. Izbralo ga je 12 otrok iz Sevnice in 9 iz okolice, kot razloge pa so navedli, da imajo otroci iz tujine drugačen jezik, nekaterim se zdijo čudni ali enostavno z njimi niso prijatelji. Pojavil se je tudi odgovor včasih, katerega so podali trije otroci iz Sevnice in dva iz okolice, razlog pa je bil, da ne znajo sodelovati.

### 5.2.2 Analiza anketnih vprašalnikov za odrasle

Pri 5. vprašanju, kjer nas je zanimalo **kolikokrat na teden anketiranci kolesarijo v času sezone (maj- oktober)**, ne glede na razlog kolesarjenja, smo anketirancem ponudili možnost izbire, da ne kolesarijo, da kolesarijo 1-krat do 3-krat, 3-krat do 5-krat ali več kot 5-krat na teden. Odgovor Ne kolesarim je od 32 anketirancev označilo kar 6, za katere pa nato vprašanja do z vključno 8. vprašanjem, niso prišla v poštev. 14 oseb je označilo, da kolesarijo na teden 1-



krat do 3-krat, 5 oseb 3-krat do 5-krat in 7 oseb je označilo, da kolesari več kot 5-krat na teden.

Tiste, ki so označili, kolikokrat na teden kolesarijo, nas je zanimalo, kdaj kolesarijo več. Ali kolesarijo več med tednom ali med vikendom. 9 oseb je označilo, da več kolesari med tednom in ostalih 17 oseb je označilo, da več kolesari med vikendom.

Zanimalo nas je tudi, **koliko v povprečju prekolesarijo v posamezni turi**. Izbirali so med odgovori do 1 km, 2-5 km, 5-10 km, 10-20 km in več kot 20 km. 4 osebe pravijo, da prevozijo do 1 kilometer, 6 oseb, da prevozi 2-5 kilometrov in 4 osebe, da v posamezni turi prevozijo nekje od 5 do 10 kilometrov. Nato pa je še 6 oseb označilo, da se podajajo na ture od 10 do 20 kilometrov in ostali 6 oseb, da prevozijo tudi več kot 20 kilometrov.

Na vprašanje, **kakšne poti uporabljajo za kolesarjenje**, kjer so lahko označili več odgovorov, so največkrat označili prometne ceste, in to kar 15-krat, nato jim sledijo gozdne poti, označene 10-krat, kolovozne poti in kolesarske poti/kolesarske steze so bile označene po 8-krat in makadamske poti 6-krat. Ugotovili smo, da prometne ceste še vedno prednjačijo.

Ponovno so se k anketiranju priključili anketiranci, ki ne kolesarijo, zato smo na nadaljnja vprašanja dobili tudi nepristranske odgovore.

Pri 9. vprašanju anketirance povprašamo še po njihovi **vklučenosti** (in družinskih članov) **v kolesarska društva**. Zgolj 10 oseb je označilo, da so vključeni v kolesarsko društvo, ostalih 22 pa ni podalo pritrdilnega odgovora.

Z 10. vprašanjem smo želeli pridobiti njihov pogled na kolesarsko infrastrukturo v občini Sevnica, pri čemer smo jih povpraševali za **oceno obstoječe infrastrukture** na lestvici od 1 do 5, kjer je 1 pomenilo zelo slabo, 2 slabo, 3 ne morem se odločiti, 4 dobro in 5 zelo dobro. Nihče se ni odločil za oceno stanja zelo slabo ali zelo dobro, so se pa odgovori razvrstili med 2-zelo slabo, kar je bilo obkroženo 7-krat, 3-ne morem se odločiti je bilo obkroženo 18-krat in 4-dobro 7-krat. Kar krepko čez polovico anketirancev se za oceno kolesarske infrastrukture ne more odločiti.

11. vprašanje se glasi: **»Koliko je po vašem mnenju razvit kolesarski turizem v občini Sevnica?«** Rezultate si lahko ogledate v spodnji tabeli in grafu.

Tabela 1: Koliko je po vašem mnenju razvit kolesarski turizem v občini Sevnica?

Možni odgovori:	Št. odgovorov:
Zelo slabo	2
Slabo	8
Ne morem se odločiti	15
Dobro	6
Zelo dobro	1



Graf 6: Koliko je po vašem mnenju razvit kolesarski turizem v občini Sevnica?

Pri tem vprašanju smo merili tako poznavanje turistične/kolesarske ponudbe v občini Sevnica in razvitost le-te, kar nam je pomagalo pri izdelavi celotnega produkta. Ugotovili smo, da se večina res ni mogla odločiti, kot drugi najpogostejši odgovor pa je bil "slabo", kar nakazuje na to, da je v občini še kar nekaj neizkoriščenega potenciala za kolesarski turizem.

Osnovno informacijo, ki bi nam bila lahko v pomoč pri vzpostavljanju nove kolesarske poti, smo pridobili z 12. vprašanjem: **»Ali bi se podali po kolesarski poti, ki bi povezovala kulturne in naravne znamenitosti, kulinariko in posebnosti občine Sevnica?«**, na katero je 28 oseb odgovorilo z Da in 4 osebe z Ne. Torej, anketirance skoraj v večini zanimajo kulturne in naravne znamenitosti, prav tako kulinarika v občini Sevnica in pripravljeni bi se bili podati po kolesarski poti z razširjeno ponudbo.

Pri 13. vprašanju nas je zanimalo, kaj bi morala biti **dodana vrednost v občini Sevnica, da bi ta pritegnila več kolesarjev turistov**. 14 oseb je označilo, da bi v občini Sevnica morali imeti možnost izposoje in servisa koles, 15 oseb je označilo kulinarično ponudbo, 12 oseb je označilo namestitvene kapacitete, 11 oseb vodene turistične ogleda, 8 oseb alternativne prevoze koles na drugo lokacijo in ena oseba je pod drugo dodala še DRUGO TURISTIČNO PONUDBO. Anketiranci so lahko označili več odgovorov.

14. vprašanje: **»Kaj je za vas ključnega pomena pri izboru kolesarske trase (vpišite številko na desni strani od 1 do 5, pri čemer je 1 najbolj pomembno, 5 najmanj pomembno)!**« je bilo malo bolj kompleksno, zato 8 oseb nanj ni ustrezno odgovorilo. Anketiranci so med lastnostmi kolesarske poti: varnost, urejenost, dolžina, težavnost in ponudba ob kolesarski poti, morali razvrstiti od 1 do 5, kaj se jim zdi, da je najbolj pomembno. 1 je pomenilo najbolj pomembno in 5 najmanj pomembno. Za varnost kolesarske poti je 10 oseb menilo, da je najbolj pomembna in 2 osebi, da je najmanj pomembna. Za urejenost kolesarske poti sta 2 osebi menili, da je najbolj pomembna in 4 osebe, da je to najmanj pomembno. Za ponudbo ob kolesarski poti so 4 osebe označile, da jim je to najbolj pomembno pri izbiri kolesarske poti in prav tako 4 osebe, da jim je to najmanj pomembno. 5 oseb je menilo, da jim je ključnega pomena za izbiro kolesarske poti dolžina kolesarske poti na prvem mestu in 5 oseb, da jim je to najmanj pomembno. 3 osebe so menile, da jim je težavnost kolesarske poti ključna pri izbiri in za devet oseb ima težavnost najmanjši pomen. Pri izboru je največjo pomembnost dobila varnost, kar pa je pomembno tudi za družinsko kolesarsko pot.

15. vprašanje: **»Z dobro kolesarsko potjo bi povečali zanimanje lokalnega prebivalstva in turistov za kulturne in ostale turistične znamenitosti v občini Sevnica (označite kvadratek pred odgovorom, kjer se strinjate).**« Na voljo so bili odgovori: se popolnoma strinjam, se strinjam, ne morem se odločiti, se ne strinjam in se nikakor ne strinjam. Anketiranci so izbirali zgolj med tem, da se popolnoma strinjajo, se strinjajo ali pa se ne morejo odločiti, kar je obkrožila zgolj 1 oseba, 15 oseb se s trditvijo strinja, ostali (16) pa se popolnoma strinjajo.

Zanimala nas je tudi: **»Ali menite, da so gostinski in namestitveni objekti v občini Sevnica primerno opremljeni tudi za potrebe kolesarjev (parkirišča in stojala za kolesa, dosegljivi zemljevidi kolesarskih poti, jedilniki, primerni za kolesarje, namestitve, primerne za kolesarje...)?**« 1 anketiranec je obkrožil

odgovor Da, 15 anketirancev ni bilo takega mnenja in 16 anketirancev meni, da so gostinski in namestitveni objekti delno primerno opremljeni za kolesarje.

Pri 17. vprašanju smo anketirance spraševali **o namestitvah**, ki jih uporabljajo, kadar kolesarijo, oziroma kakšno namestitev bi uporabili, če bi se podali na pot s kolesom. Anketiranci so lahko označili več odgovorov. 12-krat so označili gostišče s prenočiščem, 21-krat turistično kmetijo z nastanitvijo, hotel 5-krat, hostel 6-krat, kamp/ začasno nastanitveno zmogljivost 6-krat, zasebno sobo, apartma ali hišo so označili 6-krat in druge nastanitvene objekte 1-krat. Ugotavljamo, da so turistične kmetije z namestitvijo prva izbira anketirancev, saj se zanje od 32 oseb, samo 11 oseb ni odločilo.

### 18. »Kakšna kulinarična ponudba bi vas kot gosta kolesarja zanimala v občini Sevnica?«

Možne odgovore in rezultat si lahko ogledate v tabeli. Anketiranci so lahko označili več odgovorov hkrati.

**Tabela 2: Kakšna kulinarična ponudba bi vas kot gosta kolesarja zanimala v občini Sevnica?**

Možni odgovori:	Št. odgovorov:
Avtohtone, regionalne jedi (sevniška salama, puhla, rejžni jabolčnik idr.)	23
Slovenske jedi (žganci, štruklji, gobova juha, močnik idr.)	18
Jedi sredozemske kuhinje (musake, lazanje, špageti idr.)	6
Hitra hrana in pizze (burgerji, hot dogi, kebab idr.)	4
Jedi z žara (čevapčiči, ražnjiči, pleskavice idr.)	7
Jedi srednjeevropske kuhinje (močnate jedi, zrezki, ocvrtje idr.)	2



**Graf 7: Kakšna kulinarična ponudba bi vas kot gosta kolesarja zanimala v občini Sevnica?**

Pri tem vprašanju smo ugotavljali, katero zvrst kulinarične ponudbe bi naši potencialni gosti najraje imeli na voljo. Največ anketirancev je bilo za avtohtone in regionalne jedi, takoj za njimi pa za slovenske jedi. Jedi z žara in sredozemska

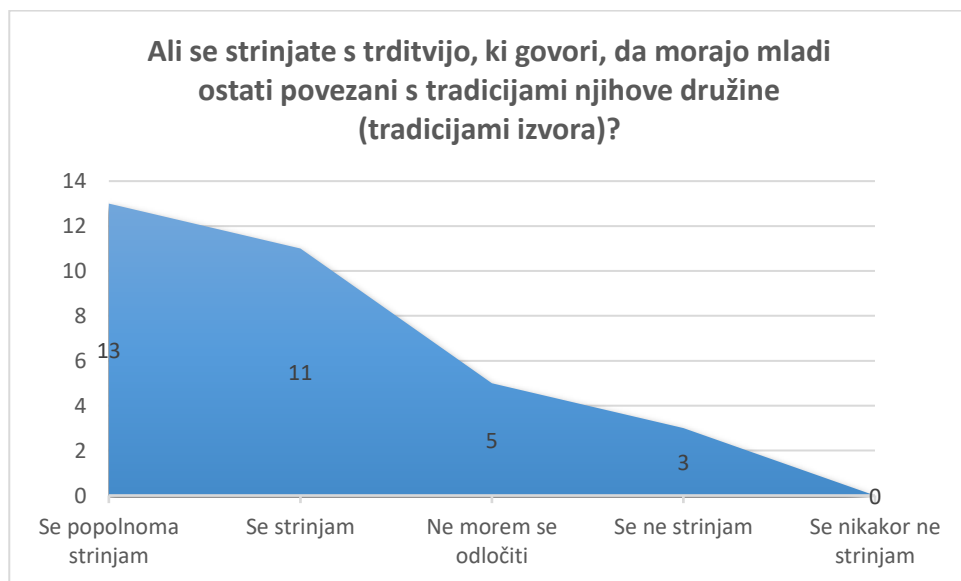
kuhinja sta bila druga najpogostejša odgovora, medtem ko so hitra hrana in jedi srednjeevropske kuhinje bile najmanj priljubljene.

Pri 19. vprašanju nas je zanimalo, ali se anketiranci strinjajo s tem, da morajo mladi ostati povezani s tradicijami njihove družine.

**Tabela 3: Ali se strinjate s trditvijo, ki govori, da morajo mladi ostati povezani s tradicijami njihove družine (tradicijami izvora)?**

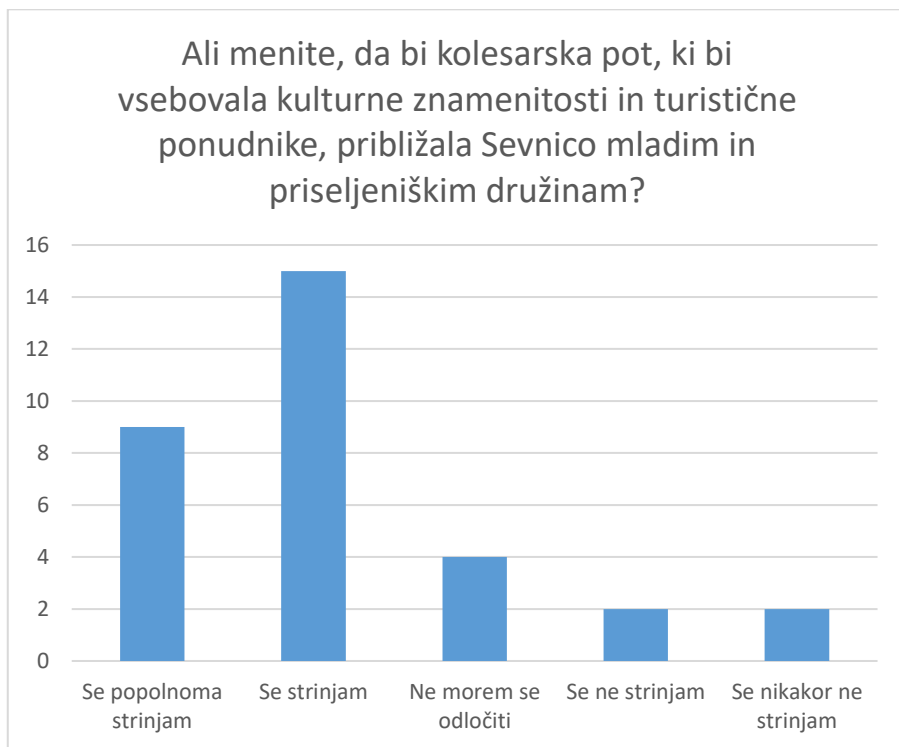
Možni odgovori:	Št. odgovorov:
Se popolnoma strinjam	13
Se strinjam	11
Ne morem se odločiti	5
Se ne strinjam	3
Se nikakor ne strinjam	0

Število odgovorov si lahko ogledate v tabeli.



**Graf 8: Ali se strinjate s trditvijo, ki govori, da morajo mladi ostati povezani s tradicijami njihove družine (tradicijami izvora)?**

13 oseb je označilo, da se s tem popolnoma strinjajo, in 11, da se strinjajo. To nam je pomagalo usmeriti del projekta v smer, ki bo ustrezala največ potencialnim gostom na naši trasi.



**Graf 9: Ali menite, da bi kolesarska pot, ki bi vsebovala kulturne znamenitosti in turistične ponudnike, približala Sevnico mladim in priseljeniškim družinam?**

Naše 20. vprašanje nam je pomagalo pri odločitvi, ali **bi bilo smiselno vključiti kulturne znamenitosti in turistične ponudnike v kolesarsko pot** (z vidika približevanja Sevnice mladim in priseljeniškim družinam). Kar 9 anketirancev se je popolnoma strinjalo, 15 se jih je strinjalo. Ker sta bila ta odgovora največkrat izbrana, smo v našo pot vključili tako znamenitosti kot turistične ponudnike. Zgolj štirje anketiranci se niso mogli odločiti, dva se nista strinjala, dva pa se nikakor nista strinjala.

21. vprašanje: **»Ali se strinjate s trditvijo, da mladim koristijo stiki z mladino iz drugačnih kulturnih okolij (druge narodnosti, druge kulture, druge religije ...)?«** 18 oseb se je s trditvijo popolnoma strinjalo, 8 oseb se je strinjalo, 6 oseb se o tem ni moglo odločiti. Rezultat je več kot očiten, anketiranci se strinjajo.

22. vprašanje: **»Ali menite, da je v občini Sevnica potrebna družinska kolesarska pot s tematiko, ki bi povezovala kulturne znamenitosti in kulinariko, čim več turističnih ponudnikov, hkrati pa vključevala mlade družine ter otroke in družine, ki so se v Sevnico preselili?«** Zopet nismo našli nestrinjanj. 18 oseb se je s tem popolnoma strinjalo, 12 oseb se je strinjalo in 2 osebi se nista mogli odločiti.

23. vprašanje **»Kako bi po vašem mnenju lahko še bolj vključevali priseljeniške družine v vsakdanje življenje v občini Sevnica?«** je bilo zastavljeno malo drugače. Zanimalo nas je, kakšnega mnenja so anketiranci, kako bi vključili priseljeniške družine v vsakdanje življenje v občini. Mnenja niso podali vsi anketiranci, ampak zgolj 9 oseb. Najpogostejši predlog oziroma mnenje je bilo tečaj slovenskega jezika, temu so sledili organizirani dogodki, predstave in kulturni programi. Prav tako so anketiranci menili, da bi priseljeniške družine morali vključiti v razna društva in klube ter, da bi morali organizirati kulturne večere, ki bi jih pomagali organizirati priseljenci, in bi na tak način spoznali našo kulturo, in predstavili svojo. Odgovore si lahko pogledate tudi na naslednji strani:



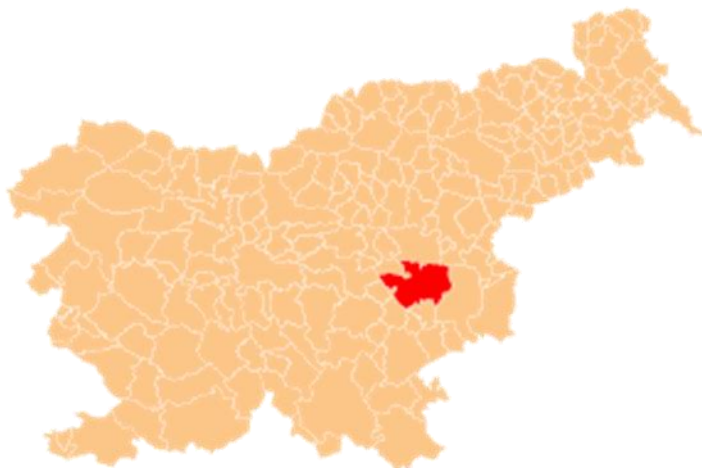
## Odgovori:

- razni dogodki, predstave, kulturni programi;
- razne organizacije oz. prostori, namenjeni za druženje; tečaji, ki bi utegnili zanimati priseljence;
- organizirani dogodki (jih je že kar veliko); kolesarstvo – animacija; vabilo na vinsko cesto – oživitev trase po vinski cesti;
- reklame na domu;
- vključevanje v društva in klube;
- z vabili na dom, preko šol in vrtcev; jezik;
- tečaj slovenskega jezika;
- sodelovanje v različnih društvih; izvajanje delavnic in spodbujanje druženja oseb z istimi hobiji;
- kulinarični večeri, ki bi jih pomagali organizirati priseljencem, torej spoznavanje naše in njihove kulture; aktivno vključevanje v društva; brezplačen tečaj jezika.



## 6 ZNAČILNOSTI OBČINE SEVNICA

Občina Sevnica leži na vzhodu Slovenije in ima skoraj 18.000 prebivalcev. Občina ima številna naselja in meri dobrih 27km<sup>2</sup>. V občino Sevnica spada 11 krajevnih skupnosti, to so Blanca, Boštanj, Dolnje Brezovo, Krmelj, Loka pri Zidanem Mostu, Primož, Sevnica, Studenec, Šentjaž, Tržišče in Zabukovje (Občina Sevnica, b.d.).



**Slika 1: Umestitev občine Sevnica; Vir: Wikipedija, 2018**

Mesto je tik ob Savi, znano po srednjeveškem gradu na griču nad starim mestnim jedrom. Grad Sevnica je v listinah prvič omenjen v začetku 13. stoletja, kar potrjuje dolgo in bogato zgodovino mesta. Razcvet je mestu prinesla

industrializacija in pojav prvih večjih lesarskih in kasneje tekstilnih podjetij. Prostrana pokrajina se po dolini Save vije na obeh bregovih te najdaljše slovenske reke. Ob njej je vrsta lepo urejenih krajevnih središč (Visit Sevnica).

Občina ima tudi svoj grb, ki se je skozi zgodovino spreminjal. Grb občine Sevnica je na modrem ščitu, naravno barvna stilizirana lipa na zeleni trati. Na spodnjih lipovih vejah sta navzven obrnjena poljska škrljanca, ki gledata proti deblu. Na ščitu je trilitna srebrna zidna krona (Občina Sevnica).

Sevnica se je pridružila destinacijam, ki svojo trajnostno poslovanje na področju turizma presojajo z mednarodnimi orodji Green Destinations Standard in ETIS, kar ji bo omogočilo tako nacionalno kot mednarodno primerljivost in vidnost. Na poti do znaka Slovenia Green, ki bo predvidoma trajala do konca letošnjega leta, bodo prek različnih aktivnosti zbirali podatke o trajnosti njihovega turističnega razvoja ter osveščali lokalno prebivalstvo, gospodarstvo, obiskovalce in preostale deležnike o pomenu trajnostnega turizma. Z znakom Slovenia Green Destination se bodo na slovenskem, evropskem in globalnem trgu umestili kot okolju in družbi prijazna destinacija (KŠTM, b. d.).

Prek celovito vodenega postopka bodo do konca leta pridobili natančen vpogled v trajnost destinacije na področju turizma in znak Slovenia Green Destination zlate, srebrne ali bronaste barve. V prvi polovici prihodnjega leta pa bodo s pomočjo ugotovitev in smernic pripravili še akcijski načrt ukrepov, s katerimi bodo trajnostno poslovanje v destinaciji izboljševali. Zelena - okoljsko in družbeno odgovorna - destinacija ni zgolj projekt, naloga ali odgovornost zgolj turistične organizacije. Je nekaj, kar lahko dosežejo samo vsi skupaj – vsi deležniki v destinaciji, tako v javnem, nevladnem kot zasebnem sektorju – in to ne samo v turizmu, temveč na vseh področjih delovanja. Nenazadnje pa so v tem procesu ključni tudi vsi, ki v destinaciji živijo (KŠTM, b. d.).

## 6.1 Zgodovina občine Sevnica

Sprehod skozi zgodovino nam pokaže, da je bilo območje občine poseljeno že v pradavnini, na kar kažejo najdbe v okolici Kaplje vasi. Tam so živeli Iliri in Kelti, o čemer pričajo halštatske najdbe v Boštanju. Na začetku našega štetja so ti kraji prešli v posest rimskega imperija. O nemirnih časih preseljevanja ljudstev priča arheološko najdišče na Ajdovskem gradu nad Vranjem iz 5. do 6. stoletja našega štetja, kjer so odkrili sledove poznoantičnega in zgodnjekrščanskega naselja. V

pozmem srednjem veku je Sevnica prvič omenjena leta 1256, ko je območje pripadalo salzburškim nadškofom, po kratkotrajni vladavini madžarskih kraljev pa je prešlo pod habsburško oblast, ki se je ohranila vse do konca prve svetovne vojne (Visit Sevnica).

Turški vpadi in kmečki upori so prizadeli tudi območje Sevnice. V kmečkem uporu leta 1573 so uporni kmetje kraj tudi zasedli. V 16. stoletju je bil zato utrjen gornji sevniški grad. Sevnici niso prizanesli niti požari niti kuga. Trg je večkrat pogorel, nazadnje leta 1854, o morijah kuge pa pričajo številna kužna znamenja in taborska cerkev sv. Roka nad Sevnico. Sevnici so bile trške pravice podeljene leta 1322, pravico do sejmov ji je salzburški nadškof podelil šele leta 1513, cesar Jožef II. pa ji je leta 1783 dovolil prirejati letne živinske sejme. Arhitektura srednjeveškega gradu Sevnica, ki je bil prvič izpričan šele leta 1309, vendar se že leta 1292 omenja posadka v Sevnici, ki je gotovo vezana na gornji grad, je nema priča o številnih preživelih obdobjih – od renesanse do baroka. V bližini gradu je Lutrovska klet iz 16. stoletja, eden najlepših renesančnih umetnostnih spomenikov pri nas, ki se ne ponaša le s čudovito poslikavo, ampak tudi z izredno akustiko. Kot pove ime, je bila klet včasih zatočišče protestantov. V njej naj bi Lutrov nauk učil tudi Jurij Dalmatin (Visit Sevnica).

Spodnji grad Sevnica z letnico 1613 je najstarejša stavba na Glavnem trgu, ki je osrednji, najstarejši del Sevnice skupaj z župnijsko cerkvijo sv. Nikolaja, s cerkvijo sv. Florjana iz leta 1443 in z obnovljenim znamenjem s kipom sv. Martina iz 17. stoletja. Danes je v spodnjem gradu sedež Občine Sevnica, trg pa tudi v teh časih v glavnem ohranja svojo prvobitnost (Visit Sevnica).

V Sevnici so od sredine 19. stoletja pa do prve svetovne vojne, kot v vsakem manjšem mestu ali trgu, imele glavni politični položaj družine, ki so premogle eno ali več trgovin, gostiln ali obrti. Zaradi premoženja so v družbi uživale ugled, s tem pa so imele gospodarski, družbeni in politični vpliv v kraju. Pomemben prelom na političnem področju je Sevnica doživela leta 1868, ko je postala sedež okraja in vzporedno tudi okrajnega sodišča. V Sevnici je bil 2. maja 1869 kot peti po vrsti organiziran slovenski tabor, na pobudo narodne čitalnice. 16 let pozneje, leta 1885, pa je bila Sevnica že sedež okrajnega sodišča, davkarije, zastopstva okraja, okrajnega šolskega sveta, notarja, civilnega inženirja, ranarja, poštnega urada, žandarmerijske postaje in podružnice kmetijskega društva. 28. julija 1914 se je začela prva svetovna vojna, v katero je odšlo tudi veliko fantov in mož iz

Sevnice. Veliko jih je padlo oz. umrlo za njenimi posledicami, nekaj pa jih je bilo tudi ranjenih in ujetih (Zelič, 2009).

Zadnje nemške vojne trdnjave so v Sevnici padle po ustanovitvi Kraljevine SHS leta 1918. Med obema vojnama je postala Sevnica priljubljeno letovišče Zagrebčanov, predvsem zaradi bližine hrvaškega glavnega mesta. Sevniški hoteli, ki so privabljali goste, pa imajo različne zgodbe. Tako je Hotel Neuheim pri železniški postaji bil vse do konca vojne glavno zbirališče tukajšnjih Nemcev, po vojni pa je prešel nazaj v slovenske roke. Simončičev hotel na trgu je po prvi svetovni vojni zaprl svoja vrata, 8. oktobra 1919 pa je v njem dobila prostore Splošna gospodarska zadruga v Sevnici. Znan je bil tudi hotel Triglav, v katerega dvorani je imelo najeto prostore sevniško sokolsko društvo (Zelič, 2009).

Po drugi svetovni vojni je bila Sevnica močno prizadeta in je zato začela svoj kraj takoj po osvoboditvi hitro obnavljati. V desetletjih po drugi svetovni vojni je Sevnica dosegla ogromen razvoj na vseh področjih gospodarskega in družbenega življenja. Na starem trgu so se še ohranile stare obrti, nekaj so jih opustili kmalu po vojni, druge pa so umrle že pred časom (Zelič, 2009).

## 6.2 Občina Sevnica danes

Občina je prijazna do mladih in starejših, do otrok in družin. Urejene javne površine, številna otroška igrišča in park ob Savi ponujajo priložnosti za prostočasne dejavnosti na prostem, urejeni športni in drugi večnamenski javni objekti pa vse leto. Z odpravljanjem arhitektonskih ovir so prijazni do mladih mamic in očkov ter do vseh, ki jim to lajša gibanje. Leta 2017 je občina Sevnica postala ponosna prejemnica naziva najbolj varna občina v kategoriji manjših in srednje velikih mest. Utrip življenja vse leto krepijo tradicionalne prireditve: vsakoletne salamijade in Festival modre frankinje, festival Sevniško grajsko poletje, študentski Vejšde žur, Kitarijada in druge. Dogajanje bogatijo številna društva – roko si podajata prostovoljstvo in kreativnost (Visit Sevnica, 2018).

Z uspešnim črpanjem evropskih sredstev ter državnimi in občinskimi investicijami v cestno, komunalno in družbeno infrastrukturo se je podoba prostora v preteklem desetletju precej izboljšala. Optično omrežje povezuje skoraj vse kraje (Visit Sevnica, 2018).

### 6.3 Gospodarstvo v občini Sevnica

Mesto s približno 5000 prebivalci je industrijsko, obrtno, trgovsko, kulturno in upravno središče občine z obširnimi zaledjem. Ime kraja in občine v svet nosijo uspešna, tradicionalna sevniška podjetja, na katera so zelo ponosni. Sevnica je središče občine tudi v gospodarskem in obrtnem pomenu. V Sevnici je doma industrija lepega. Oblikujejo in izdelujejo najlepše kopalke in perilo, elegantno in klasično stilno pohištvo, kakovostno in udobno obutev. Sicer pa prevladujejo lesnopredelovalna, kovinskopredelovalna, tekstilna in kemična industrija. Pomembna gospodarska panoga je kmetijstvo. Pokrajinski mozaik sestavljajo obdelana polja, pašniki, sadovnjaki in vinogradi. Kmete, sadjarje, poljedelce in živinorejce povezuje sevniška Kmečka zadruga (Visit Sevnica).





## 7 ANALIZA TURIZMA V OBČINI SEVNICA

Turistična agencija Doživljaj pripravi različne turistične pakete za enodnevne izlete ali večdnevni obisk. »Sevnica – zakladnica doživetij« je preverjen recept in turistom zagotavlja bogato okušanje naših krajev. Številne turistično zanimive točke ponujajo za vsakogar nekaj. Izbirate lahko med standardnimi paketi, sezonsko obarvanimi paketi, turističnimi paketi za družine z otroki, za športnike, šole in ostale (Visit Sevnica).

Celotno območje občine Sevnica omogoča pogoje za čudovite izlete in piknike, pohodništvo, kolesarjenje in ribolov. Območje sevniške občine spada v Posavski vinorodni okoliš, ki je znan po lahkih belih in rdečih vinih, predvsem po cvičku in modri frankinji (Občina Sevnica, b. d.).

Na območju celotne občine so urejene poti za planinarjenje, kolesarjenje, konjenišvo, zelo zanimive so pohodne, tematske in tudi učne poti. Ob urejenih akumulacijskih jezerih hidroelektrarn so nekatere najlepše ribiške proge v Evropi in nudijo možnost za rekreacijo. Obiščete jih lahko tudi z avtodomi. Najbolj znana in priljubljena izletniška in planinska točka je Lisca, zanimiva za planince, kolesarje, jadralne padalce ali pa preprosto samo za ljubitelje okusnih domačih dobrot, ki jih ponuja Tončkov dom (Visit Sevnica).

Javni zavod KŠTM Sevnica skrbi za kulturno, športno, turistično in mladinsko delavnost, številna društva in zavodi pa na vseh področjih ustvarjajo bogato družabno življenje (Občina Sevnica).

## 7.1 Turizem v številkah v občini Sevnica

Menimo, da je tudi izvolitev Donalda Trumpa oziroma dejstvo, da je poročen s Sevničanko Melanio Trump, imela pomembno vlogo v lanskem letu. Članek v časniku Dnevnik govori točno o tem. Izvolitev Donalda Trumpa za ameriškega predsednika je na svetovni turistični zemljevid postavila tudi Sevnico. Turisti si namreč želijo ogledati kraj, kjer je svojo zgodnjo mladost preživljala prva dama Melania. Sevničani skušajo to izkoristiti za svojo prepoznavnost in promocijo turistične ponudbe, ki dobiva tudi novo obliko in novo ponudbo. Občina se po precejšnjem medijskem obleganju trudi, da bi v Sevnico in njeno okolico privabila čim več turistov. Danes prihaja več turistov in iz širšega območja. Prihajajo svetovni turisti, globalni turisti in biti postavljen na svetovni zemljevid je zelo pomembno. Temu se prilagaja tudi naša turistična ponudba," je za TV Slovenija pojasnil župan občine Sevnica Srečko Ocvirk. Turistični informator Zdravko Remar poudarja, da želijo, da se turisti pri njih dobro počutijo. "Naš cilj je, da se ljudje pri nas zelo dobro počutijo in da imajo tudi ljudi, ki znajo njihov jezik. Ravno zato smo izobrazili novo generacijo vodnikov, ki so tuje govoreči." Poleg večine angleško govorečih vodnikov imajo še nemško, italijansko in rusko govoreče (Rovan, 25.3.2017).

O tem, kako so gostinci združili moči ob izvolitvi, piše tudi časnik Delo. Zanimanje tuje javnosti so zadnje dni pritegnili zlasti novi kulinarčni izdelki z imenom Melania. Po zdaj že znameniti torti so si sevniški gostinci izmislili še istoimenski jagodni desert, ameriško jabolčno pito s sevniškimi voščenkami Prva dama in goveji predsedniški hamburger.

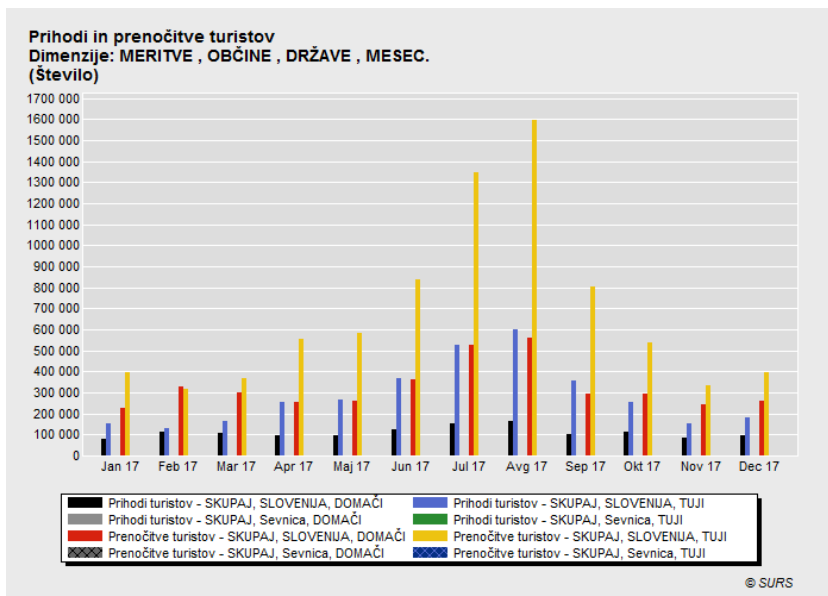
Tudi sicer, pravi župan Sevnice Srečko Ocvirk, je bila Sevnica zadnje leto in pol v središču zanimanja tujih medijev. Sprva so o njej poročali zelo rumeno, »v zadnjem času pa je veliko resnih časopisov, ki so Slovenijo in Sevnico odgovorno predstavili svetu. Na začetku so odkrivali, od kod prihaja Melania Knavs, pozneje pa jih je zanimalo tudi gospodarstvo, turistična ponudba, kakovost življenja v Sloveniji, v svetovnih razmerah dokaj nepoznani državi. Predvsem ameriški mediji niso imeli izdelanega pričakovanja o tem delu srednje Evrope, glede na to, da je Slovenija 25 let od tranzicije, zato sta jih navdušil bivalni standard in razvitost okolja, v katerem delamo in živimo,« opaža Ocvirk. Pripravili so vse od torte, palačink, hamburgerja in drugačnih dobrot. Za prihodnost pa: »Načrtujemo, da bi v sodelovanju z agencijami tržili skupne produkte, tudi večdnevne izlete, ki jih pripravljamo in bomo vanje vključili še Ljubljano, Bled,

Postojnsko jamo. Dogovarjamo se z agencijami, ki bi nam pripeljale turiste s križark ... Vsi iščemo priložnosti, kakšen bo odziv, bomo pa še videli,« pravi Pernovškova, ki meni, da se bo z Melanijo povečala tudi prepoznavnost Slovenije, ne le Sevnice (Kocmur, 21.1.2017).

V publikaciji Povsod je lepo, ki jo je izdelal SURS, smo našli pomembne podatke o turizmu za leto 2016. V turističnih nastanitvenih objektih v Sloveniji je bilo zabeleženih več kot 4,3 milijona prihodov turistov (tj. prihodov domačih in tujih turistov skupaj). Prihodov domačih turistov smo v 2016 našli skoraj 1,3 milijona, prihodov tujih turistov pa 3 milijone. Domači turisti prihajajo v največjem številu v zdraviliške občine. V 2016 je bilo na primer v omenjeni vrsti turističnih občin zabeleženih 38 % vseh prihodov domačih turistov, in samo v tej vrsti turističnih občin je bilo število prihodov domačih turistov višje od števila prihodov tujih turistov. Od tujih turistov, ki so v 2016 obiskali Slovenijo, so bili z najvišjimi odstotki zastopani turisti iz naslednjih držav: iz Italije (17 %), Avstrije in Nemčije (po 10 % iz vsake), Hrvaške (5 %) in Republike Koreje (4 %). Nemci so bili najštevilnejši gostje v gorskih občinah, Italijani v obmorskih, Avstrijci pa od tujih turistov v zdraviliških občinah. V 2015 je številne zanimive kraje v Sloveniji obiskalo približno dvakrat toliko turistov (domačih in tujih skupaj), kot je vseh prebivalcev Slovenije. Po vrednosti tega kazalnika smo se med sosednjimi državami skupaj z Italijo uvrstili na tretje mesto (pred Madžarsko). V Sloveniji V 2016 je bilo v turističnih nastanitvenih objektih v Sloveniji zabeleženih največ prenočitev doslej: skoraj 11,2 milijona. Število turističnih prenočitev narašča od 2010; takrat so jih našli 8,9 milijona.

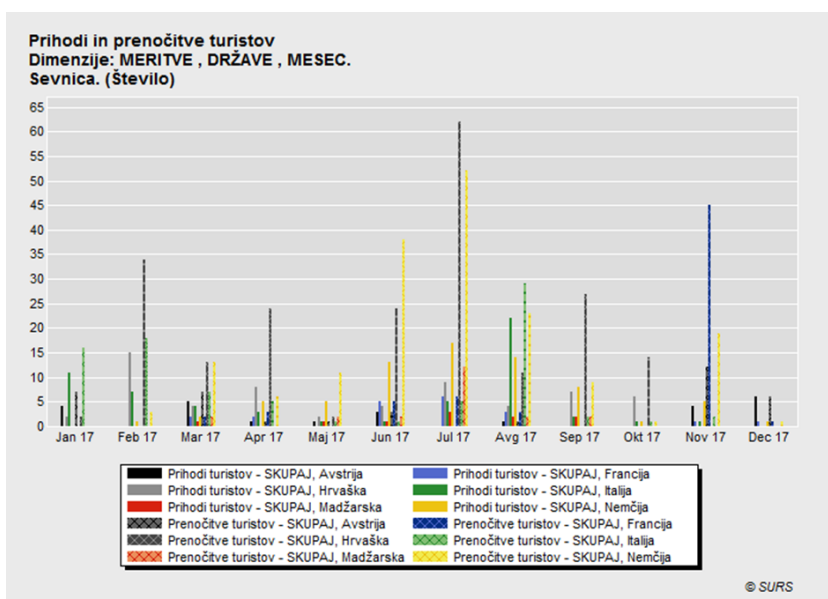
Od kod prihajajo, kolikokrat prenočijo, koliko zapravijo? V 2016 so od tujih turistov pri nas največkrat prenočili turisti iz Italije; zabeleženih je bilo nad 1,1 milijona njihovih prenočitev, kar je bilo 16 % vseh prenočitev tujih turistov v navedenem letu. Sledili so turisti iz Avstrije in Nemčije; turisti iz vsake od omenjenih držav so prenočili več kot 800.000-krat, to je iz vsake po 11 % vseh prenočitev tujih turistov. Od turistov z naših glavnih turističnih trgov se pri nas najdlje zadržijo avstrijski in nemški turisti (v 2016: oboji povprečno 2,7 prenočitve), od vseh tujih turistov pa turisti iz Ruske federacije (povprečno 4,8 prenočitve). Vsi tuji turisti so v glavni sezoni (julij in avgust) 2015 pri nas porabili na dan povprečno 100 EUR na osebo. Tisti, ki so bivali v hotelih, so porabili povprečno 116 EUR na dan, tisti, ki so bivali v kampih, pa povprečno 50 EUR na dan. Največ so zapravili italijanski turisti (povprečno 112 EUR na osebo na dan).

Zakaj prav v Slovenijo? Kar 77 % tujih turistov je v glavni sezoni 2015 (julij in avgust) obiskalo Slovenijo z namenom, da bi pri nas preživelih počitnice, 9 % jih je prišlo k nam iz poslovnih razlogov, 4 % so na poti drugam pri nas le prenočili, drugi pa so obiskali Slovenijo iz drugih razlogov. Prebivalci Slovenije največ potujemo med počitnicami, v juliju in avgustu. V 2016 smo se v teh dveh mesecih odpravili na več kot tretjino (37 %) vseh zasebnih potovanj v tem letu. Samo v teh dveh mesecih je tudi število daljših potovanj (tj. z vsaj 4 prenočitvami) višje od krajših (1–3 prenočitve).



Graf 10: Prihodi in nočitve turistov glede na mesec

Graf prikazuje prihod in prenočitve turistov v letu 2017 v mestu Sevnica. Z grafa lahko vidimo, da največjo rast beležimo v poletnih mesecih julij in avgust (Stat).



Graf 11: Prihodi in nočitve glede na državo

Graf prikazuje prihode in nočitve turistov v letu 2017 v Sevnici po državah, iz katerih prihajajo. Največ avstrijskih turistov je prišlo (4) in prenočilo v mesecu novembru (12), najmanj pa v aprilu, maju in avgustu, ko so zabeležili enega turista in eno prenočitev na mesec. Francoski turist, ki je prišel v mesecu novembru, je prenočil (45-krat), najmanj pa v mesecu decembru, en turist in ena prenočitev. Največ je bilo hrvaških turistov, v mesecu juliju jih je prišlo 9 in prenočilo kar 62-krat. Italijanskih turistov je v mesecu avgustu prišlo 22 in so prenočili 29-krat. Največ turistov z Madžarske je bilo zaznati meseca julija, ko so prišli trije in prenočili 12-krat. Tudi nemških turistov je bilo v Sevnico največ v mesecu juliju, prišlo jih je 17 in so prenočili 52-krat (Stat).

## 7.2 Turistična ponudba v občini Sevnica

Sevnica danes privablja mnogo turistov, še posebej rastejo številke ameriških turistov zaradi vsem dobro znane prve dame.

Tudi tradicionalni dogodki v Sevnici privabljajo številne ljudi iz Slovenije in tudi drugod. Tako se že od leta 1962 v mestu odvija salamijada, tekmovanje, na katerem posebna komisija v organizaciji Društva salamarjev Sevnica ocenjuje domače salame. Tekmovanje z zabavnim spremljevalnim programom poteka vsako leto na glavnem trgu in v starem delu mesta pod gradom, in sicer 10. marca, na dan mučenikov. Pomembnejša tekmovanja, ki privabljajo ljubitelje ribolova, pa so tudi tekmovanja v športnem ribolovu, ki jih vsako leto prirejajo sevniški ribiči. Tekmovanja potekajo na akumulacijskem jezeru na reki Savi. Tudi nasploh je na tem območju dokaj razvit ribolov (Žiberna, 2010).

Sevnica je prav tako posebna zaradi svojih edinstvenih znamenitosti, ki se nahajajo v Boštanju, Vranju, na Lisci, Sv. Lovrencu nad Okroglicami ter Leskovcu in Razborju, ki sta slikoviti hribovski vasi. Ima prav tako dve vinski turistični cesti, to sta Bizeljsko-Sremiška vinska turistična cesta in Gornje dolenskijska vinska cesta. Prva se začneja v sevniški občini, ob njej pa najdemo številne zidanice, vinske kleti in hrame, kjer lahko poskusite različna vrhunski vina domače pridelave. Na vinski turistični cesti lahko najdemo tudi avtohtone vrste, to so beli in rdeči sremičan ter beli in rdeči bizelčan. Gornjedolenskijska vinska cesta pa vodi z območja Šentruperta preko Mokronoga na sevniško in dalje na krško območje. S trase, kjer poteka, imajo turisti lep razgled nad dolino Krke in Gorjance na eni ter proti dolini Save, Savinjskim Alpam, Kumu, Lisci in Bohorju na drugi strani. Pot prav tako vodi mimo zidanic in vinskih kleti, kjer je

mogoče poskusiti kakovostna domača vina. Najbolj cenjena je modra frankinja, žametna črnina in cviček, ki je zadnja leta še pridobil na veljavi. Na obeh vinskih cestah lahko prav tako obiskovalci poskusijo domače sveže in suho sadje, zelenjava z domačega vrta ter suhomesnati izdelki in druge domače dobrote (Žiberna, 2010).

## **Kulinarika**

Razgibano podeželje ponuja tudi razgibana kulinarična doživetja. Pestro bogastvo Sevnice je mogoče tudi okusiti, saj tukaj najdemo krajevne kulinarične posebnosti, med katerimi so najbolj znani sevniška salama, ocvirkovka, pečenka krškopoljca (pasma prašiča), med vini pa modra frankinja in cviček. Kulinarična doživetja so zagotovljena, in to pri dveh ponudnikih iz skupine Gostilna Slovenija ter na kateri izmed turističnih kmetij in restavracij.

### **Modra frankinja in Festival modre frankinje**

Modra frankinja je ime sorte vinske trte in ime vina. Pred nedavnim so vinski genetiki določili njeno slovensko avtohtonost, najdemo pa jo na Balkanu in v večini srednjeevropskih držav. Odlično uspeva tudi v Sloveniji, zlasti v našem vinorodnem okolišu, zato so leta 2007 zasadili 500 trt modre frankinje tudi v grajskem vinogradu tik ob gradu Sevnica. Vino modre frankinje vsebuje veliko resveratrola in antioksidantov, zato kozarec frankinje na dan ugodno učinkuje zlasti na srce in ožilje, res pa ga za zdaj še ni mogoče dobiti na zdravniški recept. Festival modre frankinje je že leta 2010 našel svoj dom na gradu Sevnica. Ljubitelji vrhunskih vin lahko okusijo najboljše slovenske in evropske modre frankinje, katerih pridelovalci se udeležijo mednarodnega ocenjevanju v okviru festivala (Modra frankinja).

### **Sevniška salama in sevniška salamijada**

Sevniška salama je tradicionalen kulinarični izdelek tega območja. Tradicionalnost sevniške salame potrjuje sevniška salamijada. Društvo salamarjev Sevnica pripravlja salamijado že od leta 1962. Gre za najstarejše ocenjevanje domačih salam pri nas, verjetno pa tudi v Evropi, na katerem ocenijo največje število salam, zato ta prireditev upravičeno nosi naziv mati vseh salamijad. Tradicionalna salamijada poteka vsako leto 10. marca, na praznik 40 mučenikov. Posebnost je tudi ta, da na prireditev lahko vstopijo samo moški (Društvo

salamarjev). Društvo salamarjev Sevnica je leta 2017 organiziralo salamijado v gostilni Vrtovšek v sevniškem starem delu mesta. Bila je že 56. zapored (Dolenjski list, 2017).

### **First Lady**

Prestična blagovna znamka, ki zajema izbor izdelkov z nazivom First Lady, med katerimi sta v prvo vrsto postavljeni obe vinsko-kulinarični »prvi dami« Sevnice, modra frankinja First Lady in tradicionalna sevniška salama First Lady. Modra frankinja First Lady je skupni pridelek štirih lokalnih vinarjev (Vinska klet Mastnak, Vina Kozinc, Kmetija Kobal in Hiša frankinje Kerin), za katero so navedeni združili moči in vanjo združili svoje najboljše modre frankinje. Tradicionalna sevniška salama First Lady pa je nova primadona Grajskih mesnin, s katerimi Kmečka zadruga Sevnica dopolnjuje in nadgrajuje že sicer zelo bogato in kakovostno zbirko suhomesnatih dobrot lokalne pridelave. Blagovna znamka First Lady sicer vključuje še Grajsko zlato čokolado, Grajske pralineje z modro frankinjo, Grajske krljce s čokolado iz čokoladnice Passero, Grajski čaj in Grajsko kozmetiko iz sevniškega podjetja Lekos ter unikatne skodelice iz keramike Gligič. Prodajni izdelki in pridelki blagovne znamke First Lady so narejeni v čast prvi dami ZDA, Melanii Trump, nekdanji krajanke Sevnice (Lokalno.si, 2017).

Ponudba ponudnikov v občini v čast prvi dami ZDA: predsedniški burger in sladica v piceriji Rondo, torta v slaščičarni Julija, palačinke v Tončkovem domu na Lisci, pita v kavarni Kruhek in posebni copati, ki jih je izdelalo sevniško podjetje Kopitarna (Lokalno.si, 2017).

Ostala turistična ponudba obsega še pohodništvo, konjenišstvo, plovbo po Savi in športni ribolov. Na področju gostinstva prevladujejo samostojni podjetniki ter Gostinsko podjetje Sevnica. S hrano in pijačo se je možno okrepčati v 18 gostilnah oziroma restavracijah, preko 30 lokalov pa nudi posamezne vrste jedi ter pijačo (Občina Sevnica).



### 7.3 Pomembnejše kulturne in naravne znamenitosti

#### Grad Sevnica

Grad Sevnica stoji na razglednem griču nad starim mestnim jedrom Sevnice. Na mestu sedanjega je nekoč stal grad, ki je bil verjetno sezidan v prvi polovici 12. stoletja. Prvič je bil pisno omenjen leta 1309 kot castellum Liechtenwalde. V času hrvaško-slovenskega kmečkega upora leta 1573 se je v primerjavi s številnimi drugimi izognil uničenju. V tem času je bila na grajskem pobočju verjetno zgrajena tudi Lutrovska klet. Občasno naj bi jo obiskoval tudi Jurij Dalmatin (ok. 1547–1589), ki je prvi prevedel v slovenščino celotno Sveto pismo. Klet je pozneje postala grobnica nekaterih sevnških graščakov. Zdaj v njenih akustičnih prostorih potekajo glasbeni koncerti in druge prireditve. V zadnjih letih so bila na gradu in njegovi okolici opravljena številna prenovitvena dela, tako da grad in staro mestno jedro pod njim predstavljata čudovito srednjeveško veduto. Grad Sevnica je osrednji kulturni, zgodovinski, politični in protokolarni objekt v občini Sevnica ter hkrati središče kulturnega dogajanja. Grad Sevnica ponuja edinstvena grajska doživetja za vse generacije (Grad Sevnica, b. d.).



Slika 2: Grad Sevnica; Vir: Grad Sevnica, 2018.

## Lutrovska klet

Lutrovska klet leži na grajskem pobočju in je danes o njenem nastanku znano malo. Domnevno je nastala sredi 16. stoletja in je služila kot skrivna molilnica protestantov, pozneje pa je postala tudi grobnica nekaterih sevniških graščakov. Stenske poslikave v kleti sodijo v vrh renesančnih fresk na Slovenskem in so verjetno nastale okoli leta 1610 (*Žiberna, 2010*).



Slika 3: Lutrovska klet; Vir: Lutrovska klet, 2018.

## Rastišče rumenega sleča v Boštanju

V Boštanju je urejena botanična učna pot, ki vodi mimo cerkve in pokopališča v gozd nad vasjo, kjer so pred drugo svetovno vojno uredili nemško pokopališče. Tedaj je začel tu rasti rumeni sleč. To je dva metra visok grm, ki se je po nekaterih trditvah obdržal tukaj iz časov zadnje poledenitve, drugi pa menijo, da je bila rastlina k nam prinesena od drugod, saj je značilna predvsem za območja ob Črnem morju in za zahodni Kavkaz (*Žiberna, 2010*).

## Arheološki park Ajdovski gradec v Vranju

Arheološki park Ajdovski gradec se nahaja na vrhu 436 metrov visokega hriba nad vasjo Vranje, 8 kilometrov zahodno od Sevnice. Dostop po cesti iz Sevnice je označen, vendar je zadnjih nekaj sto metrov potrebno opraviti peš. Arheološko najdišče sodi med najboljše raziskana naselja iz časov preseljevanja ljudstev pri nas. Domačini so tukaj že leta 1811 našli rimski nagrobnik in sarkofag, pozneje pa so arheologi opravili še natančnejša izkopavanja. Ugotovili so, da so prebivalci naselja Ajdovski gradec bili krščanske vere, saj sta na sredi stali dve enoladijski cerkvi in krstilnica, okrog njih pa je stalo sedem hiš in vodni zbiralnik. Naselje je bilo prav tako obdano z obzidjem, ki so ga dopolnjevali še stolpi (*Žiberna, 2010*).



Slika 4: Arheološko najdišče Ajdovski gradec; Vir: Ajdovski gradec, 2018.

## Lisca

Lisca je s svojimi 948 metri eden najvišjih hribov v Posavju. Je priljubljena razgledniška točka prebivalcev iz bližnje pa tudi širše okolice. Lisca ima poleg glavnega vrha še nekoliko nižji stranski vrh, Malo Lisco. Tik pod najvišjim vrhom najdemo tudi planinski postojanki, to sta Tončkov dom in Jurkova koča. Za 1. maj na Lisci organizirajo tudi tradicionalni gorski tek na Lisco, kjer morajo tekači opraviti z več kot 800 metri višinske razlike. Na vrhu pa poteka tudi tradicionalno prvomajsko srečanje (*Žiberna, 2010*).

## **Rastišče encijana na Sv. Lovrencu nad Okroglicami**

Encijan ali clusijev svišč je dobil ime po flamskem botaniku Charlesu de l'Ecuseju, enem od pionirjev raziskovanja alpskega rastlinstva. Encijan je zavarovana alpska rastlina, ki se je kot ledeniški ostanek ohranila tudi ponekod v predgorju, videti pa ga je mogoče tudi ponekod v Posavju. Travnik encijana leži poleg cerkve sv. Lovrenca, ki je zato spomladi, konec aprila in v maju še toliko bolj obiskana. V neposredni bližini pa se nahajajo tudi tri turistične kmetije (*Žiberna, 2010*).

## 8 KOLESARSKI TURIZEM V OBČINI SEVNICA

Kolesarjenje je čedalje bolj priljubljena oblika športne rekreacije, kolo in dejavnost pa sta tudi okolju in naravi prijazna. V Sevnico lahko kolo pripeljete tudi z vlakom, saj so vse štiri železniške postaje na progi Ljubljana–Zagreb odlična izhodišča za kolesarski izlet. Železniške postaje Loka pri Zidanem Mostu, Breg, Sevnica in Blanca so vse ob Savi in hkrati v neposredni bližini urejenih kolesarskih poti na rečnem nabrežju. Na bregovih Save in ob njenih akumulacijskih jezerih je urejena kolesarska steza, ki je primerna za vse kolesarje, zlasti za družine z otroki in tiste, ki bi si želeli nezahteven nekajurni kolesarski izlet po urejeni kolesarski poti ob Savi (Bike ride walk).

Kolesarsko društvo Sevnica je eno najdejavnejših društev daleč naokoli. V svojih vrstah združuje nadobudneže tekmovalnega kolesarstva, privrženca gorskega kolesarstva in spusta (down-hill) ter tudi vse druge ljubitelje kolesarstva kot aktivnega preživljanja prostega časa. Na pobudo kolesarjev je bil na obrobju mesta Sevnica urejen poligon za izvajanje gorsko kolesarske vožnje, imenovan Pump track, ki na skoraj 1000 kvadratnih metrih ponuja možnosti za razvijanje splošne kolesarske motorike in spretnosti obvladovanja kolesa. Kolesarsko društvo vsako leto organizira različne kolesarske prireditve. Za preizkus zmogljivosti in mišic se morate udeležiti tekme Skok na Lisco, za nekoliko manj vzdržljive pa bodo kot nalašč Sevniški maraton, 24 ur Lisce, Od zore do mraka ali pa Ob Savi preko Sotle (KD Sevnica).

## 8.1 Obstoječe kolesarske poti v občini Sevnica

Na portalu Visit Sevnica (b.d.) zasledimo, da je na bregovih Save in ob njenih akumulacijskih jezerih urejena kolesarska steza za vse, ki želijo nezahteven nekajurni kolesarski izlet. Za tiste, ki bi si želeli hkrati ogledati še mesto Sevnica in njegov grad ter Boštanj, pa so osnovno pot dodelali v 21,9 kilometra dolgo krožno pot Sevniški cokelj.

Imajo tudi daljšo pot, in sicer Sevniško kolesarsko pot (TA Doživljaj, b.d.), ki meri 97 kilometrov in povezuje naslednje kontrolne točke: Hotel Ajdovec-Sevnica, Okrepčevalnica Trimček- Blanca, Turistična kmetija Grobelnik-Trnovec, Gostišče Močivnik- Okroglice, sv. Lovrenc- Lovrenc, Trubarjev hram-Loka pri Zidanem mostu, Gostilna Repovž- Šentjanž, Gostišče Malus- Tržišče, domačija Vintar- Primož pri Boštanju, Gostišče Janc- Studenec in vse nazaj do Boštanja- do opisne table Azaleja pri OŠ Boštanj.

Več poti, ki potekajo po občini Sevnica, pa smo našli na spletni strani Bride Ride Walk (b.d.) in te so naslednje: Grajske legende, Po sledih Kavsarjev, Potep po dolenjskih gričih, Puntarska sled in Sevniška kolobasa.

Pot Grajske legende je dolga 50,9 kilometrov in povezuje gradove Sevnica, Rajhenburg, Podsreda in Bizeljsko, ki predstavljajo najpomembnejšo slovensko kulturno dediščino.

Po sledih kavsarjev se lahko odpravite po 56,6 kilometrov dolgi poti, ki pelje vse od Radeč pa do Brežic ob Savi.

Potep po dolenjskih gričih se začne pri Gostišču Felicijan na Radni in pelje ob Mirni proti Krmelju, ki jo nadaljujete čez dolenjske griče vse do Mokronoga, preko Čevca v Klevevž, kjer je Radulja izoblikovala prebojno sotesko z manjšimi slapovi, nato po dolini Radulje v Škocjan, v Dobruški vasi pot prečka avtocesto in mimo Šentjerneja prispete do »Dolenjskih Benetk« - Kostanjevice na Krki, od katere čez Malence prispete do Cerklj ob Krki in se spustite proti Hrvaški, vse do Mokric. Pot je dolga 80,7 kilometrov.

Puntarska sled z dolžino 51,8 kilometrov popelje po poteh upornikov v srednjem veku Po njihovih sledih pot pelje od Sevnice do Bistrice ob Sotli, kjer je bila poražena vojska upornih kmetov. Po dolini Sevnične se peljete do Planine pri

Sevnici, skozi Lesično se povzpnete na Pilštajn, nato po dolini Bistrice prispete v Kozje in nato še na Kozjansko.

Zadnja kolesarska pot, ki jo spletna stran opisuje, je Sevniška kolobasa, ki je dolga 100,9 kilometra in se vije po mejah občine Sevnica. Pot je razdeljena na dva dela, tako je razdeljena občina Sevnica in klobasa. Seka jo Sava. Glede na to, da je tura precej zajetna, je ob poti tudi nekaj turističnih ponudnikov, ki ponujajo namestitve, in sicer na desnem bregu Save in na poti ob desnem koncu klobase, najdemo Tončkov dom na Lisci, Turistično kmetijo Grobelnik v Podvrhu in Gostišče Močivnik na Okroglicah. Na levem bregu Save pa lahko nočimo pri Vinskem dvoru Deu na Malkovcu, Turistični kmetiji Celestina v Zgornjih Vodalah ali v Gostilni s prenočišči Repovž na Šentjanžu.



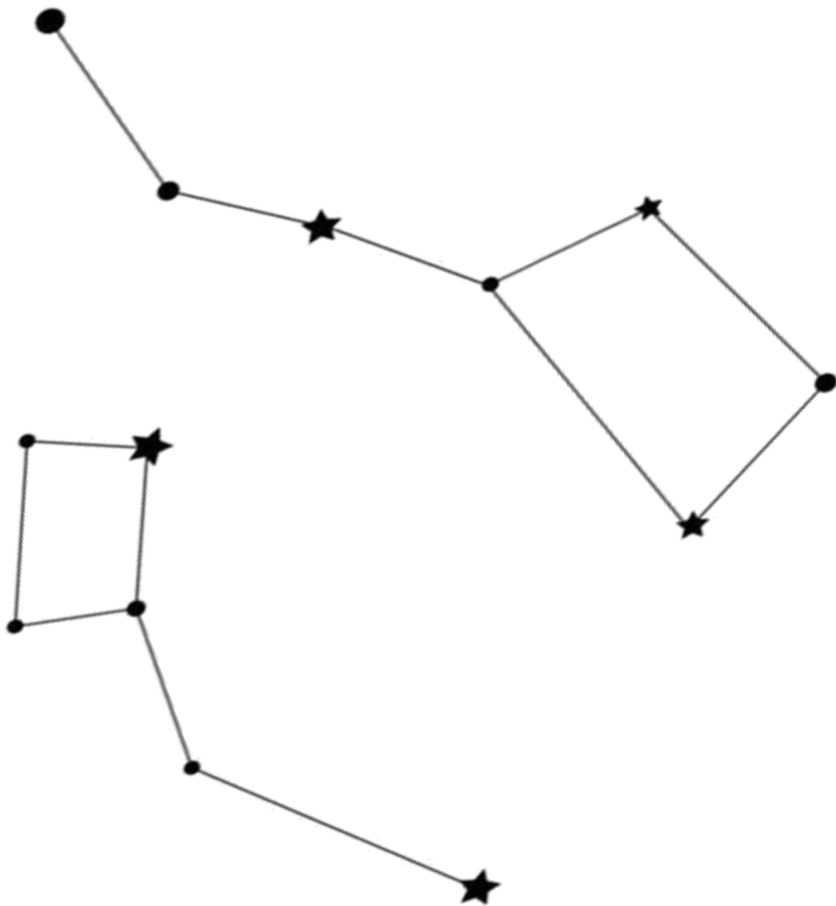


## 9 VZPOSTAVITEV NOVE KOLESARSKE POTI MALI IN VELIKI VOZ

Kot vsaka kolesarska pot z zgodbo, mora tudi naša imeti dobro izdelano zgodbo in neko smiselno sledenje točk.

Ker se Sevnica v zadnjih letih ponaša z Melanijo Trump, prvo damo Združenih držav Amerike, ženo vplivnega politika in predsednika ZDA, ki izhaja iz Sevnice in ki je posredno doprinesla h porastu prihoda turistov v občini Sevnica, saj se ti zanimajo, od kod prihaja Melania, kje je živela v mladosti ... Želijo namreč izbrskati čim več informacij o Melaniji, njenem življenju, okolju ...

Glede na to, da je Melania medijsko izjemno izpostavljena oseba in tako tudi »zvezda« Sevnice, nas v naši zgodbi to pripelje do nebesnih znamenj, ki so vidna ponoči. In ker so kolovozne poti, ki se vijejo ob reki Savi med polji, po katerih so včasih z vozovi prevažali blago naši predniki, nas zgodba pripelje do ozvezdja Mali in veliki voz. Mali in veliki voz bo osrednja tema naše kolesarske poti. Naši predniki so med drugim bili furmani, ki so z živino in vozovi prevažali tovor in tudi kolarji, ki so vozove izdelovali, kar narekuje, da kot eno izmed glavnih začetnih točk vključimo Dolinškov kozolec na Šmarčni, ki je edini tovrstni etnološki muzej na prostem. Ker pa je občina Sevnica bogata z naravno in kulturno dediščino, odlično kulinariko in posejana z različnimi ponudniki storitev, smo želeli z Malim in velikim vozom ohraniti tudi podobno obliko ozvezdja na zemljevidu in na ta način določiti zanimive turistične točke.



Slika 5: Ozvezdje Mali in veliki voz; Vir: Synaptic b.d.

**Mali voz** naj bi potekal po levem bregu Save in vključeval kraje, kot sta Šentjanž in Tržišče. Pot bi bila dolga okrog 16,5 kilometrov.

Točke so slednje:

1. Vinski Dvor Deu, Malkovec 11, 8295 Tržišče
2. Župnijska cerkev Presvete Trojice, Tržišče 24, 8295 Tržišče
3. Tržišče, znamenitost oz. točka kot sam kraj, 8295 Tržišče
4. Ribnik Krmelj, veliki ribnik v Krmelju- ribiška družina Sevnica, 8296 Krmelj
5. Gostilna Repovž, Šentjanž 14, 8297 Šentjanž
6. Klet Bregar, Kamenško 26, 8297 Šentjanž
7. Cerkev Sv. Marjeta, Kamnica, 8296 Krmelj

in nato pot lahko sklenemo nazaj proti Ribniku oziroma do krožišča in zaključimo na začetni točki pri Vinskem dvoru Deu.

Pot **Veliki voz** bi bila dolga okrog 34,8 kilometrov in vključevala bi slednje točke:

1. Dolinškov kozolec, Šmarčna, 8294 Boštanj
2. Razvaline Grad Boštanj, Boštanj 1, 8294 Boštanj
3. Kapela sv. Nikolaja, Apnenik pri Boštanju, 8294 Boštanj
4. Grad Sevnica, Glavni trg 19, 8290 Sevnica
5. Okrepčevalnica Trimček (na novo odprt tudi hostel), Blanca 36, 8283 Blanca
6. Turistična kmetija Grobelnik, Podvrh 39, 8292 Sevnica
7. Turistična kmetija Jazbec (dopolnilna dejavnost na kmetiji), Drožanje 13, 8290 Sevnica

in nato bi lahko pot sklenili nazaj pri Gradu Sevnica, od koder se odpravimo na začetno točko – Dolinškov kozolec.

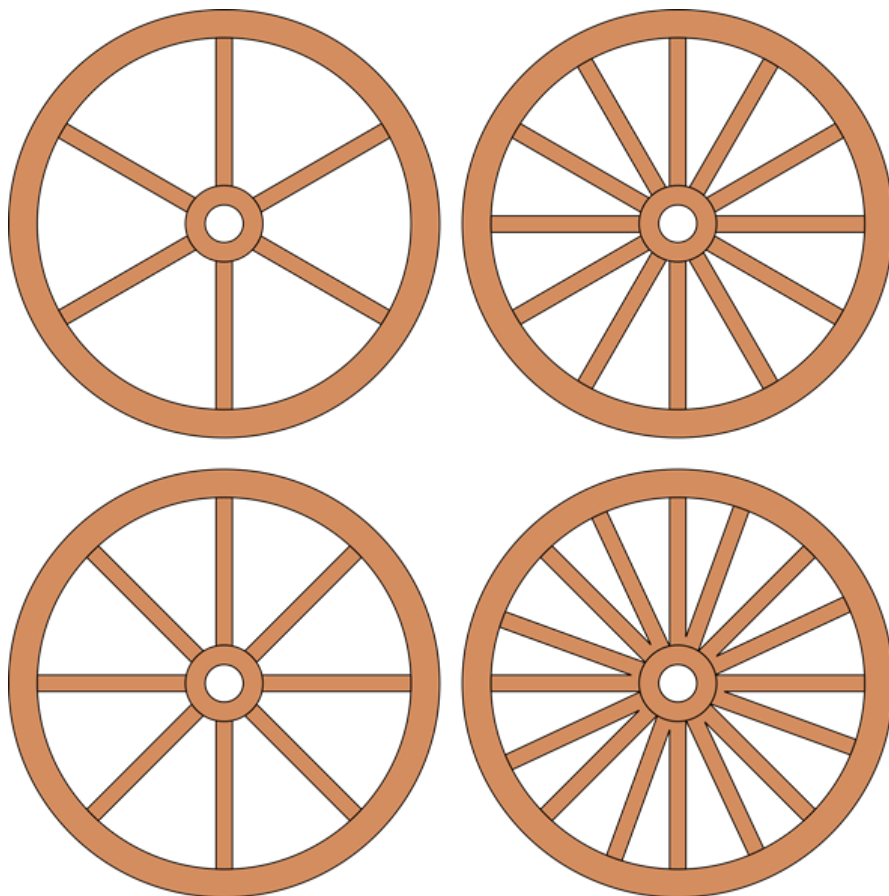
## 9.1 Celostna grafična podoba

Razvoj in uporaba celostne grafične podobe družinske kolesarske poti v občini Sevnica povečuje razpoznavnost, omogoča povezovanje z lokalno skupnostjo in oblikuje celotno turistično kolesarsko ponudbo in turistične pakete.

Glede na zgodovino občine Sevnica se nam je porodila ideja, ki se povezuje s furmani in kolarji, ki so bili aktivni tudi na tem območju Slovenije. Furmani so bili osebe, ki so prevažali z lesenimi vozovi. Kolarji pa so bili izdelovalci lesenih vozov, za katere je v Sloveniji znanih več kot 50 različnih vrst.

V bližini mesta Sevnica, na Šmarčni je obnovljen Dolinškov kozolec, ki vsebuje etnološko zbirko in je edini muzej »pod kozolcem« v Sloveniji. Do Dolinškovega kozolca vodi kolovozna pot, ki jo kolesarji večkrat uporabljajo kot kolesarsko pot.

Predlog logotipa je namreč leseno kolo voza, ki vsebuje elemente zgodovine, ki se povezujejo s tem krajem.



Slika 6: Primer lesenega kolesa; Vir: Openclipart, b.d.

Težavnost kolesarske poti bi lahko opredeljevale lesene špice v notranjosti lesenega kolesa. Več lesenih špic, večja težavnost.

Leseno kolo pa bi spremljal tudi atraktiven napis »Družinska kolesarska pot Sevnica«, ki bi bila lahko različnega odtenka.

# DRUŽINSKA KOLESARSKA POT SEVNICA

Slika 7: Primer napisa 1

# DRUŽINSKA KOLESARSKA POT SEVNICA

Slika 8: Primer napisa 2

Glede na povezljivost že obstoječega logotipa turizma Sevnica, predlagamo napis v zeleni barvi.

Celotno zgodbo pa bi povezali tudi vsebinsko z malim in velikim vozom, ki nam omogoča sodelovanje z etnologijo in tudi astronomijo.



Slika 9: Primer napisa tematske kolesarske poti 1



Slika 10: Primer tematske kolesarske poti 2

Zvezde, ki jih vedno najdemo nad nami. In ena izmed zvezd je tudi trenutna ameriška prva dama Melania, ki prihaja iz Sevnice in bi v podobici lepe princeske ali lepe dame, damice lahko skozi celotno pot pripovedovala zgodbo in doprinesla neko poučno vsebino.

Rjava barva kolesa je naravna, saj kolesarske poti potekajo po naravnem območju. Je tudi pomirjujoča barva in zemeljska barva, kar pa povezuje tudi kolovozne poti, ki so včasih potekale med polji. Zelen napis in rjav znak ponazarjata tudi ekološko ozadje kolesarske poti.

## 9.2 Zgodba

Zgodba je sosledje dogodkov, ki se začne na enem koncu in konča na drugem, brez pomembne prekinitve, le-ti pa so med seboj (lahko bolj ali manj) povezani. Mark Twain je na primer za zgodbo dejal, da »mora nekaj doseči« in »nekam prispeti«. Zgodba tako z namenom sledi enemu ali več likom skozi serijo dogodkov. Na koncu pride do končne destinacije in izpolni razlog, da je bila povedana (Spirit, 2013).

Kaj je tisto, kar naredi dobro zgodbo? Kaj mora zgodba vključevati? Brez česa ne gre? Pripovedovanje zgodb vključuje veliko število različnih faktorjev, ki morajo biti dobro uglaseni, primerni za določeno občinstvo in dano situacijo. Čeprav ni preprostih in enoznačnih formul, kaj naredi dobro zgodbo, pa nam bo na tej poti pomagalo razumevanje strukture zgodbe oziroma elementov, ki jih mora zgodba in koncept zgodbarjenja (storytelling) vključevati. V nadaljevanju predstavljamo ŠTIRI KLJUČNE ELEMENTE ZGODBARJENJA (storytellinga), ki tvorijo bistvo oblikovanja in pripovedovanja zgodb – ki pa se v različnih situacijah (odvisno od konteksta, občinstva in namena) različno mešajo, kombinirajo in aplicirajo. Poleg tega mora imeti zgodba še druge značilnosti, če hočemo, da je dobra zgodba, da pritegne pozornost, vzbudi čustva in doseže nek določen namen; so pa to zagotovo njeni temeljni gradniki, brez katerih sploh ne moremo govoriti o zgodbi. Gre torej za neke vrste »teoretičen« oziroma metodološki vpogled v to, kaj mora imeti zgodba, kaj so njene temeljne sestavine; kaj moramo vedno imeti v mislih, ko zgodbo oblikujemo, še posebej za strateške namene. V nadaljevanju dokumenta bomo v poglavju o zgodbah kot strateškem konceptu opredelili tudi specifičnost zgodb za doseganje določenih poslovnih namenov in nato še specifičnost zgodb v turizmu (Spirit, 2013).

Štirje elementi, ki tvorijo bistvo pripovedovanja zgodb, so:

1. SPOROČILO (message)
2. KONFLIKT (conflict)
3. LIKI (characters)
4. POTEK ZGODBE (plot) (Spirit, 2013).

V ta namen smo ustvarili tudi dva lika, ki pripovedujeta vsak svojo zgodbo na svoji poti. Po kolesarski trasi Mali voz vas popelje lik LEPA DAMICA in po kolesarski trasi Veliki voz MLAD BARON.

Med seboj ju lahko povezujemo z zgodbo iz današnjega časa; lepa damica kot prva dama Melania in mlad baron kot Barron, sin Melanije.

Zgodbo pa pripovedujeta in povezujeta s furmani, kolarji, ozvezdjem - z Malim in velikim vozom, v svojih vlogah se povezujeta z baronom Mosconom, ki je še danes prisoten na gradu Sevnica ter Melanijo, prvo damo, obenem pa opisujete točke oziroma zvezde na poti, ki predstavljajo turistično znamenitost ali ponudnika.

Da je pot še bolj zanimiva, smo za otroke pripravili zgodbice v obliki majhnih knjižic. Na začetni strani knjižice lahko vidite poseben logotip, ki je bil izdelan za posamezno traso, vsebina pa se nanaša na potovanje lika od kulinarčnih ponudnikov do kulturne dediščine na posamezni trasi. Zraven zgodbe, je tudi prostor za štampljko. Štampljke ponazarjajo posamezne točke na trasi, na katerih se nahajata bodisi Lepa damica ali pa Mladi Baron. Zbiranje štampljk pa ima še eno prednost, in sicer, vam vse zbrane štampljke, torej vse obiskane točke na trasi omogočijo brezplačno kepico sladoleda pri sevniškem sladoledarju ali kos tortice v slaščičarni Julija v Sevnici.

Mali voz je del ozvezdja oziroma asterizem ozvezdja Mali medved (Ursa Minor). Je pa zelo poznan zaradi njegove svetle zvezde Severnice (tudi polarnice). To je zvezda, ki že od nekdaj velja za smerno kazalo, tako mornarjem, popotnikom in vsem drugim. Zvezda Severnica leži v glavi Malega medveda in je »alfa« Malega voza. Zvezda Severnica je vedno na nebu, saj je na sredi neba. Prav zaradi tega sta na nebu tudi vedno Veliki in Mali medved oziroma Veliki in Mali voz (Emerich, 2006).

Veliki voz je del ozvezdja Velikega medveda (Ursa Major). To ozvezdje že ima neko svojo zgodbo, ki govori o ljubezni, ljubosumju in spreminjanju v medveda.

Zvezde velikega voza (Aguilar, 2008), so zvezde nezahajalke, nadobzornice ali cirkumpolarne. To so zvezde, ki nikoli ne zaidejo, ker so blizu nebesnega severnega tečaja. Na videz so vse enako daleč, vendar so od nas oddaljene zelo različno. Zvezde imajo tudi svoja imena: Dubhne (arab. medved), je na začetku Velikega voza in skupaj z Merak tvorita smerni zvezdi. Po njiju izsledimo zvezdo severnico, Merak (arab. ledja), Fekda (arab. stegno), Megrez (arab. repni nastavek), Aliot (arab. rep), Mizar (arab. sredina repa) – Alkor: slednja, Alkor je znana tudi kot zvezda Osamljenka. S prostim očesom je komaj vidna zraven Mizarja, je pa dvojica teh zvezd najbolj znana dvojica, vidna s prostim očesom na vsem nebu. Stari Arabci so po tej dvojici preverjali svoj vid, in še danes velja, da kdor dobro vidi, lahko s prostim očesom razloči ti dve zvezdi ter Benetnaš (arab. konec repa).

Furmani (Trobič, 2003) so ljudje, ki so se ukvarjali s prevozništvom. Običajno so z vozovi vozili raznorazno blago in ljudi. Prevažali so vse od vina v sodih, krme za živali, krompirja, drva, premog, živali, razno blago za prodajo, kot so sol, olje, sladkor, tkanine, kava, sadje, suho meso, les ... Furmani so pogosto prevažali ravno iz ali v trgovska središča, na semnje in okrog. Prevažali so na dolge in kratke razdalje, zato tudi delimo furmanstvo na furmanstvo na dolge razdalje, furmanstvo na kratke razdalje in furmanstvo za doma. Mnogim ljudem je bilo furmanstvo poklic, nekateri so to opravljali poleg svojega običajnega dela. Velikokrat so bili to ljudje s kmetij, ki so imeli svoje konje in vozove ali pa so delali pri premožnemu kmetu, največkrat pa so bili to ljudje, ki jim je bil to primarni poklic. Prevažali so tudi ljudi v mesta, na poroke, krste, pogrebe, na semenje in drugod. Kasneje pa se je uveljavil tudi prevoz pošte.

In nekdaj so njihove poti potekale po kolovozih, kjer danes teče del kolesarske poti.

Kolarstvo (Samsa, 2003) je panoga, ki se ukvarja različne tipe vozov. Je ena izmed najpomembnejših obrti na slovenskem. Zelo je bila povezana z razvojem furmanstva, predvsem pa je kolarstvo doživelo razvoj z uvajanjem vozov na podeželje.



Kolarska obrt je neposredno povezana s kovaško, delno pa tudi s tapetniško. Slednjo predvsem v obdobju kočij, zapravljičkov in slavnostnih sani. Kolarji so se delili na prave obrtniške, samouke in potujoče kolarje, ki so na terenu popravljali kmečko orodje, kot so sani, ročaji za orodje, samokolnice, brane, plugi, sejalniki, osipače, lestve, mrliški vozovi, smuči in še in še.

Na kolarje in vozove se zagotovo spomnimo na začetni točki Velikega voza, pri Dolinškovem kozolcu in ves čas, ko se pelje ob Savi po kolovozni poti.

Osnutka zgodb smo dodali v Prilogo 2.

### 9.3 Opis poti

**Trasa malega voza** se začne pri Vinskem dvoru Deu. Od Vinskega Dvora Deu zavijemo desno, kjer moramo biti pazljivi na druge udeležence v prometu, saj prihajamo s stranske ceste ali parkirišča. Potem se peljemo do kraja Malkovec in v središču kraja Malkovec zavijemo levo proti Tržišču, kjer si gremo ogledat Župnijsko cerkev Presvete Trojice (naprej od Gostilne Jelen Malus). Od cerkve nadaljujemo pot v središče Tržišča kjer si ogledamo znamenitosti. Iz Tržišča nadaljujemo pot proti Ribniku v vasi Krmelj, kjer pazimo na zavoj desno na glavno cesto. Nadaljujemo približno 200 m in zavijemo levo za Krmelj. Pot nadaljujemo, dokler ne prispemo v kraj Krmelj. Tam si ogledamo velik Ribnik. Od tam nadaljujemo pot v Šentjanž, kjer se bomo malo okrepčali na Domačiji Repovž. Ta pot je dolga približno 3,5 km. Ko se v Domačiji Repovž okrepčamo, nadaljujemo pot nazaj v Krmelj ter na krožnem križišču zavijemo na tretjem izvozu. Vozimo skozi Hinjce in Brezje ter nekje v središču gozda zavijemo za Kamenico. Od tam naprej se držimo leve in pridemo v Kamenško, kjer si ogledamo Klet Bregar. Od tam se peljemo dalje in približno čez 1.4 km na levi zagledamo Cerkev Sv. Marjete. Potem po že znanih poteh se odpeljemo nazaj na Ribnik Krmelj ter proti Vinskemu Dvoru Deu, kjer pot zaključimo.

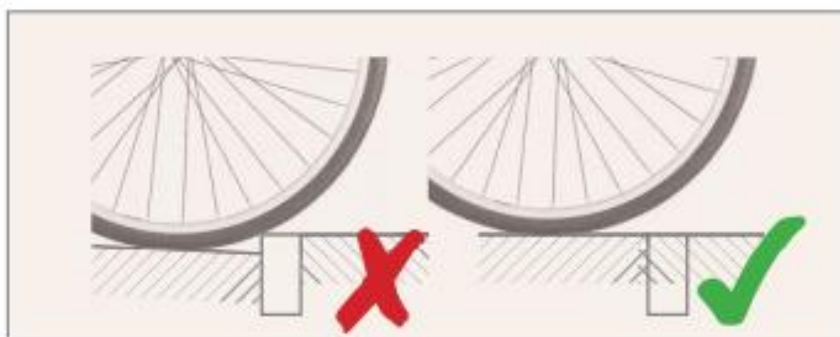
**Traso velikega voza** pa pričnemo pri Dolinškovem kozolcu in se po ozki poti med njivami odpravimo proti Boštanju. Ob koncu kraja Kampilje vas bo ob Savi pričakala urejena kolesarska steza. Pot nadaljujemo po glavni cesti do križišča (desno) za Apnenik ter si takoj na desni ogledamo kapelo sv. Nikolaja, tam parkiramo kolo ter se po pešpoti odpravimo do razvalin gradu Boštanj. Na križišču pazimo pri vstopu na prednostno cesto. Po ogledu gradu Boštanj vzamemo kolo ter se odpeljemo proti glavni cesti (od koder smo prišli) in zavijemo desno proti Sevnici. Na krožnem križišču zavijemo za Sevnico na

tretjem izvozu čez most. Nato po glavni cesti nadaljujemo do krožnega križišča, kjer zavijemo na drugem izvozu (oz. peljemo naravnost po Kvedrovi cesti) in smo na trgu v Sevnici. Pot nadaljujemo do križišča za pot na sevniški grad. Takoj ob začetku kolesarske poti na desno imamo križišče za pot na sevniški grad. Nadaljujemo po prednosti cesti in ko zagledamo tablo na desni strani za grad, nadaljujemo še cca 30m in zavijemo rahlo desno, kjer nas pot vodi do Gradu Sevnica. Ko prispemo na grad, si lahko ogledamo Sevnico z vrha ter se lahko vključimo v razne aktivnosti, ki jih na gradu ponujajo. Potem pot nadaljujemo po drugi strani griča proti Savi, kjer s tokom reke nadaljujemo pot do Blance. Ob Savi je na brežini urejena pot, po kateri se lahko varno pripeljemo do kraja Blanca s hišno številko 39. Ko se prijetno okrepcamo v Trimčku, nadaljujemo pot proti Trnovcu, ki je dolga približno 8km. V kraju Poklek pri gasilskem domu zavijemo za Trnovec, kjer nadaljujemo pot po glavni cesti ob potoku. S poti ne zavijamo in tako prispemo do smerokazov do Grobelnikovih. Od turistične kmetije Grobelnik nadaljujemo pot proti Drožanjam na turistično kmetijo Jazbec. V prvem križišču zavijemo v hrib, kjer se skozi kraj Zabukovje peljemo proti Metnem vrhu, od koder se nato spustimo proti Drožanjam. S turistične kmetije Jazbec nadaljujemo pot navzdol po glavni cesti do križišča, kjer nas smerokaz zopet usmeri na Grad Sevnica, kjer nam je pot že znana, in nazaj do Dolinškovega kozolca, kjer svojo kolesarsko pot zaključimo.

Ker se projekt dotika tudi področja logistike, smo se poglobili v izdelavo kolesarske poti s pomočjo navodil za projektiranje kolesarskih površin. Opazili smo, da so označbe zelo pomembne za kolesarsko pot, saj opozarjajo druge udeležence v prometu in tudi same kolesarje. Pozorni smo bili tudi na nevarnosti, ki predstavljajo razne prehode čez tire (ki jih na izbrani trasi ni), pravilno obrnjene jaške in robnike.



Slika 11: Pravilna postavitev jaškov; Vir: »Navodila za projektiranje kolesarskih površin« [Republika Slovenija] (2012).



Slika 12: Pravilna postavitev robnikov; Vir: »Navodila za projektiranje kolesarskih površin« [Republika Slovenija] (2012).

Pri izbrani trasi je veliko ogledov znamenitosti ter nočitev, zato je potrebno tudi varno parkiranje kolesa. O tem smo preučili potreben prostor za samo parkiranje in na njem uporabljene loke za zaščito kolesa proti kraji.

#### 9.4 Dodatna ponudba in predstavitev točk

Turistična agencija Doživljaj ima kar nekaj turističnih aranžmajev, ki jih zasledimo na njihovi spletni strani.



**DRUŽINSKA SNIDENJA  
z nočitvijo v Sevnici**

**INFORMACIJE  
in NAJAVE:**

t +386 7 81 65 462  
+386 51 680 287

e doživljaj@kstm.si

s www.visit-sevnica.com  
www.kstm.si

**KSTM  
SEVNICA**

**Doživljaj**  
SEVNICA  
SLOVENIJA

**Cena: 53,00 €/osebo** (nujna najava)

**Cena vključuje:** voden ogled gradu Sevnica, panoramski ogled starega mestnega jedra, kosilo, nočitev z zajtrkom

**Opis:** Družinski odhiti z ogledom gradu Sevnica s panoramskim ogledom starega mestnega jedra. Prijetno kosilo in nočitev z možnostjo raziskovanja okoliških znamenitosti.

**PROGRAM:**

- voden ogled gradu Sevnica,
- panoramski ogled starega mestnega jedra,
- kosilo (otroška igra),
- nočitev z zajtrkom

**Dodatne možnosti:**

- kopanja in voden ogled okoliških znamenitosti,
- prosti čas za nakup spominkov, fotografiranje, obisk grajske kavarnarje, grajskega parka...

Slika 13: Primer obstoječega aranžmaja TA Doživljaj 1; Vir: Visit Sevnica, b.d.



**ZAPOLNITE SI PROSTI ČAS  
dve nočitvi – aktivnosti na podeželju**

**INFORMACIJE  
in NAJAVE:**

t +386 7 81 65 462  
+386 51 680 287

e doživljaj@kstm.si

s www.visit-sevnica.com  
www.kstm.si

**KSTM  
SEVNICA**

**Doživljaj**  
SEVNICA  
SLOVENIJA

**Cena: 276,00€/3 osebe\*** (nujna najava)

**Cena vključuje:** vstopnina in vodenje po gradu Sevnica, voden ogled mesta Sevnica, dve nočitvi z zajtrkom  
\* otroci do 3 leta brezplačno in do 10 let 50% popust.

**Opis:** Preživite aktiven vikend z družino, z odkrivanjem zakladov neokrnjene narave in ponudbo turističnih kmetij.

**PROGRAM:**

**1. dan:**

- spoznavanje zanimivosti Sevnice ali bližnje okolice z vodnikom
- nastanitev z zajtrkom

**2. dan:**

- ogled gradu Sevnica
- čas za **športne aktivnosti**, možnost izposoje kolesa za raziskovanje okolice
- nastanitev z zajtrkom

**3. dan:**

- **planinski pohod** na Lisco ali Lovrenc
- spoznavanje **ponudbe turističnih kmetij**

Slika 14: Primer obstoječega aranžmaja TA Doživljaj 2; Vir: Visit Sevnica, b.d.



Poskušali smo aranžmaje približati že obstoječi turistični ponudbi agencije in vključiti kolesarsko pot Mali in veliki voz, zato smo sestavili naslednji ponudbi:

**Tabela 4: Primer ponudbe 1**

Ime paketa:	Družinsko popoldne v Sevnici
Cena:	75€/osebo
Čas trajanja:	1 dan (popoldne)
Cena vključuje:	sestavljanje miniaturnih maket vozov, predavanje o varnosti pri kolesarjenju, kulinarično delavnico s kosilom, predstavitev naravnih vrednot, vodena meditacija.
Možna doplačila:	dodaten obrok pri kulinarični delavnici
Opis paketa;	<p>Otroci s pomočjo staršev sestavljajo različne makete pomanjšanih vozov (voz čebelar, lojtrnik, voz za prevoz švelarjev, gasilski voz in ostali). Ob tem se učijo, kako ti vozovi delujejo ter čemu so služili nekoč. Predstavljena bo etnološka zbirka muzeja na prostem Dolinškov kozolec.</p> <p>Predstavitev kulturnih danosti Sevnice na poti trase Veliki voz; obisk Gradu Sevnica ter arheološkega najdišča Ajdovski gradec. Poudarek je na pomembnosti ohranjanja narave in kulturne dediščine.</p> <p>Starši z otroki skupaj pripravijo preprost obrok, ki ga kasneje tudi zaužijejo. Pripravljajo lahko različne vrste kruha, pogač in peciv na kmetiji Jazbec.</p>

**Tabela 5: Primer ponudbe 2**

Ime paketa:	Raziskovanje Malega voza
Cena:	65€/oseba
Čas trajanja:	1 dan
Cena vključuje:	Malico in manjšo degustacijo na Vinskem dvoru Deu, kosilo v gostilni Repovž in degustacijo v kleti Bregar.
Možna doplačila:	Turistični vodnik spremljevalec (35€)
Opis paketa;	
<p>Pot bo imela začetek na vinskem dvoru Deu, kjer se nadaljuje do župnijske cerkve Presvete Trojice, kjer si ogledate zunanost in notranost. Sami ali s pomočjo vodnika si ogledate kraj Tržišče, se spočijete na klopci na križišču ali pa se po želji povzpnete tudi na bližjo Novo goro. Mesto je prav tako znano tudi po dobrem vinu, ki ga je pohvalil že Valvasor. Nato se mimo ribnika Krmelj odpeljemo v Gostilno Repovž, njihove storitve slonijo na stari tradiciji in prijaznosti do okolja ter obiskovalcev, zato nam bodo tam tudi postregli z doma pripravljenim kosilom, ki ga bodo sestavljale lokalne jedi. Po kosilu je čas za kratek počitek in kavo, nato se odpravite do naslednje točke, ki je klet Bregar. Tam za vas pripravijo degustacijo. Nato si ogledate še cerkev sv. Marjete in se počasi vračate do začetne točke.</p>	

Kolesarsko pot pa bi lahko popestrili z različnimi dogodki in delavnicami, prilagojenimi za otroke. Delavnice za otroke in starše se nam zdijo pomembne, saj najmlajše podučijo o marsičem, jim prinesejo nova praktična znanja ali pa osvežijo že znano ter jim omogočajo povezovanje na drugačni ravni kot sicer. Nanizali smo nekaj primerov.

Prva delavnica v sklopu naših kolesarskih poti bi se izvajala na Gradu Sevnica. Na tej delavnici bi otroci s pomočjo staršev sestavljali pomanjšane različice oziroma makete vozov, kot so voz čebelar, lojtrnik, voz za prevoz švelarjev, gasilski voz in ostalih. Vozovi bi bili zasnovani na principu lego kock, s pomočjo česar bi sodelujoči lažje videli, kako so ti vozovi delovali oziroma se premikali ter iz katerih sestavnih delov so bili izdelani.

Druga delavnica bi temeljila na varnosti pri kolesarjenju ter delovanju in vzdrževanju kolesa. V povezavi z lokalno policijsko postajo bi izvedli predavanje o nevarnostih, ki preživijo na kolesarje, na kaj morajo biti pozorni ter kako odreagirati v dani situaciji. Drug del delavnice bi vseboval predstavitev o načinu

delovanja kolesa, ter kako se pravilno vzdržuje kolo za dolgotrajno in brezskrbno delovanje.

Naša tretja delavnica bi na kratko predstavila - tako otrokom kot staršem - naravne znamenitosti Sevnice ter okolice. V predstavitev bi na kratko vpletli tudi zgodovino okolice ter njeno pomembnost. Poudarek bi naredili na pomembnosti ohranjanja narave ter na vplivu onesnaževanja narave.

Naša četrta delavnica bi vključevala kulinarčno ponudbo oziroma pripravo le-te. Otroci bi zopet sodelovali s starši pri pripravi obrokov, ki bi jih kasneje tudi sami zaužili. Preizkusili bi se v peki različnih vrst kruha, pogač, peciv, si ogledali način priprave mlečnih izdelkov, kot sta sir in skuta, tisti s kuharsko žilico pa bi se lahko tudi udeležili tekmovanja v pripravi različnih jedi, ki bi jih ocenil kuhar na dani destinaciji. Zmagovalec bi kot nagrado prejel brezplačno nočitev, drugi tekmovalci pa košaro, polno domačih dobrot.

Kulinarični ponudniki, ki se nahajajo ob naših kolesarskih poteh in nudijo razne avtohtone oziroma značilne jedi za Posavje, so Gostilna in trgovina Repovž, Okrepčevalnica Trimček, turistična kmetija Grobelnik in ostali. Iz lokalno dostopnih sestavin bi lahko prav tako sestavili domače jedi, oziroma krožnik, ki je primeren za kolesarje. Kolesarski krožnik mora vsebovati nizko stopnjo glikemičnega indeksa, saj takšna hrana omogoča počasno izločanje energije v telo. Za prigrizke, ki bi jih lahko zaužili po poti ali ob krajšem postanku, pa je priporočljiva hrana z višjo stopnjo glikemičnega indeksa, kar omogoča hitro izločanje energije v telo. (BBC good food, 2018)



## 9.5 Kratka predstavitev točk kolesarske poti Mali in veliki voz

### Mali voz

#### *Vinski dvor Deu*

Gre za družinsko voden 3-zvezdični gostinski obrat, ki ga vodi že peti rod Deuovih. Zgodovina imena Vinskega Dvora Deu sega v zgodovino kmečke arhitekture v 17. in 18. stoletju in spada v sam vrh ljudskega stavbarstva v Sloveniji. Dvor se lahko pohvali z razgledom od Trdinovega vrha do Kuma ter z dobro urejeno prometno dostopnostjo. Prav tako se lahko pohvali z dobro kulinariko, kot so značilne slovenske jedi ter hišne specialitete, ponuja pa tudi avtohtona dolensjska vina in vina za zahtevnejše poznavalce vin. (Deu Mokronog, 2018)

#### *Župnijska cerkev Presvete Trojice*

Cerkev je bila prvič omenjena leta 1526, župnija pa je bila ustanovljena leta 1862. Je ena izmed šestih cerkev, ki spadajo v župnijo Tržišče. Zaradi večkratnih prezidav v cerkvi ni enotnega sloga, saj je ladja narejena v romanskem, prezbiterij pa v gotskem slogu. Cerkev in župnišče sta bila 31. 5. 1944 požgana, kasneje leta 1952 in 1953 pa so cerkev obnovili. Današnji glavni oltar je izdelal Stuflesser-Groeten leta 1896 na Tirolskem. Stranska oltarja sv. Jožefa in Device Marije sta bila narejena okoli leta 1900 in sta delo mizarjev Johanotov iz Tržišča. Zvonovi cerkve pa so zvonovi strojne tovarne in livarne Ljubljana. (Župnija Tržišče, 2018)

#### *Tržišče*

Je naselje v občini Sevnica in je bilo leta 2009 na tekmovanju Slovenske turistične organizacije (STO) Moja dežela, lepa in gostoljubna, med najlepšimi kraji v regiji Posavje uvrščeno na 2. mesto. Kraj je bil prvič omenjen kot Tersische. Krajevna skupnost Tržišče obsega 35 km<sup>2</sup>, ima glede na popis iz leta 2009 1601 prebivalca. Najvišja točka Nova gora je visoka 562 m, skupnost je razdeljena na 21 strnjjenih naselij in 27 zaselkov. Grb vsebuje vinsko trto kot grozd in nas s tem tudi poveže s cerkvenim svetnikom sv. Urbanov, na čigar dan (25. maj) praznujejo krajevni praznik. Vinogradništvo je vodilna panoga, kar ponazarja tudi pletenka v Tržišču, ki je obrnjena proti malkovškim goricam. Skupnost se lahko pohvali z vinorodnimi goricami in dobrim vinom, ki ga je pohvalil tudi Valvasor v 17.

stoletju. Rastišče azaleje, ki sodi med ogrožene rastlinske vrste in je del krajevne skupnosti Tržišče, je del evropskega ekološkega omrežja Natura 2000. (Občina Sevnica, 2018)

### *Ribnik Krmelj*

Ribnik Krmelj je umetnega nastanka, saj je posledica kopanja premoga v Krmelju. Ribnik dosega globine do 20m, dostopen je le iz naselja Krmelj po makadamski cesti, ki je dolga približno 700 metrov. To točko obdajata z ene strani gozd, z druge pa travnik. Za lov ponujajo krape, babuške, rdečeoke, linije, amurje, ščuke in some. Ob vodi stoji tudi ribniška koč RD sevnica. Okolica je urejena, saj jo redno vzdržujejo. (Ribniškekart, 2018)

### Gostilna in trgovina Repovž

Gostilna in trgovina Repovž je eden najstarejših objektov v Šentjanžu, ime pa je dobila po svojih lastnikih, družini Repovž, ki gostilno in trgovino vodi že šesto generacijo. Posebnost gostilne je, da njihove storitve slonijo na stari tradiciji ter prijaznosti do okolja, česar ni moč najti pri vsakem gostinskem ponudniku. (Repovž, 2018)

### *Klet Bregar*

Klet Bregar je zidanica, ki se nahaja v vinskih goricah Kamenško. Ponujajo sprejem gostov z raznoraznimi dobrotami iz krušne peči ter raznimi lastnimi priznanimi vini. Klet Bregar ima 35 sedežev v kleti, kar omogoča enodnevni obisk tudi večjim skupinam. Prav tako imajo 1 apartma za do 6 oseb. Glede odpiralnega časa so tudi sorazmerno fleksibilni. (Šentjanž, 2018)

### *Cerkev Sv. Marjeta*

Cerkev Sv. Marjete se nahaja v starem delu kraja Krmelj. Fasada cerkve je klasicistično oblikovana, zvonik je baročnega stila. Vhod v cerkev krasi basrelief sv. Marjete, na straneh cerkve pa je zapisana letnica 1829, kar označuje letnico prezidave cerkve. Cerkev je navznoter okrašena s freskami in slikami avtorjev Štefana Šubica ter Simona Ogrina. Sv. Marjeta je ena izmed štirinajstih priprošnjikov v stiski ter tudi zavetnica kmetov. Blizu cerkve stojita dva spomenika, eden posvečen zamolčanim žrtvam iz druge svetovne vojne, ki stoji

tik ob župnišču, spomenik posvečen padlim domačinom iz prve svetovne vojne pa stoji zraven Paplerjeve ulice. (Borovnica, 2018)

## Veliki voz

### *Dolinškov kozolec*

Dolinškov kozolec toplar na Šmarčni s tremi pari oken - štanti, sredinsko brano in prislonjenim stegnjenim kozolcem z dvema oknomoma - štantomoma je bil postavljen leta 1920. Kmetija Knez je bila večja kmetija na Šmarčni, kar je vplivalo tudi na velikost kozolca. Kozolec, izdelan iz hrastovega, kostanjevega lesenega ogrodja in ostrešje iz lesa iglavcev, je bil vse do leta 1960 krit s slamo, pridelano na domačih njivah. Ob zamenjavi kritine se je delno prenovilo tudi ostrešje, ki se je prekrilo z betonsko kritino, izdelano na Jagnjenici pri podjetju Zajc. Betonska kritina je dobro botrovala vremenu vse do leta 2013, ko so jo zamenjali z glineno kritino (Dolinškov kozolec, b.d.).

Za skupine obiskovalcev Dolinškov kozolec nudi ogled nove cerkve Marije pomočnice, prikaz kavsanja na Savi oz. lovljenja plavajočega lesa po Savi, ogled Dolinškovega kozolca toplarja z etnološko zbirko kmečkega orodja in gospodinjskih pripomočkov iz obdobja od leta 1850 do 1960, kmečke igre ter prigrizek ob kapljici domačega vina. Prav tako lahko obiskovalci kupijo raznovrstne domače dobrote iz kmečke peči in vaški kruh. Dolinškov program vodeneza izleta traja približno 2 uri in pol ter stane 5€, medtem ko samostojni voden ogled kozolca stane 3€ in traja približno 1 uro (Dolinškov kozolec, b.d.).

### *Razvaline gradu Boštanj*

Grad Boštanj ali v nemščini Sawenstein je bil sprva krški, nato pa deželnoknežji fevd. Vitezi boštanjski so omenjeni že v 12. stoletju, grad pa šele leta 1381. Za Sawensteinini, ki so izumrli v 14. stoletju, so grad od leta 1360 upravljali vitezi Kacenštajni z gradu Katzenstein, od leta 1381 do 1456 so ga imeli grofje Celjski, nato pa verjetno še konec 5. stoletja vitezi Lambergi. Ko so grad prevzeli Lambergi, so leta 1515 grad zavzeli in poškodovali uporni kmetje, a so ga kmalu obnovili. Leta 1650 je grof Janez Herbert Lamberg prodal polovico gosposčine Nikolaju Mavru, drugo pa Janezu Frideriku pl. Reffingerju. Sredi 17. stoletja je grad razpadel (Gradovi v Sloveniji, b.d.).

Pod gradom je bila po letu 1734 zgrajena podružnična cerkev Sv. Nikolaja, ki je bila hkrati grajska kapela. Mnogi Boštanjčani še poznajo legendo, da je med porušnim gradom in cerkvijo skrivni rov. Do današnjih dni ga ni našel še nihče,

saj je verjetno le plod domišljije. Kor cerkve pa je bil dejansko, in sicer z lesenim prehodom, povezan s stanovanjskim objektom v bližini. Ko so v 2. svetovni vojni stanovanjski objekt, ki je stal na takrat Jakilovem posestvu, požgali, se je po lesenem prehodu požar razširil še na cerkev. Cerkvica je bila pred leti po zaslugi Vinka Golčarja intenzivno prenovljena in blesti v novi oz. stari prvotni lepoti (Krajevna skupnost Boštanj, b.d.).

### *Cerkev sv. Nikolaja*

Cerkev je bila zgrajena v 18. stoletju kot podružnična cerkev in graščinska kapela. Zgraditi jo je dal boštanjski graščak Andrej Modrax. Kapela je najprej bila del boštanjkega gradu, dokler ga niso opustošili kmečki uporniki. V prvi polovici 17. stoletja sta bila pod hribom zazidana novi dvorec ter nova kapela sv. Nikolaja. Kapela je osmerokotna stavba s kupolo in izbočenim polkrožnim prezbiterijem na zahodni strani. Koti notranjosti so poudarjeni s pilastri, ki nosijo dvojno profiliran venčni zidec. Visok slavolok je polkrožno zaključen z živimi robovi. Visoka pravokotna okna so vgrajena v treh severnih stranicah in v prezbiteriju. Nad prezbiterijem se dviguje osmerokotni zvonik s tremi čali nad vsako stranico (Župnija Boštanj, b.d.).

### *Grad Sevnica*

Ponudba Gradu Sevnica zajema grajsko prodajalno, vodene ogledne muzejskih zbirk in galerije, programe za otroke, poroke, pokušine lokalnih vin v grajskem vinogradu, ogled lutrovske kleti, grajsko lutkovno gledališče in kavarno za okrepčanje (Grad Sevnica, b.d.)

V okviru Gradu Sevnica se večkrat za otroke odvijajo lutkovne predstave in dva večja programa. Eden je Učne ure Primoža Trubarja, drugi pa je bolj poznan in se glasi Spoznaj barona Moscona. Pri slednji »Otroke sprejme v atriju gradu grajski skrbnik, ki jim predstavi atrij gradu in prostore. V spalni sobani jih pričakata še v postelji v nočni halji s čepico na glavi in spalno masko na očeh sam baron Moscon in njegova hišna pomočnica, ki se na vse načine trudi, da ga prebudi. Ko se baron prebudi, pozdravi otroke in jim prične pripovedovati razne zgodbe. Skupaj odidejo v staro učilnico, kjer si otroci lahko ogledajo sto let star razred in kjer jim grajski skrbnik, ko se posedejo v stare klopi, opiše šolske dneve njihovih dedkov in babic. Po končanem ogledu stare učilnice se pridružijo v veliki jedilnici baronu Mosconu in njegovemu osebju pri zajtrku. Otrokom ponudi

domače piškote! Po baronovem zajtrku si lahko ogledajo še poročno dvorano in enega od stolpov, kjer je prekrasna poslikava štirih letnih časov. Za konec pa ne smejo mimo prostorov grajskega lutkovnega gledališča, kjer jih pozdravi sam kralj Lutkan in jih med strokovno animacijo seznanji z različnimi tipi svojih lutk (Grad Sevnica, b.d.).«

### *Okrepčevalnica Trimček*

Na novo postavljen hostel Trimček nudi 22 ležišč v 8-, 6-, 4- in 2-posteljnih sobah. Prav tako zajema sobo z zakonsko posteljo in lastno kopalnico, medtem ko imajo ostale sobe 2 skupni kopalnici, stranišči ter kuhinjo z jedilnico in prostorom za druženje. Na voljo imajo tudi prenosni računalnik in brezplačen brezžični internet, pralni in sušilni stroj, prav tako pa ima vsaka soba tudi svoj televizijski sprejemnik. Za poletne dni pa ima hostel tudi teraso z mizo za druženje ter visečim počivalnikom.

Pod hostelom se nahaja tudi okrepčevalnica Trimček, ki zraven pijače za okrepitev nudi tudi hitro pripravljeno hrano, kot so hamburgerji, pomfrit, piščančji medaljoni ter panini sendviči.

Nudijo stojalo, kjer lahko kolesarji pustijo svoje kolo, prav tako pa je v nastajanju tudi lopa za kolesa.

### *Turistična kmetija Grobelnik*

Turistična kmetija Grobelnik svojim gostom nudi 30 postelj v dvo- in troposteljnih sobah z oceno 4 jabolk. Prav tako imajo pralnico, finsko in infrardečo savno za 2-4 osebe, za posebne želje pa sodelujejo tudi z zasebno maserko, ki pride na turistično kmetijo. Gostijo enodnevne obiskovalce in izletnike, ki jim nudijo polpenzion.

Za kolesarske turiste imajo na voljo zaprt in zaklenjen prostor za spravilo koles. Za izposajo koles sicer niso specializirani, so pa povezani s trgovino Kolo iz sevnice, kar tudi oglašujejo na usmerjevalnih tablah. Tovrstnih primerov je sicer manj, večkrat pridejo namreč turisti s svojimi kolesi, če pa je želja po izposoji, pripeljejo kolo iz omenjene trgovine. Kolesarjem ob prihodu na turistično kmetijo ponudijo gobovo juho z ajdovimi žganci z vinom rosé ali suhim laškimi rizlingom.

Njihova primarna kmetijska dejavnost je vinogradništvo. Imajo 4 ha vinogradov in iz grozdja pridelujejo vino, vinski sok in olje iz pešk ter nudijo degustacije v vinski kleti. V vinogradih in vinski kleti izvajajo tudi t. i. team buildinge. Na posestvu imajo tudi hišno prodajalno, kjer gostje lahko kupijo domače, lastne pridelke iz 6 različnih skupin pridelkov. To so vina, naravni grozdni sokovi, posebna likerska vina iz modre frankinje, vinjak, žganje iz vina in olje iz grozdnih pečk. Prav tako pa si obiskovalci lahko ogledajo hišno zbirko v stilu muzeja, ki prikazuje zgodovinski razvoj muzeja od leta 1741 naprej.

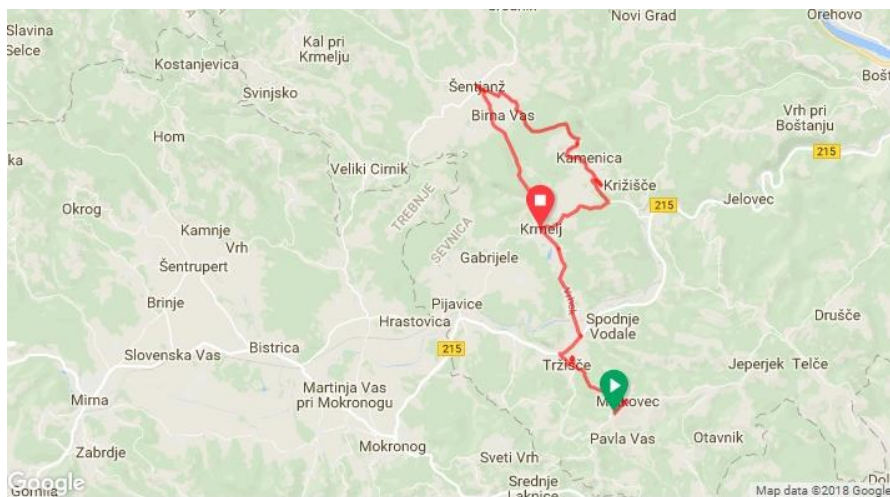
#### *Turistična kmetija Jazbec*

Turistična kmetija Jazbec svojim gostom nudi voden ogled kmetije, degustacije krušnih izdelkov, kot so različna peciva in slovenka potica. Prav tako imajo učno kmetijo za otroke, kjer se učijo sami peči kruh in krušne izdelke. Gostili so prav tako tudi skupino za team building, kjer so skupaj grabili, kosili travo, pobirali jajca ...

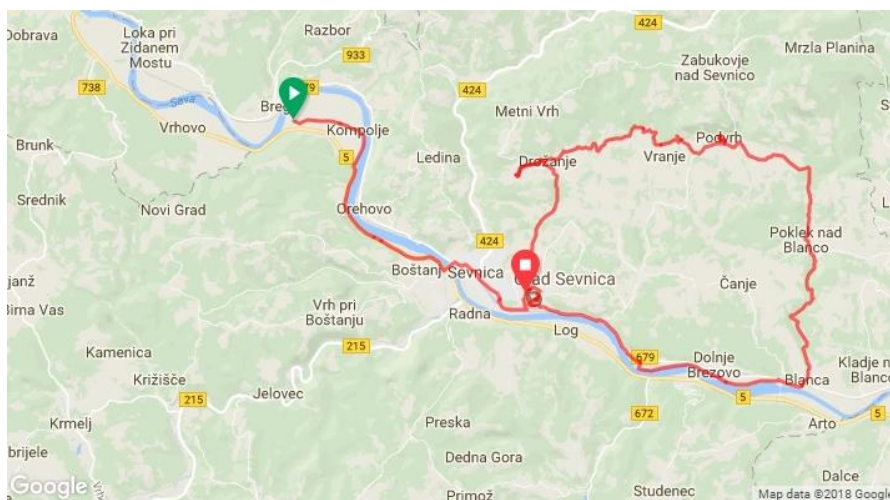
V svoji ponudbi nudijo malice in kosila ter catering. Imajo 30 sedežev znotraj, poleti pa je možnost počivanja na ležalnikih zunaj, saj imajo na voljo 10 ležalnikov. Na domu imajo tudi manjšo trgovinico z domačimi krušnimi izdelki, prav tako pa jih prodajajo tudi na kmečki tržnici v Sevnici in v prodajalnah Kmečke zadruge Sevnica. Izdelujejo tudi poslovna darila, kot je npr. košara z dobrotami (predvsem krušni izdelki).

Za kolesarje imajo možnost, da spravijo kolesa v prostore, na varno.

## 9.6 Zemljevid in drugi podatki o poti

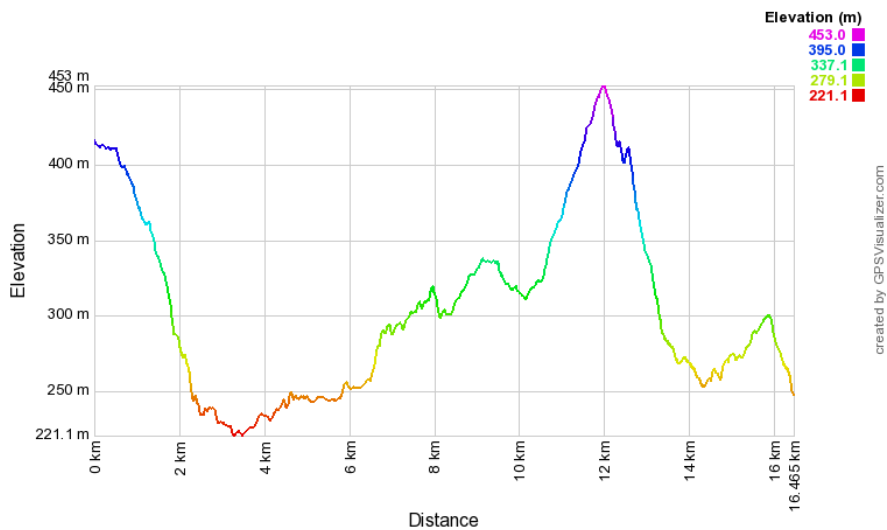


Slika 16: Potek kolesarske trase Mali voz; Vir: Google maps, 2018.

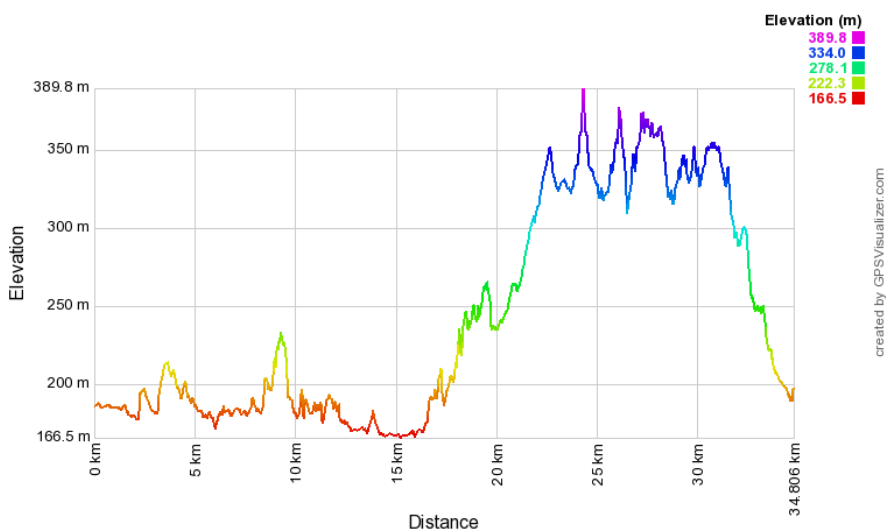


Slika 17: Potek kolesarske trase Veliki voz; Vir: Google maps, 2018.





**Graf 12: Vzpon in spust kolesarske steze Mali voz; Vir: GPSVisualizer, 2018.**



**Graf 13: Vzpon in spust kolesarske trase Veliki voz; Vir: GPSVisualizer, 2018**

Podrobnejši in večji zemljevid ter skupen zemljevid tras boste našli v prilogi 3.

## 9.7 Mobilna aplikacija

V sklopu študentskega inovativnega projekta za družbeno korist smo se odločili, da ideje samega projekta tudi realiziramo in ga poskusimo čim bolj približati javnosti. Smo v dobi mobilnih telefonov, kar se odraža v tem, da imajo ljudje telefone vedno pri roki in se nanje vedno bolj zanašajo. Vse več je tudi ljudi, ki namesto klasične uporabe GPS-a, kot je bilo to nekdaj v navadi, uporabljajo prav telefone. Nepogrešljivost telefonov in mobilnih aplikacij se odraža prav na vsakem koraku, zato smo prišli do zaključka, da razvijemo mobilno aplikacijo, ki ima označene kraje in znotraj krajev označene kolesarske poti, ki vsebujejo turistične točke ter gostinske ponudnike. Naslov našega projekta je Spoznavanje sevniške kulture in kulinarike s kolesom (kratko: Družinska kolesarska pot), zato smo v aplikaciji zaenkrat sprogramirali poti, znamenitosti in druge posebnosti samo za Sevnico, smo si pa pustili odprta vrata za morebitno dodajanje drugih turističnih destinacij v prihodnosti.

V snovanju aplikacije smo naleteli na številne ovire, ki smo jih z veliko vložene truda tudi premagali. Za vse nas pa je bil ta projekt zelo zanimiv, a hkrati zahteven, saj smo se, preden smo lahko razvili svojo lastno aplikacijo, najprej seveda morali naučiti, kako se aplikacijo sploh programira. Ena izmed ovir na poti do končnega produkta je tudi izbira jezika, kajti, čeprav je aplikacija namenjena tujim turistom, jo bodo prav tako uporabljale tudi slovenske družine. Po tehtnem premisleku smo se odločili za slovenski jezik z možnostjo v nadaljevanju, da se celotna aplikacija prevede v angleščino in se uporabnikom omogoči izbiro jezika ob prvem odpiranju aplikacije.

Mobilni operacijski sistem Android je odprtokodni operacijski sistem, ki temelji na jedru operacijskega sistema Linux. Ime izhaja iz angleške besede android, kar pomeni robot z obnašanjem in izgledom človeka (logotip operacijskega sistema Android lahko vidimo na sliki 1). Android je trenutno najbolj razširjen mobilni operacijski sistem, saj je njegov tržni delež med vsemi mobilnimi operacijskimi sistemi že preko 70 %. Najdemo ga nameščenega na mobilnih napravah proizvajalcev HTC, LG, Samsung, Sony Ericsson, Huawei itd., pri čemer proizvajalci običajno prilagodijo sam izgled operacijskega sistema ter dodajo nove funkcionalnosti in vmesnike, da kar najbolj ustreza njihovim napravam.



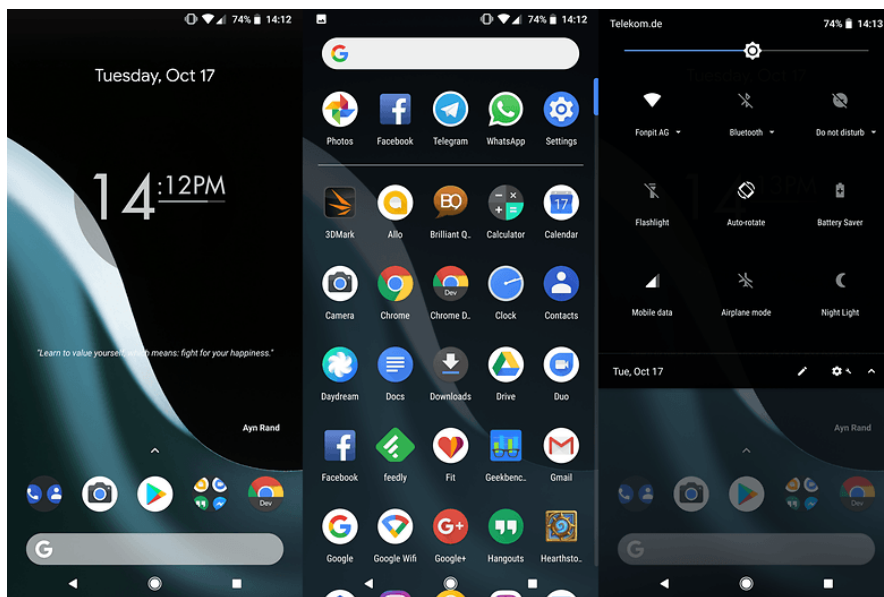
**Slika 18: Logotip mobilnega operacijskega sistema Android; Vir: Wikipedija, b.d.**

Android je zasnovan tako, da lahko deluje na vseh vrstah mobilnih naprav, ne glede na njihovo velikost zaslona, resolucijo, zmogljivost procesorja itd., njegovo jedro pa je prenosljivo. Ločuje strojno opremo od programske opreme mobilne naprave, kar omogoča, da neko aplikacijo lahko poganja veliko število različnih mobilnih naprav, kar je prednost tako za razvijalce kot potrošnike.

Glavne prednosti mobilnega operacijskega sistema Android v primerjavi z nekaterimi drugimi mobilnimi operacijskimi sistemi so, da je brezplačen, odprtokoden, kar razvijalcem omogoča cenejše in lažje razvijanje programov. Prednost tu občutijo tudi uporabniki, saj so programi za ta operacijski sistem posledično veliko pogosteje dosegljivi brez doplačila, kar omogoča cenejše in lažje razvijanje pametnih telefonov (proizvajalcem ni potrebno več razvijati operacijskih sistemov, lahko pa razvijajo posamezne komponente sistema), je enostaven, hitro odziven in omogoča večopravnost, ima zelo enostaven in pregleden uporabniški vmesnik, se samodejno sinhronizira s storitvami Googla, omogoča hitro in enostavno nameščanje aplikacij preko trgovine Play, omogoča enostavno posodobitev tako samega operacijskega sistema kot tudi nameščenih aplikacij itd.

Operacijski sistem android je za uporabnike zelo zanimiv tudi s stališča nenehnega posodabljanja operacijskega sistema, s tem jim je omogočeno, da se do neke mere odpravljajo razni hrošči in nepravilnosti delovanja, dokler je še strojna oprema v naši napravi dovolj zmogljiva. Prav tako se modernizira tudi uporabniški vmesnik. Različice operacijskih sistemov android so poimenovane po sladica. Trenutno so med uporabniki najbolj razširjene naslednje: Marshmallow 6.0, Nougat 7.0, 7.1, Lollipop 5.0, Kitkat 4.4, Jelly Bean 4.2 itd.

Vsaka izmed različic ima svoje posebnosti, kar pa je manj ugodno za razvijalce, saj morajo aplikacije prilagajati vsakemu operacijskem sistemu posebej. Trenutno je najnovejša različica operacijskega sistema android imenovana Android Oreo 8.1, na tržišče pa je že prišla testna različica android P, ki bo njegov naslednik in bo ime prevzela po sladici s prvo črko P.



Slika 19: Android Oreo 8.1; Vir: Fonpit, b.d.

V začetkih snovanja aplikacije smo se ravno zaradi največje razširjenosti Android 6.0.0 (Marshmallow) in tudi zaradi dejstva, da smo imeli na razpolago telefon s tem operacijskim sistemom doma, odločili, da bomo aplikacijo v startu razvili za ta operacijski sistem. Kasneje smo jo lahko tako preizkusili in tudi popravili hrošče pri delovanju.

Mobilne aplikacije so zgrajene iz množice sestavnih elementov, ki jih povezovalnik in orodje za razhroščevanje povežeta in združita v delujočo celoto. V osnovi znotraj stroke sestavo aplikacije delimo na Front-end in Back-end, kjer se Front-end ukvarja z dizajnom aplikacije, kot so na primer oblikovanje grafičnega vmesnika (aplikacijo naredi bolj privlačno za uporabnika), ozadje, aktivnosti, prehodi med njimi, celotna postavitve elementov prisotnih v aplikaciji ... Na drugi strani pa imamo Back-end, ki se ukvarja predvsem s funkcionalnostjo aplikacije, to pomeni, da programirajo elementom funkcije in metode, ki izpisujejo podatke na grafičnem vmesniku. Prav tako se s pomočjo

objektnega programiranja in baz shranjujejo podatki, ki so dostopni v sami aplikaciji takrat, ko jih potrebujemo. Na začetku smo si delo razdelili na dva dela, in sicer je eden poskrbel za Front-end, drugi pa za Back-end aplikacije. Kasneje pa smo zaradi obsežnosti Back-enda s skupnimi močmi dokončali naloge v tem delu.

Aplikacija je zasnovana varno za uporabnika in ne izpostavlja njegovih osebnih podatkov. Zaradi pričetkov programiranja mobilnih aplikacij in omejenosti sredstev smo morali aplikacijo narediti tako, da deluje brez strežnikov. Aplikacija pa ima možnost celovite spremembe in nadgradnje (v primeru nadaljevanja projekta).

Aktivnosti so najbolj pogosti sestavni elementi vsake android aplikacije. Lahko jo sestavlja ena ali pa več aktivnosti, med seboj neodvisnih, vsaka od njih pa predstavlja zaslon z uporabniškim vmesnikom (sicer so lahko tudi transparentne oziroma prikazane kot dialogi). Medsebojno neodvisnost aktivnosti programerji s pridom izkoriščajo, saj jim to omogoča, da lahko vsaka aplikacija kliče aktivnost druge aplikacije v primeru, da ji druga aplikacija to dovoljuje (primer: če izbrano sliko v galeriji želimo poslati preko e-pošte, nam to vrne aktivnost iz aplikacije e-pošta, kjer je v prilogi že priložena izbrana slika). To so nekateri od najpomembnejših elementov aplikacije, saj določajo zgradbo in samo obnašanje aplikacije, poleg tega pa so tudi edina komponenta, s katero uporabnik aplikacije komunicira preko uporabniškega vmesnika. Tipično imajo aplikacije več aktivnosti, ena pa je vedno glavna, ki se pojavi takoj ob zagonu aplikacije.

Ker je Android Studio in programski jezik Java, s katerim razvijamo mobilno aplikacijo za operacijske sisteme Android, objektno orientiran jezik, je po naši presoji najboljši pristop za shranjevanje ter manipuliranje s podatki uporabiti posebne podatkovne strukture. Zaradi njih je objektno programiranje postalo priljubljeno pri ogromnem številu programerjev - razredi. Razredi so torej podatkovna struktura, kjer je stil programiranja osredotočen predvsem na objekte. Objekt sestavljata dva člena, in sicer lastnost, ki opisuje attribute oz. spremenljivke objekta, ter metode, ki manipulirajo s podatki objekta. Za razumevanje tega načina programiranja je potrebno razumeti naslednje pojme:

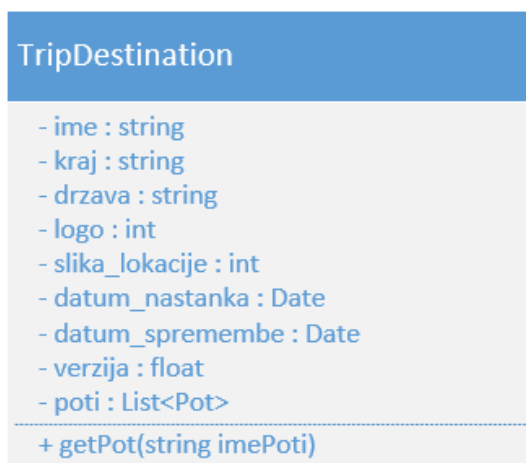
- Razred (class): je načrt/ opis/ definicija objekta, ki mu definira lastnosti in vedenje.
- Objekt: primerek razreda oz. instanca le-tega.

- Metoda: sposobnost, ki jo objekt ima; realizirana kot funkcija.
- Lastnosti: podatki, ki jih objekt vsebuje; realizirane kot spremenljivke.

V objektnem programiranju pa nastopa še veliko več pojmov, ki pa trenutno niso tako pomembni za obravnavo.

Za ustvarjanje primerka je potrebno najprej poznati strukturo razreda ter s katerimi metodami jih lahko ustvarimo. Te metode so ključnega pomena in jih imenujemo konstruktorji. Obstaja jih več vrst, in sicer privzeti, kopirni, nastavitveni itn.

Za potrebe mobilne aplikacije smo ustvarili 4 razrede, in sicer: TripDestination, Koordinate, Pot ter Znamenitost.



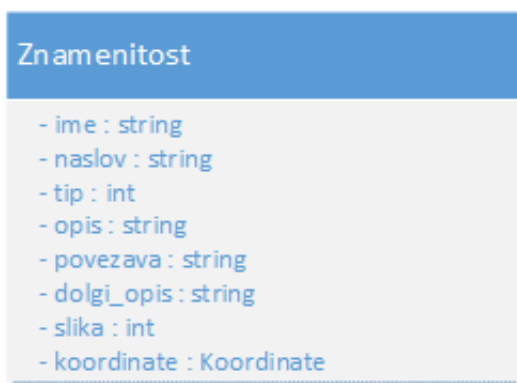
Slika 20: Opis razreda TripDestination s pomočjo UML razrednega diagrama.

Ta razred vsebuje naslednje lastnosti: ime, v katerega zapišemo ime potovanja, kraj, v katerega vpišemo kraj, kjer je to potovanje, država, v katero vpišemo državo potovanja, logo, v katerega vpišemo naslov slike v pomnilniku aplikacije, datum\_nastanka, v katerega vpišemo datum, ko se je ustvaril primerek tega razreda, datum\_spremembe, v katerega vpišemo datum, ko se je že ustvarjen objekt nazadnje spremenil, verzija, v katero vpišemo verzijo objekta (povezava z datum\_spremembe), poti, v katere vpišemo vse poti, ki so znotraj tega potovanja.



Slika 21: Opis razreda Pot s pomočjo UML razrednega diagrama.

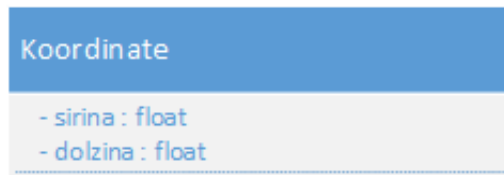
Ta razred vsebuje naslednje lastnosti: ime, v katerega zapišemo ime poti, težavnost, v katero vpišemo težavnost poti. Težavnost je lahko od 1 do 3, dolžina, v katero vpišemo dolžino celotne poti, vzpon, v katerega vpišemo vzpon poti, približni čas, v katerega vpišemo približni čas za dokončanje proge, logotip, v katerega vpišemo naslov slike v pomnilniku, namig, v katerega vpišemo namig za pot, začetne koordinate, v katere vpišemo začetne koordinate poti, končne koordinate, v katere vpišemo končne koordinate poti, znamenitosti, v katere vpišemo vse znamenitosti, ki jih ima ta pot.



Slika 22: Opis razreda Znamenitost s pomočjo UML razrednega diagrama.

Ta razred vsebuje naslednje lastnosti: ime, v katerega vpišemo ime znamenitosti, naslov, v katerega vpišemo naslov znamenitosti, tip, v katerega vpišemo tip

znamenitosti (če je hostel, naravna znamenitost, gostilna ...), opis, v katerega vnesemo kratek opis, povezava, v katero vpišemo povezavo do znamenitosti, dolgi opis, v katerega vnesemo daljši opis znamenitosti, slika, v katero vpišemo naslov slike v pomnilniku, koordinate, v katere vpišemo koordinate te znamenitosti.

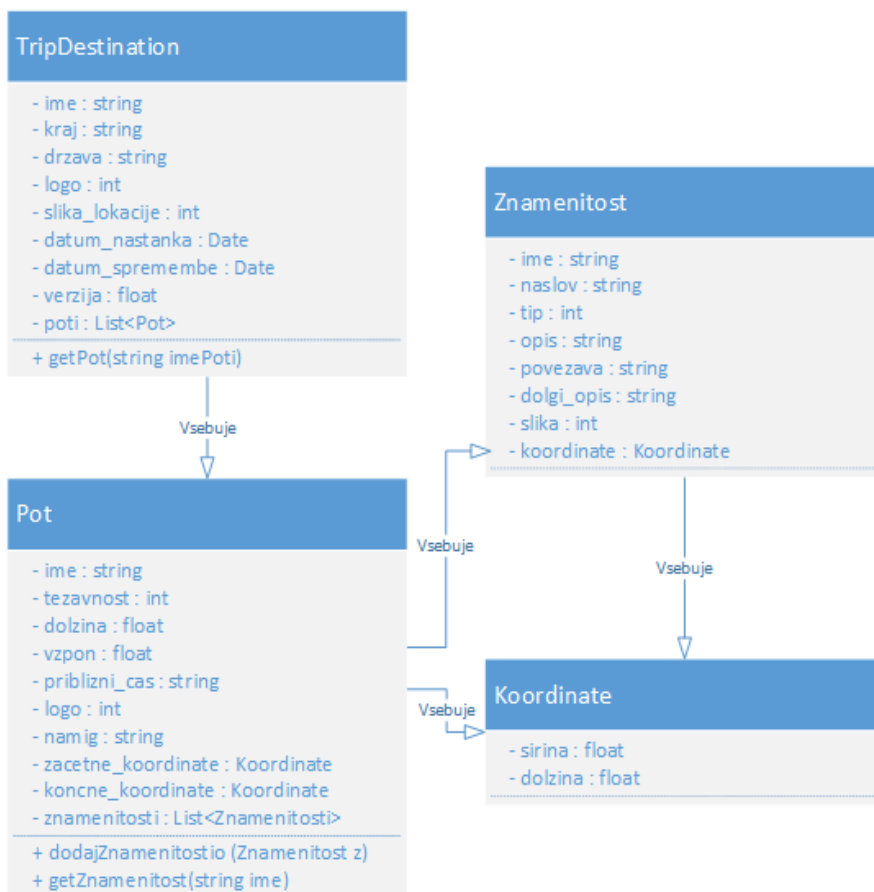


**Slika 23: Opis razreda Koordinate s pomočjo UML razrednega diagrama**

Ta razred vsebuje naslednje lastnosti: širina, v katero vpišemo zemljepisno širino koordinate, dolžino, v katero vpišemo zemljepisno dolžino koordinate.

Ker se v objektnem programiranju objekti med sabo lahko prepletajo oziroma uporabljajo en znotraj drugega, je potrebno ta diagram še ustrezno dopolniti.





Slika 24: Ponazoritev odvisnosti podatkov s pomočjo UML razrednega diagrama

Da bo aplikacija sploh delovala, je treba dodati podatke. Zaradi vnaprej pripravljenih ter pravilno načrtovanih podatkovnih struktur (razredov), nam l-ti omogočajo varno ter enostavno delo s podatki, ki jih bomo potrebovali v prihodnje.

Ker je potrebno dodati znamenitosti v določeno pot, pot pa dodati v »trip destination«, je treba najprej začeti pri dodajanju znamenitosti. Primer dodajanja znamenitosti je naslednji:

```
Znamenitost Grad Sevnica = new Znamenitost("Grad Sevnica", naslov, 1,
kratek_opis, povezava, null, url, new Koordinate((float)46.008039,
(float)15.314124));
```

S pomočjo operaterja `new` pokličemo nastavitveni konstruktor, ki smo ga prej definirali v samem razredu. Podatke je potrebno v sam klic konstruktorja vpisovati isto, kot je bilo deklarirano prej, torej v formatu (sintaksi): ("ime", "naslov\_znamenitosti", tip\_znamenitosti, "kratek\_opis", "povezava", "dolgi\_opis", naslov\_slike, koordinate()).

Pri vpisovanju podatkov v konstruktorja moramo tudi upoštevati pravilno podatkovno strukturo vpisanih podatkov, torej koordinate so v bistvu sam svoj objekt, zato je potrebno za to polje ustvariti nov primerek razreda. Kot že prej rečeno, podpira programski jezik JAVA razpoznavanje slik s pomočjo hexadecimalne kode, si lahko poenostavimo vse skupaj in zapišemo ta naslov (kazalec na ta naslov), namesto da bi pošiljali sliko kot celoto. Te korake ponovimo za vse znamenitosti, ki jih bomo uporabljali v aplikaciji.

Ko ustvarimo vse znamenitosti, jih je treba dodati v »skupno« podatkovno strukturo. Za to smo uporabili `List<Znamenitosti>`, ker je dinamična podatkovna struktura (se spreminja glede na potrebe) ter zaradi enostavnosti dostopa do podatkov.

Naslednji korak je ustvarjanje poti:

```
Pot VelikiVoz = new Pot("Veliki voz", 2, 33, 600, "1 ura", null, null, new
Koordinate((float)46.042380, (float)15.248303), new
Koordinate((float)46.042380, (float)15.248303), znamenitosti).
```

Za povezovanje poti med točkami (torej znamenitostmi) smo uporabili vgrajeno podatkovno strukturo od Google Maps API Polyline. Polyline je skupek točk, ki se izrišejo na poti od začetne točke do končne. Problem pri tej podatkovni strukturi je to, da izriše »ravno črto« od začetka do konca, nas pa zanima predvsem pot od znamenitosti do znamenitosti (v najboljšem primeru po cesti). Tukaj pa smo naleteli na večji problem, in sicer pri izrisu te poti (v smislu kot v aplikaciji Google Maps) je potrebno vključiti dodatni vmesnik za namensko programiranje (API), in sicer Google Maps Direction API. Ker se ta pot, ki jo mi potrebujemo, ne računa na samem telefonu, ampak na njihovem servisu, je prvi problem nastal glede pravic za dostop do uporabo mobilnih podatkov.

Drugi problem nastane pri sami implementaciji te poti. Pot se izračuna na njihovi storitvi, do tja pa pošljemo podatke preko HTTP zahteve, ki pa ni varna povezava.

Ker je implementacija vgradnje njihovega API-ja zakomplicirana, smo poiskali nekaj rešitev, ki bi odpravile vse te nevšečnosti, in sicer:

Uporaba drugih map ter njihovih storitev, kot je naprimer OsmAnd (OsmAndroid), kjer ni obvezno uporabiti internetne povezave za navigacijo. Pošiljanje vseh potrebnih podatkov v aplikacijo Google Maps, kjer se pokažejo naši podatki, vendar v njihovi aplikaciji. S tem se izognemo vsem problemom, kot so varnost, dovoljenja glede uporabe določenih storitev itd. Uporabili bi lahko tudi brez problema že vgrajene funkcije, kot je navigacija (dejansko bi lahko uporabili naše podatke znotraj navigacije), razni statistični podatki, ustvarjanje priljubljene poti itd.

Dizajniranje aplikacije je zelo zamudno, vendar nujno potrebno zlo, saj je aplikacija brez tega videti zelo suhoparno in je uporabniku zelo neprivlačna. Na začetku smo si zadali cilj, da je naša aplikacija uporabniku čim bolj zanimiva, da ustreza osnovnim pravilom dizajniranja in da je preprosta za uporabo. Za lažjo kasnejšo dokončno izdelavo in tudi pridobivanje nasvetov s strani projektnih sodelavcev smo najprej kreirali osnutek dizajna s pomočjo platforme Proto.Io, ki omogoča testno obdobje 14 dni in v tem času smo uspeli končati naš osnutek. Ker je to zgolj osnova za nadaljevanje, se pri tem nismo obremenjevali z barvami kot takimi, podatki, ki so se pojavljali, prav tako pa smo bili na začetku v dvomih glede izbire jezika, zato smo uporabili tako slovenskega kot angleškega (ki je bolj primeren za tuje turiste). Ko smo ustvarjali končni dizajn, pa smo po medsebojnem dogovoru s projektnimi sodelavci vse skupaj prevedli v slovenščino, dizajn naredili uporabniku zanimiv in preprost za uporabo.

Vse se prične začetno aktivnostjo, kjer je prisoten logotip aplikacije, ki smo ga zaenkrat pridobili z interneta, kasneje, pa bi se lahko izrisal. Nato sledi naslov in nagovor snovalcev aplikacije. Vse skupaj dopolni gumb Continue, ki nam omogoči prehod na naslednjo aktivnost.

Pri začetku snovanja aplikacije smo si zadali cilj, da ta ne bo omejena zgolj na Sevnico in jo je v nadaljevanju možno tudi dopolniti in dodati druge turistične destinacije.

Zaradi pomanjkanja časa in pa samega projekta, ki je bil namenjen izboljšanju turizma v Sevnici, smo se posvetili zgolj temu in tako se v nadaljevanju z drugimi turističnimi destinacijami nismo ukvarjali. Ob kliku na Sevnica se pojavi prehodna aktivnost, ki vsebuje zahvalo turistične destinacije za izbiro le-te. Prav tako smo priložili še sliko logotipa Sevnice in oznako zelene destinacije, ki jo je Sevnica nedavno tudi prejela.

Zatem se nam odpre še zadnja aktivnost, imenovana izbira poti. V sklopu projekta smo projektni sodelavci zasnovali dve poti, ki se razlikujeta po težavnosti, dolžini, zgodbi in vsebini. Zelo domiselno smo si izbrali tudi način, da predstavimo težavnost posamezne proge, in sicer s številom reber v kolesu. Tako nas ob kliku na vsako od koles aplikacija vodi na s sliko povezano pot.

Sledi še najkompleksnejši del naše aplikacije, in sicer implementacija GPS-a, vanj poslati podatke o poteh, implementirati markerje in kreirati pojavno okno, ki vsebuje sliko znamenitosti, naslov, kratek opis in ime.

Pri končnem oblikovanju aplikacije smo naleteli na številne zaplete, saj je oblikovanje bistveno bolj enostavno z orodjem Proto.io, ki je namenjeno prav izdelavi funkcionalnih prototipov aplikacij. Realizacija v pravi aplikaciji pa je zahtevala več truda in napora. Čeprav ima končni dizajn številne pomanjkljivosti, kot je na primer prisotnost treh funkcijskih tipk v spodnjem delu aplikacije v beli barvi, smo z izdelkom nadvse zadovoljni. Nekatere stvari smo v primerjavi z osnutkom tudi izboljšali (barve, jezik, funkcionalnost ...). Za samo aplikacijo smo se odločili uporabiti kombinacije barv, ki med seboj dobro sodelujejo. Po Raziskavi spleta smo našli kombinacijo, ki smo jo uporabili v celotni aplikaciji. Prav tako se nam je zdelo smiselno dodati še naslov projekta, ki je botroval nastanku aplikacije. Zaradi belega ozadja logotipa je bilo treba v tem delu s pomočjo programov za urejanje slik urediti ozadje z istim odtenkom, uporabljenim v celi aplikaciji.



Slika 25: Začetna stran.

Po pritisku na gumb *nadaljuij* nas aplikacija vodi do aktivnosti izbira destinacije, ki je glede na osnutek spremenjena, saj smo navadne fizične tipke raje spremenili in uporabili slike, ki uporabniku prikažejo več in ga bolj pritegnejo. Tudi pri realni aplikaciji je možnost nadgradnje aplikacije z dodajanjem nadaljnjih destinacij zgolj nakazana. Sevnica je poudarjena tako, da je napisana z drugačno barvo, prav tako je tudi njena slika večja.



Slika 26: Izbira destinacije.

Po pritisku na Sevnica, se nam odpre zahvala Sevnice, ki je sicer identična osnutku, le da sta pri končnem dizajnu logotip Sevnice in oznaka zelene destinacije ustrezno obdelana, da ne izstopata z belim ozadjem.



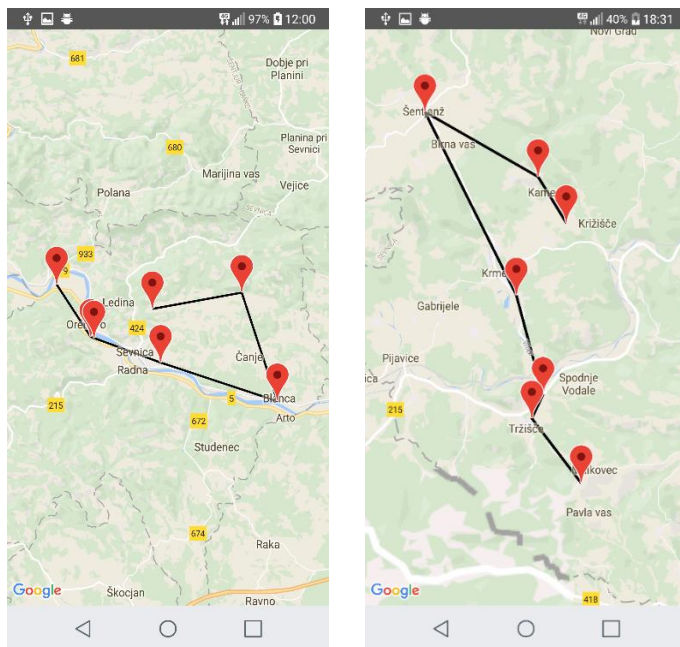
Slika 27: Zahvala sevnice.



Slika 28: Zahvala sevnice.

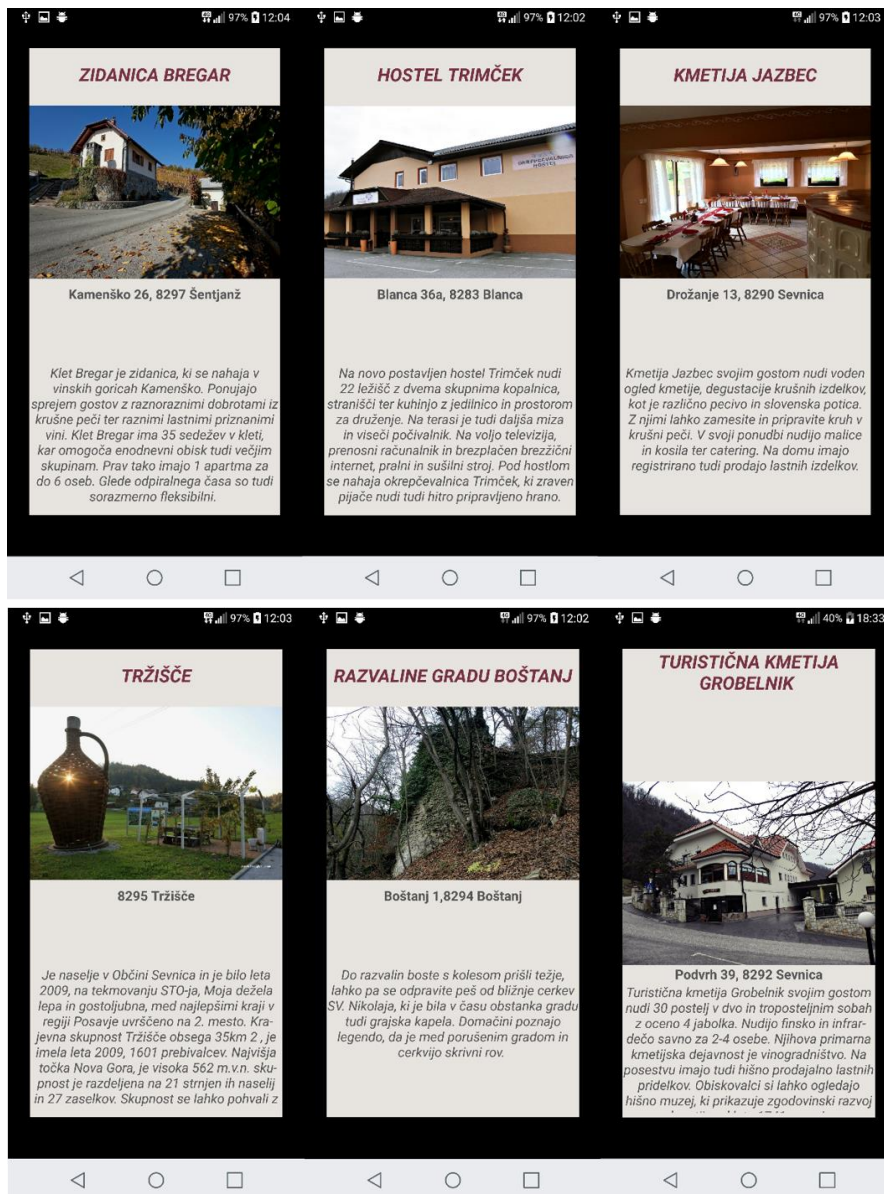
V nadaljevanju se odpre aktivnost izbira poti, ki nam omogoča izbiro med vnaprej pripravljenimi kolesarskimi potmi v dani destinaciji. Tudi ta aktivnost se od osnutka razlikuje le po obdelanih simbolih za poti.

Ob kliku na simbola za težavnost se nam pri končnem dizajnu prav tako odpre GPS, ki mu pošljemo podatke o določeni poti, prisotnih znamenitostih, podatke za te znamenitosti. Zaradi začetnega cilja, da za samo aplikacijo poskrbimo, da ne bo potrebovala strežnikov in mobilnih podatkov, smo pri realizaciji izrisa poti naleteli na težave in tega (google directions API, jih namreč potrebuje) nismo mogli izvesti, kot smo si v tem primeru želeli. Vseeno smo uspešno implementirali markerje, ki predstavljajo znamenitosti. Poizkusili smo najti druge načine implementacije poti, ki tega ne bi potrebovale in bili pri tem uspešni, vendar zaradi pomanjkanja časa tega nismo uspeli izpeljati. Markerje smo med seboj vseeno delno uspeli povezati, vendar nam je to uspelo zgolj z ravnimi črtami z uporabo funkcije polyline, zato v končnem izdelku poti ni vrisana v skladu s pričakovanji.



**Slika 29 in 30: Primer izrisa Velikega voza in Malega voza v aplikaciji. Vir: Google maps, 2018.**

V tej aktivnosti rdeči markerji predstavljajo kulturne znamenitosti in gostinske ponudnike. Na vsakega med njimi je mogoče klikniti in rezultat tega je pojavno okno, ki nam vrne kratek opis, ime, naslov in sliko vsake izmed točk ali znamenitosti. Da uporabnik zapre pojavno okno, mora klikniti kamorkoli na črn okvir, ki pojavno okno obkroža. V nadaljevanju projekta imamo načrt to narediti prosojno, tako da se v ozadju vidi mapa. Tako zglada nekaj primerov pojavnih oken za posamezne znamenitosti:



Slika 31: Primeri pojavnih oken.



## 10 ZAKLJUČEK

Kolesarski turizem v Sevnici ima ogromno možnosti širjenja turistične ponudbe in investicije v nove objekte ter infrastrukturo, namenjeno turistični ponudbi ter povečevanju prihoda turistov, saj predstavlja dodatno aktivnost, ki turistu pomeni morda daljše bivanje na destinaciji ali povratek na isto destinacijo, kar pa bi Sevnici kot destinaciji doprineslo pozitivne učinke.

Preko projekta ŠIPK študentje ustvarjamo novo kolesarsko pot po Sevnici, v kateri bi družine popeljali po občini in jih spoznali s sevniško kulturo ter kulturno in kulinarično raznolikostjo. Ker bi še posebej radi navdušili mlade, nadobudne kolesarje, se zdi smiselno v pot vključiti vse omenjene značilnosti, ki so v kraju edinstvene in resnično posebne.

K ustvarjanju kolesarske poti smo in še bomo prispevali vsi študentje, nekateri z izdelovanjem aplikacije, ki bo turiste popeljala po načrtani poti, drugi s svojimi idejami in risanjem zemljevida ter dejanske poti, kjer bo potekala.

Kolesarjenje je športna dejavnost, pri kateri je lahko dejaven prav vsak član družine, zato moramo misliti tudi na najmlajše, ki bi jih dolge kolesarske poti dodobra izčrpale. Naša kolesarska pot je tako ena izmed krajših, saj skupno meri okrog 54 kilometrov, kar pa je še boljše, je to, da je razdeljena na dve trasi.

Pot je načrtana po kolovoznih poteh in po brežini reke Save, po označeni poti skozi mesto ter po manj prometnih poteh od kraja do kraja, kar je z vidika varnosti udeležencev prometa, sploh otrok, bolj primerno kot pa vožnja po cestišču prometnih cest.

Ob poti je kar nekaj zanimivosti, ki si jih lahko ogledajo prav vsi družinski člani, in kar nekaj ponudnikov, ki imajo široko ponudbo storitev, prenočitev, kulinarike.

Pot je primerna za enodnevni izlet, dvodnevni izlet ali večdnevni izlet. Vse je odvisno od turista, od tega, koliko želi prekolesariti v enem dnevu, kaj želi videti in kaj okusiti, kje se bo ustavil in kaj bo tam počel. Možnosti je nešteto.

## 11 LITERATURA IN VIRI

- AGUILAR, D. A.: *Planeti, zvezde in galaksije*, 2008, Ljubljana – Rokus Klett
- BBCgoodfood: *How to, guide* (b.d.). Dostopno na: <https://www.bbcgoodfood.com/howto/guide/what-eat-cycling> (19.4.2018)
- Borovnica: O Borovnici, znamenitosti, cerkev sv. Marjete (b.d.). Dostopno na: <http://www.borovnica.si/o-borovnici/znamenitosti/cerkev-sv-marjete/>, (27.3.2018)
- Bride Ride Walk* (b.d.): Kolesarske poti. Dostopno na: <http://www.bikeridewalk.si/kolesarjenje.html>, 27.03.2018
- Deu Mokronog: *O nas* (b.d.). Dostopno na: <http://www.deu-mokronog.si/o-nas/>, (27.3.2018)
- Dolenjski list* (2017). Dostopno na: [http://www.dolenjskilist.si/2017/03/11/172159/novice/posavje/FOTO\\_V\\_Sevnici\\_razglasili\\_najboljse\\_salamarje/](http://www.dolenjskilist.si/2017/03/11/172159/novice/posavje/FOTO_V_Sevnici_razglasili_najboljse_salamarje/), 17. 2. 2018.
- Dolinskov kozolec*. (b.d.). Dostopno na: <http://www.dolinskov-kozolec.si>, 1.4.2018
- Društvo salamarjev*. (b. d). Pridobljeno iz [www.drustvo-salamarjev.si](http://www.drustvo-salamarjev.si), 14. 2. 2018.
- EMMERICH, M.: *Astronomija*, 2006, Kranj:Narava
- Goodplace, turistična agencija, d.o.o. (b.d.). *Priročnik za razvoj kolesarskih destinacij*. Dostopno na: <https://skupnostobcin.si/novica/o-strokovni-ekskurziji-razvoj-kolesarskih-destinacij/>, 22.02.2018
- Grad Sevnica*. (b.d.). Dostopno na: <http://www.grad-sevnica.com/>, 2.4.2018
- Gradovi v Sloveniji*. Boštanj I. (b.d.). Dostopno na: <http://www.slosi.info/01gradovi/02podrobnejse/posavje/b-6/bostanj1.php>, 1.4.2018
- I feel Slovenia*. (b. d.). Dostopno na: <https://www.slovenia.info/sl/poslovnestrani/razvoj-in-inovativnost/zgodbe-slovenskega-turizma>, 22. 4. 2018.
- KD Sevnica*. (b. d). Dostopno na: [www.kdsevnica.com](http://www.kdsevnica.com), 11. 2. 2018.

- Kocmur, H. (b. d.). Dostopno na: <http://www.delo.si/nedelo/torta-melanija-in-predsedniski-hamburger-predstavljata-sevnico-svetu.html>, 22.3.2018
- Krajevna skupnost Boštanj: *Boštanj nekoč*. (b.d.). Dostopno na: [http://ks-bostanj.si/Bostanj\\_nekoc2](http://ks-bostanj.si/Bostanj_nekoc2), 1.4.2018
- KŠTM. (b. d.). Dostopno na: <https://www.kstm.si/>, 14.2.2018.
- Mežnar, S. (2012). *Razvoj mobilne aplikacije na platformi Android*(diplomsko delo, FRI). Dostopno na: <http://eprints.fri.uni-lj.si/1732/1/Meznar-1.pdf>, 19.5.2018.
- Ministrstvo za gospodarstvo, Vlada republike Slovenije (2002). *Strategija slovenskega turizma 2002 – 2006*. Dostopno na: [http://www.mg.gov.si/fileadmin/mg.gov.si/pageuploads/turizem/turizem\\_strategija.pdf](http://www.mg.gov.si/fileadmin/mg.gov.si/pageuploads/turizem/turizem_strategija.pdf), 22.02.2018
- Modra frankinja. (b. d.). Dostopno na: [www.modra-frankinja.com](http://www.modra-frankinja.com), 13. 2. 2018.
- Občina Sevnica. (b.d.). Dostopno na: <https://www.obcina-sevnica.si/>, 20.2.2018
- Občina Sevnica: Krajevna skupnost Tržišče (b.d.). Dostopno na: [https://www.obcina-sevnica.si/uploads/images/ks/trzisce/ks\\_trzisce\\_tabla.jpg](https://www.obcina-sevnica.si/uploads/images/ks/trzisce/ks_trzisce_tabla.jpg), (27.3.2018)
- Opencliptart (b.d.): *Leseno kolo*. Dostopno na: <https://opencliptart.org/tags/cart%20wheel>, 22.02.2018
- Repovž: O nas (b.d.). Dostopno na: <https://gostilna-repovz.si/o-nas/>, (27.3.2018)
- Republika Slovenija (2012). *Navodila za projektiranje kolesarskih površin*, 17. 2. 2018. Dostopno na: <http://citymagazine.si/clanek/7-najboljsih-kolesarskih-poti-posvetu/>
- Ribniške karte: RD Sevnica, *Ribnik Krmelj* (b.d.). Dostopno na: <https://www.ribiskekarte.si/rd-sevnica/ribnik-krmelj-r-12>, (27.3.2018)
- Rotar, J. (2012). *Kako razvijati kolesarski turizem?*. Dostopno na: [http://www.bicy.it/docs/35/Kako\\_razvijati\\_kolesarski\\_turizem.pdf](http://www.bicy.it/docs/35/Kako_razvijati_kolesarski_turizem.pdf), 22.02.2018
- Rovan, G. (b. d.). Dostopno na: <http://www.rtv slo.si/tureavanture/podobe-slovenije/video-melania-trump-sevnico-postavila-na-turisticni-zemljevid/418190>, 21.3.2018.
- Samsa, J.: *Vozovi in poti*, 2006, Tehnični muzej Slovenije
- Slovenska turistična organizacija (2002). *Strategija trženja slovenskega turizma 2002-2006*. Ljubljana: STO
- Slovenska turistična organizacija (2005). *Strategija razvoja turističnega proizvoda kolesarjenje v Sloveniji*. Dostopno na: [https://www.slovenia.info/uploads/dokumenti/turisticni-produkti/Strategija\\_kolesarjenja-final\\_2894\\_5117.pdf](https://www.slovenia.info/uploads/dokumenti/turisticni-produkti/Strategija_kolesarjenja-final_2894_5117.pdf), 21.02.2018
- Spirit. (2013). Dostopno na: [https://www.slovenia.info/uploads/dokumenti/Zgodbarski\\_priroATnik\\_-\\_krajLi\\_31.1\\_17645.pdf](https://www.slovenia.info/uploads/dokumenti/Zgodbarski_priroATnik_-_krajLi_31.1_17645.pdf), 20. 4. 2018.
- STAT, b. d. Dostopno na: [http://pxweb.stat.si/pxweb/Database/Ekonomsko/21\\_gostinstvo\\_turizem/02\\_21645\\_nastanitev\\_letno/02\\_21645\\_nastanitev\\_letno.asp](http://pxweb.stat.si/pxweb/Database/Ekonomsko/21_gostinstvo_turizem/02_21645_nastanitev_letno/02_21645_nastanitev_letno.asp), 22.3.2018.

- Synaptic (b.d.): Learning the sky. Dostopno na: <http://www.synapticssystems.com/sky/learnsky.html>, 01.03.2018
- Šentjanž: Ponudba (2011). Dostopno na: <http://www.sentjanz.si/index.php/ponudba>, (27.3.2018)
- TA Doživljaj (b.d.): *Sevniška kolesarska pot*. Dostopno na: <http://www.dozivljaj.si/kolesarstvo-a-pohodnitvo/kolesarske-poti/255-sevnika-kolesarska-pot>, 26.03.2018
- Trobič, M.: *Furmani skozi Postonjska vrata do morja in naprej*, 2003, Občina Logatec
- Visit Sevnica (b.d.): Logotip. Dostopno na: <https://www.visit-sevnica.com/>, 22.02.2018
- Visit Sevnica (b.d.): *S kolesom po Sevnici*. Dostopno na: <https://www.visit-sevnica.com/si/s-kolesom-po-sevnici.html>, 26.03.2018
- Visit Sevnica: Gospodarstvo. Dostopno na <https://www.visit-sevnica.com/si/gospodarstvo.html>, 20.2.2018
- Visit Sevnica: *O Sevnici*. Dostopno na <https://www.visit-sevnica.com/si/o-sevnici.html>, 20.2.2018
- Wikipedia.org. (15:00, 18. april 2018). *Operacijski sistem Android*. Dostopno na: [https://sl.wikipedia.org/wiki/Android\\_\(operacijski\\_sistem\)](https://sl.wikipedia.org/wiki/Android_(operacijski_sistem)), 19.5.2018
- Zagoričnik, P. (2012). *Izdelava aplikacij za operacijski sistem Android* (diplomsko delo, FERI). Dostopno na: <https://dk.um.si/Dokument.php?id=49947>, 21.5.2018
- Zelič, Z. O. (2009). *Sevnica: Stoletje na razglednicah*. Krško: Neviodunum.
- Žiberna M. (2010). *Posavje*. Novo mesto: Goga.
- Župnija Boštanj: *Cerkev svetega Nikolaja v graščini*. (b.d.). Dostopno na: <http://zupnija-bostanj.rkc.si/cerkve/sv-nikolaj>, 1.4.2018
- Župnija Tržišče: *Cerkev Sv. Trojice* (b.d.). Dostopno na: <https://zupnija-trzisce.weebly.com/tr382iscaronka-cerkev.html>, (27.3.2018)



## **PRILOGE**





## PRILOGA 1a: Vprašalnik za otroke

### Vprašalnik za otroke na temo družinske kolesarske poti

1. Spol: M Ž

2. Koliko si star/stara?

\_\_\_\_\_

3. Ali živiš v Sevnici? Če ne, napiši od kod prihajaš.

\_\_\_\_\_

4. Po čem vse je znana Sevnica?

\_\_\_\_\_

5. Imaš kakšen hobi? Kateri?

\_\_\_\_\_

6. Znaš voziti kolo? (obkroži)

DA NE

7. Imaš svoje kolo? (obkroži)

DA NE

8. Ali imaš mogoče že kolesarski izpit? (obkroži)

DA NE

9. Ali kdaj kolesarite z družino? (označi v kvadratku)

DA, VELIKOKRAT

DA, VENDAR NE POGOSTO

NE

10. Kaj ti povesta besedi KOLESARSKI TURIZEM?

\_\_\_\_\_

11. Ali z družino kdaj obiščete kakšne gradove, muzeje? Ti je to všeč?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

12. Tvoja najljubša hrana?

\_\_\_\_\_

13. Ali pogosto jeste v restavraciji/piceriji? (obkroži)

DA NE

14. Kdo doma običajno kuha kosilo?

\_\_\_\_\_

15. Katera hrana ti je bolj všeč? Tista, ki jo skuhate doma ali tista v restavraciji? (označi)

DOMAČA

IZ RESTAVRACIJ

16. Se veliko igraš v parku/na igralih v mestu? (označi)

DA, VSAK DAN

DA, DVAKRAT NA TEDEN

REDKO

NIKOLI

17. Greste z družino pogosto na izlet? Kako pogosto?

\_\_\_\_\_

18. Se spomniš kakšnega izleta, kjer ste bili? Kaj ste si ogledali? Ste morda jedli kaj posebnega?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

19. Imaš morda kakšnega sošolca/sošolko, ki prihaja iz druge države? (obkroži)

DA NE

20. Ali vsi sošolci govorijo isti jezik kot ti? (obkroži)

DA NE

21. Ali mogoče ti govoriš kakšen tuj jezik? (obkroži)

DA

NE

22. Se radi pogovarjate in igrate skupaj s prijatelji, ki so iz drugih držav?  
Zakaj da/ne?

---

---

Hvala za sodelovanje!



## **PRILOGA 1b: Vprašalnik za odrasle**

### **Anketni vprašalnik za odrasle**

Spoštovani!

Pred vami je anketa o poznavanju turistične destinacije Sevnica in vaših kolesarskih aktivnosti, ki smo jo za vas ustvarili člani projektne ekipe ŠIPK (Študentski inovativni projekt za družbeno korist), ki jo sestavljamo študenti Fakultete za turizem Univerze v Mariboru v Brežicah Nina Požun, Vita Petek, Anja Govedič ter Domen Zupan, študentka upravljanja podeželja Nina Menič VS Grm Novo mesto, študent Fakultete za elektrotehniko, računalništvo in informatiko Univerze v Mariboru – s smeri mehatronika Matic Bračko, s Fakultete za strojništvo – smeri strojništva Dorian Petrič, študent Fakultete za logistiko Univerze v Mariboru Klemen Seražin skupaj s strokovnim sodelavcem, Matejem Imperlom, zaposlenim v Javnem zavodu KŠTM Sevnica ter pedagoškima mentorjema izr. prof. dr. Andrejem Liscem s Fakultete za logistiko Univerze v Mariboru in doc. dr. Jasno Potočnik Topler, vodjo in pedagoško mentorico s Fakultete za turizem Univerze v Mariboru.

Prosimo, da na vprašanja odgovarjate v celoti in kar se da točno. Anketa je anonimna in jo izvajamo za potrebe izvedbe projekta ŠIPK.

1. Spol (označite):

- Moški
- Ženski

2. Ali ste prebivalec občine Sevnica?

- Da
- Ne. Vpišite poštno številko svojega prebivališča: \_\_\_\_\_

3. Število družinskih članov (vpišite število):

\_\_\_\_\_

4. Starost otrok (označite lahko tudi več odgovorov):
- 3 ali manj
  - 4-6
  - 7-10
  - 11-14
  - 15 ali več
5. Kolikokrat na teden kolesarite v času sezone (maj- oktober), ne glede na razlog kolesarjenja?
- Ne kolesarim
  - 1-krat do 3-krat
  - 3-krat do 5-krat
  - Več kot 5-krat
6. Kdaj v povprečju kolesarite več?
- Med tednom
  - Med vikendom
7. Koliko kilometrov v povprečju prekolesarite v posamezni turi?
- Do 1 km
  - 2-5 km
  - 5-10 km
  - 10-20 km
  - Več kot 20 km
8. Kakšne poti uporabljate za kolesarjenje (lahko označite več odgovorov)?
- Kolesarske poti/ kolesarske steze
  - Prometne ceste
  - Kolovozne poti
  - Gozdne poti
  - Makadamske poti

9. Ali ste vi ali kdo izmed vaših družinskih članov člani kolesarskega društva?

Da

Ne

10. Na lestvici od 1 do 5 ocenite, kakšna se vam zdi že obstoječa kolesarska infrastruktura v občini Sevnica (1-zelo slabo, 2-slabo, 3-ne morem se odločiti, 4-dobro, 5-zelo dobro).

1                      2                      3                      4                      5

11. Koliko je po vašem mnenju razvit kolesarski turizem v občini Sevnica (1-zelo slabo, 2-slabo, 3-ne morem se odločiti, 4-dobro, 5-zelo dobro)?

1                      2                      3                      4                      5

12. Ali bi se podali po kolesarski poti, ki bi povezovala kulturne in naravne znamenitosti, kulinariko in posebnosti občine Sevnica?

Da

Ne

13. Katere storitve, menite, da bi morali ponujati, če želimo imeti večji obisk turističnih kolesarjev?

Izposojajo in servis koles

Kulinarično ponudbo

Namestitvene kapacitete

Vodene turistične ogleda

Alternativne prevoze koles na drugo lokacijo

Drugo: \_\_\_\_\_

14. Kaj je za vas ključnega pomena pri izboru kolesarske trase (vpišite številko na desni strani od 1 do 5, pri čemer je 1 najbolj pomembno, 5 najmanj pomembno)!

Varnost kolesarske poti \_\_\_\_\_

Urejenost kolesarske poti \_\_\_\_\_

Ponudba ob kolesarski poti \_\_\_\_\_

Dolžina kolesarske poti \_\_\_\_\_

Težavnost kolesarske poti \_\_\_\_\_

15. Z dobro kolesarsko potjo bi povečali zanimanje lokalnega prebivalstva in turistov za kulturne in ostale turistične znamenitosti v občini Sevnica (označite kvadratek pred odgovorom, kjer se strinjate).

- Se popolnoma strinjam
- Se strinjam
- Ne morem se odločiti
- Se ne strinjam
- Se nikakor ne strinjam

16. Ali menite, da so gostinski in namestitveni objekti v občini Sevnica primerno opremljeni tudi za potrebe kolesarjev (parkirišča in stojala za kolesa, dosegljivi zemljevidi kolesarskih poti, jedilniki, primerni za kolesarje, namestitve, primerne za kolesarje...)?

- Da
- Ne
- Delno

17. Kakšno namestitev uporabljate oziroma bi uporabili kot kolesar, če bi prenočili?

- Gostišče s prenočiščem
- Turistično kmetijo z nastanitvijo
- Hotel
- Hostel
- Kamp/ začasno nastanitveno zmogljivost
- Zasebno sobo, apartma, hišo
- Druge nastanitvene objekte



18. Kakšna kulinarična ponudba bi vas kot gosta kolesarja zanimala v občini Sevnica?

- Avtohtone, regionalne jedi (sevniška salama, puhla, rejžni jabolčnik idr.)
- Slovenske jedi (žganci, štruklji, gobova juha, močnik idr.)
- Jedi sredozemske kuhinje (musake, lazanje, špageti idr.)
- Hitra hrana in pice (burgerji, hot dogi, kebab idr.)
- Jedi z žara (čevapčiči, ražnjiči, pleskavice idr.)
- Jedi srednjeevropske kuhinje (močnate jedi, zrezki, ocvrtje idr.)

19. Ali se strinjate s trditvijo, ki govori, da morajo mladi ostati povezani s tradicijami njihove družine (tradicijami izvora)?

- Se popolnoma strinjam
- Se strinjam
- Ne morem se odločiti
- Se ne strinjam
- Se nikakor ne strinjam

20. Ali menite, da bi kolesarska pot, ki bi vsebovala kulturne znamenitosti in turistične ponudnike, približala Sevnico mladim in priseljeniškim družinam?

- Se popolnoma strinjam
- Se strinjam
- Ne morem se odločiti
- Se ne strinjam
- Se nikakor ne strinjam

21. Ali se strinjate s trditvijo, da mladim koristijo stiki z mladino iz drugačnih kulturnih okolij (druge narodnosti, druge kulture, druge religije...)?

- Se popolnoma strinjam
- Se strinjam
- Ne morem se odločiti
- Se ne strinjam
- Se nikakor ne strinjam

22. Ali menite, da je v občini Sevnica potrebna družinska kolesarska pot s tematiko, ki bi povezovala kulturne znamenitosti in kulinariko, čim več turističnih ponudnikov, hkrati pa vključevala mlade družine ter otroke in družine, ki so se v Sevnico preselili?

- Se popolnoma strinjam
- Se strinjam
- Ne morem se odločiti
- Se ne strinjam
- Se nikakor ne strinjam

23. Kako bi po vašem mnenju lahko še bolj vključevali priseljeniške družine v vsakdanje življenje v občini Sevnica?

---

---

---

---

---

---

---

Odgovorili ste na vsa vprašanja v tej anketi. Zahvaljujemo se vam za sodelovanje in trud.

Projektna ekipa ŠIPK

## PRILOGA 2a: Zgodba lika Lepa damica

### LEPA DAMICA IN DRUŽINSKA HOLESARSKA POT SEVNICA MALI VOZ



POZDRAVLJENI, KOLESARJI! POZDRAVLJENI, MLADI IN MLADI PO SRCU, KI SE MI BOSTE DANES PRIHITRILI NA POPOTOVANJU PO MANIŠEM DELU OBČINE SEVNICA IN Z MANO SPOZNALI NEKAJ ZANIMIVOSTI IN ODLIČNO KULINARIKO. SKORAJ BI SE POZABILA PREDSTAVITI SEM ČISTO PRAVA DAMA S SEVNŠKEGA GRADA.

DANES VAS BOM SPREMLJALA NA POPOTOVANJU, KI BO ZANIMIVO ZA VSE VAŠE ČUTE. ŽE NA ZAČETKU BOMO PREBUDILI BRBONČICE, NAPOLNILI TREBUŠČKE IN POTEŠILI SVOJO RADOVEDNOST Z NEKAJ ZGODOVIN IN ZANIMIVIH PODATKOV O KRAJIH, KI JIH BOMO OBISKALI, ZA KATERE MOGOČE PREJ NISTE VEDELI. POT BOMO POVEZOVALI TUDI Z ZVEZDAMI, SAJ STE MOGOČE ŽE UGOTOVILI, DA POIMENOVANJE POTTI – MALI VOZ, IZHAJA IZ IMENA OZVEZDIA. POT JE NAMREČ PO OBLIKI PODOBNA OMEMENJEMU ZAPOREDJU ZVEZD.

NAJ VAM Povem ŠE NEKAJ O DANŠNI POTTI. POPELJALA NAS BO PO SEDMIM TOČKAH.

SPOZNAVALI BOMO CERKVE, KULINARIČNE PONUDNIKNE IN DOMAČINE. PA SE ODPRAVIMO NA TO, 17 KM DOLGO POT.

ZAČETEK SMO SI ZASTAVILI V VINSKEM DVORU DEJU. TUKAJ NAM NUDJO VRHUNSKO KULINARIKO Z ZNAČILNI SLOVENSКИMI JEDMI IN S IŠIŠNIMI SPECIALITETAMI. MI SMO MOGOČE MALCE PREAMHNI ZA OBISK KLETI, Vendar SE LAHKO VAŠI STARŠI, ČE TO SEVEDA ŽELIJO, ODPRAVIMO TUDI NA DEGUSTACIJO. VINSKI DVOR PONJUA AVTONTONA DOLENSKA VINA, KLET PA JE DOBRLO ZALOŽENA TUDI Z VINI ZA POZNAVLANE.



TUKAJ SI BOMO NABRALI MOČI, DA BOMO LAHKO PREKOLESARILI POT, KI SMO SI JO ZASTAVILI. MEDTEM KO SI POLNITE ŽELODKO IN NABIRATE MOČI, PA VAM BOM Povedala ŠE NEKAJ O ZVEZDI SEVERNICE, KI PREDSTAVLJA ZAČETEK OZVEZDIA MALI VOZ OZIROMA MALI

MEDVED, KAKOR TUDI VINSKI DVOR DEJU PREDSTAVLJA ZAČETEK NAŠE DOGODOVINČINE.

ZVEZDA SEVERNICA OZIROMA POLARIS JE NAJSVETLEŠA ZVEZDA V OZVEZDIJU MALI VOZ. LEŽI BLIZU SEVERA OZIROMA SEVERNEGA NEBESNEGA TEČAJA, Vendar NE TOČNO TAM. PO NJEJ SO SE NEKOČ ORIENTIRALI MORNARI NA MORJU, KO ŠE NISO POZNALI KOMPASA. DANES PA SE PONOČI LAHKO PO NJEJ ORIENTIRAS TUDI TI. ČE HODIŠ PROTI SEVERU, BO ZVEZDA VEDNO VŠEJ NAD TVOJO GLAVO, ČE GREŠ PROTI JUGU, PA RAVNO NASPROTNO, PA DA NE BOM PREVEČ BLEBETALA, POJIDIMO NAPREJ, DAN JE ŠE DOLG.

S KOLESOM SMO POTOVALI NAPREJ PO NAŠI POTTI ZVEZD IN PRISLI DO CERKVE SV. TROJICE. KER VAS NE BI RADA PREVEČ DOLGOČASILA Z LETNICAMI, VAM BOM Povedala JE DVE. PRVIČ SO CERKVE OMENJALI ŽE LETA 1526, TO JE KAR 500 LET NAZAJ. BILA JE VEČKRAT



PREZIDANA, KAR POMENI, DA SO JO VEČKRAT OBNAVILJALI, BARVALI, SPREMILJALI, I KAJ DODAJALI IN PODOBNO. ZATO JE CERKVE DELOMA ROMANSKA, DELOMA PA GOTSKA. ROMANSKA POMENI, DA SO ZA GRADNJO UPORABILI PREDVSEM IZKLESANE IN OBLIKOVANE KAMNE, GOTSKA PA DA IMA VELIKA OKNA S PISANIMI STERKI, KI TVORIBO RAZLIČNE OBLIKE CERKVE. BILA LETA 1944 POŽGANA, OSEM LET POZNEJE PA SE JE ZAČELA NIENA OBNOVA.

ZDAJ, KO STOJITE PRED CERKVIJO, JO LAHKO VIDITE V VSEM NIENEM ČARU. RAZLIČNI SLOGI GRADNJE SE PRELIVAJO V HARMONIJO, KI JE NEKAJ POSEBNEGA. H GRADNJI CERKVE PA SO PRISPEVALI TUDI LOKALNI PREBIVALCI, NA PRIMER MIZARIJ IN TRŽIŠČA, KI SO ZGRADILI STRANSKA OLTARIA. MENI SE ZDI ČUDOVITA, PA TUDI MAMICA IN OČKA ME VEČKRAT PELJETA SEM K MAŠI. KAKŠNA SE PA ZDI VAM?

PA POJIDIMO NAPREJ, DA PRISPEMO DO NASELJA TRŽIŠČE, MAJHEN KRAJ SE LAHKO PONAŠA Z GOSTOLJUBNIH DOMAČINI IN PREPRICANA SEM, DA BODO TUDI VAŠO KOLESARSKO DRUŽINO Z VESELEM SPREJELI. TRŽIŠČE JE BILO LETA 2009 IZBRANO TUDI ZA DRUGI NAILEPŠI KRAJ V POSAVJU. DOMAČINO JE NAGRADO IZROČIL SAM GOSPOD PRDESDENIK!



V TRŽIŠČU VSAKO LETO PRIREJAJO TUDI DIRKE S STARODOBNIH VOZIL. IMAJO ŠTRI POROČIŠČA ZA TEKMOVANJE SLOVENSkih MOTOCIKLOV. ČEPRAV SE SLIŠI KO HITROSTNO TEKMOVANJE, PA TO NI, SAJ HITROST V TEJ DIRKI NI POMEMBNA. UDELEZI SE JE LAHKO VSAK, ZMAGA PA TISTI, KI SE NAJBOLJ PribližJA SVOJEMU ČASU IZ PRVE VOŽNJE. TUDI NA NAŠEM POTOVANJU HITROST NI NAJpomEMBNEjšA, Vendar SMO OMEJENI S SONCEM IN LEPIH DNEVOM. RAVNO ZATO PREDLAGAM, DA SE PODOAMO PO KRAJU IN SI S STARŠI OGLEDATE LEPO MESTO TER OCENITE,

ALI SI ZASLUŽI NAGRADO, KI JO JE PREJELO. OGLASITE SE LAHKO TUDI PRI TURISTIČNEM DRUŠTVU IN SI NAJAMETE VOONIKA, DA SE BOLE SPozNATE ZGODOVINO MESTA, KO SE BOSTE RAZGLEDALE, PA SE KAR VRNITE Z MENI, DA VAS ODPPELEM NAPREJ.

A STE ŽE NAZAJ? SPOH VAS NEBI OPAZILA, KO PA TAKO HITRO ČAS BEŽI. JAZ SEM VAS KAR POČAKALA PRI NAŠI NASLEDNJI TOČKI IN SE ZAKLEPETALA Z RIBIČI. PRAV DOBRIO SE POZNAVAM, SAJ MOJA OSKRBNICA K NJIM HODI VELIKOKRAT PO RIBE, DA JIH IMAMO ZA KOSILO. NA TEB OPRAVKHJI RADA DELAM DRUŽBO, JOI, SKORAJ BI POZABILA! DOBRODOŠLI NA RIBNIKU KRMELI RIBNIK JE NASTAL V NEKDANJEM DNEVNEM KOPU PREDMODOVNIKA KRMELI IN DOSEGA GLOBINE DO 5 METROV. ORBANO JE Z GOZDVI, V NJEM PA ŽIVJO KRAPI, BABUŠKE IN RDEČOKE RIBE.



PA POJIDIMO NAPREJ, DA SE NE BOMO PREDOLGO ZADRŽEVALI. ZDAJ STE GOTOVO ŽE LAČNI, SAJ JE OD NAŠE PRVE TOČKE MINILO ŽE NEKAJ ČASA. ZDAJ SE BOMO USTAVILI V GOSTILNI IN TRGOVINI REPOVŽ. DOGOVORILA SEM SE, DA SO NAM PRIPRAVILI KOSILO. GLEDE NA TO, DA JE BIL NAŠ ZADNJI OBISK PRI RIBNIKU, BOMO TUKAJ POSKUSILI RIBE. PRIPRAVILI SO NAM FILE RDEČE POSTRVI, Vendar SI PO DOGOVORU LAHKO IZBERETE TUDI KAJ DRUGEGA.



MEDTEM KO SI VI POLNITE BATERIJE, PA VAS BOM SPET POPELJALA NAZAJ MED ZVEZDE. NASLEDNJA BOLJ ZNANA ZVEZDA MALEGA VOZA, NA KATERI SE TREHUTNO TUDI NAHAJAMO, JE KOHAB. TA ZVEZDA SE OD SEVERNICE MOČNO RAZLIKUJE. NI TAKO SVETILA, IMA PA MOČNO ORANŽNO SVETLOBO, KI JO JE MOGOČE VIDETI TUDI S PROSTIM OČESOM. SKUPAJ Z ZVEZDO FERHAD PA STA TUDI TAKO

IMENOVANA STRAŽARIJA POLA ALI STRAŽA. VEČ O TEJ ZVEZDI PA POZNEJE.

ZDAJ, KO SMO SI NAPOLNILI TREBUŠČKE, PA POTREBUJEMO TUDI NEKAJ, DA VSO TO ODLIČNO HRANO POPLAKNEMO. USTAVIMO SE V KLETI BREGAŠ, KIER BODO NAJM MLAJŠIM POSTREGLI Z DOMAČIM GROZDNIH SOKOM, STARŠI PA LAHKO POSKUSIJO TUDI NIHOVA DOMA PRIDELANA VINA. Poleg DEGUSTACIJE SE BOMO TUKAJ POSLADKALI TUDI Z DOBROTAMI IZ KRUSNE PEČI, PO KATERIH SO SE POSEBEI ZNANI. PRIVOŠČIMO SI KOS POTICE, MEDTEM PA VAM BOM Povedala ŠE NEKAJ O ZADNJI ZVEZDICI DANES.



KOT JE OMEMENO, FERHAD SKUPAJ Z ZVEZDO KOHAB TVORI ČUVARIJA SEVERNEGA POLA. JE ZADNJA IZMED TREH NAJSVETLEŠIH ZVEZD OZVEZDIA MALI VOZ OZIROMA MALI MEDVED. DA NE BOM DOLGOVEZILA, SI GREMO HITRO

POGLEDAT SE ZADNJO TOČKO NA NAŠI POTI. ŠE ENO CERKVE SI MORAMO POGLEDATI!

PRISPELI SMO DO **CERKVE SV. MARJETE**. TO JE ENA IZMED DVEH CERKVIC V NAŠELJU KRMELI. ČE POGLEDATE STRANI CERKVE, KI STOJI PRED VAMI, LAHKO VIDITE LETNICO 1829. LETNICA OZNAČUJE PREZIDAVO CERKVE. OKRAŠENA JE S KLASICISTIČNO FASADO, ZVONIK PA IMA V BAROČNEM STILU. NOTRANJNOST JE POSLIKANA S FRESKAMI IN SLIKAMI AVTORJEV. CERKVE IMA IME PO SV. MARJETI, KI JE ENA IZMED ŠTIRINAJSTIH PRIPROŠNIKOV V STISKI IN ZAVETNICA KMETOV. ZRAVEN CERKVE LAHKO NAJDEMO TUDI DVA SPOMENIKA. EDEN JE POSVEČEN PADLEM DOMAČINOM IZ PRVE SVETOVNE VOJNE, DRUGI PA ZAMOLČANIM ŽRTVAM DRUGE SVETOVNE VOJNE.

TAKO I DOSEGLI SMO ZADNJO TOČKO NA NAŠEM KOLESARSKEM POTOVANJU. PREDEN SE POSLOVIM, VAS MORAM NAPOTITI ŠE NAPREJ



NA POT, DA DOPOLNITE OBlikO OZVEZDJA MALI VOZ. PODAJTE SE NAZAJ DO RIBNIKA KRMELI IN NAREDILI BOSTE TOČNO TO. OD RIBNIKA SE LAHKO PODATE ŠE NAZAJ DO PRVE TOČKE, VINSKEGA DVORA DEU IN TAM BO POT ZAKLJUČENA.

RADA BI SE VAM ZAHVALILA ZA POZORNOST IN SPREMLJANJE POTE NA TAKŠEN NAČIN, KOT SEM VAM JO PRIKAZALA. ČE STE BILI PRIDNI IN NA VSEH TOČKAH ZBRALI ŠTAMPILIKE, PA SE LAHKO DOPRAVITE PO MANŠO NAGRADO PRESENEČENJA V MESTO, KI GA Z VESELJEM KLJUČEM DOM, SEVNICO.

UPAM, DA SE VIDIMO ŠE KOJAL. PRILAGAM PA TUDI SLIKO OZVEZDJA, DA BOSTE VIDELI, KAKŠNO POT STE NAREDILI. S TEM DEJANJEM SE ZDAJ ČISTO ZARES POSLAVLJAM IN VAM ŽELIM ŠE LEP PREOSTANEK DNEVA.

LEPO VAS POZDRAVLJAM,

*Lepa Damica*

## SPozNAVANJE SEVNIŠKE KULTURE IN KULINARIKE S KOLESOM

Študentski inovativni projekt za družbeno korist 2016-2018

### PROJEKTA SKUPINA:

Leon Abraham, Računalništvo in informacijske tehnologije (VS), FER UM;  
Matjaž Bradič, Mehatronika (UM), FER UM;  
Anja Govedič, Turizem (UM), FT UM;  
Nina Menič, Upravljanje podjetja (VS), GRM;  
Vilja Petek, Turizem (MAG), FT UM;  
Nina Polun, Turizem (MAG), FT UM;  
Klemen Serazin, Gospodarska in tehniška logistika (VS), FL UM;  
Domen Zupan, Turizem (UM), FT UM

### MENTORJI:

doc. dr. Jasna Potočnik Topler, FT UM, vodja projekta,  
izr. prof. dr. Andrej Lisec, FL UM;  
Matej Imperi, svetovalec za razvoj KŠTM Sevnica



Javni študentski sklad, razvojni, inovacijski in preizkušni sklad Republike Slovenije



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,  
ZNANOST IN ŠPORT



EVROPSKA UNIJA  
EVROPSKI  
SOCIALNI SKLAD  
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



Univerza v Mariboru  
Fakulteta za turizem

## PRILOGA 2b: Zgodba lika Mladi baron



POZDRAVLJENI, DRAGI OTROCI IN STARŠI, POZDRAVLJENI, KOLESARJI MOJE IME JE BARON IN SEM SIN PRVE DAME. PRAV TAKO PA ME MNOGI POVEZUJEJO TUDI Z BARONOM MOSCONOM, KI JE ŽIVEL NA GRADU SEVNICA.

ODLOČIL SEM SE, DA VAS BOM DANES VODIL PO POTI VELIKEGA VOZA IN VAM ZRAVEN OB VSAKI TOČKI PREDSTAVIL PAR PODROBNOSTI, HKRATI PA BOSTE SKOZI POTOVANJE VELIKEGA VOZA SPOZNALI TUDI KAKŠNO ZANIMIVOST O ZVEZDAH, PA O ZGODOVINI MOSCONOV IN SEVEDA O FURMANSTVU IN KOLARSTVU, S ČIMER JE CELOTNA POT TUDI POVEZANA. IN DA NE POZABIM, OB VSARI DOSEŽENI KOLESARSKI TOČKI VAS ČAKA PREENEČENJE – ŠTAMPILJKE, KI JIH BOSTE OTDITILI V USTREZNE PROSTORČKE, IN TAKO IMELI OB VSARI TOČKI SE MOJO FOTOGRAFIJO.

POT JE SESTAVLJENA IZ SEDMIM POSTAJALIŠČI IN JE DOLGA Približno 35 KILOMETROV. DEL POTI POTEKA OB REKI SAVI, KASNEJE PA ZAVIJEMO V MALO GRČEVNATE KRAJE.

PA ZAČINIMO, NAHAJAMO SE NA ZAČETKU NAŠE POTI PRI **DOLINSKOVEM KOZOLCU** V SMARČNI. KOZOLC PREDSTAVLJA TRADICIJO NA SLOVENSKEH TEH, S TEM JE POVEZANA TRADICIA LESA, TESARSTVA, KROVSTVA, PA TUDI KOLARSTVA IN FURMANSTVA.



KOZOLCI SO IN PONEKOD ŠE VEDNO SLUŽILO ZA SHRANJEVANJE IN SUŠENJE SENATER ŽIT. IZ TEGA TAKO RAZBEREMO, KAKO POMEMBNI STA BILI OBRTI KOLARSTVA IN FURMANSTVA. KOLARJI SO POSKRBELE ZA IZDELAVO KOLES ZA VOZOVE, IZDELAVO CELIH VOZOV IN IZDELAVO DRUGIH KMETIŠKIH ORODJI IN PRIPOMOČKOV IZ LESA, MEDTEM KO SO FURMANI SUROVINE PREVAŽALI NA VOZOVH, VPREJENIH ZA KONJE. SEVEDA PA TO NI BILO LE Z NIVE DO DOMA, AMPAK TUDI V DRUGE DEŽELE IN DRŽAVE. OH, KOLIKO ČASA SO POTREBOVALI, VČASIH JIH TUDI PO VEČ MESECEV NI BILO DOMA.

NAJ VAM Povem, DA SI TUKAJ LAHKO OGLEDAMO KOZOLCE, ZBIRKO KMETIŠKIH

PRIPOMOČKOV IN ORODJI, PRIKAZ KAVSANJA NA SAVI OZ. LOVLJENIA LESA IN PA TUDI KMEČKE IGRE. SEVEDA PA NE SMEM POZABITI NA POVEZAVO Z ZVEZDAMI. TOČKA, NA KATERI SMO SEDAJ, PREDSTAVLJA KONEC VELIKEGA VOZA, KI JE DEL OZVEZDJA OZIROMA ASTERIZMA VELIKEGA MEDVEDA. ZVEZDA SE IMENUJE BENETNAS IN V PREVDU Pomeni KONEC REPA. ZANIMIVO, DA ZAČENJAMO NA KONCU, KAJNE? TAKO PAČ JE, TAKŠNO POT SEM SI ZAMISLIL IN TAKO BOMO OZVEZDJE SPOZNALI OD ZADNJE DO PRVE ZVEZDE PREKO TOČKI NA POTI, KIER SE BOMO USTAVILI. SEDAJ PA JE NAJBOLJE, DA SE ODPRAVIMO NAPREJ.

NAŠA NASLEDNJA TOČKA SO RAZVALINE GRADU BOŠTANI. ZGODOVINA GRADU BOŠTANI NAM POVE, DA JE GRAD OBSTAJAL ŽE V 14. STOLETIJU, VITEZI BOŠTANSKI PA ŽE DVE STOLETJI POPREJ. LASTNIKI GRADU SO BILI TUDI GROFJE CELSIJI IN VITEZI LAMBERGI. GRAD JE V 17. STOLETIJU RAZPADEL, MED DRUGO SVETOVNO VOJNO PA JE BIL TUDI POŽGAN.



HKRATI PA TUDI PODRUŽIČNA CERKEV SV. NIKOLAJA IN STANOVAJSKI OBIJEI. SPOMNIL SEM SE, DA SO MI LJUDE PRIPOVEDOVALI O NEKI LEGENDI, KI GOVORI, DA JE BIL GRAD S CERKVIJO POVEZAN S PODZEMNIM ROVOM. HM, NIHČ GA ŠE NI NAŠEL, MOGLOČE PA MENI KDAJ USPE RAZISKATI KAJ TAKO ZANIMIVEGA IN SKRIVNOSTNEGA. RAZVALINE PREDSTAVLJALO ZELO POMEMBNO ZVEZDO V NAŠEM VELIKEM VOZU. ZVEZDO IMENUJEMO MIZAR (SREDNJA REPA), POMEMBNA PA JE, SAJ GOVORIMO O NAJBOLJI ZNANI DVOJICI ZVEZD. ZRAVEN MIZARIJA JE ŠE ZVEZDA ALKOR, ZNANA KOT ZVEZDA OSAMIJENKA. S PROSTIM OČESOM JE KOMAJ VIDNA ZRAVEN MIZARIJA. STARI ARABCI SO PO TEH DVOJICI PREVERJALI SVOJI VID, IN ŠE DANES VELJA, DA KODOR DOBRO VIDI, LAHKO S PROSTIM OČESOM RAZLOČI TI DVE ZVEZDI. NO, DOVOLI O ZVEZDAH, TAKO ME SEDAJ ZANIMA NADALJEVANJE POTI IN NOVE ZGODBE, PRIGODE IN LEGENDE, DA HITIMO NAPREJ. PA

NE PRAV DALJE, SAJ SE USTAVLJAMO PRI **KAPELI SVETEGA NIKOLAJA**. ZGRAJENA JE BILA V 18. STOLETIJU. KAPELA JE POSREBNA, SAJ JE OSIMERKOTNA STAVBA Z IZBOČENIM POLKROŽNIM PREZIBTERIJEM, NAD PREZIBTERIJEM JE TUDI ZVONIK. V DRUGI POLOVICI 20. STOLETJA JE NA ZVONIK PADLO DREVO IN GA POSKODOVALO. KAPELICA JE PROPADALA, DOKLER JE NI PREVEZEL GOSPOD GOLČAR IN JO POPOLNOMA OBNOVLJ.



OH, IN SEDAJ KONČNOI NAŠ BISER, NAŠ **GRAD SEVNICA**. NAS JE VZPON KAJ UTURIL? MISLIM, DA KAR, VSAI MENE, JOI, NISEM NAVAJEN TAKŠNEGA NAPORA, NAJBOLJE, DA SE OKREPČAMO V GRAJSKI KAVARNI GRAŠČAKOVA HČI, SI PRIVOČIŠČIMO KAJ SLADKEGA IN NATO NADALJUJEMO RAZISKOVANJE GRADU. SMO SE OKREPČALI JAZ SEM SE, UPAM, DA TUDI VI. SEDAJ VAM PA LAHKO Povem KAJ MALEGA O

GRADU, ŠE NAJBOLJE PA, DA GRAD RAZIŠČETE IN SI GA OGLEDATE SAMI.



PA VSEENO, NAJ Povem, TOČNEGA PODATKA O GRADU GRADU NI, JE BIL PA VERJETNO PRVOTNI GRAD ZGRAJEN V 12. STOLETIJU, PISNO PA PRVIC OMEJENI LETA 1309. KONČNO VAM LAHKO ZAUPIAM NEKAJ O BARONU MOSCONU. ČIGAR NAZIV KRASI TUDI MOJE IME - BARON. PREPRIČAN SEM, DA SEM DOBIL IME RAVNO PO NIEMI SEM KAR PONOSEN. TOREJ, ZGODOVINA RODBINE MOSCON SE NA SEVNIŠKEM GRADU ZAČNE LETA 1595. RODBINA SICER PRIHAJA IZ ITALIJE, V TISTEM ČASU PA SO BILI LASTNIKI VEČINE GRAJSKIH POSESTI NA DOLENSKEM. ŠE NAJDLJE PA SO SE ODBORŽALI V PIŠČAH. V ČASU NIHOVNEGA VLADANJA JE GRAD DOZIVEL TEKŠLETNO PREZIDAVO IN ORNOVO. IZ RENESANČNE TRDNJAVE JE GRAD POSTAL UDOBNA REZIDENCA Z DVOIRŠČEM, KI IMA ARKADNE HODNIKE. POENOTILI SO TUDI

ZUNANJO PODOBO GRADU IN PRESTAVILI VHOD V GRAD NA JUŽNO STRAN.

OH, KO ZAČEM RAZLAGATI O ZGODOVINSKIH STVAREH, KAR POZABIM NA ČAS. SAMO NA HITRO ŠE Povem, KAJ SI LAHKO OGLEDATE IN RAZIŠČETE SAMI, DA SLUČAINO ČESA NE IZPUSTITE. TOREJ, OBVEZNO SI MORATE OGLEDATI GRAJSKO PRODAJALNO, SLEDI NAJ VODEN OGLED MUZEJSKIH ZBIRK IN GALERIJI, POTEM GRAJSKO KLET IN SEVEDA, PROGRAM ZA OTROKE, KIER SE VAM PREDSTAVI SAM BARON MOSCONI PO OGLEDU PA LE NADALJUJEMO POT, DA NAS NE DOBI NOČ IN SEVEDA, DA VAM LAHKO ŠE KAJ Povem O OKOLŠKIH PONUDNIKIH KULINARIKE.

UPS, SPOMNIL SEM SE, DA SEM POPOLNOMA POZABIL NA ZVEZDE! JOI, KIE SE ME DRŽI GLAVAI! TOREJ, KAPELO SV. NIKOLAJA POVEZUJEMO Z ZVEZDO ALIOT, KAR V PREVDU Pomeni REP. GRAD SEVNICO PA S ČERTRO ZVEZDO VELIKEGA VOZA OZIROMA ZVEZDO MEGREZ, KAR Pomeni REPNI NASTAVEK..., O NOBENI OD TEH ZVEZDI NI

POSEBEJ ZANIMIVE ZGODBE, TAKO DA, NAJBOLJE, DA KAR NADALJUJEMO POT.

PRISU SMO DO **OKREPČEVALNICE TRIMČEK**, KIER JE ČAS ZA OKREPČALO, POČETEK ALI CELO ZAKLJUČEK POTI ZA DANES. NAHAJAMO SE NAMREČ PRI OKREPČEVALNICI IN HOSTLU TRIMČEK V KRAJU BLANCA, PONUJAO NAM PRENOČIŠČE, KOPALNICO KIER SE LAHKO OSVEŽIMO, BREZPLAČEN INTERNET, TV, PA TUDI PRALNI IN SUŠILNI STROI, ČE BI OSTALI DUJE ČASA. POD HOSTLOM PA SE LAHKO OKREPČAMO S HITRO PRIPRAVLJENO HRANO ALI PA SE LE OSVEŽIMO S PIJAČO. ZA VARNO HRAMBO KOLES PA NASTAJA TUDI LOPA ZA KOLESA. OKREPČEVALNICA TRIMČEK PREDSTAVLJA PRVO ZVEZDO VELIKEGA VOZA. PRVA ZVEZDA SE IMENUJE DAPHNE IN SKUPAJ Z ZVEZDO MERAK TVORITA SMERNI ZVEZDI, DA NAJDEMO ZVEZDO SEVERNICO, KI PA PREDSTAVLJA ZAČETEK MALEGA VOZA.



PELEMO SE NAPREJ PO LEPI NAŠI OKOLICI IN SE USTAVIMO NA **TURISTIČNI KMETIJI GROBELNIK**. KMETIJA SE NAHAJA V VASIČU PODVRH IN NUDI PREDNOČIŠČA, SAVNO TER ŠE NEKATERE DRUGE PRODUKTE IN STORITVE. POZNAJNI SO PREDVSEM PO TEM, DA KOLESARJEM PONUDIJO GOROVJO JUHO Z ŽGANCI TER VINO ROSÉ ALI LAŠKI RIZLING. NO, MLAJŠNA SEVEDA PONUDIJO SOK, KI GA PRIDELAJO IZ GROZDJA. IMAJO NAMREČ KAR VELIK VINOGRAD IN NUDJO DEGUSTACIJO V VINSKI KLETI. TO PA ŠE NI VSE, LAHKO SI OGLEDAMO HIŠNO ZBIORKO V ŠTILU MUZEJA. PREDZADNJO TOČKO NA NAŠI POTI POVEZUJEMO Z DRUGO ZVEZDO V VELIKEM VOZU, IN SICER MERAK. TO PO ARABSKO POMENI DEL HRBTA OKOLI LEDVIC. KOT SEM ŽE OMENIL, SKUPAJ S PRVO ZVEZDO, TOREJ DAPHNE KAŽETA SEVERNICO. ODPRAVIMO SE ŠE DO ZADNJE TOČKE NAŠEGA KOLESARSKEGA IZLETA. ZAKLJUČUJEMO NA KMETIJI JAZBEC V DROŽANJU. NUDJO NAM



OGLED KMETIJE, DEGUSTACIJO DOMAČIH KRUŠNIH IZDELKOV, TUDI SLOVENSKE POTKE IN UČNO KMETIJO ZA OTROKE. V PRIMERU, DA NAM V ŽELODČKU ŠE VEDNO KRULI, SI LAHKO PRIVOŠČIMO OBLINO DOMAČE KOSILO, LAHKO PA KAJ KUPIMO ZA DOMOV, SAJ IMAJO TRGOVINICO Z DOMAČIMI IZDELKI. NAJ VAM PREDSTAVIM ŠE ENO ZVEZDO, IN SICER ZVEZDO PO IMENU FEKDA OZIROMA V PREVODU STEGNO. O TEJ ZVEZDI NI NOBENE POSREBE LEGENDE, TAKO NAJ VAM BO LEP ZAKLJUČEK POTI TO, DA SMO JO S SKUPNIMI MOČMI PREMAGALI IN SEVEDA – UPAM, DA STE ZBRALI VSE MOJE ŠTAMPILIKE! VESEL SEM, DA SEM VAM LAHKO MALO POPESTRIL TO KOLESARSKO POT IN UPAM, DA SEM VAM POGLEDAL KAKŠNO ZANIMIVOST, VAS NALUČEL KAJ NOVEGA IN PREDVSEM UPAM, DA VAM BO TA POT OSTALA V LEPEM SPOMINU. LEPO VAS POZDRAVLJAM,



*Matej Baroni*

### SPOZNAVANJE SEVNIŠKE KULTURE IN KULINARIKE S KOLESOM

Študentski inovativni projekt za družbeno korist 2016-2018

#### PROJEKTA SKUPINA:

Leon Abraham, Računalništvo in informacijske tehnologije (VS), FER UM;  
 Matej Brahin, Mehatronika (UM), FER UM;  
 Anja Govedič, Turizem (UM), FT UM;  
 Nina Menič, Upravljanje podjetja (VS), GRM;  
 Vito Petek, Turizem (MAG), FT UM;  
 Nina Poljan, Turizem (MAG), FT UM;  
 Klemen Seralin, Gospodarska in tehniška logistika (VS), FL UM;  
 Domen Zupan, Turizem (UM), FT UM

#### MENTORI:

doc. dr. Jasna Potočnik Topler, FT UM; vodja projekta,  
 izr. prof. dr. Andrej Lisec, FL UM;  
 Matej Imperi, svetovalec za razvoj KŠTM Sevnica



Javni inštitut za razvoj, invalidski in preživetniški sklad Republike Slovenije



REPUBLIKA SLOVENIJA  
 MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,  
 ZNANOST IN ŠPORT

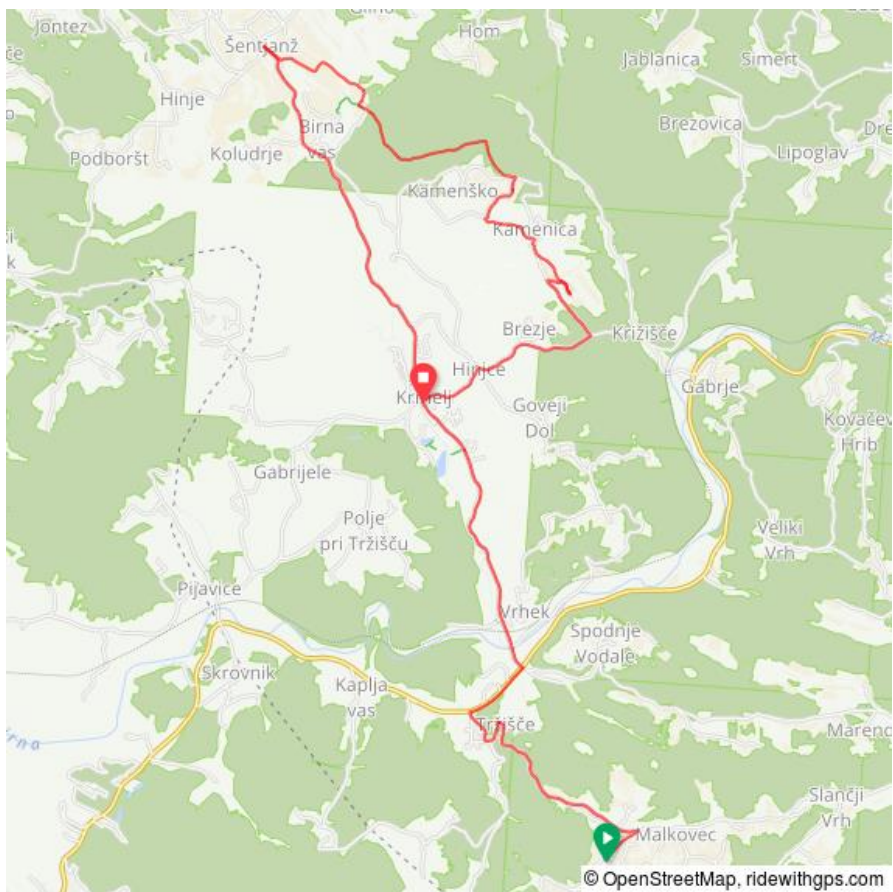


EVROPSKA UNIJA  
 EVROPSKI  
 SOCIALNI SKLAD  
 NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



Univerza v Mariboru  
 Fakulteta za turizem

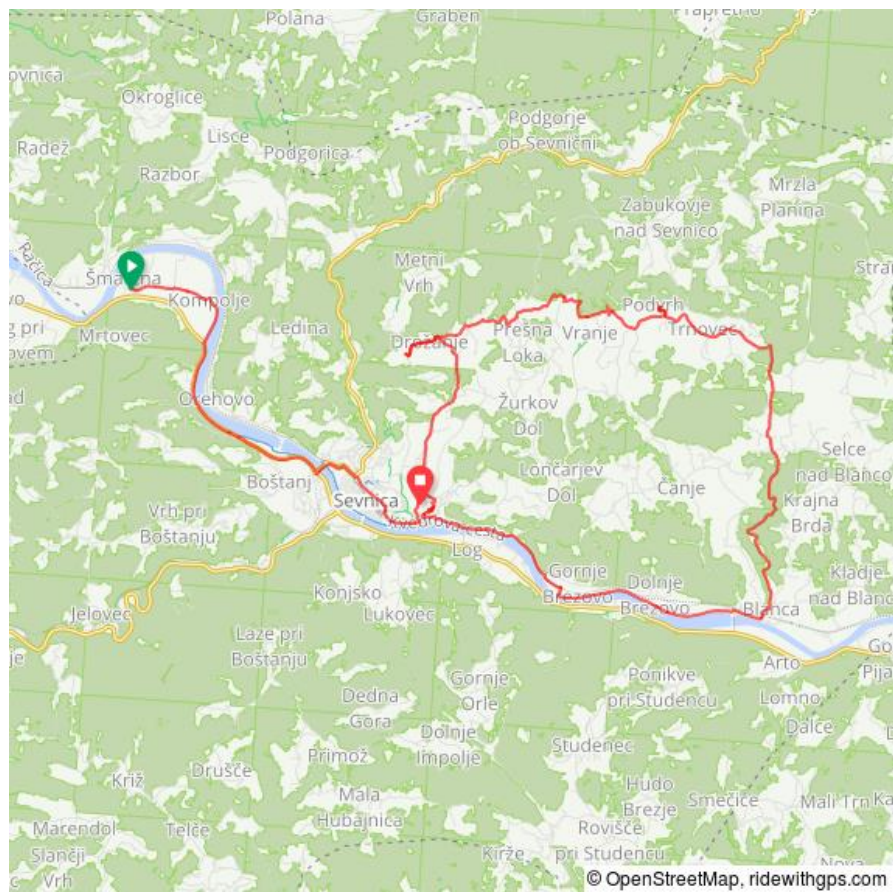
### PRILOGA 3a: Zemljevid Mali voz





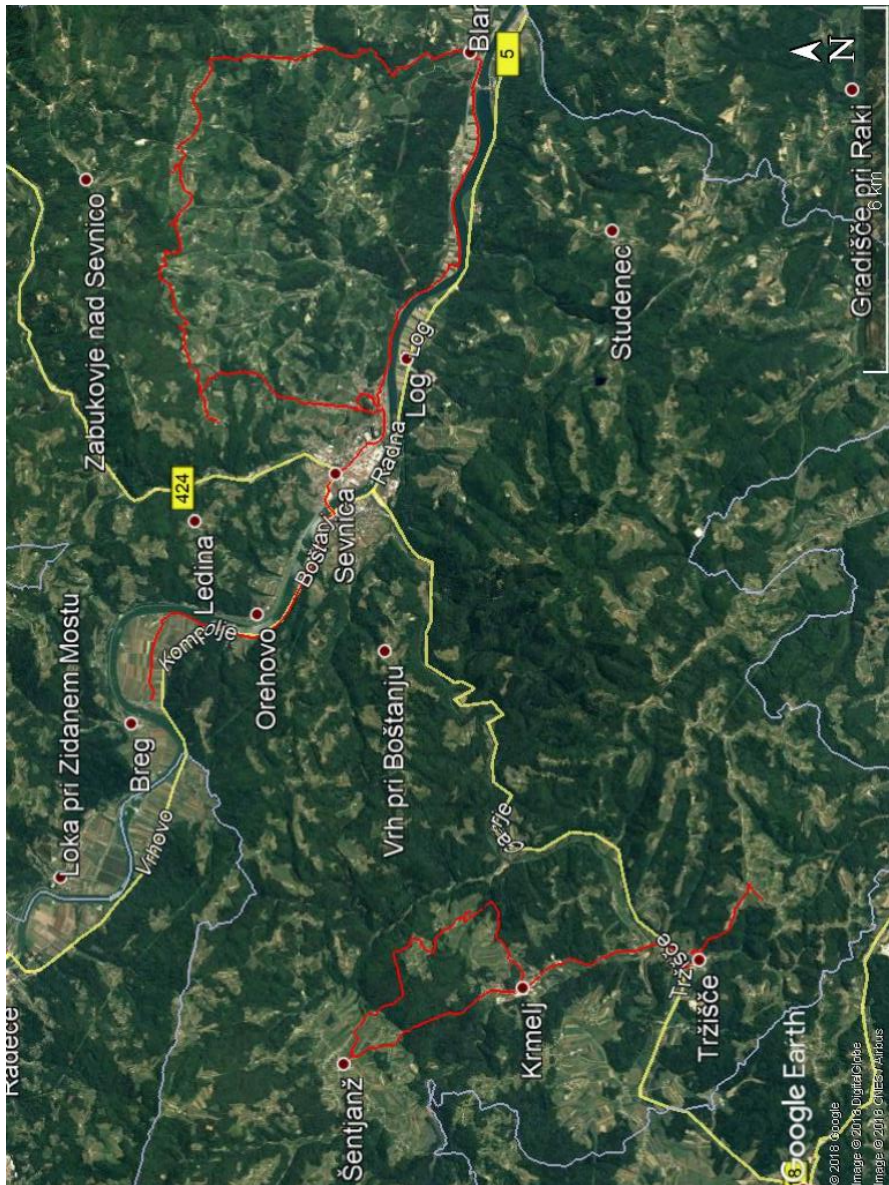


### Priloga 3b: Zemljevid Veliki voz





Priloga 3c: Zemljevid obeh tras skupaj





Univerza v Mariboru

---

Fakulteta za turizem

